

就地“寻年味”成热门

本报记者 赵 珊

虎年新春将至，缤纷多彩的文化旅游活动带给人们新颖的年味。北京冬奥会点燃了冰雪旅游的热情，微度假成为过年休闲的主流，酒店成为春节团聚的新场景。当地向导、周边露营、特色旅拍等休闲新玩法将扮靓春节生活。



冬奥风添彩浓浓年味

随着北京冬奥会临近，冰雪休闲、冰雪旅游为虎年新春送来浓浓的冬奥风。同程旅行数据显示，北京什刹海户外冰场开放后，什刹海旅游热度迅速登上全国热门景区第二名。近期，无论是冰雪观光类景区，还是冰雪运动体验类景区的门票销售都出现大幅增长。

北京市文旅局近日推出虎年春节畅玩北京旅游线路，结合北京冬天的特点和冬奥会元素，包括什刹海冰场、冬奥公园、石景山市民冰雪体育中心等地，有适合结伴玩耍的公园溜冰场，有适合漫步的街区小巷，有适合坐下来品读欣赏的图书馆大戏院，有适合年轻人的时尚消费聚集区……市民和游客不出北京就可享受快乐满满的春节假期。

在北京冬奥会的带动下，全国各地的冰雪热情不断高涨，冰雪旅游持续释放消费增长潜能。途牛旅游网相关负责人介绍，春节期间冰雪游搜索量及相关产品预订量持续攀升、热度空前。凭借得天独厚的冰雪资源和成熟的配套设施，东北、华北地区是游客首选的“滑雪天堂”。同时，随着南方地区户外高山滑雪场、室内滑雪场、冰雪世界等景区的建成开放，南方本地冰雪游快速升温，南方游客在家门口就可实现“滑雪自由”。马蜂窝旅游的数据显示，西岭雪山滑雪场近一周的搜索热度环比增长300%，不少游客计划春节假期奔赴成都，一睹“窗含西岭千秋雪”的风采。

桃花依旧笑春风

陈培栋

万枝丹彩雪融，桃红又见一年春。每当春风初吻南粤大地的时候，珠江三角洲的桃花首先盛开。因为广东话“红桃”与“宏图”谐音相同，从而当地形成了一种习俗：春节前夕，要买一枝桃花回家，插在花瓶中，寓意“大展宏图”，行“桃花运”的好意头。商场、宾馆、酒楼也都遍插桃花。

每年春节供应广州人过年的桃花，主要来自白云区的石马村，该村栽培桃花已有300多年的历史，花农培育的“大红排桃”，花朵硕大、重瓣、色泽殷红，深受市民喜爱，享誉粤港澳、东南亚和美国唐人街。石马村的红桃花田有1000多亩，由于经济效益可观，还带动了附近村子发展桃花。

春节临近，笔者在石马广袤的花田里看到，大棵小棵的应有尽有，一些树梢上已冒出一两朵粉色桃花，娇俏可爱。花农对桃花

酒店成为团圆新场景

在北京工作的刘女士，今年春节不回老家河北，一家三口留在北京过年，她说：“我预订了一家古北水镇附近的温泉酒店，与家人体验不一样的春节假期。”

宅酒店是近一两年来微度假的潮流趋势。酒店是度假综合体，全方位满足了游客高品质、个性化的度假需求。今年春节，无论出游还是就地过年，酒店已成为人们团聚的新场景。在当地寻找一个设施齐全的酒店或民宿，一家人其乐融融共度佳节，成为很多人的选择。

同程研究院发布的数据显示，上海、北京、重庆、广州等城市的酒店在春节假期将迎来本地及周边城市游客的消费高峰。通过携程预订本地酒店的人次较前几周增长迅速，最受欢迎的酒店

类型以亲子型、温泉酒店和城市度假型酒店为主。

来自去哪儿大数据研究院的调查，在北京、上海、广州、深圳和成都的春节酒店预订中，本地消费者占比均超过六成。其中，北京本地预订比例达到近八成。不同地域的消费者酒店也有不同的偏好。上海消费者喜欢在周边山清水秀的地方居住，崇明岛、朱家角、太湖风景区都吸引了不少关注。北京消费者青睐京郊高端酒店和民宿，怀柔、延庆、房山、顺义是热门区域。乡村独立小院、独栋别墅更是一房难求。广东消费者更喜欢度假区酒店。成渝消费者喜欢选择临近时尚街区或近郊古镇的酒店民宿。

体验新颖多样的年味

本地游、周边游以及短途自驾游构成



今年春节的主流出游形式。马蜂窝旅游的大数据显示，各地“年味体验”相关搜索热度近一周提升40%，并呈不断上升趋势。本地寻年味成为春节新热门。

“就地过年”“就近看风景”并没有让人们降低对休闲度假品质的要求。途牛旅游网调查显示：本地游和周边游的主题变得更加丰富多元。除传统的古镇游、乡村游、海岛游以外，冰雪游、主题公园游、夜游纷纷跻身2022年春节的热门选择。

预约当地向导、周边精致露营、特色旅拍等是春节休闲的新玩法。携程当地向导平台近日不断接到关于“精致本地游”的咨询，消费者对于本地过年的小众玩法、向导的私藏美食、所在城市的深度文化体验颇感兴趣。向导的本土优势与游客探索当地的旅游需求形成完美契合，尤其受年轻人的喜爱。

携一家老小团团团圆圆在大自然中感受别样年味，今年春节露营旅游走俏市场。露营群体以家庭为主，上海、清远、惠州、广州、湖州的露营地最火爆。春节期间各大露营地将为游客提供包饺子、灯笼手作、篝火夜话等丰富的年味体验活动。

旅拍成为虎年春节一项靓丽玩法。通过携程报名旅拍的人数同比增长400%，女性用户占比超七成。北京故宫清宫服、西安古风汉服、拉萨藏族服饰、西双版纳傣族服饰、黔东南苗族服饰等是春节期间人们预订最多的服饰造型。

上图：春节前夕，四川省眉山市穿越城水街上演水上文艺演出。

刘国兴摄(人民图片)

左图：市民游客在北京最大的湿地公园温榆河滑冰场滑雪溜冰，尽享冰雪运动带来的快乐。陈凤灵摄(人民图片)

加榜梯田位于贵州省从江县月亮山腹地，分布在党扭村至加榜村的公路两侧。日前，我慕名而来，徒步一天却不觉疲劳，只缘身心沉浸在风景中。

梯田从山顶延伸至山脚，随山势而变化，海拔的高低和坡度的陡缓决定梯田的形态和面积。由于山形陡峭，梯田毫无规则，大多是“带子丘”和“青蛙一跳三块田”的碎田块，只能种一两行禾苗，最小者仅有簸箕大，最大的也不过一亩。长度上最短的不足1米，最长的达300米。大小不一的梯田是真正的大地雕塑，有的像彩虹，曲线优美；有的像弓箭，蓄势待发；有的像馒头，轮廓对称；有的像千层饼，层层叠叠；有的像上弦月，美轮美奂；有的像蛋糕，圆周还装饰绿草。无意间，加榜人在山谷间修建出一个“万物”展览馆。

从山脚到山顶的梯田宛如天堂的阶梯，一层一层到达苗寨的吊脚楼。田埂的曲线简洁、优雅、无一重复，阶梯变成一串悦耳的音符，又如曼妙的舞姿。水平如镜，白云也来到梯田里舒展，犹如仙女飘飘的衣袂萦绕于山水之间。水下也隐藏着一个神秘世界，鱼儿将梯田水搅浑。土鸡跳跃于稻草间觅食，黄狗在田头等候主人，老农牵着的水牛时不时传来“哞哞”声，一行白鹭上青天，青菜装扮着梯田。被梯田包围着的古朴寨子，是宁静质朴的美丽家园。

这样的大地艺术如何创造出来的？如果不到“梯田”现场，可能无法体会当年营造的艰难。遥想数百年前，人们在加榜发现山中尚有几块缓坡可耕种，于是就住下来，为填饱肚子，开始修梯田，一双手、一把锄头、几个簸箕，一点一滴将乱石清理出来，披星戴月，风雨无阻。三五年后，人们修出一块块小梯田，种出的糯稻勉强维持生计，加榜人脸上的皱纹逐渐舒展了。又过了几十年，更多后代加入建造家园，于是继续往更陡的山顶和山底修建，直到将整座山变成良田。此



在希望的田野上

谢锐勤

时糯稻可满足生活所需，剩余的还可放屋外粮仓储备，加榜人脸上渐渐绽放笑容了。

后来，加榜人又发现稻田里可养禾花鱼，鱼儿觅食时搅浑梯田水，为水稻根系提供氧气促进生长，而排泄物又可作为有机肥。鱼儿食稻谷花、猪毛草、鸭舌草等杂草及叶蝉等，亦能改善土壤质量。禾花鱼肉质细嫩，骨软刺少，不但丰富了加榜人的美食品种，而且还被制成腌鱼保存，成就“稻饭鱼羹”的传奇。既然鱼能吃稻谷花，那家禽呢？加榜人在稻田里养鸭子，在抽穗扬花季节，走地鸭也成为餐桌美味。加榜人有米、有鱼、有肉，笑得更灿烂了。

从此，鱼儿跳跃，鸭子戏水，小孩摸田螺，农人抽水烟，“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”。只要糯稻在、禾花鱼在、鸭子在，田野就有希望，加榜人的生活就有盼头。

没想到，加榜人竟在荒山野岭间采出万

香龙茶，有人叫“香浓茶”，也有人叫“香茹茶”，我喜欢“香龙茶”这个名字，龙腾虎跃，龙马精神，充满了昂扬向上的精气神。

香龙茶号称是茶，在神州茶系里却没名没分。香龙茶其实就是家乡山上一种普通得不能再普通的草，它生长在家乡的田地边，山坡上，杂草中。每年开春，春风轻轻把它呼唤，嫩芽从土里探出头来，抽枝长叶，端午前后，香龙茶开花了，蓝白色的小花闪烁在杂草丛中。阵阵浓香，调和在夏日暖风里。人们循着茶香，寻着朵朵小花，拨开草丛，不一会儿就能采上半背篓。

香龙茶，是家乡特有的“茶”。那时乡下，香龙茶确乎是人们消暑解渴的最佳饮品。采一把香龙茶，连同根茎叶花一齐丢进开水锅里稍煮片刻，舀到水桶里，挑到田坎地边，茶香弥漫，荡气回肠。汗流浹背的人们，咕嘟咕嘟一阵豪饮，饥渴，困乏，疲劳，一股脑全吞到了肚子里，又顺着毛孔挤出来，滴在负重前行的脚下。在不知“茶”为何物或者想有茶喝又很难如愿以偿的日子里，人们把这种草叫做“茶”，包含着万般的喜爱之情。

我是喝香龙茶长大的。妈妈劳作之余，常常在山坡上采一些香龙茶，我也跟着去，于是认识了香龙茶。有些时候，我也和院子里的小伙伴上山去采香龙茶。我们拨开草丛，便看见一根根细小的茎高高托起一朵朵浅蓝色的花。我们把香龙茶洗净，用稻草一小把一小把扎好，挂在壁头上晾干。需要时抽出几根，丢进大铁锅的开水里，焖上一会儿。稍过片刻，揭开锅盖，芳香四溢，一屋子都是幸福的滋味。

幸福就是这么简单，简单得成为我一生的念想。

香龙茶

蒲光树

别后经年，总有一株“草”——一株香龙茶永远生长在我的心中，青枝绿叶随风摇曳，蓝色的小花朵朵意吟吟，芬芳了四季，蔓延成梦，兀自成歌，涂抹在我记忆的味觉上，稀释了我对红茶绿茶白茶的感觉。

有一天，应老乡之约到“同乡会馆”茶叙，刚刚入座，小妹就将茶端到我面前，热气蒸腾，醇香扑鼻。这香味似曾相识，“香龙茶？”我疑惑地凑近茶杯左顾右看。

“香龙茶。”老板说。

对，香龙茶！许多年没喝香龙茶了，香龙茶的醇香穿过时间的隧道亭亭玉立地站在我面前。我凝望着玻璃茶杯，香龙茶在滚烫的开水里慢慢舒展叶片，茶水慢慢由浅变深，由浅绿变深绿，碎米状的小花在茶水中舒展开来，闪闪烁烁，点缀在嫩绿的茶叶间，嫩绿、鹅黄、浅白，整个茶杯宛若一轴水墨画，荡漾着春天的气息。端起茶杯，轻轻移至鼻尖，一股馨香沁入心脾，令人神清气爽。

久违了，香龙茶；久违了，幸福的滋味；久违了，家乡的味道。香龙茶，家乡山上普通得不能再普通的“草”，真的跻身成了“茶”？

“同乡会馆”的老板是家乡人，讲述起香龙茶凤凰涅槃的故事。近年，家乡有人收集香龙茶种子，开辟“茶园”，把香龙茶从山坡请进了茶园人工种植。香龙茶似乎将要挤进茶的“家族”，名正言顺册封为“茶”了……

好想回乡看看“春日迟迟，卉木萋萋。仓庚喈喈，采芣苢”的“茶”园美景，总是机缘不巧，未能如愿。好在我与茶园老板认识，一个电话，便发来几张香龙茶照片，甚是欣喜。成片的香龙茶枝叶舒展，嫩绿青翠，浅蓝色的小花点缀其间，满满的清香仿佛要从手机的屏幕上溢出。从山坡走进茶园，从野生到人工栽培，家乡得天独厚的有机农业自然生态环境，成就了香龙茶富含维生素、硒、氨基酸、茶多酚等营养成分以及清热解暑、化湿解暑、清肝明目、防癌抗癌、抗衰老等保健养生功效。移栽、施肥、除草、收割、清洗、晾晒、切碎，分装为一个一个小袋，再装进精美盒子，走进千家万户，香龙茶每一片经脉都流淌着种植者热切的梦想，每一道工序都预示香龙茶确乎成为了“茶”，实现了华丽转身，成为了南充市知名商标和旅游推荐产品，并荣获中国发明专利。

告别“同乡会馆”，老板给我们每人送了一盒香龙茶。茶盒设计精美，典雅时尚，我真有点爱不释手。回家后，我把茶盒置于书桌上，香龙茶时常与我举案齐眉，默默私语，彻夜长谈。

如今，茶早喝完了，空盒尚在，我时常把它捧在手心，深情相视，手里满满的全是家乡的味道。