



# 邓小岚：天籁童声背后的筑梦人

本报记者 张鹏禹

2月4日晚，国家体育场，一首用希腊语原汁原味演唱的奥林匹克会歌惊艳了世界。孩子们宛如天籁般的歌声，成为北京冬奥会开幕式上的一大亮点。表演节目的“马兰花合唱团”，全部来自2020年脱贫摘帽的革命老区河北省阜平县城南庄镇。这些来自大山的孩子被导演组发现，正与一位叫邓小岚的老人有关……

## “马兰花村是我的‘第二故乡’”

阜平县城南庄镇马兰花村曾是《晋察冀日报》机关驻地，邓小岚的父亲邓拓曾任《晋察冀日报》社长兼总编辑。1943年底，日军对晋察冀边区进行扫荡，19位马兰花乡亲为掩护报社同志，惨遭杀害。邓拓之妻丁一岚在一次突围后生下邓小岚，危急之下将她寄养在马兰花村附近一户老乡家3年。儿时与乡亲们生死与共的经历令邓小岚铭记一生，长大后，母亲送给她一枚刻有“马兰后人”的图章。

“母亲希望我记住，马兰花村是我的‘第二故乡’，这里不仅是我出生长大的地方，更是父辈们战斗的地方。”邓小岚说：“马兰花村在我生命里有非同寻常的意义。”

1997年和2002年，邓小岚先后两次回马兰花村，追寻父母足迹，看望乡亲们。行程仓促，她没有多停留，但看到乡亲们生活没有太大改变，邓小岚决心为这个小村做点事。

2003年，退休后的邓小岚和《晋察冀日报》的老同志们一起回马兰花，为当年遇难的乡亲们扫墓，正好看见一群同来扫墓的孩子。“大家坐在那里休息，我就请孩子们唱支歌。”邓小岚回忆说。意想不到的，她提了几首城里孩子都会唱的《学习雷锋好榜样》《少先队队歌》等歌曲，孩子们都摇头。“我就说，《国歌》总会唱吧？结果只有一两个孩子会，还唱跑调了。”

这次偶然的机会，令她萌生了教孩子们唱歌的想法。此后，建教室、找乐

器、想教学内容，邓小岚为马兰的孩子们忙了一忙就是18年。

## 大山里播下音乐的种子

“我小时候学唱歌，从幼儿园到中学，音乐老师都教得特别好。音乐成为我一生的爱好。”邓小岚说。在她眼中，没有音乐的童年是苍白的。看到马兰花小学没有音乐课、音乐老师、音乐教室的“三无”情况，邓小岚不仅拿出自己的退休金，而且动员北京的弟弟妹妹，凑了4万元，为小学盖了7间校舍，让孩子们有了音乐教室。

有了场地，邓小岚又为乐器的事忙起来。她会拉小提琴，从北京带来了6把闲置的小提琴，包括自己的和儿女的。慢慢地，在亲友和有关部门支持下，又有了架子鼓、电子琴、钢琴、长笛、黑管等乐器。邓小岚不仅教孩子们唱歌，也手把手教他们演奏乐器，还启发孩子们用生活中常见的勺子、铃铛和锯条奏出动人的旋律，培养他们对音乐的兴趣和感觉。

“我基本上每个月来两次，寒暑假来得更频繁。教音乐得有连续性，三天打鱼两天晒网，学生学不会。”邓小岚说。在她的努力下，马兰花村奏响了古今中外的经典歌曲，孩子们稚嫩的声音飘向了山外。

2006年，邓小岚成立了马兰花小乐队。2008年10月，她带领小乐队第一次走出大山，在北京中山公园举办“马兰花小乐队小型音乐会”。之后，在第四届中国优秀特长生艺术节开幕式和“红歌嘹亮唱响中国”演唱会上，在河北电视台和北京电视台的节目录制中，也有了马兰花小乐队的身影。

2013年，马兰幽静的山谷热闹了起来，孩子们有了属于自己的音乐节。70岁的邓小岚在这一年发起了“马兰花儿童音乐节”。在阜平县委、县政府帮助下，音乐节成功举办，马兰花小乐队同清华艺术团乐队等20多个演出团体同台演出，台下3000多名观众掌声如潮。音乐节至今已举办四届。

时光流转，当年跟邓小岚学唱歌的孩子长大了，有的考上大学，就读音乐教育专业，有的考上幼儿师范学校，毕业后把歌声带给更多孩子。“山里娃缺的不是天赋，而是机会。”邓小岚说。

## 山里娃唱响奥林匹克会歌

2021年9月中旬，北京冬奥会开幕式导演组通过网络报道注意到阜平有一群爱唱歌的孩子，便想着请他们组建一个合唱团，在北京冬奥会开幕式上为全世界的观众演唱奥林匹克会歌。

经过层层选拔，来自阜平县城南庄镇5所小学44名孩子入选，其中8人来自马兰花小乐队。这令邓小岚激动不已：“我们山里的孩子目光清澈，像天上闪亮的星星；他们的声音，像山泉一样悦耳动听。孩子们即将登上北京的大舞台，向全世界展现我们的真诚和友爱！”

合唱团成立后，先后由城南庄镇夏庄学区中心校、阜平中学、保定学院音乐舞蹈学院、北京外国语大学等学校的多位专业老师，对孩子们进行辅导和培训。

孩子们在北京集训和彩排期间，邓小岚心里始终记挂着他们，平时陪他们一起训练，彩排时陪他们候场，共同期待着登台的那一刻。1月31日除夕，距离北京冬奥会开幕还有4天，邓小岚特意到合唱团驻地给孩子们包饺子，给他们打气。

近4个月的训练成果，终于在冬奥会开幕式上震撼了世界。看到孩子们完美的表现，邓小岚激动地流下了眼泪。

18年来，邓小岚从山里孩子们的眼神中读出了他们的渴望，“不是别的，而是对山外精彩世界的向往。”邓小岚说。她最深的体会是，音乐让山里的孩子更乐观、更自信了。

“胭脂河水欢快地流淌，小岚老师来到马兰。小鸟叽叽喳喳地歌唱，马兰路上鲜花盛开……”这首歌唱名叫《美丽的家园》，马兰村的很多孩子都会唱。如今，他们的歌声又将在村南一座新落成的舞台唱响。这座由邓小岚筹资建设的“月亮舞台”，坐落于青山绿水间，远望如一轮明月，将成为“马兰花儿童音乐节”的新场地。而“音乐马兰”也成为阜平县的一张新名片，在乡村振兴中发挥出独特的作用。

图①：“马兰花合唱团”用希腊语在北京冬奥会开幕式上唱歌。  
新华社记者 曹旭摄  
图②：邓小岚与“马兰花合唱团”的孩子们在后台合影。  
受访者供图

## 一幅中国年的“千里江山图”

阚乃庆

在虎年春节的电视荧屏上，中央广播电视台中文国际频道制作播出的7集纪录片《年的味道》，以深厚的文化底蕴、热腾腾的生活情味、广泛的知识涵盖，以及对传统文脉、家国伦理的承续，成为又一席被人们津津乐道的文化大餐。

春节是中国人的期盼、最享受的盛典。《年的味道》立足当下，从春节切入，分为“团圆”“敬典”“迎新”“拜年”“纳福”“元宵”“根脉”7个主题，以纪录和评述交叉编织的叙事方式，通过春节前、中、后三个时间段中具有代表性的地域、事件、人物，反映春节在世界各地的欢庆盛况，追溯年文化的前世今生，探讨隐在一系列程式化生活仪轨背后的文化意义，感悟中国人亘古不变的家国情怀。

中国的“味道”丰富而多元。主创团队精挑细选出30个典型人家家庭的春节故事，描绘出一幅中国年的“千里江山图”——从江南水乡的灶头画到胶东海滨的海草房，从宁夏六盘山的马社火到福建沿海的

板凳龙，从边疆屯垦村寨的民间祭灶礼到海外华人的望乡团圆饭，一家一户、一族一村“小团圆”的生动场景，组成了华夏民族“大团圆”的盛世景观。克服了疫情防控海外拍摄的重重困难，纪录片以跨国合作的方式，在英国和新西兰等实地拍摄了海外华人相聚、与祖国亲人共度中国年的感人故事，传递出天涯同心的美好心愿。

在采摘冒着热气的原型故事的基础上，《年的味道》着重对其进行文化的延伸拓展和历史的沉潜深挖。通过对11位中外专家的采访，从文化人类学、历史学、民俗学、文艺学、民间文学等各方面，深度解读年文化。特别是顾彬、安乐哲、马海德等6名世界著名汉学家，以全球的眼光观照中国年，向世界展现了中国人对美好生活的巨古向往，阐释了中国文化生生不息的根源，在中外文化的相互比照和欣赏中加深了彼此的了解，在世界视野中加强了对人类命运共同体认同。

## 在多元碰撞中开启音乐之旅

张晶雪

近期，浙江卫视推出的音乐文化节目《闪光的乐队》创新音乐表达，给观众带来一次不同于以往的音乐审美体验。首期播出后便获得较高收视率。

节目第一期初舞台，一首首华语乐坛经久不衰的歌曲仿佛一台时光机，承载着一代人的记忆，打开观众情感的大门：《海阔天空》《自由》《牧羊人》……全新的乐曲编排让经典歌曲焕发出新的生命力，观众在熟悉的旋律中产生新的情感共振，感受音乐经久不衰的魅力。

包容多元、充满新意、创意跨

界的合作，也让节目有了更多的看点。舞台上，李玉刚与符龙飞的组合用“以柔克刚”的方式，将《牡丹亭》中的选段《游园惊梦》融入《爱之初体验》，昆曲与摇滚碰撞出不一样的国风。

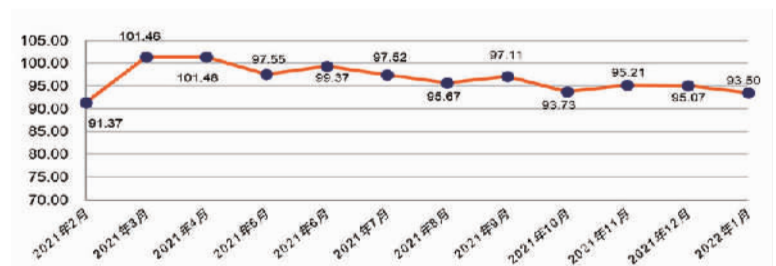
《闪光的乐队》跳出竞技这条路，大胆尝试全新形式与赛制，不再设置专业评审，而是把选择权交给现场观众。节目以“乐队”和“表达”为切入点，在音乐的演绎之外更多注人对音乐文化的“探寻”“分享”和“热爱”，为当下音乐节目的提质升级增添了自己的态度和温度。

# 中国·永康五金指数

2022年1月份

### 2022年1月永康五金国内需求与效益双降，生产景气指数环比下行

1月份，五金产品生产景气指数收于93.50点，环比下跌1.56点，生产形势趋缓。从十二大行业来看，呈现三扩张七回落两收缩格局，其中，日用五金、机电五金、电子五金三个行业处于扩张区间；门及配件、车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备七个行业处于回落区间；通用零部件、安防产品两个行业处于收缩区间。



2022年1月份五金产品生产景气总指数趋势图

#### 一、商品销售收入减少，经营效益景气指数小幅回调

1月份，企业经营效益景气指数收于93.08点，环比下降2.40点。其中，商品销售收入景气指数为84.09点，环比下跌5.59点；商品存货周转速度景气指数为91.79点，环比下降5.14点。从十二大行业来看，呈现三扩张六回落三收缩格局，其中门及配件、通用零部件、安防产品三个行业处于收缩区间。

#### 二、商品销售量与订单量下跌，市场需求景气指数环比降低

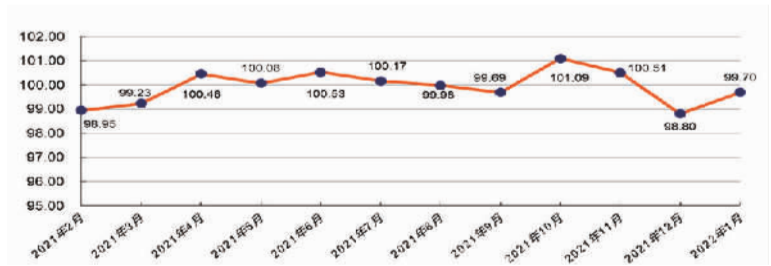
1月份，生产市场需求景气指数收于90.54点，环比下降2.03点。其中，商品销售量与订单量景气指数为80.77点，环比下降8.76点；商品客户数量景气指数为92.89点，环比上升2.60点。从十二大行业来看，呈现二升九降一平格局，其中通用零部件行业降幅居首，环比下降11.15点。

#### 三、生产景气指数后市预测

1月份，生产经营状况的预期景气指数为93.91点，环比下降1.42点。预计2022年2月份，生产景气指数会稳中趋降。

### 2022年1月永康五金市场需求与效益齐增长，市场交易景气指数环比上升

1月份，永康五金市场交易景气指数为99.70点，环比上升0.90点。十二大行业的市场交易景气指数呈现六升六降格局。结构性指标呈现不同程度波动，其中，要素供给景气指数环比下跌3.45点，市场需求景气指数环比上升2.41点，运营效益景气指数环比上升1.01点，总体判断景气指数环比上升2.22点。



2022年1月份五金市场交易景气总指数趋势图

#### 一、商品销售力度增强，市场需求景气指数小幅提升

1月份，五金交易市场景气指数为101.86点，环比上升2.41点。其中，商品销售量景气指数为99.86点，环比上升1.21点；商品顾客数量景气指数为99.19点，环比上升1.14点。从十二大行业来看，呈现七升五降格局，其中运动休闲五金行业升幅居首，环比上升9.44点。

#### 二、商品存货周转加快，运营效益景气指数环比上涨

1月份，五金市场运营效益景气指数收于100.28点，环比上升1.01点。其中，商品存货周转速度景气指数为100.82点，环比上升2.48点；商品进出货量景气指数为100.69点，环比上升2.26点；商品销售收入景气指数为99.45点，环比上升0.68点。从十二大行业来看，呈现六升六降格局，其中日用五金行业升幅居首，环比上升5.98点。

#### 三、五金市场交易景气指数的后市预测

1月份，五金市场交易预期景气指数收于99.59点，环比上升0.42点。春节期间，部分产品市场消费需求较好，预计2022年2月份，五金市场交易景气指数将稳中有升。

### 2022年1月永康五金出口需求有所减少，外贸景气指数波动回落

1月份，五金产品外贸景气指数收于94.41点，较上月下降1.43点，出口势头回落。从十二大行业来看，呈现三扩张六回落三收缩格局，其中，机械设备、机电五金、电子五金三个行业处于扩张区间；门及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、厨用五金、建筑装潢五金、通用零部件六个行业处于回落区间；车及配件、厨用五金、安防产品三个行业处于收缩区间。



2022年1月份五金外贸景气总指数趋势图

#### 一、商品出口订单量下降，市场需求景气指数小幅走低

1月份，出口市场需求景气指数为91.47点，环比下降3.29点。其中，商品出口订单量景气指数为89.17点，环比下降6.37点；商品出口价格景气指数为99.51点，环比上升3.47点。从十二大行业来看，呈现三扩张六回落三收缩格局，其中车及配件、厨用五金、安防产品三个行业市场需求景气处于收缩区间。

#### 二、商品出口销售额缩减，运营效益景气指数略有下滑

1月份，出口运营效益景气指数收于95.86点，环比下降0.48点。其中，商品出口销售额景气指数为93.87点，环比下降5.40点；商品毛利率景气指数为92.81点，环比下降3.10点。从十二大行业来看，呈现六升六降格局，其中电子五金行业运营效益景气指数跌幅居首，环比下跌8.33点。

#### 三、外贸景气指数后市预测

1月份，外贸预期景气指数收于95.96点，较上月上升0.10点。预计2022年2月份，外贸景气指数会小幅上扬。

中国·永康五金指数编制办公室  
2022年2月14日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

