

网上中国

中国灵活就业者已达2亿人

## 线上工作受到年轻人追捧

本报记者 金晨

## 求职者选择更丰富

“现在回想起来,我的事业正是从灵活就业开始的。”已经毕业5年的柳葵是一名视频特效制作员,她所在的团队在业界小有名气。毕业之初,柳葵选择以视频“UP主”(上传者)的身份进入社会,她制作的各类特效视频深受网友喜爱,播放量节节攀升,最终拿到进入专业团队的“敲门砖”。

中国灵活就业人数明显增加,思维活跃、擅长创新的大学毕业生群体成为灵活就业的主力军。根据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心数据统计,2020年和2021年全国高校毕业生的灵活就业率均超过16%。

“选择灵活就业不等于找不到工作,也不是随便‘打零工’,而是一种全新的就业模式。”柳葵认为,灵活就业给了求职者选择“单飞”的机会,可以充分发挥个人优势和兴趣,创作出优质的作品和成果,为自己搭建展现能力的舞台,在增长专业技术的同时,摸索职业发展方向。

灵活就业不仅成为毕业生的一个就业途径,也为企业选人用人提供了便利。中国人民大学灵活用工课题组等发布的《中国灵活用工发展报告(2022)》蓝皮书显示,2021年中国有61.14%的企业在使用灵活用工,比2020年增加5.46%,企业倾向于扩大灵活用工规模。

相较于传统的长期就业模式,灵活就业的优势在于相对宽松的准入和退出机制。对求职者而言,灵活就业获取工作机会的门槛更低,不合适也可以随时离职;对企业来说,在选人用人以及如何用、用多久等方面也都比较灵活。因此,无论是求职者还是企业,灵活就业都为它们提供了更多的尝试空间和选择机会。

## “多面型”人才副业途径多

“人类目前对火山还知之甚少,我们虽然明白火山爆发的原理,但准确预测几乎是不可能的,这也是需要持续推进研究工作的原因。”1月14日,汤加火山爆发的消息在网上受到广泛关注。在某短视频平台上,主播李东祺制作的一条科普视频回答了网友们关心的问题,播放量突破2万次。

“做短视频只能算是副业,我的本职工作是一名地质研究员。”李东祺告诉记者,搞地质研究需要经常到全国各地进行实地勘测,他便借机制作视频来展现工作日常,没想到收获了一批忠实粉丝,也获得了可观的额外收入。“后来我就开始做简单的科普视频,同时把相关联的专业性内容以文章形式在知识平台发表,为网友尤其是学生群体了解地质相关知识提供一个窗口,播放量和阅读量都不错。”

随着智能化时代的到来,灵活就业的方式也为李东

祺这样的“多面型”人才提供了副业创新、创造价值的新途径。目前,越来越多人拥有多方面的知识和能力储备,可以同时满足不同企业的需求。一些人还凭借一技之长在新经济领域进行创新,创造出一系列有价值的作品、产品,为自己带来更广阔的发展空间。国务院近日印发的《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,鼓励个人利用社交软件、知识分享、音视频网站等新型平台就业创业,促进灵活就业、副业创新。



博主在河北崇礼云顶滑雪场录制视频。

新华社记者 吴壮摄

“我希望通过做视频、写文章把地质研究的相关知识和心得分享给大家,也希望能够激发在校学生的兴趣,让更多人加入科研队伍,一起来探索未知。”李东祺说。

## 让灵活就业者更有干劲

国家对于灵活就业人群的保障制度及相关措施近年来逐步完善,2021年7月,人社部等8部门共同印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,对维护好新就业形态劳动者的劳动报酬、合理休息、社会

保险、劳动安全等权益作出明确要求。此次发布的《“十四五”数字经济发展规划》也提出,将进一步健全灵活就业人员参加社会保险制度和劳动者权益保障制度,推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点。

针对即将面临就业的大学毕业生,人社部就业促进司相关负责人表示,将运用社保补贴政策,支持毕业生多渠道灵活就业、新业态就业。对有意愿、有能力创业的毕业生,人社部将给予倾斜支持,精准开展创业培训、创业服务,提供创业担保贷款、创业补贴、场地支持等政策。

此外,也有高校推出设置创新创业学分、放宽学生修业年限等一系列措施,着力培养学生在创新创业方面的能力和意识,支持学生选择灵活就业。部分高校还设立了“种子基金”“学生创业园”等计划和平台,为选择灵活就业、创新创业的学生提供资金、场地及生活保障等方面的支持。

专家表示,在不断完善的政策支持与保障下,各种新型就业模式将吸纳更多劳动力就业,让灵活就业者更有干劲。

居民体验好,服务品质高

## “智慧社区”带来宜居新生活

本报记者 周姝芸



## 智能仓库高效有序

江西省樟树市推动“5G+工业互联网”布局,鼓励企业采用云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代前沿信息技术,发展智慧物流、智能仓储、智能车间等,助力传统产业转型升级。图为樟树市洋鑫医药物流公司智能立体仓库内,智能机器设备正有序高效作业。

周亮摄(人民图片)

社区小程序可以下单购物、“一键通”服务系统帮助照顾老人、全场景智能社区带来崭新体验……智慧社区充分利用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息通信技术,为社区居民提供智慧服务新场景,打造更便利舒适的现代化居住环境。“十四五”规划纲要提出,推进智慧社区建设,依托社区数字化平台和线下社区服务机构,建设便民惠民智慧服务圈。科技助力下,智慧社区在增进居民福祉、提升城市品质方面正发挥着重要作用。

## 小程序解决大问题

家住四川省成都市海棠金宇府花园的赵女士通过华阳街道安公社区的公众号进入“社区商城”小程序,选购了她平日里常光顾的水果店商品,不一会儿水果就送到了家门口。据悉,防疫期间,安公社区链接社区商业资源,在手机上搭建社区线上商城,直接打通了社区商家和居民间的“买卖”通道。

线上商城的商品都有哪些?居民从下单到配送是什么流程?安公社区党委副书记赵登强介绍说:“社区商城的商品涵盖居民衣食住行各方面,服务覆盖保洁、维修、理疗、护理等生活所需,用小程序解决大问题。商品和服务经商家申报后,我们会进行严格审核,将质优、惠民的商

品发布。”不仅如此,线上商城设置线上支付功能、监督评价功能,居民下单后,系统后台会第一时间通知商家备货。此外,安公社区招募了一支志愿者队伍专门负责产品的配送,并将商家返利部分作为志愿服务积分,该积分可以在所有加盟的商家兑换商品,创新实现了线上购物服务闭环。

记者了解到,致力于智慧社区建设的实地集团也通过融合线上线下消费搭建出“种子小镇”新型超市。在手机上打开种子小镇的小程序或者APP,就能进入海量商品的挑选页面,生鲜、母婴、家电……各类商品一应俱全,还有折扣福利。不仅如此,为了减少人员接触,实地集团借助科技手段,打造出智能物流机器人来配送线上采购的商品,让人工智能覆盖更多居民社区生活场景。

## 养老服务“一键通”

在天津市河西区桃园街道广顺园社区,翁奶奶享受到了“一键通”社区养老新服务。据了解,河西区和京东科技集团开展“一库一网一平台”的管理体系建设,搭建老年人口数据库、养老服务网和智慧养老服务平台,用科技赋能居家养老。其中,智慧养老服务平台建立应急响应机制,为许多独居老人免费安装“一键通”呼叫设备,开展全天候的应急帮扶;不仅如此,也为有需求的老年人开展智能外呼服务,如果呼叫两次联系不上老人,就会通过联系亲属、社区工作人员、志愿者等方式,确保老人安全。

“按这里,就能呼叫我的‘养老管家’啦!”家住四川天府新区新疆石油花园一期的刘大爷指着家里墙上一个红色按钮向记者说道。

刘大爷说的这个装置,是四川天府新区华阳街道安公社区给高龄、独居、空

巢、残障等特殊老年群体家里安装的紧急求助呼叫器,属于社区打造的智慧居家养老“一键通”云呼叫服务应答系统。除了紧急求助按钮外,该系统还包括在老人卧室安装的主动健康感知器,利用先进的物联网技术,将老人异常信息和服务需求及时传输到智慧社区养老服务驿站,实现远程提醒和控制、自动告警、动态监测、记录服务需求,并配备养老管家一对一服务。当刘大爷这边按下紧急求助呼叫器后,社区养老管家手机上就会收到信息,第一时间响应。

## AI优化家居环境

语音交互可以控制智能音箱,离家还能关闭家中灯光窗帘,进小区智能通行畅通无阻……“安全、智能、便捷!”这是



在重庆万盛经开区万盛街道安博馨社区“智慧养老”服务站,服务人员教老人使用智能健身器材。

曹永龙摄(人民图片)

云中漫笔

## 『盲盒经济』不可盲目发展

武慧敏

近年来,盲盒成为消费者的新宠,从上游设计师的挖掘,到中游IP(知识产权)的运营,再到下游的盲盒销售、潮玩文化的推广,“盲盒经济”带动的消费新风潮初具规模。同时,“套路”营销等问题时有发生,“盲盒经济”不可盲目发展。

打开电商平台,各种类别的盲盒产品应有尽有。在由潮玩引领的盲盒热潮中,频频出现跨界新产品。从传统的潮玩盲盒门店,到现在的市场上的图书盲盒、文具盲盒、数码盲盒等,“盲盒经济”发展迅速,有着巨大的市场潜力。此外,在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在建立。

小小的盲盒为何会产生这么大的吸引力?强惊喜感、强社交属性和强溢价被认为是盲盒流行的主要原因。区别于其他潮玩品类,盲盒入手价格不高,且抽盒的手法更加具有趣味性,拆盒时附赠惊喜感、强社交属性,当抽到概率极低的隐藏款时,能收获比商品价值更高的收益,这使得盲盒广泛流行,收获大批粉丝。

在“盲盒经济”迅猛发展的同时,相关问题时有发生。比如,商家过度营销,消费者易中套“上瘾”;商家涉嫌虚假宣传,到手货物与宣传不符;产品质量难以保障,出现假劣、“三无”产品;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善……不少消费者被盲盒“套路”。

“盲盒经济”不可盲目发展。中国消费者协会2021年初就提示销售者销售盲盒需遵守行为规范,消费者要理性购买盲盒。2021年5月,中国消费者协会再次提醒谨慎购买机票盲盒,并点名批评有违公序良俗的宠物盲盒营销形式。今年1月,中国消费者协会点名批评某商家推出的盲盒有诱导消费者过度消费的嫌疑。针对“盲盒经济”存在的问题,上海市市场监管局制定发布《上海市盲盒经营活动合规指引》,要求单个盲盒的售价一般不超过200元、盲盒经营者不得开展饥饿营销,要求盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒,向8周岁以上未成年人销售盲盒商品应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。

盲盒是一种商品,最终要靠质量取胜,一味靠过度营销和饥饿营销不是长久之计。“盲盒经济”要创新也要规范,让盲盒回归到规范化成长的轨道,才是“盲盒经济”实现可持续发展的真正出路。

张先生对其居住的北京书院智慧社区的评价。据了解,北京书院联合科技公司打造智慧社区的数字生活。基于AI、物联网、云计算等技术,北京书院将室内的智能照明、智能用水、智能烹饪、智能健康等,以及室外的智能门禁、智慧停车、AI安防等充分一体化深度融合,成为全场景智能社区。

以智能无感通行为例,业主用专属身份信息进入小区、楼宇大门,自动控制电梯,无须触摸,体验顺畅。“平时工作很忙,舒适、智能的居住环境能让我省去很多烦恼。”张先生介绍说,通过北京书院APP等,还能控制整个智能社区到智能家居的设备,从而享受到室内室外、线上线下生活一体化全智能场景的操控。

除了提供优质的居住体验,智慧社区还能从设备设施的巡查检修、小区安全动态的巡逻等方面为物业减少人力成本,甚至用大数据解决以往管理难题。据了解,合生活科技集团打造的智慧社区里配备了集成管控中心,能够精准判断高空抛物物的肇事户主。据介绍,集成管控中心通过摄像头的数据反馈,在中控后台能读取物品的抛出轨迹,从而定位出哪户人家抛物,既能大大节省物业人员的精力,还能通过科技手段提升社区管理水平。