

到2025年，绿色低碳产品市场占有率大幅提升——

绿色消费加快迈向主流

王俊岭 焦思雨

绿色消费，是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。近日，国家发改委、工业和信息化部、商务部等部门共同发布《促进绿色消费实施方案》（简称《方案》），在促进消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念方面作出详细部署，旨在推动中国绿色消费再上一个新台阶。

国家发改委相关负责人表示，《方案》系统设计了促进绿色消费的制度政策体系，包括“全面促进重点领域消费绿色转型”“强化绿色消费科技和服务支撑”“建立健全绿色消费制度保障体系”“完善绿色消费激励约束政策”四大方面22项重点任务和政策措施，构成了当前和今后一个时期促进绿色消费的完整制度政策体系。

消费者如何看待绿色消费？企业如何参与绿色消费？

低碳环保意识增强

绿色、低碳、环保的消费理念正悄然升温。

最近，来自河南郑州的张凯刚刚装修了新家。他说，自己在购买家电时，重点研究了节能的款式。表面上看，虽然节能产品比不节能的要贵一点，但是长期来看，不仅省钱，还能为环境保护做贡献。“比如，有些空调品牌只有一款或几款节能产品，如果不仔细甄别能耗标识，部分不负责的销售人员会说全系列都通过了节能认证。实际上，只要消费时坚持无氟、低能耗的产品购买诉求，就不会受这些信息的干扰。”张凯说。

对于在北京读大学的焦朵朵来说，绿色消费也体现在交通出行方面。“公共交通+共享单车”是她最常采取的出行组合。前不久，焦朵朵和朋友去北京环球影城游玩，最初考虑路程较远，想共同租去，但发现地铁可以直达后，便选择这种公共交通方式出行。“乘坐地铁，尽管人多时可能没座位，但好处是1个多小时就可以到通州，时间可控而且出行成本低，低碳环保。”她说。

绿色消费是消费领域的一场深刻变革，关系到整个生产生活方式的绿色低碳转型。此次《方案》提出，到2025年，绿色消费理念深入人心，绿色低碳产品市场占有率大幅提升；到2030年，绿色消费方式成为公众自觉选择，绿色低碳产品成为市场主流。

国家发改委收入分配和消费司副司长常铁威说，近年来绿色消费理念正在全社会逐步普及。不过，一些领域仍存在浪费和不合理消费的现象，绿色消费需求仍待激发和释放。《方案》提出要面向碳达峰、碳中和目标，增强全民节约意识，反对奢侈浪费和过度消费，扩大绿色低碳产品供给和消费，完善制度政策体系，推进消费结构绿色转型升级，加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

商务部市场运行和消费促进司副司长王斌表示，绿色消费是促进消费高质量发展的重要方向和新的增长点。大力发展绿色消费，有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进形成强大国内市场；有利于弘扬勤俭节约的传统美德，倡导绿色低碳文明健康的生活方式；有助于扩大相关产品进口，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。《方案》的发布，标志着相关工作进入加快推进实施的新阶段。

新技术提供强大支撑

除了观念之外，绿色消费还是个“技术活儿”。《方案》明确，要引导企业提升绿色创新水平，积极研发和



河北正定县近年来着力打造智慧生态设施农业。本地农户按订单生产，标准化种植，收获后在车间制成净菜，通过便民直营商店和社区配送的方式，将“安全、绿色、无公害”的食品送到市民餐桌上。图为2月12日，正定县新安镇吴兴村一家农业科技公司的员工在管护水培草莓。

武志伟摄（人民视觉）

引进先进适用的绿色低碳技术，大力推行绿色设计和绿色制造，生产更多符合绿色低碳要求、生态环境友好、应用前景广阔的新产品新设备，扩大绿色低碳产品供给。

近段时间，甘肃小伙任昊在逛街购物时发现，商家打包时提供的“塑料袋”明显减少，纸质包装袋或可降解布袋越来越多，奶茶店的吸管也开始告别“塑料”。事实上，国内不少企业已在绿色消费领域发力。

有的聚焦材料转化，凭借材料循环再利用实现“变废为宝”。北京抱朴再生环保科技有限公司固废微循环业务负责人张晓晓介绍，该企业将废旧塑料、棉等纤维再生成T恤、卫衣、防晒服、雨衣等低碳服装类产品，产品兼备透气、速干、防紫外线、防水等实用功能与新潮时尚风格于一体。相关技术还可以使废旧塑料饮料瓶、废家电塑料外壳、废轮胎、废纸等材料“摇身一变”，成为环保手提袋、双肩包、电脑内胆包、数据线笔、笔记本、中性笔、洗漱套装、肥皂盒等各类实用产品。

《方案》提出全面推动吃、穿、住、行、用、游等各领域消费绿色转型，给抱朴再生这样的环保品牌注入了信心。未来，我们将在现有基础上探索城市更新，创造会议、办公、赛事、出行、生活等更多绿色消费场景，为绿色消费多做贡献。”张晓晓说。

有的借助数字技术，通过电商平台帮助消费者实现资源充分利用。作为C2C闲置交易平台和趣味生活社区，闲鱼平台近年来持续走热。消费者可以通过闲鱼平台获得回收、以旧换新、闲置寄拍等多种服务，从而实现各类闲置产品的有效流转。

据闲鱼平台相关负责人介绍，截至目前，闲鱼用户超3亿，每年挂闲鱼物品超过10亿件，“把浪费变消费”已成为闲鱼用户的共识。“我们正根据《方案》的指导和要求，进一步发展家电、手机、数码、服装、二手车等二手闲置交易，加强信用和监管体系建设，完善交易纠纷解决规则。今年闲鱼不仅将探索建立绿色消费统计制度，为用户提供碳积分权益兑换等服务，还将上线多个品类的AI智能检测服务，降低闲置检测门槛，提高闲置流通效率。”该负责人说。

汇聚绿色发展动能

绿色有机食品、新能源汽车、智能家电、绿色环保型展台、无纸化办公和双面打印……《方案》对于绿色

发展的部署，涉及生活方方面面，给产业提出了新要求，也带来了新机遇。

上个周末，家住山西晋城的杨金凤带孙女到附近的超市选购食品，一批标着“有机”的新鲜蔬菜吸引了她的目光。“有机蔬菜不打农药，虽然贵一些，但是更健康。”杨金凤说，自己选购农产品时比过去“讲究”了很多，生产日期、保质期、配料表、农药及施肥情况都要看看。

需求引领供给。绿色消费正在相关产业积聚全新的发展动能。中国中化抢抓推进“双碳”目标和产业消费升级带来的历史机遇，在低碳现代农业、新能源汽车、绿色化工新技术等领域加快布局。为满足消费者对绿色农产品日益增长的需求，中国中化下属的先正达集团近年来推出了全链条溯源品牌，在种植端打造全链条溯源农场，在消费端通过品质戳、时间戳、地理戳和绿色发展指数的“三戳一指数”核心数据信息来提供产品的溯源信息。目前，先正达集团这项全链条溯源业务已与益海嘉里、中粮、盒马等推出多种合作产品，平均为产品带来25%溢价。“如今，越来越多的消费者愿意选择生产过程更绿色、更健康、更可持续的农产品。作为全球领先的农业科技型企业，我们正与各方紧密合作，加快推动绿色消费转型。”先正达集团中国MAP与数字农业订单部总监刘壮说。

绿色产品标准正不断完善，为消费提供便利。国家市场监督管理总局认证监管司副司长薄惠民介绍，近几年市场监管总局优先选取与消费者吃、穿、住、行、用密切相关且对人体健康和生态环境影响大、具有一定市场规模、国际贸易需求旺盛的产品，制定绿色产品标准并开展认证。目前已印发了3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录，将19类近90种产品纳入认证范围，覆盖有机绿色食品、纺织品、汽车摩托车轮胎、塑料制品、洗涤剂、建材、快递包装、电器电子产品等。下一步，市场监管总局将不断完善绿色产品标准供给，促进和带动绿色消费。

绿色消费赢得消费者认同，正全面融入生产生活。王斌表示，下一步，商务部将指导各地商务部门和商贸流通企业结合方案贯彻落实，大力倡导简约适度、绿色低碳文明健康的生活方式，高质量发展二手商品流通，引导电商企业绿色发展，加强商务领域塑料污染治理，构建新型再生资源回收体系，全面促进消费绿色低碳转型升级，为推动高质量发展、服务构建新发展格局作出新的贡献。

近日，国家发展改革委等4部门联合发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》(以下简称《实施指南》)，围绕炼油、水泥、钢铁、有色金属冶炼等17个行业，提出了节能降碳改造升级的工作方向和到2025年的具体目标。

围绕改造升级和技术攻关，《实施指南》提出，对于能效在标杆水平特别是基准水平以下的企业，积极推广本实施指南提出的先进技术装备，加强能量系统优化、余热余压利用、污染物减排、固体废物综合利用和公辅设施改造，提高生产工艺和技术装备绿色化水平。同时，推动节能降碳协同增效的绿色共性关键技术、前沿引领技术和相关设施装备攻关。

以炼油行业为例，数据显示，炼油能耗主要由燃料气消耗、催化焦化、蒸汽消耗和电力消耗组成。截至2020年底，中国炼油行业能效优于标杆水平的产能约占25%，能效低于基准水平的产能约占20%。

中国石油和化学工业联合会产业发展部副主任李永亮表示，炼油行业是石油化学工业的龙头，用能主要存在中小装置规模占比大、加热炉热效率偏低、能量系统优化不足、耗电设备能耗偏大等问题，节能降碳改造升级潜力较大。对此，《实施指南》确定了炼油行业的改造升级路径，如加强渣油浆态床加氢等劣质重油原料加工、先进分离及分子炼油等深度炼化技术开发应用；加快先进控制技术、冷再生剂循环催化裂化技术、高效空气预热器等普及推广。

从具体目标来看，《实施指南》明确，到2025年，炼油领域能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能加快退出，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅提高。

作为石油化工的重要补充，煤制甲醇等现代煤化工是推动煤炭清洁高效利用的有效途径。此次发布的《实施指南》提出，到2025年，煤制甲醇、煤制烯烃、煤制乙二醇等行业达到能效标杆水平以上产能比例分别达到30%、50%、30%，基准水平以下产能基本清零。

“现代煤化工以煤为主要原料，其生产过程以化学反应为基础，存在大量物质变化和能量交换，技术水平高，工艺流程复杂。”石油和化学工业规划院副总工程师韩红梅认为，《实施指南》提出要加快研发高性能复合新型催化剂，推动自主化成套大型空分、大型空压增压机、大型煤气化炉示范应用，推动合成气一步法制烯烃、绿氢与煤化工项目耦合等前沿技术开发应用。这些措施将有助于突破原有技术条件限制，促进工艺流程优化、消耗降低、物料能量利用更合理，从本质上加快节能降碳。

为更好推动重点领域节能降碳改造升级，《实施指南》提出促进集聚发展，引导骨干企业发挥资金、人才、技术等优势，通过上优汰劣、产能置换等方式自愿自主开展本领域兼并重组，集中规划建设规模化、一体化的生产基地，提升工艺装备水平和能源利用效率，构建结构合理、竞争有效、规范有序的发展格局，不得以兼并重组为名盲目扩张产能和低水平重复建设。此外，加快淘汰落后，对能效在基准水平以下且难以在规定时限通过改造升级达到基准水平以上的产能，通过市场化方式、法治化手段推动其加快退出。

韩红梅认为，在具体实践中，应加强政策协调保障，引导企业积极采用先进适用技术装备加快节能降碳改造升级，确保科学、有序、如期实现《实施指南》提出的工作目标。

国家发展改革委等四部门联合出台文件—— 高耗能行业节能降碳有了新指南

本报记者 邱海峰

银行保险机构围绕良种繁育、农机装备等全产业链制定支持措施——

春耕备耕，金融服务来帮忙

本报记者 朱隽

春节刚过，广东省惠州市龙门县郭村的水稻种植户钟剑文已在田里忙活起来。130亩田既购种子又买化肥，缺资金让他犯了难。“多亏农行的‘惠农e贷’，审核通过只在手机上动动手指，30万元贷款就到账，这下心里有底了。”

目前正值春耕备耕关键时刻，涉农金融机构积极支持春耕备耕，全力服务农业生产。今年春季，农行计划新增投放春耕备耕贷款1500亿元，其中粮食重点领域贷款投放不少于1000亿元。农行建立春耕备耕信贷服务“绿色通道”，实行信贷审批优先受理、优先办结等机制。在农产品主产区支行网点设立春耕备耕服务窗口，

安排专人优先办理业务，确保金融服务不误农时。广大农户在手机上可自助申请循环运用的“惠农e贷”，全年累计投放力争达7000亿元以上。

作为农业政策性银行，农发行有力支持春耕备耕，将金融活水注入田间地头。信贷支持“早”“快”兼顾，确保贷款及时到位。截至2月10日，农发行全行共发放春耕备耕贷款700亿元，同比增加421亿元。今年全年，农发行农地贷款投放将不低于1000亿元，投放联动支持种业振兴200亿元，支持化肥、农药、农机等农资供应贷款投放不低于200亿元。

中国农业再保险公司在春耕开始前已提早安排好2022年风险保障，与

全部农业保险承保机构签署风险分担协议，对春季生产投保保险的农户一次性承担其全部风险损失的20%，全力支持承保机构为春季农业生产提供更多的承保能力，预计提供风险保障达到1万亿元以上。截至2月16日，该公司已为226万次的农户提供超过950亿元的农业风险保障，支持农业保险行业承保耕地6.4亿亩。

据介绍，银行保险机构围绕良种繁育、高标准农田建设、农机装备、粮食流通收储加工等全产业链制定差异化支持措施，全力做好保障粮食安全和农业农村金融服务。截至2021年末，全国涉农贷款余额达43.21万亿元。



开往春天的列车

近日，位于重庆市渝中区半山崖线步道鲜花随着气温升高陆续绽放，与沿线轨道交通列车相互辉映，不少市民与游客前来打卡“开往春天的列车”。何超摄（人民视觉）