

市场规模迅速扩大，新品种新品牌集中涌现——

当“年夜饭”碰上“预制菜”

本报记者 王俊岭

梅菜扣肉、黑椒牛柳、法式羊排、红烧黄花鱼、小鸡炖蘑菇……打开手机APP或购物网站，进入春节年夜饭预定区，就可以轻松敲定年夜饭菜单。下单后，菜品会提前制作并包装好，快速送达。消费者只需简单加热，便迅速“做”出了一桌美味的年夜饭。

这个春节，省时省心的“预制菜”悄然走红。有关餐饮机构的分析报告显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年将会突破8300亿元。消费者对“预制菜”怎么看？商家对于这一领域又有哪些布局？

特色鲜明，做年夜饭不再费事

对中国人而言，如果说一年中哪顿饭最重要，非“年夜饭”莫属。通常，年夜饭菜品准备最正式、程序也最繁琐。不过，各类预制菜的出现，正在改变着年夜饭。

来自河南的贾瑞杰，近几年在杭州和北京两地轮流过年。自从有了孩子，她对年夜饭的期待也发生了变化。“我的口味比较宽泛，水煮鱼、香辣虾、牛肉羹、京酱肉丝等等，我都喜欢吃。前些年，年夜饭基本都是自己做，耗时耗力不说，最后还弄不出几个像样的菜。如今，预制菜种类多了、制作精了，特别是吃起来方便，对我来说是个很大的福利！”贾瑞杰告诉本报记者，自己在年前浏览了各种预制菜的商品信息，组合下单了几种预制菜，使今年的年夜饭成为“各地美食的荟萃”。

在天津从事通信工作的崔越，对快速走红的预制菜也很关注。不过，今年春节，他和家人还是准备了传统的年夜饭。“家里人觉得，尽管预制菜种类比较丰富，吃起来也省事，但年夜饭毕竟一年一次，还是要有仪式感、忙活忙活，才有年味儿。再说，目前市面上针对年夜饭这个级别的预制菜价格相对较高，但质量、口感如何，我们不是很清楚。”崔越说，今年春节没有订预制菜，不过这一新品类快速发展对消费者来说终究是好事，改日会考虑尝尝。

据了解，预制菜的存在已有十多年，只是在近几年受新冠肺炎疫情影响才获得更多关注。同时，随着保鲜技术、包装技术的提升，预制菜不仅仅是单纯的“二次加热”，在品质和口味上有明显改善，受到消费者认可。

京东生鲜餐饮业务负责人焦赫在接受本报记者采访时表示，预制菜最大的优势，就是能够帮助家庭用户吃得更好，同时还能省时省力。近3年，京东平台预制菜的销售增长超4倍，这一过程中，品牌类型、数量、产品形式等不断丰富和升级。“‘2022年网上年货节’期间，我们的预制菜销售额很快突破了2000万元。新雅大厨年夜饭大礼包、西贝八道精品菜礼盒、梅龙团圆饭、正大猪肚鸡、安井酸菜鱼、眉州东坡肘子等特色预制菜产品热销。”焦赫说，真正能够解决用户痛点、让消费者得到方便的商品一定会脱颖而出，预制菜的发展便是如此。

花样翻新，抢抓市场各显神通

针对“就地过年”“错峰返乡”人群增多，今年春节，不少商家推出了个性化的预制菜年夜饭套餐。

北京物美加大了半成品预制菜的供应，方便一人食或两人食，让就地过年的消费者也能感受到浓浓年味。该企业还与“锅圈食汇”“王小卤”“拉面说”等新消费品牌合作，以满足年轻消费群体需求。同时，物美、多点Dmall还在往年半成品菜的基础上，进一步优化菜品供应，联合多家品牌推出“锅圈的快手菜”等预制菜产品，使消费者5分钟内即可享用美食。

家乐福生鲜经营中心相关负责人告诉本报记者，家乐福为消费者准备多种多样的年夜饭预制菜，主要有常温包装的熟食凉菜、加热即食的菜品、汤品、点心等四大类。各地区门店根据当地特色，推出略有差别的产品。生产工厂均有相应资质，经过第三方机构审核，做到所有商品可追溯，严守食品安全关。目前，家乐福华北、华东等地区的预制菜销售均较好。

预制菜的品类也不局限于家常菜，更多高端特色食品加入进来，对接消费升级步伐。“符合地方特色、家宴类的产



▲不久前，“2021中国预制菜产业大会”在福州海峡国际会展中心开幕。图为来自云南的参展商在介绍云南特色菜肴快熟过桥米线。
新华社记者 魏培全摄

▶近日，贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县生产灰碱肥、米粉等特色食品迎来生产和销售旺季，当地食品加工企业抓紧生产和包装、运输、销售，以满足春节期间需求。
胡攀学摄（人民视觉）

品，尤其受消费者欢迎。比如，上海地区的糟溜鱼片等预制菜，销售量同比去年翻了三番。我们还推出俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾等进口生鲜，让消费者一饱口福。”该负责人说，未来，家乐福计划逐步引进保质期更短的鲜品预制菜，将工厂生产到卖场上架时间压缩至24小时以内。

“与平时聚餐相比，年夜饭的种类比较多，菜量也大。今年，我家年夜饭还是会以自己制作为主，同时通过购买预制菜进行补充。这样，亲朋好友既能吃到自家手艺，又能尝到大江南北的美味，一举两得。”在北京从事金融工作的白云飞对预制菜十分认可。

商机无限，高质量发展是关键

预制菜的走红，意味着新商机。企查查数据显示，中国现存预制菜相关企业6.81万家，2021年新增4212家。从区域分布来看，山东、河南、江苏分别以8423家、6412家、5639家位列前三。此外，广东、河北、安徽、辽宁等省份，预制菜企业亦相对较多。具体到城市层面，深圳、长春、潍坊、临沂、苏州、合肥、商丘等地预制菜相关企业较为集中。同时，随着预制菜市场的发展，“懒人火锅”“小半凯西”“珍珠小梅园”等预制菜品牌还获得了大量社会资本的支持。

广东湛江国联水产开发股份有限公司相关负责人表示，从预制菜市场的发展趋势来看，中国城镇化步伐加

快、消费升级趋势明显、家庭小型化，使预制菜有广阔的市场空间。不过，预制菜行业有一定门槛，包括品牌规模壁垒、食品质量及安全壁垒、渠道及客户壁垒、研发及创新壁垒等，需要企业紧跟客户及消费者需求，持续创新，快速研发、迭代新产品，以精细高效管理满足客户要求。这一过程中，品牌声誉、快速创新和研发能力、渠道建设等需要企业本身较长时间的技术积累。

“预制菜在国内尚处发展初期，经营规模以中小企业为主，数量庞大但市场集中度较低，区域性特征明显，竞争激烈但格局不明朗。预制菜行业属于大消费，未来整个行业的竞争将上升为品牌竞争。”该负责人预计。

预制菜的升温，还吸引了跨国企业前来布局。记者从泰森食品了解到，今年该公司首次在中国市场推出了年夜饭预制菜“泰森合家欢礼盒”。

泰森食品中国区市场部总经理詹钧文说，消费场景和供应链技术的成熟化，是预制菜市场快速发展的前提。“一方面，随着电商、O2O平台的兴起与发展，预制菜进入越来越多的消费场景中；另一方面，中餐食品类丰富，对不同温区的产品包装技术、保鲜技术甚至物流运输技术都有较高要求。”詹钧文说，泰森食品在食材和供应链方面的优势，是其得以快速进军预制菜市场的重要原因。

多位业内人士表示，预制菜产品对供应链和服务体系的要求很高，这对餐饮企业来说是不小的挑战。未来，行业的高质量发展，需要产业端的完整、产品品质稳定性、品牌可信度、消费场景创新、菜品口感保障等多重合力推动。

产品质量安全关系人民群众的幸福生活，关系经济社会高质量发展。在日前国家市场监督管理总局召开的新闻发布会上，有关负责人透露，2021年，全国共实施汽车召回232次，涉及车辆873万辆；共实施消费品召回549次，涉及产品723万件。

国家市场监督管理总局副局长王贇松表示，缺陷产品召回是产品质量安全监管的重要手段，有利于维护消费者人身财产安全和合法权益。

从汽车召回部件结构看，2021年，因发动机和电子电器部件存在缺陷召回的，占总召回数量的84%。从缺陷召回原因看，因制造原因召回的，占总召回数量的15%；因设计原因召回的，占总召回数量的85%。截至2021年底，中国已累计实施汽车产品召回2423次，涉及缺陷产品9130万辆。近5年，汽车安全召回平均每年1.6天发生一次，汽车企业主动发现问题，主动召回已成为常态。

在机动车排放召回方面，近段时间，中国陆续推出碳达峰、碳中和相关政策，机动车排放召回步入正轨。为了降低机动车排放污染物带来的空气污染，《机动车排放召回管理规定》已于2021年7月1日起施行。其中，相关部门针对部分车型曲轴箱强制通风装置、还原剂储液箱、三元催化反应器、车载自动诊断系统OBD等重点排放部件加强监管，截至2021年底，共召回车辆144万辆。

“据统计，99.9%的汽车召回和50%以上的电子电器产品召回，都是产品符合标准但经使用后仍然存在危及人身财产安全的不合理危险，这需要企业在设计、生产及售后服务等环节持续进行技术改进与质量提升。”王贇松说。为此，国家市场监督管理总局针对企业内部质量安全管理问题，推动企业深化全面质量管理理念，牢固树立“质量第一”意识，提升缺陷分析和识别能力，累计引导汽车企业2400余次、消费品生产企业3400余次的技术改进。推动部分企业设立由公司一把手牵头的产品质量安全委员会，厚植质量安全文化。积极引导企业加大技术研发力度，加强产品安全测试，推动汽车产业链质量升级。

此外，在消费品召回方面，王贇松介绍，随着消费结构的变化和升级，消费者对产品质量与安全的关注度日益增强。

“机构改革以来，国家市场监督管理总局出台《消费品召回管理暂行规定》，着力构建‘总局统一管理，地方分级负责，相关部门协调配合’的消费品安全召回工作体系；搭建国家缺陷消费品召回综合管理信息平台，实现全国缺陷线索信息联动共享；加强对地方消费品召回工作的指导和技术培训，提升缺陷调查能力；推动31个省级市场监管部门明确了召回职能、组建召回技术机构。”王贇松说。数据显示，2021年消费品召回方面，主要涉及儿童用品、电子电器、家用日用品等。截至2021年底，中国累计召回消费品8027万件，电子电器、食品相关产品、儿童用品分别召回数量的前三位。

去年全国实施消费品召回五百余次

本报记者 孔德晨

扬州大学120周年校庆公告

(第二号)

坚苦自立砥砺奋进育才，优化组合转型化合续华章。2022年5月19日，扬州大学将迎来建校120周年华诞。自校庆第一号公告发布以来，全校师生员工、海内外校友欢欣鼓舞、热切关注，社会各界人士积极参与、鼎力支持。我们谨致以诚挚敬意和衷心感谢。

120周年校庆是学校传承历史文脉、展示发展成果、擘画未来蓝图的重要契机。校庆期间，学校将举行扬州大学120周年校庆创新发展大会、举办合办办学30年成就展、开展系列

学术交流活动、计划出版发行《扬州大学校史》、开展校友主题座谈和走访活动、举办校庆文艺晚会等。学校还将开通运行网上校史馆，组织开展“云校庆”系列庆祝活动。

百廿载波澜壮阔，双甲子再展宏图。值此距校庆还有100天之际，我们再次热忱邀请长期以来关心支持扬州大学事业发展的各位校友、各级领导、海内外朋友，相约“5·19”，相聚扬州，相会扬大，共襄盛举。

特此公告，敬祈周知。

联系人：陈老师、洪老师
联系电话：0514-87974990、87994062
传真：0514-87311374
联系地址：江苏省扬州市大学南路88号扬州大学校庆办公室
邮政编码：225009
电子邮箱：xqb@yzu.edu.cn

扬州大学
2022年2月8日

