

2月4日晚，举世瞩目的北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在国家体育场隆重举行。中华文明与奥林匹克运动再度携手，奏响全人类团结、和平、友谊的华美乐章。

“中国红”和“冰雪白”相映生辉，浓浓的年味与精彩的赛事撞个满怀。网友们表示，全世界冰雪运动员克服新冠肺炎疫情影响在中国相聚，感受浓厚的新春佳节氛围，北京冬奥会，注定别开生面、与众不同。

中国之美拥抱五环之美

2月4日，北京2022年冬奥会拉开帷幕，此时正逢中国传统新年，更遇二十四节气中的立春。在春天来临之际，冰雪之约如约而至，浪漫、唯美、温暖的中国气韵点亮世界盛会。用二十四节气来倒计时，徐徐展开，每一帧画面都是壁纸；孩子吹散蒲公英，漫天飞舞，每一粒种子都是春天。北京冬奥会开幕式亮点纷呈，让人直呼：每一秒都有惊喜，每一秒都有中国人的浪漫。微信公众号“新闻联播”这样评价北京冬奥会开幕式：看得见的是浪漫，感受得到的是文化沉淀。浪漫背后，更映照出细心、诚心和匠心。

人民日报文章《当中国之美与五环之美相拥》指出，那欢迎四海宾朋、遥望冰雪五环的“中国门”，那遍布壮阔山河、展示中华之美的“中国窗”，那祝福吉祥如意、传递友爱和平的“中国结”……当中国之美与五环之美相拥，世界看到了一场创意无限、美不胜收的开幕式，也看到了一个生机勃勃、自信从容的中国。

“开幕式在立春这一天举行，将传统中国元素与冰雪运动的激情与活力完美结合，堪称中国为世界送上绝美礼物。”南非约翰内斯堡大学非洲—中国研究中心主任戴维·蒙亚埃认为，北京冬奥会的举办是对世界冰雪运动的巨大推动。“北京冬奥会开幕式鼓舞了各国携手向前的信心，也是对人类命运共同体理念的完美诠释。”

在冬奥会的各个场馆和赛区，世界各国的人们相聚一起，体会冬奥元素和春节元素的相互映衬，感受中国韵味，欢欢喜喜度过中国新年。

2月1日，正在延庆赛区备战的莎拉·埃斯科巴尔收到一个贴着“福”字的中国结，度过了难忘的20岁生日。作为热带国家厄瓜多尔首位冬奥女运动员，她在北京冬奥会开幕式上一个人高举国旗入场。

长期进行冬季运动报道的荷兰记者米罗注意到，自己所住酒店于周末举办写福字、贴春联、包饺子等活动。“我感到非常兴奋，我喜欢吃饺子。来北京之前，我在荷兰的中餐馆就吃过饺子。现在，有关春节的写福字、贴春联活动，我也想试试。”

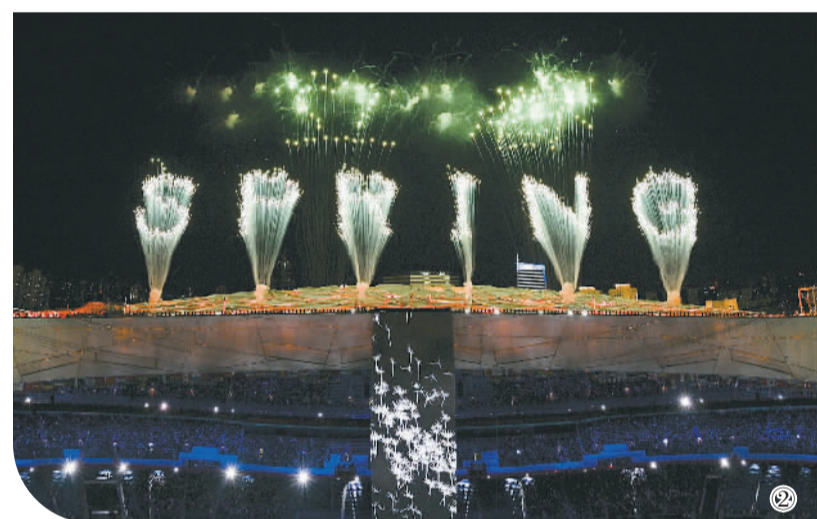
在奥林匹克公园冬奥会主媒体中心，天花板上以中国红为主色调的“雪容融”与背后巨大的中国结互相辉映。微缩版春联、冬奥定制窗花、精致的小灯笼……一抹抹红色，彰显着属于中国的审美和年味。

红红的福字贴在门上，一串串鞭炮、灯笼画在白板上，国家游泳中心“冰立方”里同样年味浓厚。2月5日是大年初五，“冰立方”在赛前观众互动环节，玩起了“迎财神接元宝”

当冬奥会邂逅中国年，网友热议——

“冬奥里有浓浓的年味，年味里有赛事的精彩”

本报记者 叶子



游戏，烘托出热热闹闹的过年观赛气氛。

当冬奥遇上春节，“美丽的巧合”激活深藏在中国人心中深处的“文化密码”和“精神力量”。借助冬奥会这一窗口，中国在表达“一起向未来”美好愿望的同时，也让世界更好感知冬奥的“传统文化”之美。正如央视快评所说，春天是播种希望的季节。青春做伴，不负春光！让我们共同见证奥林匹克运动与东方文明的再度牵手，演绎奥林匹克史上新的传奇，让奥林匹克精神的火炬、人类命运共同体的曙光照耀前行之路，一起向未来！

精彩赛事充盈浓郁年味

网友表示，这届冬奥更有特色，可谓独一无二，因为“冬奥里有浓浓的年味，年味里有赛事的精彩”。

本届冬奥会共有来自91个国家和地区代表团的近3000名运动员参赛。为了能与这场全球瞩目的顶级赛事，为了追逐心中的梦想，运动员

们克服各种困难，勇于挑战自我，激情拥抱未来。在赛场上，他们每一次挥洒汗水，每一次展露笑容，都诠释着顽强拼搏、永不言弃的体育精神。

2月5日晚，中国短道速滑队在混合团体接力决赛中，以2分37秒348为中国军团拿下北京冬奥会首金。这也是这一新增项目的奥运历史首金。

“4年的汗水终有回报，为你们感到骄傲！”“看了比赛全程，太激动了！”“你永远可以相信中国队！”……在微信公众号“人民日报”的推文《中国队，首金！》《这枚金牌，太不易！》下方，网友纷纷留言祝贺。

2月7日，北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛在张家口赛区云顶滑雪公园举行。全场比赛年龄最小的选手苏翊鸣首次参加冬奥会便收获一枚单板滑雪男子坡面障碍技巧银牌，这是中国单板滑雪首枚冬奥会男子项目奖牌。网友纷纷点赞这位17岁小将：“自古英雄出少年！”

新华网文章《体育时评：起飞！中国单板滑雪开启新时代》指出，这更将是中国单板滑雪新时代的开始。最近几年，单板滑雪在民间“井喷”，各大雪场的单板爱好者比例直线攀升，在偏南方地区的新兴滑雪人口中，单板更占有压倒性的比例。尤其是在少年儿童中，单板就因为一个字——“酷”而受到热捧。相信在这些孩子当中，就会有未来的冠军。苏翊鸣在今天一鸣惊人，是一个口号，也是一个逗号。他的冲天一飞，将在更多单板“娃娃”和少年心中种下梦想，点燃希望。

同样是2月7日晚，首都体育馆，欢呼声久久回响。任子威和队友李文龙、武大靖从一场场激烈的较量中突围，最终任子威、李文龙获得短道速滑男子1000米冠、亚军，武大靖获得第四名。中国队在该项目获得首枚冬奥会金牌。中国短道速滑队，又一次捍卫荣誉，创造了历史。消息很快在社交网络上刷屏。

2月8日，在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中，谷爱凌夺冠，为中国代表团拿下本届冬奥会第三枚金牌。网友纷纷转发点赞，并祝福谷爱凌在后面的比赛中发挥顺利。

其实，包括单板滑雪在内，中国军团在北京冬奥会全分项目参赛，有太多的“第一次”——在国家高山滑雪中心“雪飞燕”，24岁的徐铭甫成功完赛；在首钢滑雪大跳台，17岁的何金博完成了个人最高难度动作；在国家雪车雪橇中心，21岁的王沛宣上演首秀……虽然成绩难称出色，但他们都在各自项目填补了中国冬奥参赛历史的空白。

“中国奥运健儿们好样的，期待更多精彩表现！”“赛出风采，享受冬奥的速度与激情”“不负春光，一起向未来”……网友们的留言表达了喝彩与期待。

冰雪运动成新春新民俗

在全国首个奥林匹克社区——北京东四街道，200多名居民自发组成

了“冬奥志愿者服务队”；在延庆赛区，“环保奶奶”贺玉凤带着伙伴们积极行动，为打造“最美冬奥城”出一份力；“胡同艺术家”龚彪彪用葫芦烙画的方式，精心创作冬奥主题艺术作品……盛会与佳节相遇，点燃了更多人对北京冬奥会的期盼与关注。大家纷纷用自己的方式，参与到北京冬奥会中。

作为奥林匹克历史上首次开展的大规模火炬网络宣传推广活动，“我是火炬网络护跑手”活动热度不断攀升。借势春晚联动，广大网友将电子证书分享至社交媒体平台，为北京冬奥会送出美好祝福。据统计，自1月23日活动开展以来，全网相关话题阅读总量已超过6亿次，有超过2500万人领取了由北京冬奥组委官方认证的火炬网络护跑手电子证书。

民众参与热情高涨，使得冰雪运动成为春节新民俗。

“过去玩高级道的人特别少，现在节假日高级道排起了‘长龙’，单板每天一大早就租完了。”新华社报道《蜀地雪“热”：春节假期冰雪运动持续火爆》显示，北京冬奥会与虎年春节相遇，民众对冰雪的热情和向往持续高涨。今年春节7天假，在鲜少见雪的南方城市成都，冰雪运动持续火爆，并呈现专业度上升、参与低龄化等新特点，继续助力假日文旅消费复苏。

2015年北京成功申办冬奥会以来，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人，冰雪运动参与率为24.56%，提前实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。

3.46亿！数字的背后，有牙牙学语的孩童，有白发苍苍的老人，还有成群结队的青年。国际社会评价称，3亿人参与冰雪运动的盛况媲美冬奥金牌的含金量，中国在开幕前就收获了一块“金牌”。

对冬奥会的热情，从北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的走红也可以看出。

最近，“冰墩墩”成为最受欢迎的“明星”。“你有‘冰墩墩’吗？”成为春节新的流行问候。自己画一只“冰墩墩”、使用“冰墩墩”滤镜拍照等，都成了网上的热门活动。这个胖胖的熊猫形象吉祥物还收获了许多外国运动员和记者的喜爱，他们纷纷在社交媒体上“晒”出自己与“冰墩墩”的合影，“谁会不喜欢熊猫？它们太可爱了！”

人民日报文章《“冰墩墩”为何可爱可亲》指出，“冰墩墩”吸引人们之处，首先来自它憨态可掬的模样。其造型将熊猫形象与冰晶外壳相结合，灵感源自国家速滑馆“冰丝带”。流动的色彩线条，象征着冰雪运动赛道。充满现代感和科技范儿的设计，传递着中国神韵，也表达着奥运之美。

究竟什么是“冰墩墩”的吸粉秘诀？“活泼、好玩、有趣、机智、充满正能量。”国际奥委会奥运会部主任克里斯托弗·杜比日前在新闻发布会上给出了他的答案。他说，“‘冰墩墩’是我的收藏品，也将是全世界孩子们都想拥有的收藏品。”

图①：在颁发纪念品仪式上的冰墩墩。新华社记者 薛玉斌摄

图②：2月4日晚，北京冬奥会开幕式上的倒计时表演。

新华社记者 申彦桦摄

图③：北京冬奥会开幕式上，“马兰花儿童合唱团”用希腊语歌唱。新华社记者 曹灿摄

网友心声

微信公众号“人民日报”《骄傲！女足姑娘高高举起冠军奖杯》

网友“民系天下” 为你骄傲！中国女足永不放弃、倾尽全力、团结一致的团队精神！

网友“高杨” 铿锵玫瑰定会绽放！9次获得亚洲杯桂冠，祝贺中国女足！

网友“繁繁” 不畏艰难，勇往直前，逆风翻盘，重返亚洲之巅！

微信公众号“央视新闻”《这44个孩子被全网点赞！表演完他们这样说》

网友“何首乌女孩” 这44个孩子来自阜平县城南庄镇的5所乡村小学，是真正“大山里的孩子”站上世界舞台。一群可爱的宝贝们，虎头虎脑，虎虎生威！

网友“充默” 孩子们的声音清澈、童真，充满力量和向往，老区的孩子们能有这样的机会太棒了！

网友“笑嘻嘻” 可贵的是这股专注和韧劲，台上一分钟，台下十年功，为这群孩子点赞！

(栏目编辑：叶子)



女足亚洲杯 中国队夺冠

▲ 2月6日，在印度孟买举行的2022女足亚洲杯决赛中，中国队以3比2战胜韩国队，夺得冠军。图为中国队在颁奖仪式上庆祝。

▶ 中国队球员王霜（前）在比赛中拼抢。图片均为贾韦德·达尔摄（新华社发）