

扩大金融产品和服务供给，对接近3亿新市民金融需求——

# 瞧！金融服务“大礼包”

本报记者 王俊岭

28项举措，覆盖创业就业、住房养老、教育医疗多领域金融需求——全国近3亿新市民收到金融服务“大礼包”！

3月4日，中国银保监会、中国人民银行联合印发《关于加强新市民金融服务工作的通知》（简称《通知》），从扩大金融产品和服务供给、优化住房金融服务、助力新市民培训及子女教育、提高健康保险服务水平、丰富养老金融服务产品等多个方面提出28项具体措施，以提高新市民金融服务可得性和便利性，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

## 创业就业，信贷支持跟得上

新市民主要指因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满3年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等，目前约有3亿人。

招联金融首席研究员董希淼在接受本报记者采访时表示，近年来，中国经济社会发展和城镇化加快推进，大量新市民进入城镇工作和生活。这一过程中，尽管金融机构和非金融机构积极创新产品和服务，提升对新市民金融服务的水平和能力，但仍然存在一些问题和不足。“对新市民家庭来说，就业是生存之本。让新市民更好地在城市扎根，需要足够的金融服务帮助他们稳定就业、稳定增收。”董希淼说。

金融如何支持新市民创业就业？《通知》给出了多项具体举措——

看行业：今后将加强对吸纳新市民较多行业的金融支持，聚焦制造业、建筑业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、居民服务、修理和其他服务业，以及信息传输、软件和信息技术服务业等行业，加大金融支持力度。

看企业：将加大对吸纳新市民就业较多小微企业的金融支持力度。推动商业银行加强小微企业“首贷户”拓展和信用贷款投放，支持吸纳较多新市民就业的小微企业和个体工商户获得信贷资金。鼓励开发银行、政策性银行健全完善与商业银行合作的转贷款业务模式，加大对小微企业的支持力度。

创业方面，将加强对新市民创业的信贷支持。支持地方优化创业担保贷款政策，将新市民纳入创业担保贷款扶持范围，落实担保、贴息等政策，简化创业担保贷款办理流程，按规定免除反担保相关要求。鼓励商业银行加强对新市民创业形态、收入特点、资金需求等因素的分析，充分运用信息技术，精准评估新市民信用状况，优化新市民创业信贷产品，对我们来说是直接的利好。”王小伍说。

提升金融服务，好处实实在在。在天津创业的福建小伙王小伍，这几年生意做得越来越红火。“现在政府部门给了个体户很多政策优惠，对我们帮助很大。无论大小生意，资金周转都十分重要。这其中，新市民有自身的特点。比如，因为户籍和过往信用记录的关系，我在老家办贷款会更容易，而在其他地方就会相对繁琐。《通知》提出‘充分运用信息技术，精准评估新市民信用状况，优化新市民创业信贷产品’，对我们来说是直接的利好。”王小伍说。

## 购房信贷，出台更便利政策

如何让新市民来得、留得住？此次出台的新政策在优化住房金融服务方面做出全面部署，满足新市民安居需求。助力增加保障性住房供给——鼓励银行机构在依法合规、风险可控的前提下，加大对公租房、保障性租赁住房、共有产权住房等保障性住房和城镇老旧小区改造项目的支持力度。



安居东湾半岛花园是深圳大鹏新区已建成规模最大的人才住房项目，首次面向新市民、青年人配租，并在政策允许范围内，通过减租金、降门槛等方式，减轻新市民群体的租房成本。图为安居东湾半岛花园公共文体休闲区。李坚强摄（人民视觉）

支持住房租赁市场健康发展——银行保险机构将通过参与保障性租赁住房试点、助力政府部门搭建住房租赁综合服务平台等方式，推动增加长租房源供给，完善住房租赁市场供应体系。

新市民合理购房信贷需求将得到更好满足——《通知》明确支持商业银行因城施策执行好差别化住房信贷政策，合理确定符合购房条件新市民首套住房按揭贷款的标准，提升借款和还款便利度；鼓励商业银行充分运用信息技术手段，多维度科学审慎评估新市民信用水平，符合购房政策要求且具备购房能力、收入相对稳定的新市民，合理满足其购房信贷需求。

值得注意的是，不少金融机构已着手布局。

来自广东陆丰的林小燕和丈夫在深圳打拼多年。如今，一家4口住在一处名为“领御社区”的保障性人才公寓，日子过得其乐融融。“每月租金只要2000多元，比市场价低了不少，而且周围的公园、绿地、游乐设施一应俱全，环境非常舒心！”林小燕说。中国建设银行深圳市分行住房租赁业务经营中心相关负责人表示，建行不仅为领御社区项目建设提供了贷款支持，在项目建成后还积极参与运营。截至去年底，建行深圳市分行已通过各合作平台为18.7万间房源提供了运营、系统、品牌、支付等一揽子综合赋能，推出了一大批高品质的长租房源。“下一步，我们将按《通知》要求，重点聚焦租赁住房用地开发、集体用地开发、产业园配套宿舍改造、城中村规模化租赁改造等领域，为配套市政基础设施建设等环节提供匹配的金融支持，全力支持更多保障性住房建设。”该负责人说。

国家开发银行发布的最新数据显示，截至今年2月末，该行已完成授信492亿元、发放112亿元，支持北京、深圳、苏州等地共55个保障性租赁住房项目建设，可新增供给约12万套。其中，针对保障性租赁住房项目利润率较低、投资回收期较长的特点，国开行提供最长可达25年的长期信贷产品，支持以重资产运营为主的各类企业通过新建、改建、改造等方式增加保障性租赁住房供给。

“在新市民住房安居问题上，《通知》给出了较为完善的金融支持政策体系，有利于提升相关市场主体的积极性，最终扩大有效房源的供给规模。这一过程中，《通知》明确鼓励商业银行依法合规为专业化、规模化的住房租赁企业提供信贷支持，降低住房租赁企业资金成本；鼓励保险机构开展出租人责任险、承租人责任险等保险业务；引导信托公司发挥自身优势支持保障性住房建设运营。这些有助于高质量解决新市民群体多元化的居住需求。”贝壳研究院高级分析师黄卉对本报记者说。

## 养老医疗，金融产品更多样

金融服务涉及生活的方方面面，其中医疗、养老等领域保障口益受到广大新市民群体的重视。

有的希望获得更强的风险保障。来自河北的肖先生今年38岁，是家里的“顶梁柱”。他说：“像我们这样在大城市打拼的普通人，日常生活中最担心的就是家人罹患重大疾病而造成巨大开支。因此，我十分关注意外险和重疾险等产品。之前我购买过新华保险的重疾险产品，希望随着服务新市民政策的落地，保险公司能够出更多适合新市民的高性价比纯保障型产品。”

有的看重保险自带的服务，希望更优质更全面。几年前，家住山东东营经济技术开发区的张洪艳为了照顾卧床不起的老父亲，将他接到了身边居住。通过购买中国人寿东营分公司“长护险”相关产品，得到了血糖血压监测、家用无创呼吸机的佩戴等20余项个性化居家照护服务。“老人生活比以前更舒心了，好的保险产品一定要有好的服务！”张洪艳说。

不少新市民注意到，《通知》对丰富养老金融服务产品、加大新市民养老保障力度、提高健康保险服务水平做了细致规划。

健康保险如何更全面更易获得？主管部门鼓励保险机构加强与医保部门合作，推动商业健康保险与基本医疗保险有效衔接，开发与户籍挂钩的普惠型商业健康保险产品，满足新市民多层次、多样化的健康保障需求，防止因病致贫返贫。

新市民群体中短期工、临时工较多，如何满足其健康保障需求？银保监会鼓励保险机构主动对接新市民所在企业，提供灵活、实惠、便利的团体健康保险产品。

新市民的养老服务如何跟上？《通知》提出，助力培养一批发展可持续、运营规范、市场口碑良好的养老服务机构，推动增加养老服务供给，支持新市民在常住地就地养老；配合地方政府推广新市民长期护理保险，支持有条件的地区探索异地投保和快速理赔，满足新市民差异化养老需求。

“未来，相关部门还要进一步完善信用基础设施，加快建设全国性信用信息共享平台和区域性大数据平台，降低金融机构服务新市民的成本。银行及保险机构应当紧紧围绕《通知》要求，针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等领域的金融需求推出更多优质服务‘大礼包’。”董希淼说。

# 收藏玩具火起来

市场规模年均增速在百分之三十五以上——

本报记者 汪文正

盲盒、手办、拼装积木、拼装模型、人偶、毛绒玩具……近年来，基于“热门IP+拼装积木”模式的玩具备受消费者热捧。各类装有精美玩具的盲盒类商品方兴未艾，“收藏玩具”这一细分品类正成为玩具市场的新宠。

日前，易观分析发布《2021年中国收藏玩具行业市场洞察分析》（以下简称《分析》）显示，随着中国居民收入快速增长，由IP（知识产权）主导、更注重产品设计和平台化渠道运营的收藏玩具市场进入爆发阶段。近年来，中国收藏玩具市场年均增速保持在35%以上。预计到2025年，这一市场规模将超过1500亿元。

“玩具并非儿童的专属。成年消费者选择、购买玩具，更关心其收藏价值和个性释放；成年人在享受玩具带来的乐趣时，则看中其装饰功能和DIY（自己动手制作）的趣味性。”北京姑娘刘珍自称是盲盒“重度爱好者”，已经“入坑”3年多，甚至为装下收藏品在家添置了一人高的透明立柜。

在深圳白领周子文家，拼装积木还原了热门影视剧中的场景。“这是电视剧《老友记》中的咖啡馆，这是电影《哈利·波特》中的霍格沃兹学院……”对自家书展展示柜里的“宝贝”，周子文十分喜爱。

经久不衰的热门IP与做工精美、价格不菲的收藏玩具相结合，是许多成年消费者童年梦想的载体。“高达、奥特曼、漫威超级英雄等正版IP的玩具，小时候买不起，现在有了自己的收入，当然要为梦想买单。”北京小伙马宏楠介绍，自己的藏品每一个都价值不菲，“有的相当于我半个月的工资。”

《分析》认为，以盲盒消费为主要特征的潮流跟随时消费者群体带动了收藏玩具，并逐步升级为IP达人型消费群体。数据显示，中国收藏玩具核心消费群体已超3000万人，主要集中在二线城市，预计2025年有望突破1亿人。其中，男、女用户比例近4:6。随着年龄增长，收藏玩具消费者购买的品类更多元、消费力更强。同时，目前国内收藏玩具消费者的人均年消费约为2200元，手办、盲盒、拼装积木等类型产品最受消费者欢迎。

在盲盒之后，收藏玩具的下一个“风口”将会是什么？

据预测，随着潮流跟随时消费者群体的消费升级，盲盒类收藏玩具销量增速将趋缓；与此同时，随着以男性消费者为主的IP达人型消费群体需求壮大，这一群体将为收藏玩具市场贡献最大增量，相应市场规模有望超过525亿元。其中，男、女用户比例近4:6。随着年龄增长，收藏玩具消费者购买的品类更多元、消费力更强。同时，目前国内收藏玩具消费者的人均年消费约为2200元，手办、盲盒、拼装积木等类型产品最受消费者欢迎。

据了解，美国、日本等国影视、游戏、动漫的热门IP目前仍在国内收藏玩具市场占据优势地位。今后，中国IP能否成为收藏玩具舞台上的主角？《分析》认为，中国电影、游戏、动漫等市场规模占世界比重均在15%以上；2021年，全球手机游戏营收排行中，中国产品位居前三。在IP偏好上，消费者对中国传统文化IP收藏玩具的热情持续上升。随着中国文化产业走向全面繁荣，“国潮”有望在收藏玩具领域崭露头角。

治理“大城市病” 促进“瘦身健体”

## 北京修订新增产业禁限目录

本报北京电（记者贺勇）全市禁止新增火力发电，增加对氢能、智能网联和新能源汽车配套制造等细分支持……近日，北京市政府印发了《北京市新增产业的禁止和限制目录（2022年版）》。

同以往相比，修订版的《目录》在把好产业准入关时更加精准，一方面瞄准“双碳”目标，进一步强化对新增产业在生态环保方面的要求，从源头严控非首都功能增量，助力构建高精尖经济结构。另一方面，对与群众日常生活密切相关的生产、生活性服务业予以支持，让群众生活更加便利。

据介绍，北京市2014年7月在全国率先发布了旨在治理大城市病、实现瘦身健体的《目录》。实施7年多来，《目录》对于倒逼发展方式转变、促进减量提质和改善生态环境发挥了重要作用。截至目前，全市不予办理新设立或变更登记业务累计近2.4万件。与此同时，北京为构建高精尖经济结构打开了更大空间。科技、商务、文化、信息等高精尖产业新设市场主体持续增加，占比从2013年的40%上升至2021年的62%；高技术产业快速发展，增加值占比由2013年的21.6%上升至2021年的27%，为发展现代产业体系增添了新动力。

北京市发改委相关负责人介绍，此次修订强化了对重点行业、重点区域的差异化管理，围绕生态环保、城市运行保障、高精尖项目落地等领域进行优化完善，在发展符合首都功能定位的产业上更精准。例如，全市层面由原禁止新增燃煤火力发电、燃气热电联产调整为禁止新增火力发电、热电联产（保障城市应急备用、调峰和基本运行除外）。同时，适应传统商圈改造、新业态发展和便民服务需求，对核心区、城四区、城市副中心餐饮业措施进行调整。为方便市民收寄快递，进一步细化快递服务业务措施，对智能快件箱和快递服务站运营企业予以支持。此外，《目录》增加了对氢能、智能网联和新能源汽车配套制造等细分支持。对数据中心的管理，不再单纯依据PUE值，而是综合考量业务功能、能耗、水耗等因素，引导数据中心分区分类梯度布局、统筹发展。

“《目录》不是要限制发展，而是为了瘦身健体，推动首都实现高质量发展。”北京市发改委相关负责人表示，《目录》严守新增产业和功能底线，着力优化经济结构、促进产业转型升级，共同形成北京市指导产业发展的基本制度框架。



油菜花开春意浓

3月15日，浙江省杭州市淳安县梓桐镇慈溪村油菜花竞相绽放，与远山、河流和民居交相辉映，勾勒出一幅生机盎然的春景图。谢航凯摄（人民视觉）