



交响组曲《冰雪相约》演出现场。

出品方供图



《冰雪之旅》冬奥主题音乐会现场。

出品方供图

舞台上的5个大圆圈灯箱装置，既象征五朵雪花又象征奥运五环，设计精巧别致。灯光色彩变幻自如，由冬日的白到秋天的金，再回归到冬日的白……2月26日下午，在国家大剧院台湖剧场“台湖星期音乐会”中，北京冬奥会交响组曲《冰雪相约》奏响。融入现代艺术设计舞台的交响乐，使得一向严肃的交响乐变得轻松且饱含意趣。在艺术家的精彩演绎下，一个个音符犹如雪花从天而降，带领观众领略北京冬奥交响的激情与美妙。

外媒体北京行”城市形象特色采访活动”，聆听了此次音乐会。此后，音乐会又于2月12日、26日先后走进顺义、通州等区，纳入顺义大剧院、国家大剧院台湖剧场的公益演出板块。据国家大剧院台湖剧场运营统筹李娇介绍，“台湖星期音乐会”是国家大剧院台湖舞美艺术中心重点打造的公益性品牌项目，通常周末安排在台湖剧场演出，讲演结合、票价惠民。把交响组曲《冰雪相约》放在“台湖星期音乐会”板块，就是为了让更多老百姓欣赏到冬奥主题的文艺作品。

当天音乐会结束后，观众席爆发出经久不息的掌声。初一学生冯荣钰犹未尽地说：“冬奥会期间我一直在关注赛事，听音乐会时脑海中浮现的都是运动员们的精彩画面，听得热血沸腾。”“冰墩墩与雪容融”那一段乐曲我非常喜欢，

冬奥题材作品走向更多观众

交响组曲《冰雪相约》是北京文化艺术基金2020年度资助项目，由作曲家郑君胜、郑君利联袂创作，于2月8日在北京中山音乐堂首演。作品由5个部分组成，包括序曲《冰雪梦幻》和《冰雪飞舞》《激情梦想》《冰雪相约》三个乐章以及终曲《世界一家》，旨在通过交响组曲这一音乐艺术形式，颂扬、传播人类文明和奥林匹克精神，用音乐向世界传递北京“冬奥之声”。

“这部组曲一共14个小段，每段都有一个主题，有的与冬奥项目有关，有的与奥运情怀有关。”郑君胜说。这部作品既有气势磅礴的交响乐齐奏，也有浪漫诗意的梦幻旋律；既保留西方音乐的经典和精髓，又融入中国曲调和元素。比如有的段落用弦乐来模仿京剧的音色，有的段落借鉴了少数民族民歌，充满了中国韵味和东方色彩。

在2月8日的首演中，有来自日本、韩国、越南等国家的27家媒体50余名记者，通过2022北京新闻中心主办的“冬奥之城新气象——2022中



儿童音乐剧《冰墩墩雪容融之冰雪梦》剧照。

出品方供图

日前，由国家广电总局策划组织、重点网络视听平台联合创作的“中国梦·我的梦——2022中国网络视听年度盛典”，在爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、抖音、快手、bilibili等7家重点网络视听平台播出，唱响了主旋律，吸引了众多网友。

这是网络视听行业的一次集体展示。重点网络视听平台首次齐聚同一舞台，依托各自曾经创作播出的优秀作品设计节目，全景式展现行业守正创新、生机勃勃的风貌。晚会用富于时代特点和科技感的歌舞、朗诵、情景表演等艺

唱响新时代主旋律

文 依

术形式，展示网络视听行业倾情投入、用心创作的新作为，体现文娱领域综合治理工作取得的成果，激励全行业奋发进取。

盛典播出当晚，超过1.5亿用户观看了节目，微博相关话题阅读量超32亿，相关节目短视频播放量超6亿。网友们

评价：这是一场正能量、青春化、沉浸式的视听盛宴，成功地用主旋律引领了大流量，大流量传播了正能量。

盛典的成功启示我们：网络视听文艺必须坚持以人民为中心的创作导向，网络视听行业是文化强国建设的重要力量，在弘扬主旋律、传播正能量方面大有可为。

特别形象和可爱，好像他们真的出现在你面前一样！”市民蒋文琪也给这次音乐会点赞：“这次文化惠民演出质量非常高，没想到能够零距离接触到冬奥交响，感受到交响乐带来的冲击和力量，感受到奥林匹克精神的伟大和中国传统文化的魅力！我为中国感到自豪和骄傲！”

据了解，交响组曲《冰雪相约》于今年2月至8月在全国进行巡演，让更多观众近距离聆听感受音乐与冰雪的冬奥视听交响。作品还会通过中外文化交流中心的线上平台，向世界传递北京的“冬奥之声”，目前已推向全世界60多个国家。有海外网友表示，虽未能亲临冬奥赛场，但听着交响组曲《冰雪相约》，内心的冬奥激情便被彻底点燃。

继续传承冰雪文化奥运精神

交响组曲《冰雪相约》是北京发挥全国文化中心示范引领作用，打造“大戏看北京”文化新名片的新实践。依托“大戏看北京”品牌，北京整合汇集各方力量，在创作演出、剧场建设、演出新空间利用、人才培养、文化消费、宣传推广等方面，推进一系列重点任务，推出了一系列精品创作，推动首都文化高质量发展，更好为城市赋能。

精彩纷呈的北京大戏为“冬奥之城”北京增添了浓浓的冬奥氛围。除了交响组曲《冰雪相约》之外，近两年，北京文化艺术基金支持创作的冬奥主题舞台作品已经或即将与观众见面。例如，根据1981年中国队在世界冰球C组世锦赛首次打入B组真实事件改编的话剧《札幌冰血情》、首次将冰球运动和奥运精神融入音乐剧的《冰雪精英》、讲述神奇滑雪场华丽大冒险的儿童剧《滑雪场的流浪猫王》等。

北京市属文艺院团也全力为冬奥会奉献了一批精品力作。北京京剧院开展“云上氍毹——京剧韵庆冬奥”系列京剧线上展播活动，用京剧艺术搭建起中国人民同世界各国人民互动交流的桥梁。北方昆曲剧院以昆曲《牡丹亭·惊梦》剧情为蓝本，联手花样滑冰国家队选手在冰场录制《小惊梦》，将昆曲融合花样滑冰，打造创意表演。北京民族乐团演奏的《冰雪之旅》冬奥主题音乐会，集合13个冬奥举办国的音乐元素编配创作，以大编制的民族管弦乐合奏、协奏等

形式呈现，将“纯洁的冰雪，激情的约会”这一冬奥主题烘托得淋漓尽致。北京儿童艺术剧院的儿童音乐剧《冰墩墩雪容融之冰雪梦》，以热闹欢腾的歌舞场面呈现出冰雪科幻的视觉效果，为北京2022年冬奥会和冬残奥会增添了美丽的童话色彩。

“北京冬奥会前后涌现出一批优秀的舞台作品，这些作品诠释冰雪文化，讲述北京冬奥故事，彰显奥运精神。这些作品将成为冬奥文化遗产的一部分。”北京市文化和旅游局艺术处张鹏说。他表示，今后将按照“大戏看北京”工作要求，持续推动优秀冬奥题材舞台艺术作品的传播与交流，通过引入市级重要展演品牌活动，引导剧场院团增加冬奥题材作品演出，推动优秀冬奥题材作品进校园、下基层等，以老百姓喜闻乐见的形式将冰雪文化、奥运精神、城市精神一直传承下去。

在海外建立58个电视中国剧场

“视听中国”成果显著

本报记者 张鹏禹

“视听中国”系列活动暨“北京新视听”开年活动近日在京启动。活动由国家广播电视总局国际合作司主办，北京市广播电视局、中共北京市委、东城区委、东城区人民政府支持。

“视听中国”是国家广播电视总局自2019年起实施的大型国际传播活动，旨在更好地发挥视听作品的独特优势，增进文化交流。截至目前，该活动已在海外建立58个电视中国剧场，推动《习近平治国方略》《超越》《功勋》《冰雪冬奥村》等近百部中国优秀作品在100多个国家的电视台和网络媒体播出，并在俄罗斯、蒙古国、缅甸等多个国家举办了多场丰富多彩的观众见面活动。

2022年“视听中国”系列活动将围绕“北京冬奥”“人类命运共同体”“一带一路”“中国这十年”“全球发展倡议”5大主题，通过在国际知名影视节展设立“中国联合展台”、在海外主流媒体开办“电视中国剧场”、在海外网络视听平台开办中国频道、互办“视听传播周”等多种形式，联合相关国家主流电视和网络视听媒体开展线上线下节目播映和推介，不断深化与各国媒体的交流合作，培育国际传播新动能。

启动仪式上还重点介绍了电视剧《超越》英文版海外开播的情况。据悉，《超越》目前已在马来西亚Astro平台和香港TVB旗下流媒体平台播出，即将登陆澳门电视台、英国Latcast TV、吉尔吉斯斯坦德隆电视台、美国“聚宝”平台、非洲四达数字平台以及覆盖东南亚地区的新媒体平台。此外，阿语版《觉醒年代》《山海情》等5部中国电视剧也将在阿联酋迪拜传媒公司、中阿卫视等播出。

活动现场还发布了2022年中国（北京）国际视听大会和东城区国家文化出口基地建设的情况。



电视剧《超越》英文版海报。

出品方供图

音乐剧《有一天》在京上演

本报电（肖洁）日前，原创音乐剧《有一天》在北京上演。扣人心弦的剧情，优美动听的音乐，入木三分的表演，让业内专家和首都观众欣赏了一出引人入胜的剧目。

这部剧由安徽演艺集团出品，安徽省歌舞剧院制作演出，取材于历史上的真实事件，讲述了党的早期情报工作者在白色恐怖下勇于斗争的故事。

如何用音乐剧的形式表现革命历史题材？导演钟浩说，主创团队通过翻查历史资料和回忆录等，首先找到了一个关键性的表达：党的早期情报工作者是“隐藏在黑暗中的舞者”，“我们希望通过合理的虚构与艺术加工，融入当代人对理想、信仰的思考，尽量把这部戏做得有现代感，让观众能够喜爱这部剧，从而走进历史故事，获得心灵的震撼和启迪”。

电影《柳浪闻莺》体现传统文化之美

本报电（记者苗春）3月5日起，电影《柳浪闻莺》在全国公映。

该片改编自作家王旭烽荣获茅盾文学奖的系列小说《爱情西湖》，以杭州西湖的著名景点“柳浪闻莺”为背景，讲述了越剧团女演员垂髻、银心和画家工欲善之间的情感纠葛。影片曾入围2021年第24届上海国际电影节“金爵奖”主竞赛单元，同时也是2019年首届金鸡电影创投大会30强作品。

影片中运用了扇子、越剧、梁祝故事以及水墨画等许多传统文化元素。导演戴玮说，影片借此追求一种诗意和浪漫的表达，希望能够感动观众。

歌手李玉刚观影后称赞男主角郑云龙的表演细腻深情，眼神富有内涵。演员颜丙燕认为，“这部电影表现的情感不矫情，有味道”。导演李霄峰说，影片让他在银幕上感受到了久违的电影之美，“这部电影的画面、摄影很棒，带给人意外惊喜”。



电影《柳浪闻莺》剧照。

出品方供图

该怎样发掘「新声」

舒楠



随着音乐综艺节目越来越关注原创音乐，“新声代”唱作人迎来了前所未有的机遇。传播媒介持续多元化的同时，音乐节目也成为发掘“新声代”的重要阵地，这其中几点值得思考。

在创作实践中，我们需要帮助音乐节目不断地找准焦点。这是音乐节目能够持续推出新人新作的关键一步。导师制、音乐合伙人制为音乐节目推出新人新作进行了更多尝试。这种“老帮新、老推新、老带新”的样态，为“新

声代”得到社会认可提供了一条快速路。如中央广播电视总台播出的《唱出我新声》节目，立足原创音乐赛道，从新晋音乐人视角出发，用新技术和新手段加持，从模式上给予“新声代”唱作人足够的驱动力，让音乐节目与“新声代”唱作人实现了无缝衔接。

在内容积累的过程中，我们需要为“新声代”提供更多的空间。年轻人如何用音乐表达家国情怀？表达方式并不是只有大气磅礴这一种，如果能从细微之处入手，展现内心活动和澎湃的情感，依然可以异曲同工。在《唱出我新声》中，我听到了热情洋溢的《舞人》，也听到了表现个人经历的《鲸落》。从歌词到编曲，从个性

到格局，“新声代”已经掌握了让更多观众与之产生共鸣的方式——从心出发，我们要做的就是为他们留出足够的表达空间。

在交流经验的过程中，我们需要呵护好“新声代”的创作灵感。在参与《唱出我新声》这档节目的过程中，我们都希望能跟“新声代”唱作人成为朋友，除了用专业知识指导他们，还能通过平等走心的交流碰撞，挖掘他们每个人独有的特点与潜质，保护他们的创作灵感与表演才能。

“新声代”唱作人还年轻，有足够的空间和时间去慢慢感受和学习。我们要帮助他们把控好方向，完成这个汲取营养的过程，又不过多地约束他们，这才是音乐节目和从业者发掘“新声代”的有效方法。