

科学绿化
让国土常青

朱金宜

树，有“松枝一何劲”的坚韧，也有“秀质方含翠”的柔美。人们向树上寻花果，于树下乘荫凉，不仅爱树咏树，更植树护树。大规模的国土绿化行动，让中国的森林覆盖率和森林蓄积量连续30年保持“双增长”；过去40年间，全国适龄公民累计175亿人次参加义务植树，累计植树781亿株（含折算）；在塞罕坝、库布其、毛乌素的热土上，绿色奇迹已然扎根，绿色希望不断生长。

习近平总书记指出，开展国土绿化行动，既要注重数量更要注重质量，坚持科学绿化、规划引领、因地制宜，走科学、生态、节俭的绿化发展之路，久久为功、善做善成，不断扩大森林面积，不断提高森林质量，不断提升生态系统质量和稳定性。

因此，只有在科学绿化上持续发力，才能更广阔地开拓绿色版图，更有效地守护绿色成果，让美丽中国绿色常在。

今日中国，正在经历着由黄到绿、由绿到美的转变。但也要看到，随着自然条件较好地区基本绿化完成，继续增加林草资源的难度越来越大；林草资源质量亟待提高，尤其是在开展绿化工作的过程中，还有违背自然和经济规律的现象需及时扼制。“在哪儿种”“种什么”“怎么种”“怎么管”，这些问题必须认真解答。

科学绿化要综合考虑土地利用结构等因素，合理安排绿化用地，编制并实施绿化规划。在农业大省河南，耕地资源十分宝贵，耕地红线必须严守。如何在粮食安全与生态安全之间取得平衡？河南提出向“六块地”要造林空间，即充分利用山区困难地、石漠化土地、沙化土地、农村“四旁”隙地、废弃场矿、严格管控类土地开展造林绿化。粮满仓，树长青，成为“老家河南”建设科学绿化试点示范省的愿景。

绿色离不开水的滋养，科学绿化必须以水而定、量力而行。依托好水资源的时空分布和承载力，绿化成果才能长得好、留得住。在三面环沙的宁夏，80%的地域年降雨量不足300毫米，植物生存环境较为艰难。宁夏按照降雨线分布和不同区域的水资源承载力，划分出北部绿色发展区、中部防风治沙区和南部水源涵养区，合理配置乔木、灌木和草地的分布，以植被存水土，以绿化促治沙，科学推进生态文明建设。

科学绿化也意味着节俭务实，不以片面追求景观为目的，而关注居民的宜居感受，注重实效，不能搞违背生态规律、劳民伤财的造景工程和形象工程。

“科学”二字既关乎方法，又关乎理念，应该贯穿于国土绿化的全过程。在国土绿化资源监测评价、生态保护与经营管理、投融资体制机制等诸多方面，科学绿化依然大有可为、任重道远。在第44个植树节即将到来之际，我们不仅要继续种下树苗，更要将科学绿化的意识根植于心，用心浇灌和守护国土常青。

新征程·新步伐

生产、生活、生态，中国人的“三生”中，树木、森林休戚与共。

中国树木资源丰富，自古以来，树就与中国人的生活息息相关，其中既有人工栽植的喜闻乐见的桃、李、杏、梅、枣之果树，又有漆、桐、桑、柏、榆之建设用树，还有中国特有的珍稀孑遗树种银杏、水杉、银杉、红豆杉、鹅掌楸等树木。

寄托人们美好情感

人工栽植的树木讲究时令，在中国现存最早的农事历书之一《夏小正》和唐朝的《四时纂要》、清初的《授时通考》等典籍中均有关于树木栽植须按照农时节令有条不紊进行的记载。树木及其果品不仅用来满足人们基本的物质生活需要，也融入到了

经·东荒经》《汉武内传》的神话故事中均有关于此的记载，《诗经·魏风》中载有“园有桃，其实之肴”，西汉时期的《汜胜之书》和北魏的《齐民要术》中还载有将不同树种作为砧木结出果实的对比，并总结出“桃上接杏则肥”等嫁接技术要点，明代已有以桃为主题的专著《水蜜桃谱》。

除此之外，与桃有关的民俗和谚语在中国的文化中也多有体现，明代《树艺篇》中记载有“桃符压邪”，在当时还有“桃三李四梅子十二”等关于桃李梅等果树栽植的谚语。

作为中国主要经济树种之一的漆树，早在《尚书·禹贡》中就有记载，它是兖州、豫州的贡物，《史记·夏本纪》《旧唐书》《宋史·地理志》等书中也均有贡漆的记载。《诗经》中云“树之



“三生”有树

陈亚 阎景娟



人们的精神生活之中，很多树种及其果实都被赋予了美好的寓意和象征意义。《山海经》中记载的扶桑、若木、建木，就常被人信仰沟通天和地的神树，反映了先民朴素的天人合一、与自然和谐的理念。

从《诗经》中的“桃之夭夭，灼灼其华”，到北宋王安石的《元日》“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”，从陶渊明的《桃花源记》到白居易的《大林寺桃花》“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”，这其中既有人们对于桃之祥瑞寓意的肯定，也有对于讴歌理想生活的桃之意象的赞美。

作为中国最早种植的常见果树之一，桃树不仅以其艳丽的花朵受人喜爱，其果实之延年益寿功能也在很早就被发现，《神异

榛栗，椅桐梓漆，爰伐琴瑟”，表明早在周朝的时候，漆树的栽植就已经非常普遍、并形成规模，漆林的税收是当时主要经济来源之一。

在中国的历史中，漆树一直充当着重要的生产资料，漆液也是常用的建筑和家居装饰材料，《周礼·春官》中有最早的关于“以漆涂器”的记载，明代黄成著有漆艺的专著《髹饰录》。

此外，漆还可用来制作兵器、饮具、祭器、衣冠等，《广雅疏证》《本草纲目》中还有对于漆树的药用记载，可见漆树用途之广泛。古诗中，也常用漆来形容恋人、朋友、手足之间的亲密情感，如杜甫诗云“天下朋友皆胶漆”。漆树还常用来与礼乐之器物结合，后人常用“梓漆”代指琴瑟。

珍稀树种得到保护

纵观中国树木的栽培史，这些人工栽植的树木对人的生产、生活产生了深远的影响。中国树木中，具有代表性的，恐怕就是那些中国特有的珍稀孑遗树种了。

银杏是中国特有的第四纪冰期后唯一的孑遗树种，已在地球上悄然存活了上亿年。欧美、日本、朝鲜等国现存的银杏均从中国引种栽培。

在《史记·司马相如列传》中，有“华枫枿栝”之记述，“枿”即为银杏，后世还将其称为平仲木、枿仲木、鸭脚树、公孙树等。

在宋代，银杏开始从南方移植到北方。银杏果实颜色清雅，味道淡甘微苦，可用作茶食，也常作为珍贵的礼品用于友人之间的馈赠，装点着文人诗情画意的生活。黄庭坚有诗云：“安得携手媿，烹茶煨鸭脚。”元代以后，银杏大多作为果树和园林造景使用。《食物本草》《本草纲目》中都有银杏果实药用的记载，清代的《授时通考》中则有银杏从地域分布到栽培技术的详细的介绍。自20世纪80年代开始，银杏的经济价值越来越受到重视，中国许多地方开始规范化种植以及对银杏种、皮、叶、花、果实、木材等全产业链的开发利用。

同为植物王国“活化石”的水杉，也是地球上的老“居民”了，曾一度被认为已绝迹，直到20世纪40年代才由中国的林学家在湖北、四川交界地发现，当时成为轰动国内外植物界的重要事件。水杉在20世纪50年代引种到日本、美国等国家，现如今已在全世界多个国家广泛引种，

得到迁地保护。水杉也常作为国礼赠予外国友人，代表着友谊长青等美好寓意，彰显着其在国际交流方面的意义。

从庐山引种成功到确立水杉保护区，从用作园林绿化树种到沿海防护林，从水杉树种开发到栖息地保护，水杉从稀有到壮大可以说是新中国成立以来中国珍稀植物保护的典型缩影。

水杉与人们的生活联系日趋紧密，位于北京植物园的樱桃沟生长着中国北方地区面积最大的水杉林，常年吸引着大批游客前来驻足观赏。湖北利川更是把水杉定为市树，并积极组织与水杉相关的文化主题会，促进发展交流。

人树共生好生态

从远古时期的孑遗树种到现今的城市绿化树种，从高山针叶林到常绿阔叶林，从苍翠松林到热带雨林，中国多样的气候带和地貌蕴藏了丰富的本土树种资源，并不断接纳来自异域优良树



种落地生根，繁衍不息。

林木资源不仅为中国的经济建设发挥着作用，也为中国的生态文明建设提供保障和滋养，绘就了美丽中国的绿色基底。人们对树木森林的态度，早已从早期的注重实用价值、文化价值向生态、经济、文化价值的综合效益转变。

人们日益增长的美好生活需求也对生态文明建设和绿色发展提出了更高的期盼。良好的生态环境是最普惠的民生福祉，树木、森林担当起保护国家生态安全的屏障重任。

生态文明的建设不是一朝一夕就能完成的，需要久久为功。在中国树木栽培和森林利用史中，蕴藏着丰富的人与自然共生共处的生态智慧，让我们传承和发扬好中华民族宝贵的文明智慧，坚持不懈营造造出更为怡人的人与树共生的美好生态。

上图：广西壮族自治区柳州市自2010年至2021年，全民义务植树达8441.6万株，昔日光秃秃的柳东新区道路两旁已然绿树成荫。黎寒池摄（人民视觉）

左图：游人在江苏省南京市玄武湖公园银杏树下游览。苏阳摄（人民图片）

下图：近年来，甘肃省张掖市甘州区面对风沙肆虐的砂石滩，采用“改地适树”之策，组织40万市民每年义务植树，依托山水林田湖草生态保护修复项目，将昔日乱石林立、满目疮痍的黑河乱石滩变成6万亩的张掖城市森林公园，市民们驾车观赏公园美景的同时，还可以感受清新空气带来的幸福感与获得感。王摄（人民视觉）

地利集团：坚守农产品流通二十载 践行实业报国梦

2022年是地利集团成立20周年。二十年来，地利集团砥砺前行，将业务从东北地区扩展到了全国各地，成为国内生鲜流通服务领域民营龙头企业。地利集团不忘初心，以自身发展推动产业转型升级、助力乡村振兴，积极履行社会责任，用实际行动践行实业报国的赤子情怀。

深耕农产品流通服务业，实力引领产业转型升级

2002年，地利集团创始于黑龙江省哈尔滨市，二十年来专注深耕农产品流通，从农产品批发市场建设运营到农产品集采加工、现代仓储物流、生鲜零售、供应链金

融等，实现了全产业链布局。目前，地利集团在东北、华东、西南地区拥有10余家大型农产品批发市场，近400家生鲜连锁超市，年交易量逾1000万吨，辐射20多个省市，是区域农产品集散中心、信息中心和价格形成中心，助力保障了十余个大中城市的生鲜供应。

地利集团积极推进科技自强及业态创新，通过“CMMI3级认证”“ISO9001质量管理体系”及“ISO27001信息安全管理体系”等认证，研发实力跻身国际一流水平。同时，地利探索建立产地现代农业产业园、城市共享中心的“园心”业务模型，新业态纷纷落地，

成为行业创新转型领头雁。

产业精准助农，推动乡村振兴见实效

地利集团从战略层面对推动乡村振兴工作进行全方位规划，多年来持续以产业精准助农，取得扎实成效。

地利集团依托全国流通网络优势，推动产地特色农产品全链路流通。地利集团各物流园陆续设立“乡村振兴产销对接专区/专柜”，总面积近10万平方米，年均交易量逾百万吨，年均交易额超100亿元，推动了当地农产品大宗外销。平台带动逾13万采购商，提供近百万个就业机会，推动上千万农户增收致富，成为推动乡村振兴的生力军。

全力保供稳价，积极履行社会责任

2008年汶川地震，地利集团捐资捐物合计约1800万元，调集20余车物资支援灾区；2018年，山东寿光洪涝灾害，地利集团捐款500万元，帮助当地恢复生产；2020年，为支援抗击新冠肺炎疫情，地利集团向武汉捐赠3000万元，并承担起“防疫+保供”双重责任，通过降费、增仓储、扩货源等保障城市生鲜物资供应；2021年，河南遭遇暴雨洪涝灾害，地利集团在24小时内，从四省五地紧急调拨近1000吨生鲜蔬菜驰援灾区。

地利集团全力以赴，在特殊时期筑牢民生保障防线，先后荣获“抗击疫情先进民营企业”“中国企业慈善公益500强”等称号。

二十年来，地利集团根植广袤大地，创新变革成长。如今，站在新的历史起点上，地利集团树立了更远的目标，即搭建共享、开放、集约、智慧的生鲜流通产业互联网综合服务平台，致力于提升中国生鲜流通与供应整体效率。

地利集团将继续秉持实业报国情怀，以“赋能食品流通，畅享品质生活”为企业使命，开启建设现代化生鲜流通服务领军企业的新征程。

数据来源：地利集团

