

2021年，社会消费品零售总额44.1万亿元，呈现许多新亮点——

44.1万亿元，你“买”了哪些？

本报记者 徐佩玉

1月17日，国家统计局发布数据显示，2021年，社会消费品零售总额44.1万亿元，比上年增长12.5%，比2019年增长8%。其中，文化办公用品类、体育娱乐用品类、化妆品类、金银珠宝类和通讯器材类商品的零售额增长较快。

“消费总量达到44万亿元是一个新的台阶。”国家统计局局长宁吉喆这样评价。2021年，内需对经济增长的贡献率为79.1%，最终消费为65.4%，凸显了国内市场的重要作用。这其中，有哪些新亮点？2022年，国内消费市场又将呈现哪些新趋势？

线上消费增速明显高于线下

春节临近，各大电商平台和线下商场又开始了促销活动。线上，各大平台推出“年货节”活动，不少品牌打起5折促销。正忙着装修婚房的北京市民小张趁着年货节购入一波电器，“原价8699元的电视折后7399元，原价11399元的冰箱折后9999元，原价8999元的洗碗机折后5599元，一共便宜6100元，力度还是比较大的。”他说，装修3个月以来，大部分商品都是从网上购买的，“主要是方便，不用线下一个店一个店跑，省了很多时间成本。”

国家统计局贸易外经统计司司长董利华分析，受疫情影响，居民减少出行，居家线上消费需求明显增长。2021年，全国网上零售额比上年增长14.1%。其中，实物商品网上零售额增长12%，两年平均增长13.4%，增速明显高于线下消费。

线下，优惠标签贴满橱窗。“两条牛仔裤799元”“满1500减500”“两件8折，三件7折”“全场4折起”……周末，商场里人气满满，消费者在多家店铺流连忘返，手中的购物袋越拎越多。元旦期间，上海市启动“跨年迎新购物季”，多家国内外品牌在新商圈首次开设门店，3天假期全市线下消费支付金额累计270.8亿元。

国家统计局数据显示，线下零售经营向好。在限额以上有店铺零售中，2021年便利店、超市、专业店和专卖店零售额比上年增长16.9%、14.1%、12.8%和12%，两年平均分别增长7.5%、11.2%、3.3%和5.1%。

随着人民生活水平日益提高，升级类需求持续释放。2021年，限额以上单位文化办公用品类、体育娱乐用品类、化妆品类、金银珠宝类和通讯器材类商品零售额比上年增长18.8%、22%、14%、29.8%和14.6%，两年平均分别增长12.1%、15%、11.7%、11.2%和13.7%，增速明显高于商品零售平均水平。

消费升级大趋势下，个性化、定制化商品受到消费者喜爱。今年6月即将大学毕业的小赵最近给自己定制了一套西装，用来面试和参加毕业典礼。“这是我的第一套西装，选择定制一方面是因为可以量体裁衣，另一方面也是希望加入一些个性化元素，比如我在西装外套里侧口袋绣上了自己的名字，觉得很有仪式感、很特别。”

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对本报记者表示：“随着消费人群细分，个性化商品受到追捧，许多人认为消费应该成为个人社交和表达的渠道，不希望自己被标签化。”

乡村消费复苏势头超过城镇

值得注意的是，2021年乡村消费市场复苏势头较强，甚至超过城镇。2021年农村居民人均可支配收入比上年实际增长9.7%，增速比城镇居民高2.6个百分点。去年二季度以来，乡村市场销售增速持续高于城镇。

据全国农民工监测调查，2021年全国农民工总量达29251万人，规模超过2019年水平。董利华分析，中国脱贫攻坚取得全面胜利，带动了农村居民消费能力提升和农村



▲近日，在湖南省怀化市麻阳苗族自治县隆安堡乡步云坪村霞飞云果园，主播正通过直播推销麻阳冰糖橙。
滕树明摄（人民视觉）

►上海首家跨越传统商业经营时段的“全时”消费商场——博荟广场日前正式揭幕，营业时段延长至凌晨5时，通过“夜食、夜娱、夜购、夜潮”等不断创新和细致入微的服务，激发消费活力。
新华社记者 陈飞摄



地区消费环境改善。

收入提高是支撑。2021年，农村居民人均可支配收入18931元，名义增长10.5%，扣除价格因素，实际增长9.7%，快于城镇居民。城乡居民收入比值由上年的2.56缩小至2.5，城乡居民收入相对差距继续缩小。

县域经济持续发展促进本地务工机会增多，本地农民工比2019年增长3.7%。2021年农民工月均收入4432元，两年平均增长5.8%，带动农村居民工资性收入稳定增长。2021年，农村居民人均工资性收入增长14.1%，两年平均增长9.9%。

与此同时，电子商务进乡村和汽车下乡等活动激活了乡村消费。据农业农村部统计，当前中国电商服务站行政村覆盖率约八成，县域农产品网络零售额超3000亿元。相关研究显示，2021年淘宝村数量已超7000个，农村电商覆盖面越来越广。

2021年，中国汽车工业协会先后在江苏溧阳、重庆、江苏南京、湖北十堰和广西柳州组织开展了一系列新能源汽车下乡活动，来自24家车企的68款车型走近乡村，共计完成销售超90万辆，带动乡村消费。

国家统计局住户调查司司长方晓丹表示，随着居民收入持续恢复性增长，消费需求逐步释放，消费支出保持恢复性反弹态势。2021年，全国居民人均消费支出24100元，两年平均名义增长5.7%，实际增长4%。其中，农村居民人均消费支出15916元，名义增长16.1%，扣除价格因素，实际增长15.3%。农村居民人均消费支出增速恢复程度好于城镇居民，名义增速和实际增速分别快于城镇居民3.9和4.2个百分点。

十项促消费新举措激发潜力

在疫情反复下，新的一年如何持续激发消费活力？春节、元宵节等传统消费旺季来临之际，为进一步释放居民消费潜力，推动实现一季度经济平稳开局，国家发

改委印发《关于做好近期促进消费工作的通知》。

《通知》结合当下实际，有针对性地提出十项促消费新举措，提出要打造线上节庆消费提质升级版，有效拓展县乡村消费，乘势而上扩大居民冰雪消费，大力提升文旅休闲服务供给，进一步激发智慧零售新活力，积极发展绿色消费，落实好中小微企业纾困政策，全力保障困难群众等群体基本生活消费等，确保广大人民群众度过喜庆、祥和、安全、健康、绿色的节日，努力实现全年经济“开门红”。

国家发改委政策研究室主任金贤东表示，不断巩固消费对经济发展的基础性作用，下一步还将在四方面持续发力——

首先是提质量，优化消费供给，引导企业增加性价比高的商品和服务供给，充分满足居民个性化、多元化、改善型消费需求。

其次是增能力，提升消费意愿。适时制定出台相关政策措施，不断完善促进共同富裕的制度政策体系，增加居民收入与减负并举，创新就业、收入分配和消费链条良性循环互促共进机制，以城乡居民收入普遍增长支撑消费持续扩大。

第三是拓空间，释放消费潜力。深入推进线上线下消费融合发展，鼓励绿色消费引领绿色生产，大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平，健全县乡村三级电子商务服务体系和快速物流配送体系，推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造。

第四是强监管，优化消费环境，完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制，营造安全诚信放心消费环境。

多位消费领域专家预测，2022年下沉市场和进口消费市场有望迅速扩大。洪勇分析，农村居民人均收入增速和人均消费支出增速快于城镇居民，对服务型消费需求增长快速，潜力巨大。随着农村电商发展不断深入，下沉市场或将成为网络消费最重要的增量市场。同时，在疫情疫情影响下，跨境电商平台和网购用户数量不断增多，渗透率稳步提升，进口跨境电商市场规模将不断提升。这将为企业带来更多机遇，也将更好地对接消费者不断升级的需求。

中国首次查明全国地下水总储量超五十二万亿立方米

本报北京电（记者常钦）记者从自然资源部中国地质调查局获悉，2021年中国地质调查局基于近70年水文地质调查成果、国家地下水监测工程、全国地下水水位统一测量工作，组织25家水资源调查专业单位和31个省级地质环境监测机构，首次完成全国地下水总储量评价，全国地下水总储量约52.1万亿立方米，净增加363亿立方米。这将为水资源确权登记、地表水—地下水优化调度、水资源战略储备等提供基础依据。

全国地下水监测站网更加完善，保障地下水总储量计算的精度。在国家地下水监测工程20469个站点基础上，2021年全国地下水测点由6.7万个增加到7.6万个，监测面积由上年度的400万平方千米拓展到740万平方千米。监测范围涵盖了全国主要平原盆地以及长江源区、黄河源区、羌塘内流河湖区、塔克拉玛干沙漠等生态脆弱区和水源涵养区。

北方地区地下水总储量约35.5万亿立方米，占全国的95%，主要分布于鄂尔多斯盆地、东北平原、河西走廊、华北平原等地区，可为保障北方水安全提供战略储备。南方地区地下水总储量约1.9万亿立方米，仅占全国的5%，主要分布于江汉洞庭平原、长江三角洲、成都平原等地区。此外全国还有约14.7万亿立方米的地下水储量，主要分布在塔里木盆地、准噶尔盆地、柴达木盆地等地区。

2021年浅层地下水总储量比上一年度净增加357亿立方米，深层地下水总储量比上一年度净增加6亿立方米。17个主要平原盆地中，地下水总储量净增加的有16个。松嫩平原、塔里木盆地、黄淮平原、辽河平原、准格尔盆地等地区地下水总储量净增加明显，分别增加97.8亿立方米、62.5亿立方米、57.1亿立方米、51.3亿立方米和30.9亿立方米。得益于华北平原2021年汛期的强降水过程和华北地区地下水超采综合治理，华北平原地下水总储量净增加17.1亿立方米，其中浅层地下水增加32.4亿立方米，但深层地下水减少15.3亿立方米。

据了解，此项工作是新中国成立70余年来首次开展，是顺应国家自然资源资产管理的需要，由中国地质调查局统一组织实施。近年来，中国地质调查局建立了覆盖全国主要平原盆地和主要生态脆弱区的地下水监测网络，初步建成全国一流域—省级地下水水资源调查监测评价区划的技术业务体系、组织结构体系、人才队伍体系、条件保障体系和协调合作新机制。



春节临近，灯笼销售迎来旺季，湖南省娄底市双峰县各灯笼生产厂家加紧赶制各种款式红灯笼，呈现出红红火火的生产场面。图为1月22日，双峰县金开街道泰园社区某就业扶贫车间，工人在抓紧赶制红灯笼。
乃继辉摄（人民视觉）

让边境线上居民住进新农村——

广西实施2572户农村老旧住房改造

庞革平 王凌云

居住环境差、农房功能不全……在广西上千公里的边境线上，仍有不少边民居住在老旧住房。近日，广西壮族自治区住房和城乡建设厅印发《广西边境县农村老旧住房改造实施方案》，明确各级财政补助资金7716万元，在边境8县（市、区）实施2572户农村老旧住房改造，按照村庄规划要求进行新建、修缮，基本完成现有农村老旧住房改造。改造完成后，这些居民将住上经济适用、安全节能、卫生美观的现代化新农村。

根据《方案》，改造任务涉及广西防城港、百色和崇左

3市8县（市、区），分两批实施。第一批计划改造259户，第二批计划改造2313户。其中，防城港市防城区411户，东兴市1户，靖西市105户，那坡县50户，大新县110户，龙州县554户，宁明县1123户，凭祥市218户。

改造分前期工作、实施和验收三个阶段。鼓励边境县农户积极改造农村老旧住房，边境县农户住房为农村老旧住房的均可纳入改造范围。原则上，1栋老旧住房安排1个改造指标。指标确定后，乡（镇）政府要与改造农户签订合同或协议，明确补助标准、建设要求、完成时限、抗震

要求、拆旧时间等内容。改造完成后，将开展自治区、设区市、县三级验收。

提升农房建设品质是关键。广西明确，在确保房屋基本安全的前提下，提升农房建设品质，完善农房使用功能，积极推广绿色建材应用和新型建造方式，建设清洁厨房，推进水冲式厕所入户建设。改造以分散农户自行改造、自建房屋为主。此外，当地指导农户因地制宜选择拆除重建或维修加固方式实施改造，向农户推荐功能分区合理、经济适用的户型，帮助编制修缮加固方案，推荐使用当地建材、合格工匠和施工队伍，提前拨付启动资金，鼓励邻里互助，减轻农户建房资金压力。

农村老旧住房改造，资金如何保障？《方案》明确，原则上每户安排财政补助资金3万元，不足部分由农户自筹。其中，中央和自治区补助户均1.5万元，市、县两级补助1.5万元。鼓励市、县增加补助资金，减轻农户自筹建房资金压力。目前，自治区第一批补助资金2919万元已下达，第二批补助资金939万元于2022年下达。