

百年航程 有“侨”精彩⑤8

颜子俊

家国情怀 大爱无疆

臧杰斌



颜子俊，生于1887年，祖籍福建永春，是著名旅越爱国侨领。

1902年，颜子俊经同乡引荐，赴越南西贡谋生，因忠厚能干很快被提拔为商店经理。他极为节俭，有所积蓄后，便与人合资经商。凭借诚信经营，历经10年奋斗，颜子俊在西贡华商界崭露头角。第一次世界大战期间，颜子俊的商业版图由布店拓展至染坊、陶瓷、戏院和书报社等产业，财力日渐雄厚，在越南华商中稳坐头把交椅。但内忧外患下，祖国人民水深火热的悲惨境地，殖民主义欺凌压迫下，海外侨胞举步维艰的窘迫境遇，时时牵动着颜子俊的心。

1907年，孙中山到越南建立同盟会分会，颜子俊加入同盟会，成为孙中山民主革命事业的坚定追随者。

“九·一八”事变后，颜子俊发动越南华商成立“华商经济联合会”并出任主席，发起创建“联合会援会”“航空救国委员会”等抗日团体，他一次性捐出100万元，并四处募集巨款，资助马占山将军领导的东北抗日义勇军。“一·二八”事变后，颜子俊极为愤慨，将刚出生的儿子取名“国仇”。他以越南华侨总会主席名义发电揭露蒋介石消极抗日行径，成立“越南华侨抗日救国赈济总会”“南圻华侨救济总会”，募集数百万巨款及40箱衣物、药品，支援奋起抗击日军的国民革命军十九路军和上海救国总会，并带领越南华侨捐赠两架飞机给十九路军。

1937年全面抗战爆发，颜子俊成立华侨救国总会，开展旅越侨胞缩食救祖国兵灾慈善活动，号召华侨商店每日节省菜金两成作为救济金，每周收集一次，统一汇回祖国，此举得到越南华侨的积极响应，捐款持续多年。据统计，颜子俊在越南发起创建的华侨抗日团体多达十余个。

1941年，日军占领西贡，颜子俊鼓励华侨坚信抗战必胜，不与侵略者合作。因他在侨界的地位和影响力，日寇威逼利诱，希望能收服他，但他断然回绝。为避免日寇报复，他伪装为水手，乘坐专载猪牛的货轮，离开居住了40年的西贡。直到二战结束后，颜子俊才重回越南，重整旧业。

颜子俊的巨额财富，除大量捐给中国民主革命和抗日战争之外，还大量用于回馈、服务和奉献社会。1916年，稍有积蓄的他，便在家乡独资创办达埔最早的侨办学校——鼎新小学。1931年前后，鼠疫在永春多次流行，他捐资购买疫苗，供乡亲们免费注射。太平洋战争爆发后，南洋各埠相继沦陷，侨汇断绝致使侨眷生活陷入困境，他结合永春自然地理条件，联合归侨创办华侨农场，亲自带领乡亲们开垦种植，还创办归侨合作社，开展商业经营。1947年，闽粤两省发生粮荒，颜子俊带领越南华侨救济总会募捐出3000吨大米，并以监眼人身份随运粮船回国，亲自发放赈灾粮食。

新中国成立后，颜子俊投身国内侨务工作。1959年，颜子俊病逝于永春。从贫寒少年成长为商界翘楚，从领导华侨支持中国民主革命、抗日战争到不遗余力投身公益事业、服务社会，他丰富而传奇的一生，是海外侨胞将个人命运与国家命运紧密联系的生动写照。

(中国华侨历史博物馆供稿)

美中餐饮业联合会主席胡晓军——

让美国朋友爱上中国“川味儿”

本报记者 高乔

侨胞说·祖国在我心中④7

1993年，胡晓军怀着“出国看一看”的初衷踏上赴美之路，意外地开启了他在美国中餐界的征程。1998年，“老四川”第一家门店在芝加哥唐人街开张，胡晓军在美国中餐界掀起一股前所未有的“辣旋风”。地地道道的川味川菜，娓娓道来的中国美食故事，与时俱进的创新菜品，胡晓军凭借这些“独门绝技”，打造了美国长盛不衰的川菜品牌——“老四川”。

新冠肺炎疫情发生后，胡晓军的5家新店陆续开张，他的川味美食，以“热辣之滋”温暖更多人的胃和心。

“川味儿”初闯美国

回顾近30年的赴美打拼之路，所有故事的开端要从位于四川成都的蜀都大厦讲起。

20世纪90年代初，刚刚投入使用的涉外宾馆蜀都大厦是四川成都的地标式建筑。1992年，我大学毕业3年，已在蜀都大厦宾馆担任副厨师长，在成都也经营着自己的餐厅。有一次，美国华园集团(Szechuan House)的一位负责人来蜀都大厦用餐，对餐厅的川菜十分满意，想认识一下做菜的厨师。见到我之后，他没想到我这么年轻，问我愿不愿意到美国工作。

去不去美国？意外获得这个机会后，我心里犹豫了许久。当时，中国改革开放形势如火如荼，各行各业都涌现许多发展机遇。我的孩子刚刚出生，我在成都的餐饮事业顺利发展，生活安逸美满。但考虑到美国是全世界最发达的国家，华园集团当时在美国拥有一批非常优秀的中餐厨师，我抱着“出国看一看、学一学”的心态，踏上赴美之路。1993年10月18日，我拿着特殊人才签证来到美国芝加哥，为华园集团工作，期间为集团旗下餐馆培训中餐厨师。

刚到美国时，我非常想家，想念四川无辣不欢的日常饮食，想念成都热闹欢腾的生活，尤其想念出生没多久的孩子。在美国朋友的鼓励下，我逐渐习惯美国的生活，也对美国中餐业市场有了更加深入的了解。开一家做正宗川菜的中餐馆！这个念头在我的心里扎下了根。

1998年1月1日，经过近一年的筹备，“老四川”第一家门店在芝加哥唐人街开张。这是当时芝加哥唐人街唯一一家非广东籍侨胞开办的中餐馆，也是美中地区第一家正宗的川菜馆。

川菜掀起“辣旋风”

“老四川”第一家门店开业后，迅速在芝加哥中餐界引发了一阵“辣旋风”。当时，中餐界不同行

都觉得，“正宗川菜太辣了”，质疑的声音接踵而至。

让美国人爱上地道川味，是我开办中餐馆的“执念”。但是，一切从零开始，如何让更多旅美侨胞和当地民众接受川菜，爱上川菜？为此，我费了很多心思。

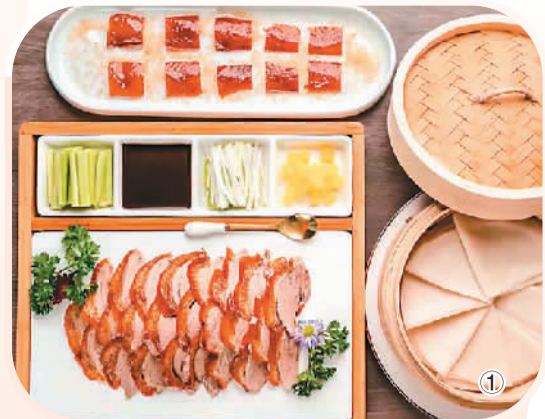
“老四川”开业的前3个月，除了请厨师把菜品做好，请服务员把服务做到位，我没有直接为餐馆做任何广告，而是另辟蹊径，打了一手“文化牌”。为了让顾客了解川菜背后的丰厚历史文化底蕴，我把每道菜相关的历史文化故事写下来，翻译成英文，培训服务员给客人介绍，让客人了解每道菜蕴含的有趣中国饮食文化。与此同时，我应邀参加芝加哥电视13台每周六播出的美食节目，每周为观众讲解一道中国菜；还给当地华文媒体《中国之星新闻》报纸投稿，每周刊登一篇中国美食相关的文章；此外，我还积极应邀西北大学、普渡大学等高校和烹饪学校演讲，讲解中餐烹饪技术和中餐文化，在芝加哥市文化中心、芝加哥美食节等场合介绍、展示中国饮食文化。凭借这些推广活动，“老四川”慢慢被当地侨胞和主流媒体认识和认可，打开了知名度，餐馆的客人也越来越多了。

随着“老四川”生意越做越大，分店越开越多，我们的菜式也在不断增加、创新。如今，我们既有水煮牛肉、回锅肉、麻辣豆腐等经典川菜，让侨胞尝到原汁原味的家乡菜；也有麻辣香锅、青椒系列“新派川菜”，紧跟国内川菜流行热潮，让新到美国的留学生、新侨尝到新鲜热辣的川菜；此外，麻辣辣枪锅鱼、山椒鸡、脆皮虾等“老四川”开发的“创意菜”，芝麻鸡、脆皮鸡、甜酸鸡等经典美式中餐菜品，都获得许多美国顾客的喜爱。“老四川”独特又多元的川菜品类，精准锁定了不同的“粉丝”群体，获得越来越多顾客的青睐。

“中国味道”有力量

这些年来，“老四川”带来的中国川菜越来越受到美国主流社会的认可。

“老四川”的香辣仔鸡等菜品入选《芝加哥论坛



“老四川”招牌菜品：
图①：北京烤鸡。
图②：柠檬脆皮虾。
图③：香辣仔鸡。
(受访者供图)

报》评选的芝加哥地标菜，樟茶鸭等菜品入选芝加哥最佳菜式。芝加哥许多知名政客都有各自喜爱的“老四川”菜品。芝加哥主流社会把我称作“中餐界的李小龙”，《芝加哥论坛报》授予我社区英雄奖，我连续两届入选权威杂志《芝加哥杂志》“芝加哥最具影响力百人榜”，是100多年来榜单中唯一的亚裔成员。我一直认为，这些荣誉不属于我个人，而是属于充满魅力的中国川菜。让美国人爱上正宗川味，这个创业之初的“执念”，我终于实现了！

如今，“老四川”在全美已有17家分店，在新冠肺炎疫情期间，仍逆势保持稳定的拓展速度，新开5家分店。除了“老四川”，我曾打造了“老北京”“老上海”“老友聚”等系列“老”字号中餐品牌，最近还开发了“湖乡香”“串串香”“姚姚酸菜鱼”“粗菜淡饭”等众多中餐品牌。我相信，饱受中华文化滋养的“中国味道”，有源源不竭的能量，将不断温暖更多人的胃和心。

除了中餐馆的经营工作，近年来，我也一直致力于推动中外饮食文化交流。2018年，我创办了美国中餐学会和中美餐饮业联合会，邀请全球100多个国家和地区餐饮业知名人士参与，每年两次邀请美国主流媒体和美食界知名人士到中国进行“美食寻根之旅”，在北京、上海、成都、眉山等地，风格各异的中国美食让大家大开眼界，大饱口福。疫情发生后，“美食寻根之旅”被迫中断，但我们一直蓄势待发。我们在等待全球从疫情中康复的那一天，继续带领美国朋友到更多地方“打卡”中国美食。

在“老四川”创立之初，我亲自设计了“老四川”的品牌标识——红辣椒弯成的字母“C”的形状。其中，红辣椒寓意川菜的灵魂——辣；字母“C”是月亮的形状，蕴含着中国人特有的“举头望明月，低头思故乡”的乡愁意味；也是中餐英文“China Cuisine”和芝加哥唐人街英文“Chicago Chinatown”的首字母，寓意中华美食在芝加哥华埠开花结果。我一直希望，热辣川味能抚慰海外中华游子思乡之心，温暖中美两国民众的胃，也希望借此弘扬中华美食文化，繁荣华埠社区，搭建中美交流平台，增进两国民间友谊。这是我的一直坚持的初心，也是我未来不断前进的方向。

美国侨胞守护华埠家园

金旭

华埠，又称唐人街、中国城，保存着中国特有的风俗人情和生活习惯，是华侨华人移居海外的历史见证。新冠肺炎疫情发生后，华埠游客骤减，中餐馆、纪念品商店生意萧条，加之针对亚裔的仇恨犯罪事件激增、华裔老人频繁遇害，很多华人害怕在天黑之后出门……美国各地华埠深处“寒冬”，未来面临更多不确定性。

灯光照亮回家路

在芝加哥，由芝加哥华埠治安基金会发起的“照亮中国城”活动正在进行中。

2020年初，芝加哥华埠发生一起枪击案件，两名来自中国东北的侨胞遇害。为维护治安，社区自发成立华埠治安基金会，将所获捐款全部用于完善华埠安全设施、聘用安保人员，并计划在华埠内安装800盏节能照明灯。

目前，试点阶段工作已全部完成。入夜后，华埠点亮的近40盏LED灯让街道不再漆黑。华埠基金会副会长郑时坦说，街区因照明设备改善，不容易产生视野死角，歹徒也较难藏身。此外，良好的照明条件也有助于提高警局的监控质量，在案件发生后，有利于警方辨认嫌犯、厘清案发经过。

守护社区安全

在奥克兰，华埠蓝天使义工巡逻队从2021年2月6日成立以来，一直是社区安全的守护者。

回忆11个月的巡逻工作，队长卢伟坦言，危险挑战时有发生，因为义工巡逻队不断巡逻，一些不法分子无法下手作案，曾多次与巡逻队发生对峙。“每次解除社区的安全隐患，就像放下了心里的一块石头。义工巡逻队

餐食传递温暖

在曼哈顿，作为法拉盛社区冰箱的志愿者，17岁的华裔高中生师美龄在曼哈顿华埠设立了社区冰箱，为社区老人和获取食物有困难者提供基本食物保障。

为设立这个社区冰箱，师美龄从2021年8月开始，给华埠的非营利组织和企业打电话、发邮件，并经常熬夜做研究工作，在经历了4个月的筹划后，终于为华埠民众募集一个社区冰箱，提供基本生活所需的食物。

“父母给我许多自由和情感支持。作为华裔移民，我在服务华埠弱势群体的同时，也在寻找我的‘中国根’。”师美龄表示，希望这个社区冰箱项目能持续下去，由更多有公益心的社区成员共同推动，因为社区冰箱不仅仅在为弱势群体提供食物，更在助推社区总体生活质量的提升。

新年伊始，各大侨团、华人商户为华埠的老人、低收入群体派发食物已成为一项传统。旧金山“新侨服务中心”自1996年起，每年都会举办食物派发活动，25年来几乎从未间断过。受疫情影响，2021年的食物派发改为礼券派发。今年，实物派发活动又恢复了往年的热闹景象。

拿到健康食物袋的华埠居民钱女士说，食物袋内逢的都是生活必需品，今年有鸡汤、植物油、酱油、蜂蜜等。“过年过节能被关心惦记着，我感到温暖又开心。”她说。(据中新网)



侨乡新貌

南通：

缝制虎头鞋 欢喜迎虎年

近日，江苏省南通市崇川区和平桥街道百花苑社区邻里中心，邀请非遗传承人，定期开办虎头鞋制作培训班，在传承发扬非遗的同时，帮助社区居民开辟就业

增收新渠道。

因为在虎头鞋制作培训班上，社区居民忙着缝制虎头鞋，迎接即将到来的虎年春节。

翟慧勇摄(人民视觉)