



2016年7月6日玲珑轮胎上市  
开锣仪式在上交所举行



半钢轮胎自动输送系统



玲珑轮胎“新零售2.0”正式上线  
玲珑轮胎“新零售2.0”上线活动现场

# 玲珑轮胎： 构建“五力”发展体系 推动高质量发展

山东玲珑轮胎股份有限公司(简称“玲珑轮胎”)成立于1975年,是一家集轮胎研发、制造、销售与服务于一体的技术型轮胎生产企业,主要产品为乘用车及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎,广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械车辆等。

自成立以来,玲珑轮胎实行多元化品牌战略,面向全球市场进行差异化营销,主要品牌有“玲珑”“ATLAS”“EVOLUXX”等,产品销往全球176个国家和地区。

玲珑轮胎以“战略力”“创新力”“产品力”“营销力”“品牌力”五位一体的玲珑发展体系,推动公司高质量发展。



“全球10大车企”是由英国品牌评估机构“品牌金融”发布的2020全球品牌组合价值最高的十大汽车集团。



## 战略力,玲珑轮胎的破局蓝图

2010年,玲珑轮胎逐步制定“6个国际化”战略,从人才、研发、销售、制造、品牌、合作6个方面推进国际化进程。2021年,针对国际化生产基地建设,玲珑轮胎制定了“7+5”全球布局,形成与主机厂配套最佳服务半径,全面赋能零售服务体系,大幅提升交付效率,推进研发、管理、制造、营销、运营、服务的全球化、区域化、本土化发展。

目前,玲珑轮胎在中国拥有5个生产基地,并已完成第6、第7个生产基地的选址;在海外拥有泰国生产基地,塞尔维亚生产基地正在建设。公司规划2030年前全面完成“7+5”全球布局,形成与主机厂配套最佳服务半径,全面赋能零售服务体系,大幅提升交付效率,推进研发、管理、制造、营销、运营、服务的全球化、区域化、本土化发展。

玲珑轮胎始终坚持可持续发展思路,将低碳环保理念贯穿工厂建设、生产制造、产品营销及服务各个领域。结合国家“双碳”目标,制定了企业“双碳”规划,通过在新材料、新装备、新能源、新技术方面的拓展,助力实现“双碳”目标。2021年12月,玲珑轮胎与北京化工大学张立群院士团队联合成立轮胎与橡胶绿色低碳技术研究院,致力于绿色低碳领域材料与产品的研究,将进一步推动行业向绿色低碳经济转型。

同时,玲珑轮胎积极践行社会责任,在青少年关爱、环境保护、灾难救助、疫情防控等方面持续作出贡献,并于2021年8月成立公益基金,开展“卡友关爱计划”公益项目。目前,玲珑轮胎已累计投入公益资金1亿多元,荣获“抗疫杰出贡献企业”等多项荣誉。

## 创新力,玲珑轮胎构建智能体系

玲珑轮胎在加速全球化布局的同时,积极提升企业创新能力,构建玲珑大数据系统。

针对“7+5”战略,玲珑轮胎全面推进自动化、无人化、数字化、智能化工厂建设,搭建玲珑制造执行系统MES平台,推进智能设备应用,制定玲珑设备标准规范,建设玲珑大数据可视化监控分析平台,实现轮胎设计、生产、管理、物流和营销等环节的信息采集、共享、分析、决策一体化,建设以大数据和AI驱动的轮胎智能制造体系,并运用虚拟现实技术,建设公司虚拟化数字工厂,建设领导驾驶舱,逐渐打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂。

为助力研发体系升级,玲珑轮胎通过数字化的仿真、数字化研发设计,引入产品研发管理系统PLM系统,构建玲珑研发数字体系。

同时,玲珑轮胎拥有国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、

国家认可实验室,在招远、烟台、上海、济南、北京以及美国、德国设立研究机构,形成全球化开放式研发创新体系。

玲珑集团与西班牙IDIADA公司合作投资近13亿元人民币,建设了占地2400多亩,中国首家、世界一流的综合性大型轮胎试验场——中亚轮胎试验场,提升了公司的研发实力和研发效率。

## 产品力,玲珑轮胎的核心引擎

为充分适应不同市场需求,玲珑轮胎不断研发个性化、差异化产品,目前已拥有低噪音、抗湿滑、超低滚阻、补气保用、自愈合、超耐磨等高性能轮胎产品系列。2019年,玲珑轮胎已有2款产品达到欧盟标签法AA水平。

2021年,玲珑轮胎推出L6(第六代)系列产品。乘用车胎L6系列采用9项安全技术体系、5项静音技术体系及4项外观技术体系,产品从外观到性能均达到世界一流水准。凭借多项技术优势,玲珑L6产品在第三方测试中均取得优异成绩。卡客车L6系列轮胎应用5项创新技术体系和2项产品外观技术体系,并在第三方磨耗对标测试中取得优异成绩。

同时,玲珑轮胎加快构建校企创新联合体系,先后与清华大学、北京化工大学、上海交通大学、华南理工大学、哈尔滨工业大学、山东大学等高校签署120余项技术开发合同与协议,进一步加强公司在基础研究和应用研究的深度和广度。

依托完善的研发体系和强大的新产品开发能力,玲珑轮胎成功开发出石墨烯补强胎面轮胎、3D打印轮胎、赛车胎、补气保用轮胎、低气味轮胎、蒲公英橡胶轮胎等,并连续4年每年设计开发1000多个新产品。

目前,玲珑轮胎承接国家重点研发项目、国家自然科学基金委重大项目等173个,荣获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖。参与制定和修改了100多项国家及行业标准,承担10余项国家级创新课题,拥有有效授权专利950余项,专利保有量居中国轮胎企业前列。

## 营销力,玲珑轮胎创新品牌发展方式

玲珑轮胎为全球60多家汽车厂100多个生产基地提供配套服务,涵盖了全球重点车系,配套总量累计超过2亿条,在国内品牌中,连续多年位居中国配套第一位。

在新能源领域,玲珑轮胎通过自主研发、提前布局,构建了行业竞

争新优势,获得了越来越多主机厂的认可和青睐。

除了在配套领域积极布局,玲珑轮胎自2020年3月正式启动新零售模式,采用线上线下相结合、中心仓与分仓最后1公里物流相结合、轮胎与非轮胎品类相结合、销售与服务相结合、精准营销与品牌引流相结合的模式,全面赋能终端门店并为线下消费助力。2021年8月,玲珑轮胎新零售模式升级,“玲珑养车驿站”小程序正式上线,实现了玲珑轮胎—经销商—门店—车主销售流程的闭环。通过数据信息录入,公司、经销商、门店三款可实现销售数据的综合分析和可视化展示。同时,结合小程序的服务模式和线下门店的建设,为用户提供更便捷化、一体化、专业化的换胎、养车服务。

根据玲珑轮胎“万店百商”计划,计划到2023年底打造“300家战略合作商、1000家前置仓、2000家旗舰店、5000家核心品牌店、5000家菁英店、60000家稳定合作店铺”的渠道体系,配合产品结构优化、销售服务升级、销售团队提升、店铺布局完善,逐步打造玲珑轮胎独有的新零售模式。

## 品牌力,玲珑轮胎的响亮名片

玲珑轮胎持续围绕“知名度、美誉度、忠诚度、核心竞争力”践行品牌四步走战略,以知名度提升、美誉度塑造、忠诚度构建为基础,打造品牌的核心竞争力。

通过投放广告、参与车展和轮胎展、赞助体育赛事等,玲珑轮胎每年品牌宣传触达20多亿人次,创新互联网、自媒体等营销传播方式,持续提升品牌影响力。

截至2021年,玲珑轮胎连续17年入选由世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”榜单。2021年6月,玲珑轮胎以596.72亿元的品牌价值位列“中国500最具价值品牌”第113位,品牌价值连续8年保持50亿元以上的增长,并入围英国品牌价值咨询公司Brand Finance发布的“2021全球十大最具价值轮胎品牌”榜单。

品牌的发展推动玲珑轮胎经济效益发展,2020年,玲珑轮胎营收183.83亿元,位居全球轮胎12强。

未来,玲珑轮胎将持续构建以“战略力”“创新力”“产品力”“营销力”“品牌力”的“五力”玲珑发展体系,以打造具备一流技术水平、一流管理水平、一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业为目标,以为用户带来一流产品、一流服务、一流价值为使命,以为整个轮胎产业链带来新动能为企业信念,加快推进科技创新研发和数字化转型升级。

数据来源:山东玲珑轮胎股份有限公司



玲珑轮胎新零售2.0店铺



中亚轮胎试验场