



北京冬奥，动起来也要读起来

□ 宋薇 张蓉

建设世界体育城市研究》一书则回答了“到哪里去”。

《清代冰嬉考》中向我们介绍了中国早期冰雪活动——冰跑、冰上抢球、踢行头、抢等、冰上骑马射箭。抢等类似于今天的短道速滑，比赛开始前，在距皇帝乘坐的冰床二里处树大纛，选手根据到达的先后顺序分等奖励。“冰嬉”制度化在清代乾隆年间，由皇家主导的冰上运动——冰嬉盛典每年举办。该书用绘画、诗歌等手法填补了冰嬉研究的空白，为我们揭开了冰雪运动和北京城之间的神秘面纱。

冰嬉不只是表演，更包含多种冰上运动，后逐渐被“冰雪运动”等词所取代。关于冰嬉的缘起有几种说法，《冰嬉溯源》运用大量文献档案和图像资料，力证后金起源说。后金发源于东北，寒冷的天气为冰雪运动提供了自然条件。努尔哈齐与明军的萨尔浒、广宁之战，均在冬季冰雪环境下进行。八旗兵借助冰雪取得胜利，奠定了冰雪活动在官方与民间的地位。

中国是世界上最大的冰雪旅游资源大国之一，但资源“不均衡”使得冰雪旅游产业多集中于东北三省。北京联合张家口成功申办2022年第24届冬奥会，促进了北京冰雪旅游产业的发展，为推动世界体育城市建设提供了机遇和资金保障。

在2022年北京冬奥会筹备工作的推动下，北京市22个滑雪场全部开门营业，室内外滑冰场增加到40个，供市民和游客健身休闲的嬉雪场地增加到16个，延庆、丰台、平谷、房山、亦庄5处试点建设简易冰场。首都体育学院教授李建臣在《冬奥会推动北京建设世界体育城市研究》一书中提出，北京冬奥会的筹办，将对推动北京世界体育城市建设产生强大的联动效应。资料显示，冬奥会促进冰雪旅游产业发展所涉及的相关产业有50多项。北京冬奥会之后，应利用冬奥名片吸引流量、谋求福利，打出“体育+”的一手好牌，实现冰雪旅游产业资源可持续开发。

《冰雪运动损伤与防护》一书作者在20余年临床实践中发现，冰雪项目运动员腰部、膝关节、踝关节、大小腿发生运动损伤的概率最高，该书分析发生运动损伤的常见原因，给出具体的预防措施、院前急救、危重伤病员应急处置方案，为北京冬奥提供了冰雪运动综合性赛事的医疗保障思路。

冬奥就在我们身边

冬奥大众读物中的技能培养应用类图书，以教授技术、传播技能为重点。在中国新疆寒冷多雪的阿勒泰地区，当地人发明了雪上代步工具——滑雪板，并常在狩猎时使用。如今，滑雪渐成时尚。《新手小

白学滑雪》为读者介绍了滑雪运动装备选择窍门以及高山滑雪技术易学易练的一些诀窍和方法，让读者自己感悟，语言平实，而不是用“滑降”“犁式”“平行式”“卡宾”等术语劝退读者。

很多人第一次到滑雪场手足无措，《滑雪场英语脱口而出》从可能遇到的问题入手，涉及日常交际、餐厅服务、酒店接待、雪场漫游、雪具租借等方面，不同场景的中英文对照一应俱全，还包含很多滑雪术语，如后穿式固定器(Rear-entry binding)、滑雪杖(Ski poles)以及和教练沟通的进阶术语，The wedge turn is the first step in the process of learning to turn(犁式转弯是学习转弯的第一步)等。

冬奥大众读物的科普入门类图书要数少儿读物最有特色，故事元素、绘本形式、动画IP的加盟等都深深吸引着孩子们。《冰雪冬奥村超越自我拼音读故事书》改编自优秀国产动画片《冰雪冬奥村》，一套6本，包括《期待冬奥会》《滑雪冠军》《冬奥特战队》《速滑逆袭》《冰舞大会》《极速冰壶》，每本都有2个故事。书中紧密结合冬奥会主流项目，以精彩刺激的救援故事为主线，还配有专门的“冬奥知识”页。《冬奥之旅——穿越21座冰雪之城》以冬奥会举办地及举办时间为线索，以主办城市手绘地图为基础，融入城市介绍、历届冬奥会特色、冬奥会的运动项目、著名运动员、冬奥会的趣味故事等。

是“纸书”却不只是“书”

5G的使用、科技赋能将使北京冬奥别具一格，冬奥图书也不例外。从成书形式上看，冬奥图书产品从单一的纸质图书转向多媒体融合出版，让读者通过动态内容，获得更高自由度的沉浸式阅读感受。比如《滑雪场英语脱口而出》全部内容配有音频，扫码即可收听，即便是自己无法准确说出，在应急情况下，也可通过扫码播放实现中英文双向对接。《新手小白学滑雪》中教授的滑雪技能如高山滑雪滑降的基本姿势、犁式直滑降及双板平行直滑降的练习方法、斜滑降的方法等，书中都配有扫码即可观看的教学视频，直观、便捷，提升了读者的学习效率。

在北京冬奥带动下，全民健身运动领域进一步拓宽——从陆地到冰雪之上，得到弘扬的不只是冰雪运动，还有国人传承中华文明的体育精神。北京将成为世界上第一个既举办过夏季奥运会又举办过冬季奥运会的“双奥之城”，北京冬奥与冬奥图书，为世人呈现的不只是冬季综合赛事的视觉盛宴，更是中国作为文化强国的缩影。



《气候变化经济学》系列教材发布

本报电(任睿明)“诺贝尔奖获得者威廉·诺德豪斯将气候变化融入长期宏观经济分析，比尔·盖茨《气候经济与人类未来》提出用绿色溢价达到零碳，都是从西方视角谈气候变化对现有经济格局产生的影响”，在近日召开的《气候变化经济学》系列教材发布暨助力碳达峰碳中和和能力提升研讨会上，国家气候变化专家委员会名誉主任刘燕华表示，《气候变化经济学》系列教材呈现了应对气候变化的中国逻辑，把中国方案融入全球发展进程。

该系列教材是在中国社会科学院哲学社会科学登峰计划支持下的研究成果，由全国近50所高校和科研院所的近百位作者共同编写，包括《气候变化经济学导论》《减缓气候变化经济学》《适应气候变化经济学》《全球气候治理》《碳排放核算方法学》《贸易与气候变化》《碳市场经济学》等9本252万字，以经济学的概念、理论、方法阐释了气候变化问题及其在经济、金融、贸易、生产、消费、城市、国际合作等多个领域的特点和机理。

中国社科院副院长高培勇认为，该教材凸显了气候变化学说的经济学特性，构建了系统的有中国特色的气候变化经济学学科体系。各地的摄影记者提供所有设施和服务，规划所有比赛场地的最佳摄影位置，确保场地照明符合摄影要求，确保所有场馆到主新闻中心胶囊和磁卡递送系统的建立等。

这也是一部赵迎新个人视角的中国体育影像志。做体育摄影记者那些年，她用镜头见证了北京冬奥成功那一刻的激情与沸腾，见证了盐湖城冬奥会上杨扬夺冠，见证了雅典奥运会夺冠后身披国旗、气势冲天的刘翔……这些都是中国由体育大国向体育强国发展历程中的高光点。

《我是奥运摄影官》出版

本报电(永权)2008年北京奥运会，让新华社体育摄影记者赵迎新成为第一位奥运会摄影女运营官。北京冬奥会前，赵迎新推出图文书《我是奥运摄影官》，以感性视角回顾了作为奥运摄影官的独特经历及与体育结缘的摄影往事。奥运会摄影运营官，要求具备媒体专业资格、专业体育摄影知识，确保所有摄影服务和设施符合国际奥委会的要求，如为来自世界

各地的摄影记者提供所有设施和服务，规划所有比赛场地的最佳摄影位置，确保场地照明符合摄影要求，确保所有场馆到主新闻中心胶囊和磁卡递送系统的建立等。

这也是一部赵迎新个人视角的中国体育影像志。做体育摄影记者那些年，她用镜头见证了北京冬奥成功那一刻的激情与沸腾，见证了盐湖城冬奥会上杨扬夺冠，见证了雅典奥运会夺冠后身披国旗、气势冲天的刘翔……这些都是中国由体育大国向体育强国发展历程中的高光点。

今天起，“悦读空间”版推出“金台书话”栏目，邀请大家名家谈谈最近与他们交集的文史哲图书——写作中的用心、读书中的感触和联想。借助他们的见识和洞察力，探索图书更深的内涵和更广阔的外延，令读者在了解书的同时，获得新收获、新启发、新教益以及与书相关的愉悦感受。

——开栏的话



我与甲骨文

□ 马识途

2021年，《马识途西南联大甲骨文笔记》出版。这是107岁高龄的马识途对在西南联大学习甲骨文经历的回忆，也是一本鲜活生动的甲骨文普及读物。

马识途1935年开始发表文学作品，1961年加入中国作家协会，著作颇丰，著有《清江壮歌》《夜谭十记》《在地下》《找红军》等。2008年，其作品《夜谭十记》中的《盗官记》被拍成电影《让子弹飞》，名震一时。

凡认识我马识途的朋友，都说我是革命家、作家和书法家。说我是革命家，我认可，到底为革命出生入死贡献过一点儿力量。说我是作家，我只承认一半，是为革命呐喊写过几本书，但只能说是个业余作家。至于说我是书法家，大概是因为中国作协和省作协为我办过几次书法展，其中3次义展所得悉数捐出资助寒门学子的缘故吧。

很少有朋友知道我曾在国立西南联合大学(抗日战争时期由北京大学、清华大学、南开大学三校组成，后简称为西南联大)学习和研究过甲骨文。

1935年冬，北京学生发起一二·九救亡运动，全国响应，在上海的我也参加了。1937年，抗日战争全面爆发，我在中共湖北省委党校结业后，由省委组织部长钱瑛同志作为介绍人，在武汉加入中国共产党。我将名字“马干武”改为“马识途”，从此成为职业革命者。

1941年初，由于叛徒告密，国民党特务逮捕了中共鄂西特委书记何功伟和我的妻子。特委妇女部长刘惠馨，二人不久后牺牲，我的女儿也下落不明。我因外出工作侥幸得免，潜往重庆向中共中央南方局报告，组织同意我报西南联大。

如愿考上西南联大外国语文学系后，我转入中国文学系。根据我党提出的“勤业勤学勤交友”的“三勤方针”，我一方面担任中共西南联大支部书记；一方面勤学苦



郭红松绘

读，曾修文字学大家唐兰教授所开的“说文解字”与“甲骨文”及陈梦家教授所开的“铜器铭文金石学”等课程，颇有心得。4年后大学毕业，获学士学位，正欲继续深造，却得到中共中央南方局调令，离开了昆明。

我将所有的笔记文稿付之一炬，九死一生，战斗到1949年。新中国成立后又奉命从政，在党政群大大小小单位任领导职务，笔触做事，未敢他骛，遂与甲骨文无缘。

离休后，我在文学创作之余开始撰写“甲骨文拾忆”。2017年《夜谭十记》完稿后，更是投入古文字研究，写出这本甲骨文笔记。我本欲尝试就唐兰教授的一些独立见解加以补充，却未能实现，基本未脱当年西南联大甲骨文课所做笔记的窠臼，故藏之书篋，未敢示人。

2019年11月，报载甲骨文发现120周年纪念座谈会在北京



北 北 二人背立状，喻解北方之北，只是加肉(多识为月)成一个“背”字。
春 春 春夏秋冬
青 青 新芽山于草从也。
反 反 反正是瓜非反，双手捧出。
秋 秋 秋天正播种收获时节，故从禾。收割后放火烧禾秆，以为第二年肥料。自古至今常见此种烧禾之状，但污染严重。
冬 冬 冬季为收藏季节，月是星收藏物归库系上后吊在屋梁上风干状。唐兰教授之确解。
年 年 人头上顶禾，穗，丰收之象，为每年最壮观之象，故口年。
4. 山水火
山 山 为山之形。
水 水 水流状。
火 火 为火苗之形。
5. 风雨雷电
风 风 原古字是“凵”，与凵之古“凵”字常通，即风。

《马识途西南联大甲骨文笔记》内页

“南亚研究出版中心”成立

本报电(绳绳)1月11日，由北京大学南亚研究中心、清华大学国际与地区研究院、中国大百科全书出版社联合发起的“南亚研究出版中心”在京正式揭牌成立。这是国内第一家以“南亚研究出版”命

名的机构。南亚是“一带一路”沿线的重要地区，发展前景可期，北大、清华和中国大百科全书出版社“三强联合”将以研究促出版，以出版促研究，丰富和促进我国的南亚研究。中宣部进出口管理局副局长赵海云说，“南亚研究出版中心”可以更好

地推动南亚研究出版，促进中国与亚洲国家之间的文明交流互鉴。近年来，中国大百科全书出版社先后承担了中印两国政府间的重大文化交流项目——《中印文化交流百科全书》和“中印经典和当代作品互译出版项目”，出版了南亚研究丛书、印度研究丛书、标准印地语教材等学术丛书。

从开卷数据看2021年图书零售

□ 本报记者 张稚丹



列图书是主流热点。非虚构类销量前100名中，《蛤蟆先生去当心理医生》排在第一位，《三体》三部曲稳居前3位，余华新作《文城》排在第10名，张嘉佳新作《天堂旅行团》排在第11名，说明头部图书仍由经典图书和学生推荐读物占据。前100名中有6种是2021年上市新书，除了“半小时漫画”系列和“如果历史是一群喵”系列新作外，还有杨天真的《把自己当回事儿》、李玫瑾的《心理抚养》、从“得到”APP中走出的

《刘擎西方现代思想讲义》和主题出版类《在峡江的转弯处：陈行甲人生笔记》。

少儿类销量前100以经典童书和系列为主，《青铜葵花(新版)》《窗边的小豆豆(2018版)》和《米小圈脑筋急转弯—机灵小神童》排在前三名。少儿科普百科主要聚焦在学历史、国家、地理、物理、动物等人文科普和自然科普。

中国出版集团、人民出版社和新经典文化股份有限公司分居出版集团、出版社和出版公司层面实销码洋首位，是2021年最具市场影响力的出版商。

图书销售渠道更加多元

从开卷监测数据看，2021年，传统渠道依然是图书销售主要阵

地，无论是实体店还是平台电商和自营及其他电商，品种规模都在100万以上，短视频电商规模是3万多种。图书销售渠道呈现多元化格局，图书销售多渠道兼顾，上游平台和下游读者之间连接链路也更加多元和简短。线上渠道占比仍接近80%，短视频头部主播直播带货，使线上销售向实体店特有的体验感又靠近了一步。

图书零售市场一直是个低集中度市场，不同渠道中出版单位竞争激烈，大出版社总盘稳固，小出版社通过新渠道突围。

据CNNIC发布，2020年底，短视频的用户规模达到了8.7亿人。2021年，通过短视频电商，一些老书再迎销售小高峰；有些新书持续销售或通过短视频引爆后，销售转移到平台和自营及其他电商中，使得出版单位开始正视这个图书营销渠道。但必须看到，靠全网最低价起家的短视频电商平台折扣最低，会给出出版单位的内容生产带来较大伤害。