



1月31日在芬兰赫尔辛基街头拍摄的舞龙表演。

马蒂·马蒂凯宁摄(新华社发)

农历新年遇上冬奥盛会 双喜临门带给全球温暖

这个春节,世界同庆中国年

本报记者 贾平凡

环球热点

不知不觉间,中国农历壬寅虎年的日历已翻过了十几页。回望刚刚过去的春节假期,“中国福”贴遍全球,“中国红”映照世界。春节,以其特有的“中国年味”,拉近了中国与世界的距离。

今年,中国年巧遇冬奥

当纯洁的冰雪盛会与热烈的中国年味迎面相遇,中国奏响了别开生面的“冰与火之歌”,再度向世界展现出中华文化的独特魅力。“国际范儿”越来越足的中国春节,不仅向世界传递了温暖和祝福,也向全球发出诚挚邀约:一起向未来!



1月21日,联合国邮政管理局在纽约发行的中国农历壬寅虎年特别版邮票版张。

新华社发

“今年春节意义独特。”中国社会科学院民族学与人类学研究所研究员曾少聪对本报表示,一是中国将在今年召开中共二十大,政治意义重大;二是春节恰逢冬奥会,吸引全球目光聚焦北京,成为展现中国形象与构建人类命运共同体的重要平台;三是新冠肺炎疫情还在世界蔓延,中国在虎年的良好开局,极大提振了全球共同战胜疫情的信心。

中国年:凭借魅力“圈粉”

中国年,吸引全球目光。今年,外媒对中国欢度虎年春节的观察细致入微。

塔斯社报道称,春节期间,老虎形象的装饰在北京街道上随处可见,城市的商业中心也摆放了许多老虎雕塑。北京的几家购物中心也都“换上了虎装”——为外墙刷上了黑色和红色的条纹。此外,越来越多的小朋友打扮成小老虎的样子;带有老虎特征的防护口罩很流行。



1月31日,日本东京塔亮起“中国红”,庆祝中国农历新年。

新华社记者 张笑宇摄

邮政管理局推出两款中国虎年新品:《中国农历虎年》邮票版张和“世界语言”邮票主题丝巾。联合国邮政管理局2010年在上海世博会期间开始发行生肖邮票,第一轮于虎年(2021年)结束,第二轮“中国农历新年”系列从壬寅虎年开。

此外,英国皇家铸币厂制作了超大虎年纪念币,作为生肖系列的一部分。成品展示了一只跃起的老虎,旁边有一个汉字,在老虎的额头上还可以看到另一个汉字“王”。这枚硬币有一个小盘子那么大,重达8公斤,因为数字“8”是中国文化中的幸运数字。皇家铸币厂的克莱尔·麦克伦南说:“皇家铸币厂于2014年发布了生肖系列,将数百年的英国工艺与中国传统相结合。”

英国《金融时报》刊文称,中国农历新年不仅是有着中国血统人们的标志,也成为世界各地中国城的文化盛事,成为任何国籍的人出门吃中餐或尝试中餐食谱的理由。

“春节是源于中国的重要传统佳节,包含丰富的文化层次:在物质层面上,春节有饺子、汤圆和年糕等特色美食;在精神层面上,敬神和祭祖是必不可缺的

中国红:点亮全球祝福

意大利都灵的安托内利尖塔、阿联酋迪拜的哈利法塔、伊朗德黑兰的自由塔、日本的东京塔……近日,为庆祝中国农历新年,世界多地标志性建筑相继点亮“中国红”。此外,在全球范围内,红“福”字、红灯笼、春联、剪纸、中国结等的春节元素随处可见。《澳大利亚人报》网站报道称,中国新年已“成为一项国际性庆祝活动”。

今年,春节加冬奥,可谓双喜临门、好事成双。据塔斯社报道,中国人喜迎农历新年。春节假期从1月31日持续至2月6日。今年中国人还有一项特殊的假期安排——观看万众瞩目的北京冬奥会。

虽然疫情阴霾仍未散去,但世界各地举办了一系列丰富多彩的庆祝活动,营造出热闹喜庆的春节氛围。

在巴西累西腓,“庆新春、迎冬奥”灯光秀将老虎和冬奥等元素投影上墙,炫彩灵动,引人驻足;在英国伦敦,新年彩灯和舞龙表演,将特拉法加广场装点得有声有色、年味十足;在美国纽约,农历新年大游行在法拉盛闪亮登场,超过60个团体、15辆花车和千余人组成各行各业游行方阵,吸引大量当地民众冒着严寒热情参与;在泰国曼谷,“点亮耀华力”春节灯展在曼谷唐人街盛大开幕,近千盏灯笼照亮街道,各个商铺张灯结彩,选购唐装、春联和吉祥物件的人络绎不绝;在西班牙马德里,除了文艺演出、中国菜烹饪比赛和博览会等一系列线上活动,“2022虎年西中春节公路跑”也在卡斯蒂利亚纳大道火热开赛,成千上万人身穿象征中国传统的红色服装参赛……

“虎虎生威的中国年为变动不居的世界增添了更多确定性。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武对本报表示,这两年,世纪疫情叠加百年变局,国际关系的不确定性仍在加剧。中国如期举办冬奥会,积极应对全球经济挑战,为全球战胜疫情和复苏经济注入信心和希望。



1月31日,当地小朋友们在阿联酋迪拜世博园内给游客拜年。

李凯祥摄(新华社发)

不论是在北京街头巨大的雕塑群还是在街边摊位和商店出售的主题纪念品中,人们总能在冬奥会和冬残奥会吉祥物——“冰墩墩”“雪容融”的身旁看见一只“老虎”。

美国太空网的报道关注到,2月4日北京冬奥会开幕当天,远在约3.2亿公里外的中国“天问一号”探测器传回与北京冬奥会和冬残奥会会徽的自拍视频,庆祝冬奥会开幕。中国航天员乘组用中国传统的剪纸、春联、红灯笼等装饰了空间站核心舱,成为首批在太空庆祝农历新年的中国人。

“今年壬寅虎年深得世界喜爱,并不令人感到意外。”曾少聪分析,虎是极具文化魅力的生肖。在中国传统文化中,虎是威猛、力量的象征,也是吉祥的象征。世界需要虎虎生威的力量。其次,改革开放以来,随着综合国力不断提升,中国逐渐走近世界舞台

中央,与世界的联系越来越密切,春节也随之引起国际社会广泛关注。另外,海外华侨华人是春节文化的重要传播者。近年来,海外华侨华人举办春节活动的规模也越来越大,吸引了更多外国民众参与其中。

张颐武认为,中国综合国力不断增强,为中华文化在海外传播提供强大支撑;6000万华侨华人分布世界各地,为传播春节文化做出突出贡献;对北半球地区而言,春天到来的时间节点相近,都有万象更新、万物复苏的美好寓意,大家期盼春天的心情是共通的;过春节在东亚地区早已是历史传统,而贴春联、吃饺子等春节文化习俗,极具包容性和多样性,非常便于在世界各国落地生根。

春节期间,中国旺盛的消费力也引发外媒关注。英国路透社报道称,今年春节,局部散发疫情让中国民众对防疫仍不敢掉以轻心,减少了去饭店就餐。许多中国人尤其是生活在城市里的年轻人,选择购买饭店或超市已经做好的预制菜,带回家加热几分钟,作为年夜饭。超市和饭店纷纷推出预制菜,满足火爆的市场需求,东坡肘子、佛跳墙等复杂难做的中国传统菜肴尤受欢迎。

法国国际广播电台的报道援引中国文化和旅游部的数据说,今年春节假期前三天,中国国内旅游出游合计1.37亿人次,按可比口径恢复到了疫情前2019年春节假日同期的约71.5%,实现旅游收入约1678亿元人民币。北京冬奥会的举办带动了民众参与冰雪运动的热情,春节假期前3天的滑雪门票订单同比增长了33%。近程游、乡村游、冰雪游以及都市休闲、走亲访友等旅游需求逐步释放,历史文化街区、旅游休闲街区和主要城市文化场所的客流量也有所增加。

中国风:牵线民心相通

为庆祝2022中国农历虎年,春节前夕,联合国



1月26日,在法国巴黎,联合国教科文组织合唱团在“和平·友谊·爱”冬奥新春音乐会录制现场演唱歌曲《和平》。

新华社记者 高静摄

环节;在文化习俗上,贴春联、舞龙舞狮、逛庙会等活动,趣味性很强;在行为层面上,阖家团圆和走亲访友,拉近了亲人和邻里的距离。”曾少聪说,春节文化在国际社会已广泛传播。海外唐人街举办的春节活动,也有不少外国朋友乐在其中。这是春节文化促进中外民心相通的最好例证。

埃及苏伊士运河大学语言学院院长、孔子学院外方院长拉杰卜表示,对中国来说,今年是一个双喜临门的年份,欢度春节,迎接冬奥。中国的喜事让世界各地的人们感到喜悦和振奋。他说,春节是中国一年一度最大的传统节日,也是刺激消费、拉动经济增长的重要契机,中国经济的进一步发展,无疑将提升全球经济增长速度,给世界注入正能量。

贸易总额创新高,“一带一路”机遇多

中拉经贸合作风正帆扬

本报记者 李嘉宝

进入2022年,中国同拉丁美洲和加勒比地区(以下简称“拉美地区”)国家经贸合作好消息不断:尼加拉瓜、阿根廷先后加入“一带一路”朋友圈;中国海关日前发布数据,2021年中国同拉美地区贸易总额创新高,突破4500亿美元。中拉经贸合作在疫情中彰显韧性,为世界经济复苏注入活力和信心。

成果丰硕

中国海关数据显示,2021年中拉进出口总额约为4515.91亿美元,较2020年增长41.1%,中国继续保持拉美第二大贸易伙伴地位。中国对拉美地区进口额和出口额分别为2225.82亿美元和2290.09亿美元,都创造了新高。在与其他地区的比较中,中拉贸易的增长幅度最大。

樱桃、柑橘、蓝莓等来自南美洲的各类水果备受中国消费者青睐,而电动汽车、手机、小家电等“中国制造”也持续领跑拉美人民生活,这正是中拉贸易关系日益紧密的一个生动缩影。正如联合国拉丁美洲和加勒

比经济委员会所指出的,疫情下拉中拉经贸保持增长,充分体现了双方经贸关系的巨大韧性和潜力。

“中国支持可持续和包容性经济增长,在拉美地区创造了许多商业机会,是推动该地区经济增长的关键性力量。”墨西哥《日报》报道指出,随着中国内需市场扩大,拉美地区的农产品、矿产品等越来越多出口至中国。根据中墨问题研究中心提供的数据,作为该地区第三大投资来源国,中国投资的基础设施项目为当地创造数十万个就业岗位。

疫情暴发后,中拉携手抗疫,为中拉友谊增添新内涵。中国疫苗备受拉美国家赞誉,被视为拉美抗疫“及时雨”。拉美社援引阿根廷外长圣地亚哥·卡菲罗的话说,疫情危机中,拉美地区国家与中国之间的合作具有丰富性、广度和深度,这种关系具有前所未有的活力。

动力十足

中拉经贸合作动力何在?南开大学教授、中国拉丁美洲史研究会副理事长王萍向

本报记者指出,其一,中拉经济互补性强,为贸易往来提供强大驱动力,尤其是中国率先从疫情中恢复经济正增长,国内产业链供应链保持稳定、内需市场持续复苏,为中拉贸易保持韧性创造了条件;其二,在全球经济复苏及国际大宗商品价格上涨等因素推动下,拉美国家出口的国际环境得到一定改善,资源优势得以释放;其三,疫情发生后,中拉在医疗物资、新冠疫苗、电子商务等领域的合作潜力不断得以释放,为中拉经贸合作增添新活力。

2021年12月,中拉共同体论坛第三届部长会议以视频方式举行,制订未来3年中拉在政治与安全、经济、基础设施、社会人文、可持续发展、国际区域事务等领域的合作路线图。王萍指出,在元首外交引领下,近年来中拉积极开展各层级各领域对话,推动政治互信不断增强、经贸合作更加务实。疫情下的“云外交”对引领中拉经贸合作意义重大。

拉美社援引阿根廷官员的话指出,拉美地区国家与中国的合作,为应对新冠肺炎疫情造成的经济社会影响提供了务实性、支持



二月八日,在江苏天宏智能装备有限公司生产车间内,工人正在低压铸造生产线上加紧赶制一批出口墨西哥的产品。

封疆江摄(人民视觉)

性愿景及具体的解决方案。在巴西学者若泽·毛罗·德莱拉看来,面对疫情,中国率先恢复经济,是世界经济的“支撑器和稳定器”,也是巴西等拉美主要经济体的重要贸易伙伴。

前景光明

近日,在阿根廷总统费尔南德斯访华期间,阿根廷与中国签署了共建“一带一路”谅解备忘录,共建“一带一路”合作伙伴再添新成员。

玻利维亚学者埃内斯托·卡利萨亚认为,共建“一带一路”对拉美地区经济社会发展起到了明显推动作用,这不仅体现在各国的贸易活跃度上,还反映在投资、旅游业以及

文化传播等领域。《墨西哥》日报指出,中国同拉美地区国家互相尊重彼此的发展道路,始终保持合作和互助。据拉美社报道,委内瑞拉外交部发表声明鼓励拉美地区国家支持中国发起的各项合作倡议,因为其“符合发展中国家的共同需求”,“以平等共赢为原则,有助于加强多边主义”。

“在‘一带一路’倡议推动下,中拉经贸合作还有很多潜力有待进一步挖掘。”王萍指出,当前,中国推动经济迈向高质量发展,提出碳达峰碳中和目标及路线图,倡导绿色发展理念,中拉可在清洁能源、数字经济、新基建等领域拓展更大合作空间。“中拉在经贸领域契合点多、合作意愿强。”“一带一路”为双方提供了更大的舞台、擘画出更加光明的前景”。