

宜游让城市更动人

本报记者 尹婕

今年1月初，湖南长沙橘子洲景区里多了一个新景点：一栋风格独特的老建筑变身成为书店，吸引众多游客。如今，越来越多的城市积极打造像这样有历史底蕴的时尚景点，它们不断刷新着一座城市的“看点”，推动着城市文旅产业更新迭代，也成为宜游城市建设的生动注脚。

讲好城市故事

2017年底，一段游客在陕西西安永兴坊喝摔碗酒的短视频，被上传到某短视频平台，视频仅有15秒，却获得了上千万点赞，吸引众多游客“打卡”；2018年，重庆李子坝轻轨穿楼的视频一夜爆红，无数游客前往实地体验。短视频的兴起，让西安、重庆、成都等一批城市旅游热度飙升，这不仅大幅提升了城市的知名度，增加了当地餐饮、娱乐、购物等收入，也为如何讲好一座城市的故事提供了新思路。

从旅游景点宣传彩页，到机场、火车站等交通枢纽里的灯箱广告，再到电视里的旅游宣传片，旅游宣传经历了数次迭代。媒介变了，宣传对象也由单个景点转变为整座城市。如今，新媒体时代的城市宣传推广又呈现出新的特点。因为一个藏族小伙天真而憨厚的微笑视频，位于四川省甘孜藏族自治州腹地的理塘县一夜爆红；因为一片涂鸦画，南京张府园地铁站吸引许多年轻人慕名而来；河南洛阳老君山的雪后美景视频，更是让那里游客爆满。微信朋友圈、微博、短视频平台等，已成为一座城市形象的重要展示窗口。“人人都是参与者，人人都是传播者”，普通民众成为城市故事的最佳讲述者。

有了一个好的开头，如何让接下来的故事更加精彩？这是国内所有旅游城市共同面对的问题。从解放碑到洪崖洞，再到轨道穿楼和朝天门码头，重庆能持续保持热度，并被排在游客最想去的城市旅游目的地前五名。秘诀在哪儿？中国旅游研究院院长戴斌指出：“一个好的旅游目的地，一定是生活环境的总和，它一定是基础设施、公共服务和商业环境的聚合体。”当前，以重庆为代表的这批城市，其旅游发展已进入一个健康可持续的轨道，既展现其历史底蕴，又能讲好当代发展故事，并且有扎实

列车驶出峡谷，一路向西，驰向河西走廊，车窗上原本密实的水珠瞬间被斜拉成一条条直线。左手边，祁连山脉横亘在河西平原南缘，它用庞大的身躯成功阻挡住塔克拉玛干沙漠向北侵袭的步伐。山巅的积雪清晰可见，雪线以下呈青灰色，山脚下，平原已披上一层淡淡的绿装。消融的雪水在祁连山

祁连山下

许鹏辉

北麓形成无数季节性河流，横穿河西平原，一路向北奔腾至巴丹吉林沙漠腹地，滋养出生罗棋布的绿洲。车过高台，窗外的景致逐渐变得清晰起来，天空虽有阴云，却还明亮。不远处，三三两两的牦牛、绵羊悠闲地啃着矮蒿草，间或抬头注视飞驰而过的列车，一副气定神闲的模样。几只欢快的野骆驼追着铁轨上这条白色长龙，不一会儿便收住了脚步，疑惑地注视着它风驰



福建福州拓展城市绿色空间，一座座生态公园、一条条休闲步道陆续诞生。图为游客在三坊七巷文化街区南后街上游玩。 新华社记者 姜克红摄

的产业基础作支撑，因而能够吸引更多人到这里旅游、生活。

“本土味儿”更动人

作为旅游目的地，城市之间的竞争早已不仅是传统旅游资源的竞争，由经济社会发展水平、文化底蕴、生活舒适度、市民友好度等构成的城市综合实力，越来越深刻影响着游客的选择。

喝一杯茶颜悦色的奶茶，到文和友吃臭豆腐，去梅溪湖大剧院看场演出，再去李自健美术馆看展览，入夜，还可以选一家24小时书店看一本新书……如今，到长沙的游客已不满足于去橘子洲、岳麓书院等景点，行程安排得越来越像本地人，长沙本地人爱去的地方也成了游客聚集地。“本土味儿”成为一座城市最动人的吸引力。

“在国际旅游目的地特别是都市旅游目的地的竞争格局中，本地工商业的繁华和市民生活的温暖，比自然风光和历史积淀更为重要。”戴斌表示，重庆、成都、上海、苏州、南京、广州、厦门等是国内游客满意度较高的城市，它们拥有现代化基础设施、公共服务和商业环境以及国际化生活品质，注重发展城市旅游。当前，旅游已像柴米油盐酱醋茶一样融入人们的日常生活，越来越多的游客像当地居民一样，广泛融入目的地城市与乡村的公共空间和休闲场所，这是主客共享城市的重要特征。戴斌指出，

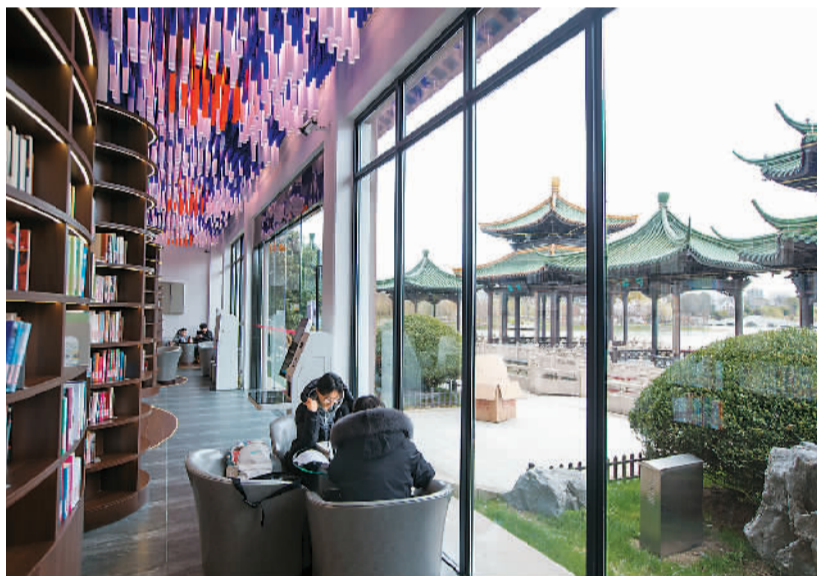
电掣般驶向远方。更远的地方，巍巍祁连山俯瞰着脚下的匆忙与闲散，一如俯视两千多年前，那队行色匆匆的人马，那是张骞出使西域的身影。“张国臂掖，以通西域。”祁连山下悠扬的驼铃声回荡千年，让寂寥荒芜的千里戈壁成为连接东西方文明的廊桥。河西四郡用坚固的城池和烘干的血泪，护佑着丝路文明。

列车放慢速度，徐徐靠站。走出酒泉站，湛蓝的天空下，午后的骄阳炙烤着一望无际的草原。这座因“城下有泉，其水若酒”而得名的城市，用淡淡的春风花香迎接我们。汽车驶入酒航专线，碗口粗的白杨笔直而又整齐地列在公路两旁，农田里柔嫩的麦苗，虽才崭露头角，却也倔强地努力向上生长。附近还有大片开着淡紫色碎花的苜蓿和未长出花盘的向日葵。清

全面小康时代的城市旅游，应当注重生活方式的现代化提升。如今，更多的游客带着体验异地生活的想法，融入当地市民的日常生活当中，以寻常的目光打量目的地城市，“他们依然要看风景，但是更要享受景观之上的生活。市民以及市民的日常生活才是城市最美丽的风景，才是旅游目的地真正的软实力所在。”

城市发展新思路

城市是重要的旅游目的地。《“十四



江苏南通在濠河风景区里打造富有地域文化特色的24小时城市书房，满足市民读书、休闲等需求，提升城市文化底蕴。 翟慧勇摄（人民日报）

四五”旅游业发展规划》（下文简称《规划》）明确提出，优化旅游城市和旅游目的地布局，建设一批旅游枢纽城市，提升对区域旅游的辐射带动作用；支持桂林等地建设世界级旅游城市，打造一批重点旅游城市、特色旅游地。《规划》中首次增设“旅游城市布局”专栏，列出了“十四五”期间国家突出重点、发挥优势、分类建设的34个旅游枢纽城市、25个重点旅游城市和21个特色旅游地名，对旅游城市科学规划与建设的重视，可见一斑。从这80座城市的人选标准中，也可看出城市未来的建设方向。

当前，推动旅游业高品质发展已成为各地共识，打造“宜居、宜业、宜学、宜商、宜游”城市成为重点建设任务，城市不仅需要吸引人，还需留住人、打动人。《规划》指明方向：要充分考虑游客和当地居民的旅游休闲需要，为群众提供旅游休闲新空间，培育文化特色鲜明、旅游休闲消费旺盛、生态环境优美的国家级旅游休闲城市，建设国家级旅游休闲街区，为城乡居民“微度假”“微旅游”创造条件。

此外，尤其值得注意的是，《规划》中列出大连、宁波、延安、遵义等25个重点旅游城市，它们均有着深厚的文化底蕴。近年来，随着文化与旅游融合发展的不断深入，文化作为城市“软实力”以及重要的旅游吸引物，日益受到重视。未来，“形神兼备”必将成为一座城市魅力的重要标准。

几场细雨过后，养在浙西开化县深处的台回山更加青嫩了。一树树桃花拨开云雾，静候于盘山公路一侧，粉面惹人。

悬崖下，梯田仿佛大地的旋律，从山麓一直奔往山巅。春风吹拂后，油菜花纵情吐芳，如同秀美的百褶裙，更添了青山的妩媚。一座座村庄，不大，老屋、新楼相互辉映，或黑瓦土墙，或红顶青砖，沿着地势由下往上铺排。在台回山，建筑与油菜花合作无间，谱写出“江南布达拉宫”的绚丽篇章。

春天里，花海成为乡间别具特色的交流方式，仿佛一封封彩色的信，向远方的客人发出真诚邀约；又仿佛一句句暖心的俚语，热情地

簇拥而来，主宰着台回山的春日。弯腰，聆听花朵的心语，聆听蜜蜂辛勤劳动的号子，好像置身一家酒作坊，醉人的香气如潮袭来。

溪水是山的精灵。它滑过岩石，荡过葛藤，穿过竹林，或者跃进院落屋内，或者浇灌梯田，或者顾自弹唱。台回山由是变得灵动轻盈。村民们就在家门口取水洗濯衣物和蔬菜，也喜欢建个小池，养几尾鱼，既可观瞻养眼，也可随时用来招待客人。油菜花更是见风便长，有的竟然离群摇曳于房门两边，在一幢位于斜坡上的老屋边，我逗留半晌。抬头看向屋顶，油菜花犹如盛开在黑瓦之上；屋门前，到处跳跃着金黄色的光。被花呵护

台回山看花

彭文斌文/图



台回山的梯田与村庄。

寒。伫立观景台上俯瞰，群山犹如戴着葱绿的桂冠，油菜花则是山峰之间的金色烈焰，不事雕琢，尽得张旭酒后草书的真传，滴野的狂草，挥洒出艺术的气韵。在我看来，这是台回山精心设计的一个古老阵法，它以色彩为士兵，一朵衔接着一朵，一朵拥抱着另一朵，像不拒涓滴的河流，终于蔚为大观。此刻，山溪的水声和枝丫的鸟鸣合奏，桃花与梨花如同闲笔点缀，春天，正被台回山的花之波澜敲门。

石径隐没于花海。远远的，有一个女孩缓缓拾级而上，我仿佛听到她用脚踩响了一个个琴键，发出悦耳的调子。于是，无数花的子民

着的，周身闪着恬淡而又庄重的光彩，让人心安。

田埂的野草有枯有荣，柔软，像地毯。人在其间晃晃荡荡，不必担忧摔跤，两端站满怒放的油菜花，高挑，绚烂，所有的花朵饱含善意。杜甫的诗在我的脑海里蹦出来：“黄四娘家花满蹊，千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞，自在娇莺恰恰啼。”

看花的人总是怀有一颗惜春之心，绵延的山岭又何尝不是如此，它们默默围合起来，构成一个巨大的容器，将恣肆的花海存放起来，那般小心，那般用心。在台回山，我也成了一朵行走的花儿，贪婪地享受这无边春光。

寻幽口袋营

潘鸣



时近春分，朋友邀约去什那南泉踏青，转老院子，赏彩色油菜花。这个不足百户人家的川西平原村落，保留着近400年的古地名：口袋营。乍一听，觉得非同凡响，料想其由来必然蕴有玄机。查阅地方史料，果然有记载：明崇祯十三年（1640年），张献忠兵进什那。途经南泉，见此地毗邻龙门山麓，沃野连畴，竹树丰茂，浓荫蔽天，且农院相连，三弯九拐，其形有如口袋，陌生人易入难出，正是筹粮备战、进退自如的屯兵好地。于是，张献忠下令在此安营扎寨，修建仓库。为防外敌侵扰和水火隐患，故意打乱营房和仓库布局，摆成迷魂阵。口袋营由此得名，流传至今。信步悠悠。当年的刀光剑影早已化作历史烟云，眼前岁月静好，一派祥和。座座老式四合院，不像别处所见的新农村居舍那般规整划一，看似无序，却又自成章法。这些院子大小各异，门户朝向不同，分别坐落在一排相宜的屋基上。门前小径或宽或窄，腰带般绕院弯来由去。竹林乔木盘根错节，夹道交织。一不留神，面前现出一堵墙来，以为误入死胡同，一转身，旁侧却又闪现一溜新径，斗折蛇行，不知前方所终。院子是老派的四合院，小青瓦房，大红宅门。细品成色，都是精心整饬或重建过的。家家一围粉墙，白净如瓷。墙头盖了镂有图纹的瓦当，墙体下半嵌着黛色条砖，缝隙全用石膏毛细勾描过。樱花、梨花、桃花、金银花、

如今，依托彩色油菜花，当地已形成旅游观光、新产品加工和销售产业链，并带动田园农耕体验、乡韵婚礼秀场和农家乐等关联产业蓬勃发展。一道传统农业转型升级的亮丽风景，在丰饶的川西田野上闪耀光彩。

走入一家院子，一溜厢房皆中式装潢，掌柜是城里来的两位婀娜女子，经营打理之余，兀自读书、修禅。晚餐摆在露台上，我们喝清炖板栗土鸡汤，涮刚从菜园里采摘回来的菠菜和茼蒿，满口清香。暮色四合，半轮明月爬上来，天地一派清明。置身此景，座中人无不欣然陶乐、细细咀嚼每一寸美妙时光……

图为口袋营的彩色油菜花。 周军摄

