

“文旅合伙人”助力乡村振兴

本报记者 郑娜

改变乡村面貌的文旅实践

“白天干农活，晚上练壮歌，过几天我们还要在村里举办的晚会上表演呢！”近日，夜幕降临，广西壮族自治区来宾市象州县马坪镇大佃村村民覃文静来到文化长廊，加入壮歌排练的队伍。她，是来宾市开展“文旅合伙人”公共文化志愿服务项目的其中一个受益人。

壮歌是壮歌的一种，歌词短小精悍、韵味朴实，旋律优美。2010年，“马坪壮歌”被列入广西壮族自治区非物质文化遗产名录。象州县马坪镇下辖的大佃村是一个壮族村落，这里的村民爱唱壮歌，老少少都能哼上几句，但水平普遍不高。而且因为地理位置偏远，村民很难享受到公共文化服务。

2019年，当地政府通过实施“文旅合伙人”项目，引入壮歌传承人、象州县史志办、广西传统工艺孵化中心等，在大佃村实施壮歌传承基地志愿服务项目，面向村民开展非遗传承培训。

来了“老师”，大佃村民也有了搞文化的热情。“大树下、凉亭里，都能看到学壮歌、唱壮歌的身影。壮歌渐渐成为大佃的‘金字招牌’。”马坪镇文化服务中心主任覃美星介绍。壮歌传承基地志愿服务项目获得成功后，村委相继又引入了“书香家庭”、壮歌进校园、水果网络销售培训等“合伙人”志愿项目，现在村里每年举办的各类文化活动多达几十场。

依托当地壮歌文化以及“三月三”习俗，大佃村还大力推动农文旅融合，举办壮歌文化旅游品牌活动，吸引了大量省内外游客。2020年清明节期间，央视新闻《共同战“疫”》节目走进了大佃村。镜头下的大佃山水风光如画，村容村貌焕然一新，村民歌欢工作忙，好一派和谐美丽的景象。

创新推出“文旅合伙人”

大佃村的蜕变只是来宾市实施“文旅合伙人”



▲来宾市象州县马坪镇壮歌飞扬 资料图片

项目助推乡村振兴的一个缩影。近年来，来宾市积极探索文旅融合发展新路径，创新服务模式，推出“文旅合伙人”特色项目。项目利用现有的公共文化服务平台、文化传承基础，补齐旅游短板。由市文化广电和旅游局牵头，面向社会招募社区、农村、机关、社会团体以及各行业中可以为项目助力的“合伙人”，动员群众特别是有一技之长的专业人士，共同参与“文旅合伙人”志愿服务项目中，以此促进公共文化效能的提高，赋能乡村振兴。

“文旅合伙人”项目改变传统文化志愿服务工作存在的时间临时性、组织随意性和内容单一性等弊端，从老百姓最需要的地方入手，建立文化服务供需对接机制，让有限的财政资金发挥尽可能大的作用。来宾市文化广电和旅游局副局长杨桂勇说。来宾成立了市“文旅合伙人”志愿服务中心，建立“合伙人”项目库，按照“中心组织备菜”“示范点接单”“中心接单派单”“合伙人送菜”“多方评菜”的流程提供菜单式服务，根据群众需求量身定制和提供公共文化产品。

2020年，来宾市文化广电和旅游局印发了《来宾市实施“文旅合伙人”志愿服务项目工作方案》，依托全市6个县（市、区）的810个村（社区）公共文化服务中心，培育孵化可长期实施的“文旅合

伙人”项目。通过招募，各乡镇（街道）、农业、体育、水利、交通以及社会各行各业共提供了195个志愿服务菜单，涵盖文旅服务类、培训讲座类、手工制作类、教育服务类、科技种养服务类、健身体育服务类等6大类70多种服务内容，涉及乡村生活的方方面面，覆盖各个年龄段受众。

带动文旅事业大发展

在多方合力下，“文旅合伙人”项目产生了巨大的社会效益，涌现出马坪镇大佃村的壮歌、大乐社区的彩调剧、妙皇乡思高村的书画培训、罗秀镇纳禄村的文化旅游、百丈乡雷山的滑翔伞飞行等70个典型“合伙人”项目，带动285家社会组织或企业参与进来。据统计，该项目服务人员已达45万余人次，公共服务中心全天向群众累计开放时间长达16小时。

得益于“文旅合伙人”项目的实施开展，一批文旅品牌也在来宾落地开花。如金秀瑶族自治县三角乡六定瑶寨打造了六月六“放木排”节，向游客展示传统放木排、瑶族冲糍粑、簸箕宴等民俗，为当地群众增加了收入；象州县百丈乡利用雷山风景区的地理优势投资建设滑翔伞飞行营地；忻城县推出了壮锦刺绣等12个“文旅合伙人”品牌；武宣县发展“文旅合伙人”模式，由返乡人才创业成立的荷韵莲藕种植合作社志愿团队，采取“合作社+返乡人才+贫困户”经营模式，解决本村及周边邻村剩余劳动力就业问题，不断增加群众的收入，村集体经济收入逐年提高，群众幸福感不断提升……一次次创新探索带动了文旅事业的大发展，公共服务中心变成乡村振兴的加油站。

“‘文旅合伙人’模式将有限的财政资金精准用到群众文化需求上，降低了供给成本，提高了服务效能，让政府、社会组织和群众实现了多赢。”来宾市文化广电和旅游局党组书记、局长廖燕玲表示。

深观察

灯光柔和的演奏厅中，轻盈优美的扬琴声如山泉般流淌开来，流入现场听众的心中。一曲终了，全场鼓掌欢呼声不绝于耳。悠扬轻快的《喜讯》，优雅婉转的《坎巴龙第二号组曲》，极具东方韵味的《茉莉花》，琴音潺潺，如同珠落玉盘，余音袅袅，让人回味无穷。

1月6日，一场别具意义的音乐会在中央音乐学院举办，中央音乐学院首位中国扬琴国际研修生——捷克青年扬琴演奏家马泰，面向校内外各界人士，汇报了来华研习中国扬琴演奏的最新成果。

马泰自8岁起师从捷克坎巴龙（即欧洲扬琴）协会主席鲁热娜·杰茨卡教授学习，后获捷克雅纳切克音乐学院坎巴龙副学士学位。2018年，他考入美国北方州立大学，成为美国大学首位坎巴龙专业学生，曾先后荣获2017年捷克国际坎巴龙艺术节最高龄组独奏一等奖和特别评审团奖、2021年国际坎巴龙艺术节二等奖第一名（一等奖空缺）和特别评审团奖等欧洲重要比赛奖项。

扬琴属于击弦类乐器，起源于中东地区，明朝由波斯传入中国，并本土化为中国的民族乐器。扬琴在世界上分布广阔，名称各不相同，坎巴龙是东欧等国的叫法。中国扬琴和坎巴龙在形制、技法、音乐风格上有诸多不同。坎巴龙体型比中国扬琴要大，它的琴槌大多使用木槌，中国扬琴则用的是琴竹，这也使得两者在音色上有所不同。

在美国求学期间，马泰产生了来中国的想法。受新冠肺炎疫情疫情影响，马泰所在学校的课程都改为了线上，他因此有了更多时间与朋友们相处沟通。在一次交谈过程中，马泰的好朋友在称赞他的演奏时，建议他可以来中国学习交流。这句话触动了马泰，他开始学习中文，寻找坎巴龙和中国扬琴之间的联系，同时也时刻留意着可以来中国学习的机会。

2021年9月，马泰在中国教育部中外语言交流合作中心奖学金的支持下，来到中央音乐学院，师从中央音乐学院音乐孔子学院办公室及音乐国际时间与研究基地主任、扬琴专业博士生导师刘月宁教授。在为期5个月的研修中，马泰抓紧一切时间刻苦学习，深厚的音乐功底让他很快就掌握了中国扬琴的演奏技巧，并学会了《春到清江》《将军令》《弹词韵》等作品。

“这比我之前偶然遇到的所有音乐都更加旋律优美，因为它与中国的历史和文化密切相关，而且中国音乐使用的五声调是一个非常适合我的系统，在演奏这些作品时，对我很有启发。”马泰表示。

除中国扬琴之外，马泰还学习了中文、书法、中国音乐国际传播历史等多门相关课程。在与学校老师和同学们的日常互动中，也会积极地向中国师生介绍捷克文化。

他的努力刻苦让刘月宁十分感动，“马泰是一个热爱中国音乐和文化的捷克青年演奏家，他每天早上5点钟就起床练琴，与此同时，还努力地在考HSK（汉语水平考试）。他对汉字很敏感，有时候还能纠正别人的错误。我觉得这就是文化的力量，就是音乐的力量，使我们能够交流互通，文明互鉴。”

在中国的这段时间，马泰表现出对中国文化的浓厚兴趣，“我还不了解中国，虽然我在学习中文和书法的经历，但了解中国语言、中国历史、中国音乐是一个漫长的过程，这是一条令人兴奋的道路，充满了惊喜的探索，我不可能在5个月内完成。希望未来能再次来到这里。”

中央音乐学院音乐孔子学院及基地近10年来致力于培养海外中国音乐专家。“这次马泰作为国际研修生来学习中国扬琴，只是一个开始，将来会有更多留学生来到中国研习中国民族乐器和中华优秀传统文化。”刘月宁说。她认为，中国音乐文化想在世界范围内产生广泛共鸣和影响力，需要培养更多像马泰这样既有相当专业水准又喜爱中国的外国音乐家、传播交流生力军。马泰作为一个成功的范例，也给未来国际教育交流提供了更多思路。



▲马泰在音乐会上做汇报演出

王张锋摄

将红色音乐融入美育之中

刁译之

美育是审美教育，也是情操教育和心灵教育，不仅能提升人的审美素养，还能潜移默化地影响人的情感、趣味、气质、胸襟，激励人的精神，温润人的心灵。在百年奋斗征程中，中国共产党始终高度重视文艺工作，形成了用优秀作品鼓舞斗志、激励奋进的优良传统，推出了大量记录历史伟业、展现奋斗历程的优秀文艺作品，激发了人民的斗志、振奋了民族精神，鼓舞着中国人民不断从胜利走向胜利。

红色音乐是在中国共产党领导下各个历史时期形成的优秀文艺作品，继承了包括山歌、小调、说唱、劳动号子、戏曲以及其他经典文学艺术等中华优秀传统文化，记录和再现了中国共产党领导中国革命、建设、改革的百年历程，承载着丰富的真、善、美内涵，体现着鲜明的时代精神与民族精神，具有独特的艺术魅力、深厚的美学意蕴和审美教育功能。将红色音乐融入美育，以“红”促“育”，具有重要的历史价值和现实意义。

美育的重中之重是“育人”。红色音乐是优秀的红色资源，反映了中国共产党人和中华民族“苦难行军”“奋勇前进”“砥砺前行”“戮力同心”的历史进程，蕴含着无畏艰险、不怕牺牲的革命乐观

主义、自强不息、勇于斗争的民族精神。从反抗侵略压迫的《黄河大合唱》，到吹响中华民族解放号角的《义勇军进行曲》；从激励全中国团结战斗的《团结就是力量》，到唱出共产党人“为人民谋幸福”初心的《东方红》；从讴歌革命英雄伟大壮举的《英雄赞歌》，到凝结着爱国之声的《歌唱祖国》；从唱出改革开放先声的《在希望的田野上》，到倾诉对祖国与人民深情的《不忘初心》……这些诞生于不同历史时期、不同时代背景下的音乐，鼓舞了无数中华儿女为了中华民族的独立和复兴前赴后继，迄今仍是激励中国人民奋斗不息的精神力量，更是培育青少年理想信念的力量之源。其彰显的爱国主义、奉献精神以及斗争意识，呈现的理想信念、光荣传统和优良作风，有助于帮助青少年树立正确的人生观、价值观，激发其爱国主义情怀。

红色音乐包含众多音乐体裁，如红色歌曲、歌剧、舞剧、交响乐以及其他器乐曲，形式多样、内容丰富，是中华民族优秀的艺术资源、经久不衰的艺术形式。很多红色经典音乐作品在创作的过程中，不仅吸收继承了大量的优秀传统文化，同时也与西方优秀的创作技法相融合，具有经久不衰的艺术魅力和审美价值。近年来，各地积极复排红色经

典音乐作品，赋予红色音乐美育的时代价值。中国歌舞剧院复排了经典歌剧《白毛女》《江姐》《小二黑结婚》《张富清》。在保留原作精髓的基础上，注重了戏剧的流畅性，加强了民族器乐与交响乐的相互融合统一。在舞台呈现方面，将当代表达手法与先进的舞台技术手段相结合，开展视听的创新探索。在排演过程中，创新性地开设排演体验课，利用互联网新媒体传播，把剧目重排过程展现给年轻观众，让他们更加由心而发地喜爱红色经典歌剧。上海音乐学院复排并打造了新时代红色交响经典《长征组歌》。新时代版《长征组歌》的开场词、朗诵词都根据时代特点进行了重新写作，增加了序幕，表演风格也更加贴近当下审美，此外，服装设计、舞美设计、多媒体制作也有诸多创新。新时代版《长征组歌》是对长征精神的全新诠释。这些作品不仅具有鲜明的价值观和人生观导向，并且蕴含着歌词美、旋律美以及情感美等艺术美，青少年在欣赏和传唱红色经典音乐的过程中，必然会受到美的熏陶，从而启迪他们在学习中感受美、在生活中体验美、在实践中创造美。

红色音乐在帮助青少年树立正确的人生观与价值观，培养健康的审美情趣、乐观的生活态度，提高审美和人文素养，增强文化自信等方面具有积极作用。要充分认识到红色音乐在美育中的作用，充分开掘红色音乐育人的富矿，通过艺术的形式让红色文化植根于青少年的内心，真正做到红色基因的赓续与传承。

文化只眼

桂林旅游学院：深耕东盟平台 推动国际教育高质量发展



为发挥学院多年深耕东盟平台的优势，桂林旅游学院从2017年以来创新开展东盟旅游教育开放行动，在国际旅游人才培养、参与东盟教育治理、讲好中国故事等方面形成了特色，在中国—东盟国际旅游教育领域走出一条特色发展之路。

构建国际平台，扩大对外开放空间。2017年携手中国—东盟中心发起成立中国—东盟旅游教育联盟，学校作为秘书处持续推动联盟发展，至今已在中国、印度尼西亚、新加坡连续4年举办年会暨国际论坛，聚

集了一批国内外旅游教育资源。在中国—东盟旅游教育联盟框架下，学校积极探索教育“走出去”模式，通过校企、校校、校政等多元合作设立海外校区、教学点，利用海外资源扩大国际学生教育规模，反哺国内学生国际化发展，形成了内外联动、规范有序的国际教育新格局，丰富教育对外开放内涵。

创新协同育人机制，推动中国标准国际流动。创造性地设计构建了中国—东盟旅游教育共同体协同育人机制，以国家本科专业标准为基础建立面向国际的中国化课程标准和柔性国际课程体系，增强留学生的中国理解力和国际职业发展力，形成了独特的国际学生培养模式和国际化教育内涵，有力支持了学校的酒店管理专业和旅游管理专业在2019和2020年分别被评为国家一流专业建设点。

策划组织国际学生讲中国故事活动，助力中国文化传播。学校把海外招生工作融入民间文化交流活动，组织中外学生、专业教师携手在东盟国家持续开展“中国旅游教育进校园（校园开放日）”“中国餐饮文化进社区、进家庭”等文化交流活动，联合东盟旅游院校、东盟旅游

企业举办国际会议、学科国际竞赛，有效整合教育与旅游两大行业的优势助力中国—东盟民心相通。

搭建面向东盟旅游教育的云校园、云课堂，主动适应国际教育发展趋势。在亚洲开发银行贷款项目的支持下，学校于2020年开发了“中国—东盟旅游教育共同体云平台”，面向东盟学生提供“留学中国”的智慧学习服务，面向东盟旅游行业提供职业能力培养服务。探索产教融合国际化发展新模式。将教育融入产业对外开放行动，学校的“中印尼旅游教育合作”被列入文化和旅游部2019年“一带一路”旅游产业和文化产业国际合作重点项目。“中国旅游教育进校园”“中国餐饮文化进社区、进家庭”已在东盟形成民心相通特色文化交流品牌。2021年与柬埔寨七海城市发展集团、泰国格林卫国际旅游集团合作探索东盟国际旅游产业学院模式，成为学校首个自治区级现代产业学院的建设内容。

国际学生培养质量逐步得到学生和

社会的认可，国际学生多次在国内和国际上的学科竞赛中获奖。2021年在中国—东盟建立对话关系30周年之际，学校与柬埔寨七海海管委联合主办了“中国—东盟大学生国际旅游创新大赛”，来自中国、印度尼西亚、泰国、柬埔寨等9个国家的162支队伍674人次参加了大赛，在东盟旅游院校中产生较大影响，较好地实现了以赛促学的目标。由桂林旅游学院培养的国际学生的各类学习活动和职业行为引起国内外旅游行业及旅游院校广泛关注。

数据来源：桂林旅游学院



修身立志 敬业 创新