

国际论道

中国国家统计局近日发布数据，初步核算，2021年全年国内生产总值1143670亿元，按不变价格计算，比上年增长8.1%，两

年平均增长5.1%，实现“十四五”良好开局。中国经济2021年交出亮眼答卷，引发外媒强烈关注。

“一马当先”持续增长

“中国经济在强出口的推动下实现了十年来的最佳增长，经济复苏速度快于世界其他主要经济体。”正如路透社报道所言，中国经济2021年的表现引起外媒惊叹。美国有线电视新闻网（CNN）报道称，中国超额完成了目标，“数字比许多经济学家和中国政府预期都要高”。

据日本共同社报道，中国政府统计数据，中国经济2021年比上年增长8.1%，为十年来最大增幅，国内需求已从疫情冲击中恢复。经济增速远超2020年的2.2%，凸显这个已有效控制疫情的亚洲国家的消费者和企业信心在持续恢复。自2020年2月底以来，被称为“世界工厂”的中国已显示出V型经济复苏迹象，中国是2020年唯一取得增长的主要经济体。2021年的增长率也超过了政府制定的超6%的目标。

外媒分析，中国经济不仅总体呈现强劲增长势头，在进出口、工业生产等细分领域的表现也十分出彩。英国广播公司网站报道称，2021年，中国经济增长的“三驾马车”中，出口“一马当先”，成为拉动经济的主要动力。根据中国统计局数据，2021年，中国进出口39.1万亿元人民币，比上年增长21.4%，其中出口21.7万亿元人民币，增长21.2%。路透社指出，2021年中国贸易顺差达到6764.3亿美元，创下了自1950年有记录以来的最高值，远高于2020年的5239.9亿美元。德国之声称，中国的全球贸易顺差跃至创纪录水平。

路透社报道指出，工业是中国2021年经济的一个亮点，中国规模以上工业增加值在12月同比增长4.3%，中国炼油产量、铝产量和铁产量均在2021年创下纪录。《外交官》杂志报道称，中国在海运领域的主导地位日益增强。除了港口，中国还是航运设备制造大国，生产了全球96%的海运集装箱、80%的船岸起重机械，并获得了近一半的造船订单。

多措并举健康发展

“当世界各国受疫情影响之际，中国率先走上了经济复苏之路，而中国政府还一直在为实现经济健康和可持续增长想办法，以降低风险。”美联社报道分析称。

中国经济为何能保持强劲增长？外媒纷纷聚焦中国推动经济增长的诸多举措和显著成效。德国《商报》分析认为，中国实现创纪录的贸易顺差，主要得益于中国在疫情防控方面做出的努力，“这对国外订单的增长产生了积极作用”。

《华尔街日报》报道称，中国不但吸引了创纪录的投资进入科技行业，而且与往年不同的是，过去一年，大部分资金流向中国政府最为重视的优先发展的产业，如半导体、生物技术和信息技术。

“今日俄罗斯”网站援引专家观点称，中国GDP高速增长，部分原因是由于全球经济受疫情影响普遍恢复，中国仍是世界上最重要的制造业中心。2021年中国大量增加商品生产，以满足全球需求。莫斯科国立大学亚非国家研究所所长阿列克谢·马斯洛夫表示，由于中国政府采取的种种措施，国家经济活动得以快速恢复。中国政府实施的双循环战略发挥了积极作用。有关资金最终进入流通和生产领域。这些都对经济起到极大的促进作用。同时，中国开始更有信心地向外国商品和服务业开放本国市场。如果说此前中国的重点在出口，那么现在进口开始在中国经济发展中扮演越来越重要的角色。为此，中国政府消除各种障碍并引入各种激励措施。中国的稳定发展将让东南亚国家的商业活动加快复苏。实际上，许多国家如今的经济发

展都依赖于中国的经济发展。

马来西亚太平洋研究中心首席顾问胡逸山表示，2021年中国吸引外资明显增长。稳定的供应链、巨大的国内市场以及强大的生产力，使得中国对外资极具吸引力。加上中国企业在商品以及服务定制化方面的灵活性，相信中国将持续成为外国直接投资的主要目的地。

有力推动全球复苏

“中国经济2022年的表现，也将对世界其他地区产生影响，因为这些地区依赖于中国的制造实力和全球供应链中的核心地位。”《华尔街日报》报道称。外媒预测，中国经济有望保持可持续增长，为全球经济复苏提供重要推动力。

古巴国际政治研究中心中国问题专家爱德华·雷加拉多认为，“自加入世界贸易组织以来，中国不断扩大开放，如今已成为拉动世界贸易和经济增长的重要引擎。在后疫情时代，中国经济发展对全球经济复苏的重要性不言而喻。”

菲律宾金砖国家政策研究会创始人赫尔曼·劳雷尔表示，2021年，中国经济展现韧性和活力。2022年，中国经济预计将继续保持增长势头。2021年中国经济结构调整卓有成效，供应链运行平稳，2022年将延续出口强劲表现。对东盟国家而言，中国经济持续稳定恢复并保持活力，将有力带动地区经济复苏。

泰国暹罗智库主席洪风说，中国经济正保持健康势头稳步前行。面对世纪疫情，中国科学应对、严格管控，促进经济快速恢复，既稳定全球产业链供应链，也为亚太经济乃至世界经济复苏奠定基础。

荷兰国际集团预计，随着世界经济持续复苏，中国对外贸易增长会更强劲。全球最大投资管理公司贝莱德发布的全球投资展望报告显示，中国资本市场当前估值具有足够吸引力，将维持中国资产长期持有的观点。

国际货币基金组织（IMF）在最新一期《世界经济展望》中预测，2022年中国经济或增长5.6%，这一数字将高于全球平均的4.9%、发达经济体的4.5%和新兴及发展中经济体的5.1%。美国消费者新闻与商业频道（CNBC）网站援引摩根士丹利的最新报告称，“新的一年，中国经济将继续展现复苏态势”。德国新闻电视台报道称，“2022年，中国将继续成为全球经济复苏的引擎。”



漫画：“成绩单”出炉

徐骏作（新华社发）

全球经济复苏，中国引擎作用显著

本报记者 高乔

北京冬奥临近，中国冰雪运动火热

本报记者 李嘉宝



1月18日，内蒙古呼和浩特市玉泉区恒昌店巷小学30多名学生，在老师和家长的带领下，走进青城公园公益冰雪场，体验滑冰运动。丁根厚摄（人民视觉）

引发大众体验热潮

近日，中国国家体育总局总局委托国家统计局开展的“带动3亿人参与冰雪运动”统计调查数据显示，中国冰雪运动参与率达24.56%。在2015年以来参与过冰雪运动的受访群众中，“个人自发参与”比重最高，为92.64%。外媒观察到，当前，滑雪、滑冰等冰雪运动项目日益引发中国大众的体验热潮。

据美联社报道，北京冬奥组委近日表示，中国已经超额实现带动3亿人参与冰雪运动的目标，且发展冰雪运动是“长期行为”，在冬奥会后还要有大的发展。美国《华盛顿邮报》网站近日的报道，关注了中国哈尔滨的“国际冰雪节”活动。报道称，哈尔滨的冰雪节活动最初旨在欣赏冰灯，如今包括冬泳比赛等一系列体育活动，“这些运动是为那些真正热爱寒冷的人们准备的”。

“自成功申办北京冬奥会以来，中国就以此为契机大力发展冰雪运动。”国际滑雪联合会主席约翰·埃利亚斯近日表示，北京冬奥会无疑是中国发展群众性冰雪运动的重大机遇，“带动3亿人参与冰雪运动”已从愿景变为现实。中国推动冰雪运动普及发展也必将为全球冬季运动带来新气象。

德国《奥格斯堡汇报》采访了德国跳台滑雪运动员卡尔·盖格。在这位冰雪运动健将看来，“我们可以感受到中国在发展冰雪运动方面付出的积极努力。冰雪运动在这个国家正越来越普及。”

冰雪运动不断升温，冰雪产业商机无限。美国消费者新闻与商业频道报道称，近年来，中国滑雪产业的市场规模增长迅速。预计到2025年，中国冰雪旅游人数将超过5亿人次。《日本经济新闻》指出，冰雪运动在中国越来越受关注，中国市场覆盖的客户群体迅速扩大。欧美体育用品公司看好其中商机，纷纷赴华拓展业务。

加强基础设施建设

近年来，中国不断加强冰雪运动相关项目基础设施和配套设施建设，为实现“3亿人上冰雪”目标打下坚实基础，引发外媒热议。

奥地利《标准报》指出，北京——2022年冬奥会的东道主，在冬季运动基础设施领域投入了大量资金，滑雪场在中国各地如雨后春笋般出现。为了提高冬季运动整体水平，中国做好了基础工作。

美国有线电视新闻网称，中国不少学校已经获得了资助，为学生开设冬季运动相关课程，鼓励更多孩子参加冰球、花样滑冰等冬季运动项目。政府还批准在中国

国际论道

随着2022年北京冬奥会临近，冰雪运动在中国日益升温。统计调查显示，截至2021年10月，中国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，兑现了

2015年北京申办冬奥会时作出的庄严承诺。

国际舆论普遍认为，北京冬奥会将进一步推动中国和世界冰雪运动发展。

各地建造滑冰场，包括中国南方较热的地区。

美联社援引中国国家体育总局公布的数据指出，截至2020年底，中国已有654块标准冰场和803块室内外各类滑雪场。

国际舆论指出，冬奥会相关场馆对中国冰雪运动发展意义重大。希腊奥委会主席皮罗斯·卡拉洛洛斯认为，中国为冰雪项目建设的设施令人惊叹，在冬奥会之后，也一定会有力推动这一领域的长远发展。

新加坡《联合早报》指出，冬奥会赛事场馆和基础设施建设如期完工、运转良好，赛会服务保障体系全面建成，各项“里程碑任务”都已圆满完成，冬奥会的可持续性和遗产工作成效显著。

阿根廷驻华大使牛望道表示，北京冬奥会场馆设施建设注重环境友好，对绿色能源的利用让本届冬奥会更加“低碳”。场馆设计不仅完全满足赛事需要，还充分考虑了赛后的再利用。例如，“雪如意”、冬奥村、京张高铁等基础设施，不但为本届冬奥会提供一流服务，也将为今后的大众运动和主题旅游提供支持。

日本长野市市长、两届冬奥会冠军萩原健司表示，北京冬奥会设施非常了不起，拥有这么多一流设施，中国国内冰雪运动热潮一定会持续发展，民众的体育素质越来越高，运动强项会越来越多。

开展紧密国际合作

“世界冰雪运动的历史将以北京冬奥会作为分界线。”国际奥委会主席巴赫指出。在不少国际人士看来，中国“3亿人上冰雪”愿景实现，不仅极大推动世界冰雪运动的跨越式发展，也为冰雪运动、冰雪产业领域的国际合作提供了更广阔空间。

近日，中国驻西班牙巴塞罗那总领馆发布《祝福北京·圆梦冰雪》画册，国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇在序言中表示，希望（中西）两国年轻一代弘扬奥运精神，积极参与冰雪运动，加强文化、艺术交流。他表示，相信北京冬奥会将激发更多中国民众参与冰雪运动的热情，推动中国乃至全球冰雪运动迎来新的发展。

奥地利前总统、奥中友协主席海因茨·舍费尔近日指出，奥中两国体育领域尤其是冬季体育项目领域的交流合作日益频繁，国际体育赛事尤其是奥运会可以为世界和平友谊以及良好的国际关系作出更大贡献。

北京冬奥组委体育部冰球及残奥冰球项目外籍专家哈里德·斯普林菲尔德表示，一届安全精彩的北京冬奥会，将为疫情下的世界注入活力，助力冰雪运动进一步发展。

智利驻华大使路易斯·施密特表示，通过北京冬奥会这一平台，智利运动员和民众看到，中国拥有世界一流的冬季运动场地和设施。智利地域狭长，有很多优质的滑雪场。期待智中两国在冰雪运动领域开展更紧密合作，智利运动员也可以来中国进行集训。

“中国人口众多，冬季运动基础设施的覆盖面不断扩大，为冰雪运动的未来发展打下坚实基础。”葡萄牙冬季运动联合会主席佩德罗·法龙巴赞说，冬奥会是全球范围内最重要的体育盛会之一，是引领各国冬季运动爱好者拥抱冰雪的重要契机。毫无疑问，北京冬奥会将促进世界冰雪运动取得更大发展。

海外声音

直播电商为乡村振兴助力

媒体报道，电子商务在农村的发展有助于拉动城乡消费，并为地方经济崛起注入新的动力。相关统计数据显示，2021年上半年，中国农产品网络零售额达2088.2亿元人民币。

2021年，中国宣布脱贫攻坚战取得全面胜利。过去20年来，中国推出了一系列促进农村发展的计划，其中之一就是在农村推广电子商务。

“十三五”规划期间，电商在中国农村脱贫攻坚过程中发挥了重要作用。2015年，政府推出了多个重大脱贫项目，其中就包括发展农村电商。如今，最流行的互联网商务手段之一是直播。在“十四五”规划中，电商在农村的普及度预计将进一步提高，推动农业产业发展、提振内需，为农村经济现代化作出贡献。

“直播—销售—配送”模式的好处对买家和卖家来说都是显而易见的。通过这些平台，农民不仅能宣传和销售自家的商品，还可以便捷地将商品配送给客户。

——据俄新社报道

中国渐成全球创新引领者

中国国内市场广阔，拥有众多技术型年轻用户，有许多创新案例，过去10年成为互联网时代的引领者。例如，中国企业率先将无桩式共享单车概念推广开来，比美国2017年出现的“小鸟”和“酸橙”共享单车早了一年。

我们过去认为中国是模仿者，是廉价产品制造中心，这种看法需要更新。2017年12月，苹果公司首席执行官蒂姆·库克在《财富》全球论坛的一次活动上接受采访时说：“我们喜欢来中国的首要原因是在于，中国的技术很强。最鲜为人知的是，中国有近200万名应用程序开发人员为iOS应用商店开发应用程序。这些是世界上最具有创意的移动应用程序。”

值得一提的是，根据世界银行和国际货币基金组织（按购买力平价进行调整后）的数据，美国国内生产总值（GDP）在全球经济中的占比从2000年的25.76%下降到2021年的15.9%，而欧洲同期占比也从26%下降到21.7%。另一方面，亚洲一直在飞速发展，对全球经济的贡献率从2000年的32%上升至2021



2021年10月9日，共享单车（助力车）专属彩色停车位亮相内蒙古呼和浩特市街头。丁根厚摄（人民视觉）

年的47.4%。在亚洲，中国2000年的GDP仅占全球的3.7%，但2021年却达到惊人的18.7%。

——据《菲律宾每日问询者报》网站报道



1月18日，在江西省宜春市万载县双桥镇黄源村，农村电商主播正在通过网络直播销售农产品。邓龙华摄（人民视觉）

网购已经极大地改变了全球民众的生活。而在中国，受益于电子商务便利的不只是城市居民。据中国