

国际论道

一段时间以来,美国一些人反复鼓噪与中国“脱钩”“断链”言论。从泛化“国家安全”概念无理打压中国企业,到接连出台所谓“竞争法案”,再到拉拢盟友伙伴企图将中国排除出亚太供应链……美国的所作所为将带来什么样的后果?开放繁荣的中国对世界意味着什么?国际社会心里有一杆秤。



二月九日,重庆市沙坪坝区,中美合资企业重庆康明斯发动机有限公司生产车间内一派忙碌景象。
孙凯芳摄(人民图片)

海外媒体、学者和企业批评“脱钩论”,认为——

中国发展对世界是机遇而非威胁

本报记者 李嘉宝

在供应链上“去中国化”是一种自损行为

美媒 The Daily Reflector 网站3月17日刊登题为“脚穿中国制造的鞋子,口说不用外国制造,很难”的报道,以普通美国民众的视角,讲述“中国制造”在日常生活中的重要性。“不购买其他国家尤其是中国制造的产品,是一件很难做到的事情。”该报道说。

这是中美贸易紧密依存的一个缩影。据中国海关总署发布的数据,2021年中美贸易总额达到7556亿美元,再创历史新高,同比增长28.7%,保持了强劲的增长势头。

美国美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦指出,2021年美国自中国的进出口都增长明显,这对双方都是好事,希望这种贸易增长能够持续。谈及美国政府及国会考虑对美国企业在华投资加强审查的提议,克雷格·艾伦表示,随着时间的推移,这样的政策将导致经济活动遭破坏、生产力下降,美国商界也不支持。我们应该用务实原则来管控分歧,而不是把自己国内的问题怪罪到他国头上。

越来越多西方有识之士看到,与中国“脱钩”既不现实,也不明智。

英国《金融时报》3月20日报道了美国蒙大拿州小镇格拉斯哥使用中国通信设备的故事。该报道称,该镇买不起西方制造的通信设备,网络覆盖一直不充分,直到2010年华为伸出援手。美国广大乡村地区的数字化需求一直被忽视,中国设备价廉高效,赢得了这项业务。然而,如今美国政府专注于限制中国企业在美发展,华为和其他中国企业的设备被禁用,当地电信运营商面临替换现有设备所带来的高昂成本。

美国《财富》杂志曾刊文说,政治因素持续影响着美国政府对供应链管理的思

考。在供应链上“去中国化”,实则是一种“搬起石头砸自己的脚”的自损行为,这种行为对美国公司自身的研发、创新等环节,都有重大损害。

英国《星期日泰晤士报》3月20日刊文称,如果不再与中国结为伙伴,我们将付出代价。报道援引企业界人士的话说,任何来自中国的长期供应中断,都将给英国带来灾难性后果,这是我们相互依赖的程度使然。

捷克世界报业辛迪加网站3月14日的文章指出,美国加大遏制中国崛起力度,除了加征关税和设置非关税壁垒外,还限制中国投资,禁止美国资本进入中国战略产业,并迫使中企从美国退市等,这些政策只会给美国带来不断增加的战略成本,对中国经济的持久影响却非常有限。认为美国政策将使中国退出全球经济体系的预测,其实是低估了过去几十年中国经济竞争力的提升及其对全球经济的深刻影响。

没有企业会根据美国的喜好来做选择

“只要看一下过去几年全球贸易和投资的流向,就能发现(与中国)‘脱钩’的论调经不起推敲。”英国罗雷沙咨询公司合伙人尼古拉斯·斯皮罗如是说。

3月8日,中国美国商会发布2022年度《中国商业环境调查报告》显示,58%的美国在华企业2021年营收实现增长,中国仍然是60%的企业近期全球投资计划的前三大投资目的地之一,66%的美企计划今年增加在华投资,83%的美企没有将制造或采购转移出中国的打算。上海美国商会负责人近日表示,中国有巨大的市场和最完备的供应链,深耕中国市场是任何一家跨国公司从商业角度都会做出的决策,中美“脱钩”是商界最不愿看到的。

希腊航运新闻网3月22日刊文称,尽管新冠肺炎疫情仍在持续,全球环境日益

复杂,但外国企业仍对中国经济投下信任票,他们从不扩大开放的中国看到了机遇。一份由中国德国商会和毕马威会计师事务所发布的报告显示,近60%的在华德企表示去年的业务运营有所改善,71%的公司计划在中国进一步投资。该文指出,中国对外企的吸引力来自稳定的经济复苏和良好的商业环境。2021年,中国经济以8.1%的GDP增长为全球注入强劲动力。今年,中国将经济增长目标定为5.5%左右,预计将继续推动全球经济复苏。

英国学者、政治和国际关系分析人士汤姆·福迪在“今日俄罗斯”网站刊文称,西方鼓吹对华“脱钩”完全是判断错误,中国在全球供应链中最具弹性、最稳定、最可靠。“没有企业会根据美国的喜好,来选择在什么地方建设自己的制造中心”。

事实的确如此。跨国公司的投资方向,从来都是跟随市场,跟随机遇。有着百年历史的德国企业贺利氏负责人近日在接受媒体采访时表示,中国不断扩大市场开放的广度和深度,改善营商环境,健全法律法规,落实外资企业的国民待遇。“我们将在中国多地同步开展总金额达2亿美元的投资项目,与中国客户深化合作、携手并进,一起向未来。”在美国品牌多特瑞中国区总裁欧文看来,一个安全、可信、有力的中国在全球经济中表现亮眼,中国市场的巨大潜力激发了海外企业源源不断的创造力和行动力。

期待中国在全球经济复苏中作出更大贡献

当前,新冠肺炎疫情延宕反复,地缘政治紧张局势加剧,世界经济复苏面临巨大的不稳定性和不确定性。国际货币基金组织(IMF)近日表示,准备下调2022年全球增长预测,并认为越来越多国家面临衰退风险。同时,IMF驻华首席代表史蒂文·艾伦·巴奈特表示,中国具有支持经济

的政策空间,不仅可以通过财政政策支持增长和促进消费,还可以通过货币政策增加经济活力。

国际社会越来越认识到,中国的发展对世界是机遇,不是威胁和挑战;要合作共赢,不要封闭“脱钩”。

新加坡《联合早报》网站指出,中国强调会坚定不移地扩大对外开放,这扇机遇大门“决不会也决不能关上”。中国将利用实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的契机,继续推进自由贸易,对国企、民企、外企一视同仁,继续把中国打造成全球外商投资的热土。

“中国为经济合作提供了新动力。”厄瓜多尔拉美新闻网站3月22日刊文称,中国是亚太地区最重要的投资者。“一带一路”倡议为地区经济合作和基础设施投资提供了重要平台。随着RCEP协定生效实施,今后亚太地区贸易还有更大增长空间,该地区面对全球经济外部冲击的适应力也将提高。

英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里表示,“修昔底德陷阱”不存在于中国的思维方式当中,中国也不寻求建立一方凌驾于另一方的“秩序”。一旦美国国内意识到,美国的未来取决于同世界上其他地区维持联系和互信,美国和中国的关系存在的困局就能得到解决。无论是要解决气候变化等人类共同面对的挑战,还是要与亚洲这一世界未来的中心打交道,英国、欧洲和美国未来都必须与中国携手合作。

今年是中美《上海公报》发表50周年。克雷格·艾伦指出,50年前的那次“破冰之旅”给我们的一个最重要的经验就是要信守承诺。中美尊重并执行当时作出的承诺,那么世界将会变得更加安全。

比利时中欧数字协会联合创始人克劳迪娅·韦尔诺蒂表示,全球经济复苏和社会发展面临严峻挑战,各国加强创新合作、探讨应对人类共同挑战,比以往任何时候都更加重要。世界期待中国在这一进程中作出更大贡献。

海外声音

中国力保食品供应稳定

从事家政工作的王海兰(音)在北京一个菜市场惊喜发现,猪肉和蔬菜的价格与一周前持平。她说,我们的物资供应很充足,疫情期间也是如此。

得益于重视粮食安全和可持续发展的一系列政策,中国的粮食价格基本保持稳定。近年来,中国政府努力提高本国粮食供应自给自足,“双循环”发展战略进一步增强了自力更生的能力。中国领导人强调,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮。2021年11月,中国的粮食库存总量处于历史高位。学者表示,中国健康的粮食储备能够减轻未来几个月全球供应紧张所带来的冲击。

——新加坡《海峡时报》文章



为保障“菜篮子”价格平稳、供应充足,保障市民基本生活,3月23日至5月4日,安徽省合肥市启动2022年稳物价、保民生“惠民菜篮子工程”。图为3月23日,市民在合肥市蜀山区一家超市选购惠民菜。

胡朝群摄(人民图片)

外卖配送员成抗疫“铁军”

抗击新冠肺炎疫情期间,中国城市一道常见的风景是,配送食物的骑手骑着电动车飞驰而过。现在,中国通过严格的“动态清零”政策管控疫情。多家互联网平台正竭尽全力满足居民对生鲜食品和消毒用品的需求。一名外卖从业人员说,我们是一支铁军,无论面对什么样的枪林弹雨,都会迅速作出反应。

中国拥有世界上规模最大、最发达的外卖和生鲜配送行业。方便的智能手机应用程序让用户可以在几公里半径内的几乎所有餐馆或食品店下单,应用程序上甚至会显示配送员的体温。

——据法新社报道



3月19日,辽宁省沈阳市,一名外卖员在送外卖。
新华社记者 杨青摄

专家解读

中企“走出去”为世界经济添活力

■ 受访专家:清华大学战略与安全研究中心客座研究员 卞永超

近年来,中国企业“走出去”步伐逐渐加快,离不开两方面因素的推动。一方面,中国企业国际化程度越来越高。随着企业自身研发能力和制造水平的不断提升,原来从事外贸生意的企业希望寻找更大市场,到境外建厂、与海外企业开展合作等成为企业开拓市场的重要形式;另一方面,随着改革开放的深入发展,更多中国人走出国门,国际交往日益频繁,能够在海外发现更多商机。

中国企业“走出去”呈现出以下几个特点:其一,从主体上看,从过去以国有企业为主,到如今各类企业都在加快“走出去”。其中,许多民营企业表现出敏锐性和灵活性,在非洲、中亚等地区积极寻找商机。其二,从领域上看,从过去以外贸企业为主,到如今有更多制造业、服务业及高科技企业“走出去”。其三,从方向上看,过去中国企业“走出去”主要对象国是发达国家;近年来,随着共建“一带一路”的不断推进,更多中国企业走向亚洲、非洲、拉美等发展中国家。

新冠肺炎疫情发生后,全球资本流动受到冲击,人员往来和物流受阻,给企业的海外发展带来一些负面影响。中国企业“走出去”面临挑战,但也迎来新的机遇。中国在世界主要经济体中率先实现经济正增

长,中国制造业能力强大,产业链供应链展现韧性和活力,全产业链优势进一步凸显,给中国企业“走出去”奠定了良好的基础。尤其是在医疗器械、生物制药、日用品、电子产品等领域,中国企业“走出去”参与全球竞争优势明显。

当前,中国企业“走出去”拥有更多有利条件。一方面,中国经济迈向高质量发展,产业链逐步从中低端向中高端迈进。同时,面对近年来国际上的“逆全球化”及保护主义杂音,中国始终做经济全球化的坚定维护者和积极推动者,不断扩大高水平对外开放,签署更多双边自由贸易协定,推动高质量共建“一带一路”。中国开放型经济的繁荣发展,为企业“走出去”提供了更大动力。另一方面,中国作为全球第二大经济体,对国际经济制度和经济秩序的影响力越来越大。人民币加入国际货币基金组织特别提款权(SDR)货币篮子后,占全球外汇储备比重日益上升,国际化程度不断提高。中国在国际金融体系中拥有更多话语权,人民币的投资、计价等功能越来越突出,有利于帮助中国企业规避风险,更好地“走出去”。

中国企业“走出去”意义重大。对企业来说,通过拓展更大市场,参与国际竞争,利用全球资源,能够创造更多利润,降低在

单一市场经营发展的风险,促进企业自身做大做强。对中国经济来说,中国企业走全球化发展道路,将推动所在行业的发展进步,进而为中国经济转型升级和高质量发展提供助力,更好地服务“双循环”新发展格局。对世界经济来说,伴随中国企业“走出去”的脚步,中国的产品、技术、商业模式和管理经验走向更多国家和地区,有利于推动经贸各领域互联互通,稳定全球供应链,给世界经济增添新活力。尤其对发展中国家和地区来说,中国企业“走出去”,还有利于增加当地就业,带动经济社会可持续发展。

当前,亚太地区在世界经济格局中的地位越来越重要,中国企业“走出去”前景大好。一方面,中国企业积累了不少“走出去”的经验,形成了自己的竞争优势,也有一定的人才储备;同时,中国企业也在不断适应、改革相关规则,面对海外不同市场和文化更加游刃有余。另一方面,随着中国快速发展及国民素质的提升,中国软实力得到国际社会的认可,海外对中国企业的好感度也在上升。未来,要进一步提升“走出去”的能力,中国企业应高度重视所在国家和地区的社会文化、法律制度等,同时注意有效防范、规避风险。

(常可漾采访整理)



德国《经理人杂志》近日刊文称,据审计和咨询公司安永的最新报告,2021年,中国企业收购了更多欧洲企业,相关交易数量、交易额都有提高。报告称,中国投资者除了对欧洲汽车供应商和制造商感兴趣外,还更关注电动汽车、自动驾驶和高科技材料等子行业。此外,中企在卫生领域的收购和投资数量也有所增加,医疗保健行业日益成为中国公司最重要的投资目标行业之一。

据墨西哥《石油与能源》杂志网站报道,中国汽车制造商安徽安凯汽车股份有限公司近日举行了出口墨西哥的800台天然气公交车的发车仪式。报道称,这批公交车将在墨西哥第三大城市蒙特雷市运营。

这笔订单不仅见证了墨中两国不断深化的合作,也是中国客车进入全球市场的里程碑。

据路透社报道,中国工程机械巨头三一重工等3家上市公司近日纷纷宣布,拟境外发行全球存托凭证(GDR)并在瑞士证券交易所上市。报道注意到,三一重工和动力电池制造商国轩高科均提及,此次境外发行是“响应国内资本市场政策号召,深化中欧资本市场互联互通”的重大举措。

上图:1月16日,当地居民聚集在位于塞内加尔法蒂克大区方久尼市的方久尼大桥前。该桥由中国企业承建,结束了当地“过河难”的历史。
新华社记者 王子正摄