

# “体育+”为澳门旅游业创新机

本报记者 金晨

随着北京冬奥会的成功举办，“3亿人上冰雪”的目标变为现实，中国体育发展迈上了新台阶。在濠江之畔，澳门的体育事业同样正蓬勃发展。国际马拉松、帆船锦标赛、格兰披治大赛车……一系列特色赛事已成为澳门的闪亮名片，也为澳门打造世界旅游休闲中心创造新机。

“旅游和体育的深度融合，将为体育事业和旅游业的发展带来更大的经济和社会效益。”澳门立法会议员梁孙旭表示，澳门将从北京冬奥会汲取经验，借助2025年粤港澳联合承办全运会的东风，推动“体育+旅游”的深度融合，将澳门体育旅游产业做大做强。

由澳门特区体育局及澳门田径总会主办的“2021银河娱乐澳门国际马拉松”，去年底共吸引1.2万名运动员参赛。

图为参赛者跑经西湾大桥。（中新社发）



## 冰雪运动成为新宠

澳门是一座南方小城，虽然没有天然冰雪的“眷顾”，但市民参与冰雪运动、感受冰雪乐趣的热情却丝毫不减。

在澳门美狮美高梅视博广场内，一条特殊的室内冰壶赛道成为热门“打卡地”，不少市民带着小朋友专程前来体验。瞄准、投壶、刷冰，在专业教练的指导下，参与体验的市民化身冬奥选手，技术动作一气呵成，精彩得分引发阵阵掌声。

“作为澳门首个较具规模的室内冰壶体验场地，尽管与真实赛道有差距，但冰面滑度仿如真冰，为市民和游客提供了体验冬季运动的契机。”美高梅品牌策划副总裁廖颖琦表示，在澳门地壶球协会等团体的支持下，视博广场于春节期间开设场地，推出冰壶运动体验活动。目前已举行8场冰壶体验场，吸引超过5500人参与。

近年来，澳门以北京冬奥会筹办为契机，大力推动体育事业发展。从传统的马拉松和乒乓球到新兴的帆船和冰雪运动，澳门市民参与体育运动的机会越来越多。“任何体育活动想要做到普及，首先要为市民提供便于参与的机会。”廖颖琦表示，此次在澳门开设冰壶

体验活动，可让市民在无装备、无开销、无场租的条件下体验冰雪运动的乐趣，助力冬季运动普及。“我们还计划在暑假推出更多运动体验项目，让市民和游客有更多机会亲身感受体育运动的魅力。”

## 体育带动旅游消费

在澳门，体育运动还与旅游产业相结合，成为建设世界旅游休闲中心的重要推动力。近年来，澳门打造了格兰披治大赛车、世界女排大奖赛、高尔夫球公开赛等一系列品牌体育赛事，吸引大批“体育迷”来到澳门观赛、游览。

作为澳门历史最悠久的赛事之一，每年一度的格兰披治大赛车赛事备受瞩目。除了场内的“速度与激情”，大赛车还通过串联美食展等多元活动打造嘉年华式盛事，向世界展现澳门城市综合实力和多元魅力，吸引来自全球各地的车迷来澳观赛，带动澳门旅游增收。数据显示，2020年大赛车期间，首日访澳旅客就超过2.8万人次，提供超过10.5万个工作机会，为当时受到新冠肺炎疫情冲击的澳门旅游业注入活力。

据了解，澳门特区政府十分重视通过体育推动旅游业发展，并在2022年财政年度施政报告中明确提出“旅游+体育”的发展方向，将体育作为助推旅游

业发展的一个重要支撑点。今年，特区政府还将深化“旅游+”跨融合列为五大重点工作，其中借助“体育+旅游”的叠加效应，进一步提升澳门旅游业的竞争力更是重中之重。

澳门大学工商管理学院教授刘丁己表示，澳门可继续发展赛车、电竞、马拉松等特色足、影响大、差异化的体育赛事，提高以体育赛事或活动为主的运动旅游营收，并推广“运动赛事结合主题旅游”的品牌经济模式，通过旅客参加或观赏体育活动延长旅客留澳时间，促进旅游消费。

## 背靠祖国创新发展

“体育+旅游”深度融合、打造世界旅游休闲中心，澳门的发展规划离不开祖国内地的强力支持。

当前，澳门体育旅游业仍处于初级阶段，体育旅游品牌项目建设数量与质量都还存在一定不足，打造体育品牌项目所需的硬件设施配套还有提升空间。此外，体育旅游业建设规划缺乏、专业人才缺失等问题，也对澳门发展体育旅游业构成一定阻碍。有学者表示，澳门应抓住粤港澳大湾区建设及“十四五”发展机遇，积极融入国家发展大局，为澳门体育旅游产业发展创造更多机会、

更大空间。

在政策支持层面上，国务院近日印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确提出，推进粤港澳大湾区旅游一体化发展，推动澳门世界旅游休闲中心建设。《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》也明确指出，支持发展包括休闲度假、会议展览、体育赛事、观光旅游等在内的文旅会展商贸产业。

在打造体育旅游品牌项目方面，澳门特别行政区立法会议员、中国澳门体育暨奥林匹克委员会青年委员会主任马志成表示，随着大湾区的发展，也因澳门产业结构调整需要，特区政府将推动体育产业发展写入《澳门特别行政区经济和社会发展第二个五年规划（2021-2025年）》。打造以“一带一路”和粤港澳大湾区为主题的体育品牌活动，搭建联合竞赛平台，与广东、香港共同举办2025年第十五届全国运动会，发挥全国运动会澳门体育旅游产业的拉动作用。

“未来特区政府将持续加大体育硬件设施建设，与大湾区体育产业合作，打造更多体育品牌项目，吸引更多参与者。同时结合更多旅游元素，如文创、美食、休闲娱乐等，丰富体育旅游产品和体验，做大做强体育旅游产业。”梁孙旭说。

## 互道祝福 共话合作 两岸同胞富春江畔踏青联欢

据新华社杭州电（记者段菁菁）11年前，受台北故宫博物院之邀，台湾新媒体艺术家林俊廷曾用数位影像、互动界面等重构《富春山居图》，让两幅残卷“无缝合璧”。而当他真正来到富春山水畔，不禁感慨：“这里的山水与黄公望先生笔下的《富春山居图》一模一样，我置身如画美景中。”

近日，“公望两岸·相约春天”——“浙”里共绘“现代版富春山居图”活动在浙江杭州富阳举行。两岸青年、艺术家和企业家们赴龙门“走亲”，游阳湖踏青，于黄公望村联欢，共话两岸合作赋能文创产业、乡村振兴和共同富裕。

在富春江畔的阳湖湖湿地，台湾同胞还与富阳的小学生们共绘杭州2022年亚运会主题风筝，写下祝福并“放飞”心愿。

杭州市台商协会副会长蔡永平和夫人在风筝上写下“两岸一家亲”。“这是我们常挂在嘴边的话，也是最真诚的心愿。”蔡永平说，在2010年“杭台邻里节”上，他们与富阳龙门镇的一户家庭结缘，受新冠肺炎疫情等因素影响，两年没见了，今天终于如愿。在心里一直有份牵挂，跟富阳也一直有份情感在。

近年来，依托“海峡两岸交流基地”“两岸文化创意合作实验区”，富阳积极开展“公望富春”两岸文化周等特色活动，同时与台湾南投市幸福结对、推动台商青来富阳投资创业……两岸的文化交流、经济合作在富春江畔结出丰硕成果。

一生研究《富春山居图》的台湾书画家、文物专家傅申，与夫人、著名策展人陆蓉之于今年初定居富阳。“我一直致力于将国粹与国潮联系，其本质都是中国传统文化，是一脉相承的。”陆蓉之说，即将启动的富阳公望两岸文创产业基地正是“两岸一家亲”理念的体现。

据悉，富阳公望两岸文创产业基地的“圆缘园”板块以台湾方为建设主体，通过改造区内66户农户住宅，建设两岸研学交流中心、两岸设计交流中心和两岸茶文化博物馆。目前，已有20多个台湾团队（个人）陆续入驻基地。

# 大陆赠台大熊猫的“女儿”们忙减肥

本报记者 汪灵犀

大陆赠台大熊猫“团团”“圆圆”的两只“女儿”——“圆仔”“圆宝”，是台北市立动物园里的“小明星”。近日，园方透露一个小秘密，姊妹俩双双体重超标，正忙着减肥呢。台北动物园的保育员特别准备了“减重特餐”，希望帮它们健康控制体重。

“团团”“圆圆”2008年12月赴台，2013年7月6日生下第一胎，是雌性的“圆仔”，2020年6月28日产下第二胎“圆宝”，也是雌性。近期，台北动物园的保育员发现，8岁的“圆仔”体重已达115公斤，直逼爸爸“团团”的117公斤。而一般情况下，成年雌性大熊猫的体重在105至110公斤较为合适。虽然大部分民众认为，大熊猫就是要圆圆胖胖的，但动物其实跟人类一样，身材过胖对健康来说也有潜在危机。

园方表示，过去动物园也曾帮大熊猫爸爸“团团”减重，调整食谱和安排训练课程，让身体更结实。“圆仔”如果按现在的节奏再胖下去，恐怕也会面临跟人类相似的“三高”问题。因此，保育员精心设计了低脂、低糖、低盐且提高蛋白质含量的“减重特餐”——“减重窝窝头”，采用大米粉、玉米粉、大豆粉、竹粉和矿物质的配方，达到营养均衡的目的。保育员说，吃着健康的配餐，“圆仔”并没有感觉到不同。台北动物园发言人曹先绍说，大熊猫一天要吃5餐，不会因为要减重，就让“圆仔”少吃或挨饿，不过会减少淀粉的摄取，健康减肥。

据保育员观察，“圆仔”的食量比其他大熊猫还小，但吸收能力特别好。可能是因为圈养的动物生活环境跟原栖地差别很大，加上食物比较好、活动量变小，所以在吃饱睡、睡饱吃的生活模式下，体重过度上升，影响健康。保育员接下来还会化身“健身教练”，通过设计取食游戏等，帮助“圆仔”



▲妈妈“圆宝”和二女儿“圆宝”一起享用“竹叶晚餐”。

▶台北动物园为“圆仔”精心调制的低脂、低糖、低盐且提高蛋白质含量的“减重窝窝头”。

（台北市立动物园供图）

增加运动量。

另外，保育员说，妹妹“圆宝”虽然才1岁8个月大，体重却已接近70公斤，比姐姐“圆仔”以前还重，保育员很早就开始注意“圆宝”的体重变化。近来，妈妈“圆宝”和二女儿“圆宝”几乎天天上演采食“谍对谍”戏码，常觉得对方的东西比较好，甚至直接拿走对方手上的食物。为确保

母女俩都能吃到完整餐点，园方近期已安排“圆宝”开始“独立晚餐”，这样可以不用互相抢食，等待吃完精料，再让母女俩一起享用“竹叶晚餐”。

园方说，现在的早春天气，是大熊猫家族觉得天气最适宜的时候。欢迎台湾民众来动物园走走逛逛，看看大熊猫可爱的模样，感受欢乐的氛围。



面对香港第五波新冠肺炎疫情，中央心系香港同胞安全健康，中央政府和内地各有关方面迅速全力支持香港抗疫，全力支持香港特区政府履行抗疫主体责任，极大地提振了香港各界抗击疫情、战胜疫情的决心和信心。近日，一名叫殷殷的香港小女孩向香港大公文汇传媒集团寄出自己的手绘感谢信，感谢来自中央政府的关爱。同时，她也期望更多家长可以留意及为家中老幼报名接种疫苗，加强自我保护力。

图为殷殷在展示她的手绘感谢信。（香港中通社供图）