



人民日报海外版

一起向未来

Together for a Shared Future

北京冬奥会特刊



冬奥场馆吸睛、特色美食圈粉、中华文化暖心……

冬奥赛场冰雪寒 “中国风”吹宾朋暖

本报记者 孙亚慧 刘 晓 王美华

北京冬奥会赛事正酣，赛场内外，中国元素分外亮眼——吉祥物“冰墩墩”火遍全球，富有“中国智慧”的冬奥场馆令人惊叹，特色美食频上热搜……“中国风”遍吹的北京冬奥会，不仅是展现竞技实力和体育精神的舞台，也以无尽的文化魅力收获世界的掌声。

雪游龙、雪飞燕 中式名称真动听

国家雪车雪橇中心“雪游龙”蜿蜒灵动，国家高山滑雪中心“雪飞燕”展翅欲飞，国家跳台滑雪中心“雪如意”傲视群峰……伴随着各国奥运健儿精彩表现，一座座流光溢彩、令人赞叹的冬奥场馆呈现在人们眼前。

北京冬奥会场馆的一砖一瓦都有中华文化流淌其间。“雪游龙”采用了中华文化图腾“龙”的创意，16个角度、坡度不同的弯道，如一条蜿蜒游龙盘踞在山脊之上；“雪飞燕”的整体轮廓似振翅欲飞的燕子，运动员滑行其间犹如飞燕驰雪……

云顶滑雪公园中，坡面障碍技巧赛道

“雪长城”绵延而下。比赛中，一个个轻巧的身姿穿行其中。“这真是条令人惊叹的赛道！‘雪长城’充分体现了冰雪艺术，我从未见过这样的赛道。”北京冬奥会单板滑雪女子坡面障碍技巧冠军佐伊·萨多夫斯基·辛诺特说。

“雪如意”静卧于古杨树场馆群，整个跳台都散发着一种中国式审美。加拿大选手阿比盖尔·斯特拉特说：“当我们在出发点热身的时候，可以从山上俯瞰整个场馆以及周边景色，令人心旷神怡。”

冬奥场馆与自然山水、历史文化交相辉映，以“中国风”托起“奥运范儿”，正是文化自信的冬奥表达。

吃饺子、品烤鸭 奥运村里美食棒

北京冬奥会开幕以来，“中国味道”屡屡在社交媒体刷屏——

来到中国、住进冬奥村，美国单板滑雪运动员朱莉娅·马里诺迷上了饺子，“冬奥会以来，我大概吃了200个饺子”；马耳他单板滑雪U型场地技巧选手珍妮丝·斯皮泰里，比赛间隙咬了一口豆沙包；荷兰速度滑冰选手

尤塔·莱尔丹钟情麻辣烫；美国单板滑雪运动员特莎·莫德化身“吃播”博主，把宫保鸡丁、葱油饼、麻婆豆腐和担担面等中国美食吃了个遍……

北京冬奥村餐厅共提供来自世界各地的特色菜品678道，中餐占到了三成，菜品数量在200道左右。春节期间，各国运动员吃到了饺子、春卷、烤鸭等中国美食。正月十五时，冬奥村里将会供应元宵、汤圆。

对不少外国运动员而言，第一次品尝地道的中国菜，就像参与了一届“美食大会”。舌尖上的冬奥之旅，让不少运动员“饱腹而归”；博大精深的中餐文化，让众多选手赞不绝口。

冰墩墩、中国结 文化魅力不可挡

最近，来张家口冬奥村综合诊所就诊的外籍运动员有了新发现——医务人员在防护服上绘制了可爱的“冰墩墩”，憨态可掬的模样引得许多运动员拍照留念。

饱含中国美学造型的“冰墩墩”展示出中国文化的独特魅力。综合诊所内的河北大

学附属医院冬奥医疗保障团队医务人员，想到了这个点子——手绘“冰墩墩”，穿着它上岗工作。

“‘冰墩墩’的形象体现了奥林匹克精神和中国人民的热情好客，在迎接运动员等各个方面扮演着重要角色，它成为了外籍就诊人员和医务人员很好的沟通纽带。”张家口冬奥村综合诊所副医疗官、河北大学附属医院骨科副主任医师王晓冬说。

还有许多中国运动员在赛场内外为中国文化“代言”——谷爱凌自己设计了比赛服和滑雪板，上面画着金色的游龙。她骄傲地说，所有的参赛选手都能看到她的中国风设计。

中国冰球女将周嘉鹰也很青睐龙元素，护腿上的“双龙会”成为赛场上的一道风景线。她说，准备这套装备就是为了展示中国文化，让世界看到强大的中国。

在张家口山地新闻中心，记者数次遇到一位来自西班牙的媒体同行——他背包拉链上绑的中国结很好辨认。中国结来自新闻中心为记者配发的媒体包，里面还有窗花等极具中国元素的纪念品。这名记者说，他非常喜欢中国结，准备多买一些带回国送给朋友。

打太极、抽盲盒 中医体验欢乐多

在北京冬奥会主媒体中心二层的中医药文化展厅，迎面而来的巨大“针灸铜人”吸引了很多外媒记者的目光。

在抗击新冠肺炎疫情中发挥重要作用的“三药三方”，为治疗作出贡献的青蒿素，形态各异、取自自然的中药材标本……约100平方米的展示空间虽然不大，但足以讲述神奇的中医药故事。

经历了中医药文化的“沉浸之旅”，不少意犹未尽的外媒记者还对展厅外的大屏幕，有模有样地打上一套太极拳，还拿到了五禽戏主题的盲盒礼物。

据展区工作人员肖雁贞介绍，中医药文化展示空间开放以后，每天都有近百名人士到访，不少外籍人士还会反复回来，了解中医药知识，有的甚至当起了义务“讲解员”。

“还有西班牙记者专门来询问，能否在这里接受针灸治疗。我能感受到他们对中医的兴趣和认可。”肖雁贞说。



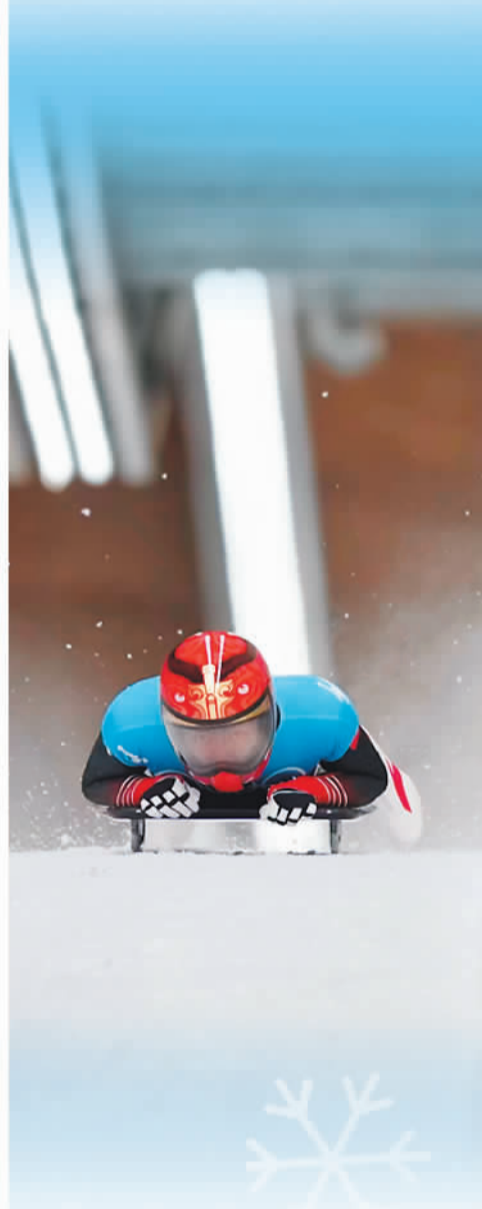
2月7日，中国选手谷爱凌在比赛中。她背后的中国龙图案引起广泛关注。

新华社记者 薛宇舫摄



2月9日，美国选手琳赛·雅各贝利斯在奖牌颁发仪式上。她手捧的颁奖花束——绒线花是用中国传统技艺钩编而成。

新华社记者 郭 程摄



2月11日，国家雪车雪橇中心，中国选手殷正在男子钢架雪车比赛中冲过终点线。他戴的“游龙虎冠”头盔，富含中华文化元素。

本报记者 伊 霄摄



2月6日，中国女子冰球队守门员周嘉鹰在比赛中防守。她的护具上充满了中国风元素。

新华社记者 孟永民摄



2月7日，中国花滑选手王诗玥（左）、柳鑫宇在比赛中。他们的比赛服图案取材于中国山水画。

新华社记者 李一博摄

网上冬奥

“世界需要向中国学习”

英国网友弗兰·惠特克：中国在此次冬奥会中重新使用了一些2008年夏季奥运会的场馆。这让我想起了很多关于那些建筑的记忆，这会一直留在我的脑海中。

美国网友卡尔·伯内特：非常喜欢北京首钢大跳台。该设施是老钢厂重建再利用计划的一部分。如果你让一个体育游戏开发者为中国城市的滑雪比赛设置一个背景，我想他也会想到这和（首钢大跳台）一样的背景。

日本网友pan：我是一名在中国的日本人。我听说冬奥村菜品多达数百种，也

可以随意点喜欢的菜。这不也是身在国外的一种乐趣吗？

俄罗斯网友纳蒂亚：北京冬奥村无接触点餐真是太棒了！这个主意太好了。

加拿大海洋生物学博士艾伦·埃默里：看了北京冬奥会，我觉得，世界需要向中国学习。

韩国网友kyoungdug_kenan：运气太好了，我也有冰墩墩。

俄罗斯网友亚历山大·巴普连科：北京冬奥会的奖牌设计像中国人一样内敛谦逊，很有品位。

（海外网张敏整理）

特刊统筹：刘 菲
特刊责编：张保淑
熊 建
视觉统筹：潘旭涛

潘旭涛
李嘉宝

海外看台

2022年冬季奥运会正在中国北京举行。北京冬奥组委制定了一份包含世界各地美食的678道特色菜品的菜单，在北京、延庆、张家口的三个冬奥村供应。

据北京冬奥组委介绍，冬奥会期间，冬奥村的餐厅设置了多个国际美食餐台，以满足参赛运动员的口味和需求。这些餐台包括世界餐台、亚洲餐台、中餐餐台、清真餐台、披萨与意大利面餐台、面包和甜品台、鲜果台等。其中的中国特色美食包括浙江名菜西湖牛肉羹、川菜代表宫保鸡丁、鲁菜四喜丸子、粤菜虾饺等。此外，由于冬奥会恰逢中国传统节日春节，菜单上还有很多以春节为主题的特色美食。

2008年北京奥运会期间，北京烤鸭是最受运动员欢迎的菜品之一，平均每天可吃掉700只左右。预计北京烤鸭将继续成为北京冬奥会期间最受欢迎的菜品和中国美食文化的代表。

——据墨西哥《金融家报》网站2月9日报道

外媒关注北京冬奥会场外亮点

北京烤鸭、多功能机器人、可爱的冰墩墩

随着北京冬奥会开幕，一场智能比赛也拉开帷幕。在北京的五棵松体育中心，几个机器人在场馆中自如穿行，并在地板上喷洒消毒剂。每个机器人都能在一分钟内完成36平方米的消毒任务。有一种机器人能利用紫外线对密闭区域进行消毒。还有的机器人能走到没戴口罩的人身边，提醒他们戴上口罩。

观赛期间来杯“智能”咖啡也不失为一件美事。冬奥会场馆中配备了咖啡机器人。它们可以用咖啡机来制作咖啡，动作完全不逊于专业咖啡师。为了尽可能地减少人员接触，在五棵松体育中心，包括食品在内的各种包裹都可以由物流机器人来配送。

在冬奥会主媒体中心，记者们已经率先体验了由机器人准备和分发的食物。此举旨在保持安全社交距离，尽可能避免病毒传播。机器人“大厨”能够娴熟地烹制各式美食。机器人还能将食物送到餐桌上供人享用。

——据阿根廷布宜诺斯艾利斯经济新闻网2月7日报道

冰墩墩——2022年北京冬奥会官方吉祥物，已经成为冬奥会粉丝们的最爱。冰墩墩出现在冬奥会场馆的各个角落，引发人们热烈的欢呼声，从在看台上跳舞到出现在标牌上，抑或在观众挥舞的旗帜上和奥运选手手中。当奥运会选手赢得奖牌时，他们还会被授予金色版冰墩墩。

冰墩墩将大熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，整体形象酷似航天员。根据奥运会官方网站信息，“冰”象征着纯洁和力量，“墩墩”意为健壮、活泼，也代表孩子。

“活泼、好玩、有趣、机智，充满正能量。”国际奥委会奥运部主任克里斯托夫·杜比以一系列形容词表达了其对冰墩墩的喜爱。他说：“冰墩墩必须是我的收藏品，也将是全世界所有孩子都要拥有的收藏品。”

——据美国有线电视新闻网2月7日报道

（本报记者高乔整理）