

百年航程 有“侨”精彩②

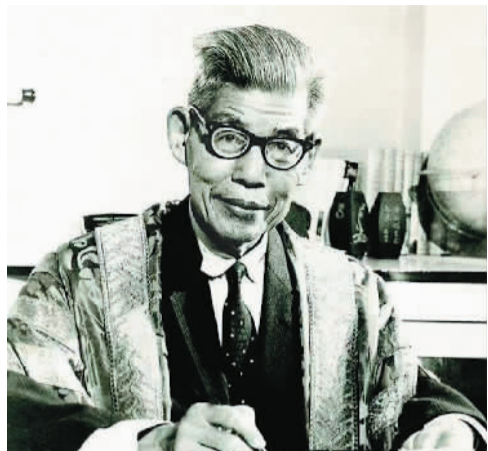
东方“天籁”奏响日本

杨宁 陈婕洛

李光前

心系教育的「橡胶和黄梨大王」

段瑞龙



1893年，李光前出生在福建省南安县芙蓉乡。作为东南亚首家华人跨国集团南益公司的创办人，他被称为“橡胶和黄梨大王”。

1903年秋，年仅10岁的李光前随父亲自福建出洋，去新加坡谋生。在新加坡，李光前在养正学堂和英印学堂同时接受中英文教育。1909年，李光前回到祖国，陆续在暨南学堂、北京清华学堂（预科）、唐山交通大学等学校读书。1911年，李光前再次到新加坡，考上当地政府办的测量专科学校，并攻读美国一所大学的函授工程课。

1914年，年仅21岁的李光前由于精通中英文，被庄希泉看中，来到中国国货公司，由此进入商界。

1916年，陈嘉庚慧眼识英才，将李光前请到自己的谦益公司任职。这次“跳槽”成为李光前商业生涯的重要转折点。因为办事精干、业务熟练、老成持重，他很快就荣升为谦益公司橡胶贸易部经理。陈嘉庚对他很器重，并把长女陈爱礼许配给他为妻。

李光前在谦益公司工作了11年，这期间，他学到许多工商贸易及经营管理的知识，积累了大量经验，并与中外贸易界保持着良好的关系，这为他日后开创自己的事业铺平了道路。1927年，李光前筹钱买下“芙蓉园”，挣到了一笔可观收入。正是用这笔钱，李光前创办了自己的第一家企业——南益橡胶公司。

1931年，李光前看准各国经济开始复苏的机会，一面不断扩大经营渠道，发展对外贸易；一面又不失时机地开展多种经营，除经营橡胶外，还进行黄梨的种植与生产，由此成为家喻户晓的“橡胶与黄梨大王”。

接着，李光前进军金融业，他先是投资与人合办华商银行。1933年，该行与华侨银行、汇丰银行合并，合并后的华侨银行是新加坡最大的华资银行。在他的主持下，华商银行业务得到空前的发展，成为东南亚地区最重要的金融机构之一。到二战时，李光前已经是海内外著名的华人实业家和金融家。

二战后，李光前不断挖掘潜在的市场，兼并、创办多家企业。1952年，李光前成立李氏基金，通过李氏基金和李氏家族，控制了众多企业，形成一张庞大的企业网络，李光前成为新加坡和马来亚屈指可数的华人企业家。到上世纪60年代末期，他的橡胶园总面积已达1.85万亩，南益橡胶有限公司附属机构多达35家。除传统的橡胶、黄梨外，还经营采矿、运输、船务、木材、食品、出版、银行、保险等共计25家公司。

事业有成的李光前，始终不忘回报桑梓和当地社会。他抱着“取之社会，用之社会”的信念，资助厦门大学、集美学校各校、华侨大学，并在其家乡独资捐建幼儿园、小学、中学、医院、图书馆等。

其实，早在1927年，李光前就开始不断资助厦门大学。1934年起，厦门大学和集美各校历年经费都得到李光前的大力支持。1934年，他接任南洋中学的董事长，负责学校每年的经费、建筑费等。同时，他还兼任着南益学校等9所中学和十几家会馆的董事。

抗战时期，李光前在故乡南安梅山创办“国专小学”和“国光中学”。1952年，他捐资数百万元，扩建梅山学校。1950年11月5日，李光前筹资600多万元，资助陈嘉庚修复并扩建因战乱被炸毁的厦大校舍。1962年，他在新加坡大学首任校长就职典礼上说：“吾人对国家贡献莫大于教育青年……得天下英才而教育之，一乐也。”

（中国华侨历史博物馆供稿）

侨界关注

1月30日，由日本横滨中华艺术学校主办的第三届“挥春送福”活动圆满结束，许多旅日华侨华人与当地友人挥笔写下寓意美好生活的“福”字，现场还有古筝等中华传统民乐表演，气氛热烈、年味浓郁。

除了借新春佳节推广中华传统音乐，该校还曾多次举办各类中华民乐演出活动。



日前，日本横滨中华艺术学校主办了一场“挥春送福”活动。图为活动现场。受访者供图

传播中华优秀传统文化，为丰富海外侨胞的精神文化生活作出更大贡献。”

中国民乐魅力四射

24年前，横滨中华艺术学校创办人、中国古筝演奏家谢雪梅，只身一人到日本留学，毕业后便从事古筝演奏工作。她说，“创办学校的目的，就是为了给孩子们提供一个学习中国民族乐器的环境，由于我长期在这个领域里工作，接触到许多专业资源，后来就开办了中华艺术学校。”

谈及学校的课程，谢雪梅介绍：“在中国传统民乐的教学科目里，学校提供古筝、古琴、扬琴、琵琶、马头琴、二胡、葫芦丝等教学课程。在师资的选择上，我也以最专业、严谨的考核标准招收团队。”

为了给学生们提供一个展示才艺的舞台，几年前，谢雪梅开始积极筹办各类文艺晚会。“文艺表演是凝心聚力的精神纽带，除了能抚慰旅日侨胞的思乡之情，我也希望能借此促进中日文化交流，让当地友人感受到中国民乐的魅力。”谢雪梅表示。

铿锵有力的二胡、低回婉转的马头琴、清耳悦心的古筝……当极富感染力的器乐响起时，台下喝彩声不断，人们纷纷举起手机或相机，拍下一个又一个精彩瞬间。谢雪梅感慨，“我们办了3届文艺晚会，每一场都很成功，从观众席传来的赞叹与掌声，让我知道，这些年的辛苦与坚持都是值得的。”

一场成功演出的背后是很多人心血的付出。“为呈现一场高品质、高水准的艺术盛宴，我们经常花上好几个月的时间进行筹备，不仅要保证演出节目的质量，还要确保灯光、音响、道具、化妆、摄影、摄像等幕后工作顺利运行。”谢雪梅表示。

谢雪梅也亲自登台独奏。“去年那场文艺晚会，我独奏了一曲《战台风》。此外，我还与两个学生一起演奏了古筝三重奏——《采薇》，她们的精彩表现将现场气氛推向最高潮，我感到很欣慰。”谢雪梅说。

谢雪梅表示：“新的一年，学校将继续提升中国民乐的教学质量以及筹办更多文艺表演，

以乐为媒交流互鉴

除了古筝和马头琴，中国的二胡、琵琶也是许多日本友人喜爱的中国传统民族乐器。

“刚开始，我以为不会有太多日本人认识二胡，想要学习二胡的可能会更少，但后来我发现许多日本人都对二胡很感兴趣。2001年，中国音乐乐团‘女子十二乐坊’正式创立，随后这个民乐乐团在日本备受瞩目，为推广中国民乐作出了重要贡献，很多学生都是被这个乐团所吸引，想要学习二胡。”旅日5年的中国二胡青年演奏家刘晋阳对本报表示。

在刘晋阳看来，要想以乐为媒，培养日本民众学习中国民乐的兴趣，须与流行音乐相结合。她说：“我经常受邀参加各类大型演出活动，在这些公开场合表演时，我会针对性地选择当地民众更为熟知的曲目。在为年轻观众演奏时，我会选用邓丽君的曲目；在面对年轻观众时，则会选用《千本樱》这类二次元音乐。在我看来，有针对性地推广能加深当地民众对中华民乐的印象，激发他们的学习兴趣。”

“我也有学生是在看了‘女子十二乐坊’的表演后，才对中国民乐产生兴趣。我相信实现文化落地的方式十分多元，不管是哪种形式，只要能加深当地民众对中国民乐、文化的理解，就是成功的。”旅日19年的中国琵琶演奏家鲍捷表示。

“在体验课上，我会先着重介绍中国的民乐文化，然后再对比讲解中国与日本琵琶的区别，像在制作琵琶弦时，日本习惯使用丝线，中国则习惯用钢丝；在表演形式上，日本琵琶主要是边唱边弹的伴奏形式，但中国琵琶的演奏形式则两者皆可。”鲍捷说，“我喜欢通过细致的介绍与对比，加深学生对中国民乐文化的理解与热爱，这样的教学方式效果显著。”

虽然长期在海外发展，但中国始终是鲍捷心里的寄托。她表示：“能以琵琶为媒，让中华文化为更多日本友人认识、所欣赏，我感到十分荣幸。未来我会继续在民乐推广这条路上砥砺前行，促进文化交流互鉴。”

马头琴声超越国界

除了古筝、二胡等广为人知的中华乐器表演，现场还有蒙古族“最具代表性的声音”——马头琴。据悉，一些日本观众因为这台演出，对中华文化有了更深的了解。

身穿蓝色蒙古袍，手持马头状弓弦乐器的蒙古族马头琴演奏家腾朝，在文艺晚会上演奏了一曲《圣山》，独特的音色错落交替、婉转悠扬，让人仿佛置身内蒙古大草原，近距离感受“圣山”的自然魅力。

马头琴蕴含了独特的审美文化、人文思想和民族精神，与蒙古族的生活环境密不可分。“小时候家里一旦有访客到访，酒足饭后，我们都会聚在一起唱歌、演奏乐器，耳濡目染，我自小便对马头琴情有独钟，它的声音与二胡、古筝不同，有点像摇篮曲，听着特别舒服，每当我思念家乡时，就会拿出琴拉上几段旋律，让自己有一种‘回家’的感觉。”腾朝说。

2003年，马头琴被联合国教科文组织确定为人类口头与非物质文化遗产。经过上千年的发展，马头琴已成为蒙古高原游牧文化的典型代表之一，同时也在许多国家广为流传，深受海内外民众的喜爱。

“我在日本教马头琴已有6年，学生大多都是日本人，有些岁数挺大了，但还是特别热衷于学习马头琴。”腾朝表示，“有个学生对我说，他曾经在国外偶然听到马头琴的声音，却不知道这个美妙的音色出自哪个乐器，后来在网上多方查询、打探得知，那个让他心心念念的音色来自马头琴。互联网的兴起，在一定程度上开拓了中国传统民乐的推广途径。”

为了让更多人体验到马头琴的独特魅力，腾朝表示：“未来，我会继续与国内外的马头琴爱好者一起努力，共同做好中国民乐文化在海外的推广与传承。”

汉文化之风吹拂欧陆大地

睿加 赵潇

“人事有代谢，往来成古今。”汉文化源远流长、博大精深。在海外汉文化社团的努力下，汉风早已吹拂欧陆大地。近期，欧洲华侨华人汉文化社团纷纷举办丰富多彩的活动。

谈起为何会在海外创办协会、传播汉文化，德国华夏文化研习与交流协会会长邵肖明说：“作为一群热爱中国传统文化的海侨华人，一方面是想在海外宣传新时代中国的文化潮流，让更多华侨华人了解兼具中国古典审美和现代流行元素的汉服文化。汉文化推广对于海外华侨华人的意义，不仅仅是复兴汉服、传统节日文化和祭祀礼仪，更是对民族认同的追求、对传统审美情趣的热爱、对传统哲学思维的重构以及对精神家园的建造。另一方面，我们想让德国民众了解带有中国传统元素的现代流行文化，改变对中国的刻板印象，也希望引起更多德国人对新时代中国文化的兴趣。汉服展示是一个很好的切入点，它不仅很直观地展示服饰的古典审美，而且展示了中西融合的现代时尚感。德国人可以通过汉服，了解中国的历史变迁、审美特点、哲学思想等。这项事业的发展能够改善我们在海外的‘文化形象’，让世界各国人民了解古典又不失时尚的‘中国印象’，为消除文明隔阂、提高文化互信、加强文化交流发挥不可替代的作用。”

“越罗衫袂迎春风，玉刻麒麟腰带红。”意大利茱莉亚汉服社社长郑许靖表示：“创立社团是因为我们的传统服饰在海外的形象一直存在偏差，我意识到旗袍和舞狮不能全面解释中国文化，所以希望通过汉服活动展现汉文化的美，比如唐朝的富丽、宋朝的雅致以及更多的中式美学。”

“我们在海外主要传播的是汉服文化和传统礼仪，包括婚礼、成人礼、开笔礼等，活动形式异彩纷呈，有在科隆东亚博物馆的汉服科普讲座、德国西部各地的春晚演出、杜塞尔多夫中国节演出等。”邵肖明说。

德国华夏文化研习与交流协会常务理事余毓表示：“每逢中华传统节日，我们会在不同的城市举办汉服活动，进行汉文化的交流与讨论。汉文化爱好者们会身穿汉服，一起开展一些交流活动，比如饮茶或者逛集市等。我们还会举办一些较为正式的汉文化节，邀请海外华侨华人和外国友人一起观看或者参与到节目中，并且拍照、录像，放到各媒体平台上进行传播。”

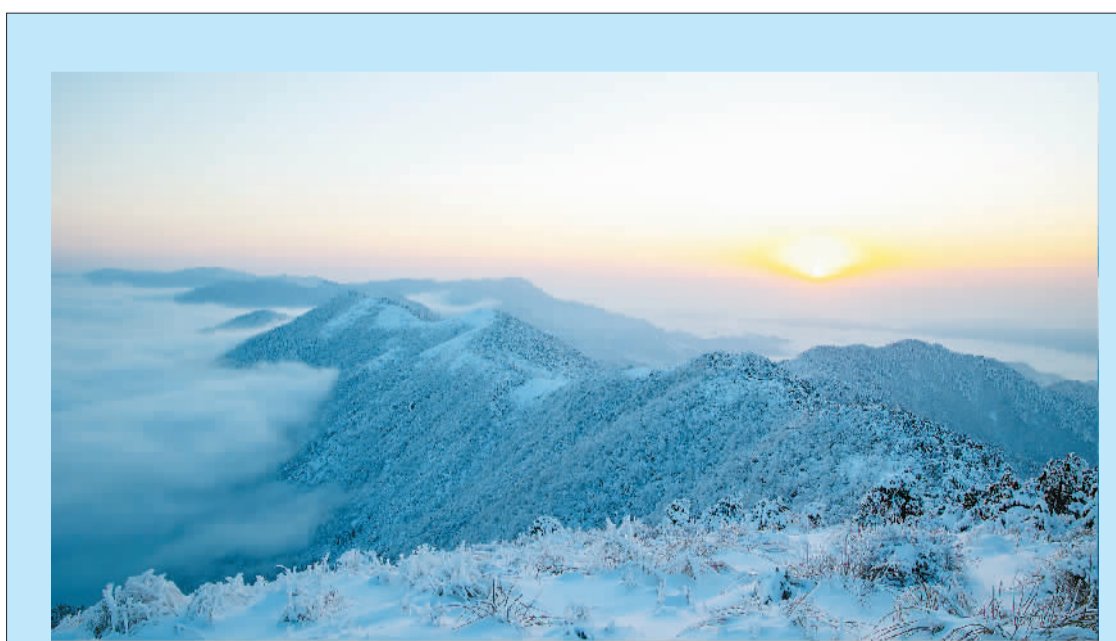
海外许多汉文化社团都是围绕着中华传统节日来开展活动。郑许靖说：“在中秋节，我们有做月饼、画花灯、猜灯谜、拜月等活动；在七夕节，我们会开展乞巧、赏茶；在端午节，大家一起包粽子、祛五毒等。汉文化浸润在我们生活的方方面面，这些活动能帮助大家更好地认识中式生活。”

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”谈到在海外传播汉文化过程中遇到的困难，两个汉文化社团都提到，作为非营利组织，最大的困难就是资金问题。德国华夏文化研习与交流协会常务理事李子琪说：“我们确实遇到过一些困难，比如物资、活动场地和经费等问题，这都需要我们努力去统筹安排。”

“好在我们获得了许多支持，比如一些学校愿意免费提供场地给我们举办活动，极大减轻了我们的经济负担。”郑许靖说。

此外，两个汉文化社团都提到，疫情期间，他们遇到了另外一个棘手的问题：无法举办线下活动。因此他们开展了许多线上活动，比如线上的晚会，反响一如既往的热烈。

德国华夏文化研习与交流协会常务理事崔亦欣说：“我们曾突破时差和地域的限制，联系海外25家汉文化社团成功举办了长达8.5小时的海外汉文化社团线上交流论坛。”面对疫情的冲击，海外汉文化社团拧成一股绳、凝聚一条心，共同迎难而上。



侨乡新貌

雪后日出

2月5日，雪后的浙江省杭州市临安区天子尖出现云海、雾凇景观，宛如仙境。

汪在毅摄（人民图片）

