

去北京旅游吃全聚德，去福建观光看蔡氏漆线雕，去南京游玩逛夫子庙……那些承载积淀着历史与回忆的百年老字号，是游客们了解一个城市风情和文化的重要打卡地。近日，商务部等八部门联合印发《关于促进老字号创新发展的意见》，鼓励各地加大老字号保护力度，激发老字号创新活力。在政策利好下，老字号企业积极与文旅、创意等产业深度融合，正在成为掀起消费新“国潮”的主力军。



1. 活化传统文化

在位于山西省汾阳市的汾酒博物馆内，一张距今98年的商标注册登记证引起大家的关注：商标图案由五株丰硕的高粱穗，23颗红色、饱满的红高粱以及一株绿色的高粱枝叶组成。讲解员说，汾酒商标用饱满的高粱作设计理念，源于《礼记·月令篇》“秫稻必齐”的理念。

“发酵使用埋于地下的陶缸。发酵时，缸内的粮食与外界的土壤完全分离，避免了与外界土壤、空气中有害微生物的接触。每次准备入料的缸，用热水洗净，用浓的花椒水再冲洗杀菌一次，风干以后才可以入料。”“90后”小王和同伴们到山西旅游，怀着好奇心走进汾酒博物馆，在听讲解员对汾酒古法酿造技艺的介绍后，感慨地说：“太长见识了！作为国家首批非物质文化遗产，汾酒的酿造工艺和承

载的文化内涵如此深厚，让我们这些年轻人见证了‘百年老号’的传奇故事，感受到历代先祖的匠心传承，增强了文化自信。”

老字号是指历史悠久，独特产品和技艺、服务和理念，取得社会广泛认同的品牌，蕴含着深厚的中国传统文化、礼仪道德以及商业诚信。目前，经商务部认定的上千家中华老字号平均有160多年的历史。

熬制蚝油闻名遐迩的“李锦记”，制作朝靴起家的内联升，六百年窖池酿出的五粮液酒，让乾隆皇帝也心动的张小泉剪刀，始于清朝康熙年间提供中医秘方秘药的同仁堂，明朝中期开业以制作酱菜而闻名的六必居……历经百年风雨，凝结几代人的智慧和心血，那些仍在市场上屹立不倒的老字号，本身已成为一部部活化的历史文化典籍，是国家和民族宝贵的无形资产。

左图：外宾体验汾酒古法酿造工艺。

据网络



黑龙江省大兴安岭地区漠河市漠河北极村，马爬犁运送游客进村。
肖学平摄（人民图片）

北极村原名漠河村，位于中国的最北端，开发为旅游景点以后改为现名。我乘坐旅游大巴到达漠河的北极村，透过车窗发现，房子都是新的，布局整齐划一，色彩鲜艳亮丽，在阳光下熠熠生辉。听导游讲，村民原先以渔猎为生，开发成旅游景点以后，搞起与旅游有关的家庭旅馆和土特产等产业，居民致富后盖起了新房。

车子在旅馆门前停下，我走下车，环顾四周，小马路对面是一条郁郁葱葱的绿化带，绿化带后面传来隐隐流水声。导游告诉大家，绿化带后面就是中俄界河黑龙江。

第二天一早，我不到5点钟就醒了。拉开窗帘，太阳已经升起老高，阳光亮得睁不开眼睛。我与妻子走出客店。街上已有当地人活动，有的清扫院落，有的在庭院的菜园子忙活。有位蹬三轮车的中年妇女牵着一只鹿，膘肥肚圆，很健壮，两只长长的鹿角如方天画戟，很漂亮。引起我的好奇，走上前搭讪，原来她正要去“神州北极”广场摆摊卖土特产，鹿是她家养的，供游客跟鹿照相。

我跟随中年妇女来到“神州北极”广场北缘，中俄界河黑龙江出现在眼前。在我的想象中，黑龙江是一条浩瀚的大江，波涛汹涌，奔腾不息，但出现在眼前的黑龙江，与想象中的大相径庭。江面出奇地平静，默无声地静静流淌。

来到北极村一定要去看看中国的北极点。我和妻子离开黑龙江，向北极点走去。一路上随处可见楷、篆、隶、草等各种书体，王、柳、颜、米、蔡等各个流派，书写在大小不一、形状各异石头上的“北”字，恍若进入“北”字的迷阵。穿过“北”字长廊，远远望见一个白色标志物，高耸入云。走近一看，原来是一个巨无霸的“北”字，其正下方便是中国最北的“北极点”。标识牌上镌刻的经纬度是：“北纬53°29′52.58″N”。

人们不远万里来到这里，为的就是看这个刻度，争相与之合影。不远处一块不规则柱形刻石上的五个字使我忍俊不禁——“我找到北了”！这五个草书大字体流畅，气势灵动飞扬，仿佛与人一起欢笑。

“我找到北了”！这五个字镌刻在这里，我想有两层意义；第一层，自然是找到方向之北，来到中国最北端了。另一层寓意，北字指的是人生之北。人们心中都有一个属于自己的“北”，即人生的方向、目标、理想、追求。人的一生经历千事万事，其实只是在做一件事，就是追求、实现自己的理想，也就是心中的“北”。朋友，你找到“北”了吗？

「我找到北了」
吕传彬

老字号掀起新“国潮”

本报记者 罗兰

2. 注入新的活力

现如今，市场竞争激烈，一些百年老店因各种原因没能与时俱进，很多老字号逐渐消失在历史长河中。据统计，中华老字号企业从上世纪50年代的上万家减少到现在的上千家。

“社会经济快速发展，很多老字号却未能跟上时代步伐，一些老字号几乎被新品牌所淹没，甚至被扣上‘老’‘旧’‘土’的帽子。”交通运输部科学研究院副院长王先进认为，问题的成因，主要是一些老字号企业在经营管理的思维层面存在惯性和惰性，惯于守旧，产品创新、经营管理模式创新的动力、能力不足，大多停留于较传统的作坊式或家族式运营模式。相较于现代企业，缺乏社会资本、管理团队、营销策略等方面的战略思维与执行能力。

为促进老字号创新发展，释放老字号消费潜力，商务部等8部门发布《关于促进老字号创新发展的意见》，从加大老字号保护力度、健全老字号传承体系、激发老字号



北京同仁堂将五子衍宗丸和同仁乌鸡白凤丸打造成一对“CP”，并推出了“衍宗”和“白凤”两个4D虚拟IP形象。图为地铁车厢里的“衍宗”和“白凤”。
据网络

创新活力、培育老字号发展动能4个方面提出了13项意见。

一改往日单一陈旧的营销模式，许多老字号运用热门短视频、直播带货、互联网+、“线下展会”“线上直播”、举办新IP，邀请专家学者同台论道等方式，有针对性地推进市场营销推广。

自建直播团队、开发微信小程序商城，尝试社群营销，苏州稻香村线上营销的组合拳玩得风生水起；谭木匠副总裁走进拼多多直播间讲解多款梳子背后的制作工艺及其文化寓意，吸引了百万网友；海鸥手表公司老总走进设在天津总部和博物馆里的直播间，为203万网

友分享了海鸥的发展历程，直播带动店铺单日销量增幅超过320%。

老字号在上一辈人心中是一种情怀，但在年轻人眼中，没有了与其成长相伴的记忆，而是跟其他新兴品牌一样同处于一个竞争平台。百度发布的《百度国潮骄傲大数据》显示，20—29岁年龄段用户是最关注国产品牌。如何吸引年轻消费群体成为老字号面对的新课题。

起源于浙江嘉兴地区的五芳斋开始只卖粽子，后来开展年轻化营销，将以前的单品粽子延伸为包括月饼、汤圆、青团等多种类型在内的产品结构。

运用高科技制作出独一无二迎合当下消费者需求的新产品也是老字号创新的内容之一。中药老字号同仁堂历时多年打造了大健康超级IP概念店——知嘛健康零售店。该店运用高科技，设置了“24H不打烊”的无人售药机。在北京大兴区的一家店中，一台无人售药机可以容纳9000个单品药物，在自动化机械臂操作下，从下单到拿到药品，仅需45秒。这家IP概念店深受消费者欢迎。

3. 联姻旅游产业

在日新月异的市场经济环境下，老字号如何焕发新活力？对此，王先进建议，帮助老字号企业解决产品和经营模式创新问题。在创新中，老字号应该重视与旅游产业的结合。

“文旅融合发展离不开文化支撑和景区运营，打造差异化的景区体验需要文化+商业的全面融合，好的景点将直接起到促进商业的作用，同样好的商业产品也会带来景区的不断升级。中华老字号拥有良好的基础，在这之上打开思路，将文旅基因注入企业，提振百年品牌们走上创新发展之路。”王先进说。

一些老字号已开始与旅游产业联姻。比如广药集团在打造了全国首家半开放式中医药博物馆“神农草堂”园区后，又建设了王老吉凉茶博物馆，使其成为凉茶文化一站式体验的旅游地。

“老字号与旅游结合，除了在景区设立体验馆、在商业街区开设专卖店的初级做法外，经过九三学社带队调研并深度研究文化+旅游融合发展模式后，我们还创新提出两个产业模式。”王先进介绍，一个模式是引入中国品牌中历史最为悠久的老字号，与博物馆强强联合，利用各自的优势，开展文创产品开发和中华品牌展厅两项深度合作。博物馆文创产品在游客和本地观众中都具有市场潜力，两者结合将填补老字号创新和博物馆文创两部分市场。

另一个模式是创立“中华老字号创新中心”，比如在北京，可以利用东城区王府井老字号的某处物理空间，打造一个基于老字号企业特点的产业创新中心，成为北京核心旅游商业区的新景点，全面拉动旅游消费力度。这一创新中心带动的不仅是区域旅游发展，从长远看更是为全国景区和商业街区源源不断输送创新的老字号产品和老字号营销模式。



非遗传承人喻婷秀在重庆市酉阳土家族苗族自治县酉州古城非遗“苗绣坊”赶制苗绣文创竹编产品。
邱洪斌摄（人民图片）

通往春天的小火车

杨力

春天里，如果要选择一处踏青，芭沟镇成为很多人的向往。那儿有一趟通往春天的小火车，它会载着你驶往春天的油菜花地，同时也载着你穿行在浩瀚历史的长河中。

芭沟镇，四川乐山犍为县下面一个偏僻的山沟沟，因为至今还每天运

行着全世界唯一的窄轨蒸汽小火车而闻名。每到赏花踏青季，借着春游来一睹嘉阳小火车的游客络绎不绝，更有坐飞机不远千里专程赶来寻找记忆的“老外”，而这一切，都是因为嘉阳小火车终点站的芭沟镇，曾诞生了一个在中国煤炭发展史上颇为辉煌的煤炭企业——嘉阳煤矿。

1937年，抗日战争全面爆发，位于河南焦作中福煤矿公司面临被日寇侵占的危险。中福煤矿由中国和英国合资，为保全先进设备和技术人才，公司整体大迁徙而来到四川，位于芭沟镇

的嘉阳煤矿公司由此成立。抗战期间，嘉阳煤矿职工深居荒陬，挖掘煤炭，修筑铁路，疏浚河道，水陆运输并进，以近百万吨优质原煤供应前方，有力地支援了抗日战争。

新中国成立后，嘉阳煤矿于1958年建起了通往外界方便运输、全长19.84公里的窄轨铁路。矿工们建设国家的热情日益高涨，矿区越来越繁荣，嘉阳煤矿为国民经济发展作出了重要贡献。

今天，走进昔日繁华的芭沟工业古镇，除了乘坐观光蒸汽小火车，还可以尽情欣赏保护完整的各种苏式建

筑、英式小阁楼、西南民居。

当然，和嘉阳小火车一道留在我们记忆里的，除了中福街和各式刻有烙印的风景，还有极具纪念意义的嘉阳国家矿山公园博物馆，这里被誉为“中国工业革命的活化石”，从中可以看到嘉阳煤矿对建设新中国作出的贡献。博物馆里，由一条窄轨小火车串联起的一幅幅珍贵照片，一件件沧桑的实物，都在静静地叙说着历史。嘉阳煤矿深厚的文化底蕴、稀有的矿业资源、旖旎的自然风光，都让我们重新走进那个时代矿工们火热的内心世界里。



小火车穿过花海。

刘浪涛摄

邂逅阿珠湖

李海培

3月初，百花竞放，春意盎然。我们一行从县城六枝来到龙河镇阿珠湖。

阿珠湖位于贵州省六枝特区龙河镇迎凤村，水域面积3.2平方公里，是长江水系三岔河流域的支流。

惊鸿一瞥的阿珠湖浮天载地，静谧幽深。湖面平静浩渺，碧水清流映照着湖边的村舍，村前村后粉红的桃花、雪白的樱花、金黄色的油菜花，层层叠叠的花香荡漾在湖面上，樱一口，香彻肺腑，五彩缤纷的清香弥漫着全身的每一个细胞、每一个毛孔。

春风拂面，湖水的涟漪把倒影映在湖面上晃荡的风景或拉长、或变形、或揉碎。小船在湖面缓缓移动，清澈透亮的湖水在小船下脉脉流动，朵朵形态各异的白云在蓝得醉人的天空中自由飘荡，山岚把美若画廊的青山擦拭得清爽、干干净净。湖面上，不时有三三两两的水鸟掠水而过，发出清脆悦耳的鸣叫声，箭一般飞到湖岸的树上。

湖的四周，良好的生态涵养着永不枯竭的水源。上游，一江清流不舍昼夜地奔涌湖中。湖的周边，有廻龙溪、木贡河等好几条有名的或无名的支流，像闪亮的琴弦，叮咚地弹奏着欢快的音乐进入阿珠湖宽广的怀抱，一齐奏响一曲春之歌。

划船的老沈介绍，作为阿珠湖护理人员之一，每周都会定期清理湖里的垃圾，让阿珠湖水青岸绿。为了保护这片水域，镇里埋了污水管道，让附近村寨的生活污水直接排入污水管道，实现雨污分流。附近村寨的生活垃圾定点投放，按时清运。村里还把对阿珠湖的保护写进了村规民约。

阿珠湖边有一座水电站——阿珠水电站，它有效利用阿珠湖的水资源造福社会。据悉，2010年至今，阿珠水电站每年发电量在1亿度以上，全是清洁能源。

阿珠湖默默地沉淀着时光、哺育着生命、洗涤着岁月、恩泽着万物。它像一面镜子，映照日月星辰、山川草木、飞禽走兽、时代变迁……



鸟瞰阿珠湖。

张勇摄