

2021年，全国外贸外资消费规模均创新高——

# “十四五”商务发展开局良好

本报记者 孔德晨



浙江省永康市浙江立久佳运动器材有限公司是一家以跑步机生产为主的健身器材智能工厂，产品主要销往欧洲和东南亚国家，去年企业销售量大幅度提升。图为日前在公司车间里，工人在组装多功能电控产品。  
胡肖飞摄  
(人民视觉)

全球第二大商品消费市场、货物贸易总额连续5年全球第一、吸收外资保持全球第二——2021年中国商务发展取得佳绩。在国务院新闻办日前举行的新闻发布会上，商务部有关负责人表示，2021年中国商务运行稳中向好、好于预期，实现“十四五”良好开局。

## 内外贸发展取得新突破

商务部综合司司长郭婷婷介绍，目前中国已成为全球第二大商品消费市场，货物贸易总额连续5年全球第一，吸收外资保持全球第二，对外投资稳居世界前列，设立21个自由贸易试验区，推进海南自由贸易港建设，签署全球最大的自贸协定区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)。

看国内消费，全年社会消费品零售总额44.1万亿元，增长12.5%。最终消费支出对经

济增长贡献率达65.4%，消费重新成为经济增长第一拉动力。值得注意的是，升级类商品消费增长明显。商品零售增长11.8%，其中限额以上单位金银珠宝、体育娱乐用品、文化办公用品分别增长29.8%、22%和18.8%。新能源汽车销量增长1.6倍。

看对外贸易，全年货物进出口39.1万亿元，增长21.4%，成为经济运行的一大亮点。国内规模和份额再上台阶，进出口规模接连迈上5万亿、6万亿美元两大台阶；主体活力持续增强，有进出口实绩企业数量56.7万家，增加3.6万家。

看吸收外资，全年实际使用外资首次突破万亿，达到1.1万亿元，增长14.9%，新设外资企业4.8万家，增长23.5%，实现引资规模和质量“双提升”。外资结构不断优化，高技术产业引资增长17.1%，占比提升至30.2%。

“商务运行稳中向好、好于预期。”郭婷



江苏省如皋港集团发挥水运联运、江海内外联的交通枢纽优势，不断提升国际运输能力，稳住内外贸基本盘，为长三角一体化高质量发展增添新引擎。图为近日在如皋港苏中国际集装箱码头，机械正在进行物资装卸作业。  
吴树建摄  
(人民视觉)

婷说，“外贸、外资、消费规模和对‘一带一路’沿线国家投资占比创四个历史新高，多双边合作取得重大突破，实现‘十四五’商务发展良好开局，为国民经济持续恢复发展作出了积极贡献。”

## 消费展现强大活力和韧性

过去一年，国内大循环主体作用正在增强。商务部市场运行和消费促进司负责人徐兴锋介绍，2021年，消费市场克服疫情带来的不利影响，呈现稳步恢复态势，展现出强大活力和韧性。从全年情况看，有以下几个特点和亮点：

创新驱动特点明显。各种新技术、新理念在消费领域广泛渗透，策展型零售等新业态新模式快速迭代，体验式、沉浸式、互动式消费新场景不断涌现，商旅文体、线上线下加快融合。

智能消费较快增长。限额以上单位通讯器材零售额比上年增长14.6%。5G手机出货量2.66亿部，增长63.5%，占同期手机出货量的76%。一些电商平台智能门锁、智能卫浴、扫地机器人等智能产品销量增长30%以上。

绿色消费蓬勃发展。“以汽车为例，新能源汽车销量达到352.1万辆，比上年增长1.6倍。”徐兴锋说，“二手车交易量达到1758.5万辆，增长22.6%。”

徐兴锋表示，今年消费总体将继续保持恢复发展的态势。未来，商务部将从提升传统消费能级、加快新型消费发展、促进城市消费升级、补齐乡村消费短板、办好消费促进活动等5方面，通过深化汽车流通领域改革、鼓励发展新业态新模式新场景、加快推进国际消费中心城市培育建设、加快县域商业体系建设等方式促消费，稳定市场预期，提振消费信心。

## 外贸长期向好的基本面没有变

郭婷婷介绍，2021年对外投资合作和对外援助执行平稳发展。全年对外直接投资936.9亿元，增长2.2%，结构更加优化。其中，对“一带一路”沿线国家投资增长7.9%，占比提升至14.8%；对欧盟投资增长13.4%。“截至2021年底，在境外经贸合作区累计投资507亿美元，上缴东道国税费66亿美元，为当地创造39.2万个就业岗位。”郭婷婷说。

多双边经贸关系取得新突破。自贸区提升战略取得重大进展，推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)如期生效实施；多边合作发挥更大作用，举办中国加入世贸组织二十周年高层论坛及专题展；双边和区域经贸合作更加深化，中美省州经贸合作成效显著，中俄贸易创历史新高，推进中新共建陆海贸易新通道。

未来，稳外贸方面该如何发力？

商务部对外贸易司司长李兴乾表示，未来将着重实施跨周期调节稳外贸行动、市场多元化行动、外贸供应链畅通行动、外贸创新提质行动等四项行动，进一步提高贸易便利化水平，切实为企业纾困解难，办好广交会、进博会、服博会等重大展会，指导企业巩固传统市场、开拓新兴市场，发挥好跨境电商、海外仓等新业态、新模式带动作用，建设好全球贸易数字化领航区，促进绿色贸易健康发展。

“中国外贸产业基础雄厚，长期向好的基本面没有改变。”李兴乾说。“今年，外贸将坚持稳字当头、稳中求进，和量的扩张相比，我们更加注重质的提升。在各地、各部门和广大外贸企业共同努力下，我们有信心，实现外贸开门稳，保持全年外贸运行在合理区间。”



去年规模以上工业企业利润超八点七万亿元  
企业盈利能力稳步提升

本报北京2月7日电(记者邱海峰)国家统计局近日发布的数据显示，2021年，全国规模以上工业企业实现利润总额87092.1亿元，比上年增长34.3%，两年平均增长18.2%。

国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍，2021年，面对复杂严峻的国际环境和国内各种风险挑战，各地区、各部门大力支持工业发展，工业经济持续稳定恢复，企业利润实现较快增长，盈利能力稳步提升。

近八成行业利润实现增长。2021年，在41个工业大类行业中，有32个行业利润较上年增长，占78%，行业增长面较上年扩大14.6个百分点。部分行业利润实现较快增长，有6个行业利润增长超过1倍，有18个行业利润实现两位数增长。与2019年相比，有31个行业利润实现增长，占75.6%；其中，有21个行业利润两年平均增速超过10%。

高技术制造业引领作用较为突出。2021年，高技术制造业利润较上年增长48.4%，两年平均增长31.4%，增速分别高于规模以上工业平均水平14.1和13.2个百分点，占规模以上工业利润的比重较2020年、2019年分别提高2.1和4.2个百分点，展现较强发展潜力。分行业看，医药、电子及通信设备制造业利润增势强劲，较上年分别增长77.9%、44%，对高技术制造业利润增长贡献较大；航空航天器及设备、信息化学品制造行业利润增长较快，分别增长76.2%、52.6%。

采矿及原材料行业对利润增长拉动较强。2021年，在大宗商品价格上涨带动下，上游采矿、原材料制造业利润较上年分别增长190.7%、70.8%，两年平均分别增长41.1%、33.6%，增速均明显高于规模以上工业平均水平。其中，煤炭和原油价格年内涨幅较大、高位运行时间较长，带动煤炭、油气开采行业利润较上年分别增长212.7%、584.7%；石化产业链中的石油加工、化工行业利润分别增长224.2%、87.8%，钢铁行业利润增长75.5%，均实现高速增长。

装备及消费品制造业利润均较快增长。2021年，中下游的装备制造业、消费品制造业利润较上年分别增长16.3%、24.6%，两年平均增速分别为13.5%、14.4%，均实现两位数增长。分行业看，近九成装备制造行业利润较上年增长，其中，利润规模最大的电子行业增长38.9%；金属制品业受集装箱需求旺盛带动，利润增长28.7%，增速创近年新高；电气机械、专用设备行业利润分别增长12.2%、10.2%。随着消费需求持续恢复，七成以上消费品行业利润较上年增长，其中，化纤行业利润增长149.2%，明显高于近年平均水平；酒饮料、文教工美、纺织服装行业利润分别增长24.1%、19.2%、14.4%。

关于今年形势，朱虹表示，工业企业效益状况持续改善存在压力，2022年工业经济持续稳定发展仍面临诸多挑战。下阶段，要着力提升制造业核心竞争力，做实做强做优实体经济，落实好减税降费、保供稳价等政策，大力帮助企业纾困解难，更大激发市场主体活力，促进工业经济平稳运行提质增效。

## 中国中化去年营收达11086亿元

本报北京2月7日电(记者王俊岭)记者近日从中国中化控股有限责任公司(简称“中国中化”)了解到，2021年，中国中化实现营业收入11086亿元，同比增长30%；实现利潤总额350亿元，同比增长33%；实现净利润201亿元，同比增长16%。

据介绍，新组建的中国中化于2021年5月8日正式成立，是世界上规模最大的综合性化工企业，在全球超过150个国家和地区拥有生产、研发基地，并有完善的营销网络体系，全球员工总数约22万人，外籍员工

占比48%。中国中化所属海外企业针对中国市场需求，相继投资并引入大批优势产品、技术、运营管理等，不仅满足了中国日益升级的国内生产和消费市场之需，促进国内企业转型和提升行业整体水平，也有效带动了海外企业在全球业务增长和持续发展。

中国中化董事长宁高宁表示，中国中化具有良好的国际化运营基础和条件，将继续按照全球规则运营发展，实现国有资产的保值增值，提升国际化运营水平。



农光互补 绿色发展

近年来，广东湛江徐闻县因地制宜，发展光伏等绿色清洁能源，助力经济社会发展绿色转型。位于徐闻县勇士农场的农光互补光伏新能源项目，占地面积500多亩，安装光伏总装机容量达4万千瓦，光伏板用于太阳能发电，光伏棚内可种植当地传统农作物菠萝、剑麻等。目前，首期工程已于去年底并网发电。项目全面投产后年发电量可达4500万千瓦时，每年可节约标准煤约18万吨，减少二氧化碳排放约50万吨。图为南方电网广东电网能源发展公司建设的勇士农场农光互补光伏新能源项目。  
陈海东摄 (人民视觉)

春节期间  
支付业务持续增长

本报北京2月7日电(记者徐佩玉)7日，中国人民银行发布2022年春节假期支付业务监测数据显示，我国支付业务量持续增长，助力消费市场稳中向好发展。据测算，1月31日至2月6日，全国非现金支付业务量为208.4亿笔、金额14.9万亿元，较去年同期分别增长10%和16.2%。

春节期间，社会公众在购物、餐饮、出行、休闲娱乐等场景下支付业务量持续增长。购物消费支付快速增长。假日经济叠加春节促销活动带动购物消费稳步增长，零售类商户支付金额较去年同期增长22.9%。餐饮消费支付持续火热。春节期间亲朋聚会等餐饮消费需求旺盛，餐饮类商户支付金额较去年同期增长29.6%。交通出行支付显著增长。铁路、航空、公交、地铁等交通行业商户支付金额较去年同期增长18.8%。酒店住宿类商户支付金额较去年同期增长26.9%，笔均支付金额增长23.7%，整体呈现高品质住宿特点。

关于今后的外汇储备规模趋势，王春英表示，当前全球新冠肺炎疫情持续，外部环境不确定因素增多，国际金融市场波动性加大。但我国坚定不移推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，将为外汇储备规模总体稳定提供有力支撑。

## 1月末我国外储规模为32216亿美元

本报北京2月7日电(记者邱海峰)国家外汇管理局7日公布的数据显示，截至2022年1月末，我国外汇储备规模为32216亿美元，较2021年末下降285亿美元，降幅为0.88%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，2022年1月，外汇市场运行总体延续平稳态势，境内外汇供求呈现基本平衡。国际金融市场上，受主要国家货币政策预期、地缘政治及宏观经济数据等因素影响，美元指数上涨，全球金融资产价格总体下跌。外汇储备以美元为计价货币，非美元货币折算成美元后金额减少，与资产价格变化等因素共同作用，当月外汇储备规模下降。



山东冠县烟庄街道近年来引导农民发展设施蔬菜大棚，并运用物联网技术实现自动化管理，提升经济效益，带动周边村庄农民群众增收致富，助力乡村振兴。目前，该街道辖区内设施蔬菜大棚达3600余个。图为近日街道农业技术志愿者与菜农一起在大棚进行管护。  
梁朝辉摄 (人民视觉)