

大健康观察



姓名：灸童
国籍：中国
原型：针灸铜人
身份：中医药小使者
特长：熟知中医药，擅讲中医药故事

TCM cartoon figure
Name: Little Moxibustion
Nation: China
Source: bronze acupuncture figure
Identity: Little envoy of traditional Chinese Medicine
Specialty: familiar with Chinese medicine and good at telling Chinese medicine stories

“灸童”亮相——

中医药有了动漫代言人

本报记者 王美华

头顶发髻，腰间悬“葫”。“行走的小针灸铜人”——中医药小使者“灸童”来了！日前，中医药动漫形象“灸童”在中华中医药学会举办的媒体见面会上亮相。为何给中医药设计动漫形象？“灸童”对中医药文化传播有何价值？中华中医药学会相关人员作出解读。

灸童是怎样炼成的

“‘灸童’的设计灵感来自北宋时期的针灸铜人。”中华中医药学会信息部主任匡宇介绍，2017年，中医针灸铜人被作为“国礼”赠送给世界卫生组织，针灸铜人已然是新时代中外文化交流的使者和中医药走向世界的名片。

设计团队介绍，“灸童”将针灸铜人孩童化、动漫化，赋予其中医药小使者的身份以及熟知中医药、擅讲中医药故事的特长。“灸童”身上有很多中医药元素，例如身体重要穴位的标记、医家常穿戴的服饰等，葫芦、背篓等道具也彰显中医药有机天然的特点，体现中医药文化天人合一的内在精髓。

设计团队负责人表示，希望借助“灸童”拟人化后的亲和力 and 生动的表现力，拉近民众与中医药文化的距离，在潜移默化中使中医药文化所蕴

含的深刻理念渗透到人们的日常生活中。

匡宇介绍，“灸童”来自中华中医药学会举办的中医药健康文化精品（动漫）遴选活动。受国家中医药管理局委托，该活动于2020年7月启动，共征集到500余件作品，包括中医药动漫形象、动漫、微视频3类中医药健康文化作品。经过征集、网络投票、专家评审等环节，最终，由深圳融创千万间文化传播有限公司设计的“灸童”中标。

据悉，“灸童”已在2022年北京冬奥会主媒体中心亮相，向世界展示中医药文化。后续，围绕“灸童”形象还将推出更多动漫内容产品和衍生品，为中医药知识科普传播、中医药文化走出去提供新的助力。

当中医药传播遇上动漫

为什么要用卡通形象表现中医药文化？

中华中医药学会秘书长、中医药动漫工作专班组长王国辰表示，当前中医药振兴发展迎来了天时、地利、人和的好时机，深入挖掘中医药文化内涵和时代价值，促进中医药文化创造性转化、创新性发展，为中医药振兴发展、健康中国建设注入源源不断的文化动力，是中医药人肩负的责任

和使命。然而，就像中医脉学里的“在心易了，指下难明”，如何开展好中医药文化传播和知识普及还需要研究和探索。

“在国家中医药管理局的指导下，从2020年开始，中华中医药学会与中华动漫集团合作，开始了‘中医药+动漫’的探索。”王国辰说，希望通过动漫这种现代、时尚、创新的表现形式表达和传播中医药文化，让中医药文化可视化、通俗化、生活化，让更多人认识、信任、喜爱中医药。”

在北京中医药大学国学院教授段晓华看来，针灸铜人有丰富的历史文化内涵，以针灸铜人为原型的“灸童”鲜活可爱，期待“灸童”的亮相能发挥中外文化沟通的桥梁作用、群众提升文化自信的媒介作用、青少年爱国立志的模范作用、弘扬中华优秀传统文化的标识作用。

助力中医药文化传播

见面会还进行了中医药动画片《手指的魔法》的首映。该片受国家中医药管理局委托，由中国动漫集团、中华中医药学会、腾讯视频联合出品，讲述了主人公晓晓子承父业成为一名中医师，用中医按摩理疗的手法帮助运动健儿迅速从伤病中康复，

取得世界大赛冠军的故事。

“影片既是一个接地气的现实题材作品，也有如梦似幻的动画想象力的集中呈现。”中国动漫集团发展研究部主任、《手指的魔法》编剧兼导演宋磊说，在创作过程中，团队在中华中医药学会的指导下，多次召开座谈会，还走访调研了国家体育总局运动医学研究所等专业机构，确保片中体现的中医药、运动康复等内容符合实际。动画聚焦中医药“传承”主题，把主人公设计为年轻人，希望能展现当代中医师身上平凡的荣耀，吸引更多青少年认识并喜爱中医药。

此外，国家中医药管理局办公室、共青团中央宣传部、福建中医药大学联合在团中央官方微信推出中医药文化创意漫画——团团小课堂之健康小讲堂，选取青少年生活中常见的健康话题，普及靠谱、有趣又实用的中医药健康小知识，用通俗易懂的语言阐释中医药理念，用群众喜闻乐见的漫画形象演绎健康生活场景。

“‘中医药+动漫’对于中医药领域来说是一次新的尝试，也许目前的动漫形象、动画片还不成熟，下一步要在实践中不断发展完善。”王国辰说，未来需要继续探索中医药文化与现代传播途径的有机结合，更好地助力中医药文化传播。

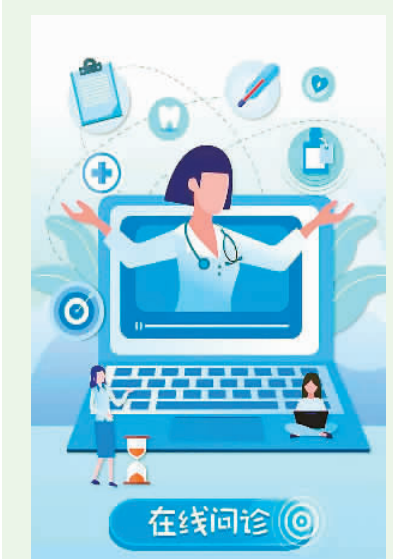
记者手记

乘上技术东风 讲好中医故事

中医药学是打开中华文明宝库的一把钥匙，凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及实践经验，在促进文明互鉴、维护人民健康等方面发挥着重要作用。

然而，由于知识门槛高、专业性强等特点，中医药文化在传播时常被“误读”。如何避免“茶壶里煮饺子——有货倒不出”的尴尬？如何让更多人正确了解并喜爱中医药文化？“灸童”的亮相给出了一个示范，将博大精深、历史悠久的中医药文化与轻松有趣、生动灵活的动漫结合起来，取长补短、相得益彰，将深刻的中医药文化解释得浅显通俗，使人们更容易了解中医、学习中医。

在移动互联网日新月异的今天，新的传播形态不断出现，数字语音、全景影像、三维影像以及虚拟现实、增强现实等技术手段为中医药文化的传播带来无限可能。讲好中医故事，可以乘着技术的“东风”，推动中医药融入人们的生产生活，真正继承好、发展好、利用好中医药文化。



医声

基层医生联手大城专家 患者看病免除舟车劳顿

网上轻会诊助推医疗资源下沉

本报记者 王美华

后，在网上帮我预约了一位北京的肿瘤专家。视频时专家建议我在当地手术，我就没再去北京。”林女士说，术后自己情绪一度不佳，引起了一些并发症，“李医生还帮我预约了一位上海的内分泌专家，经过一段时间的调理，各项指标趋向好转，心情也好多了。”

林女士使用的平台“第医视频”，是一种“互联网+医疗”平台，通过邀请全国知名三甲医院的各科专家，连接本地医生为患者提供视频轻会诊咨询服务，实现了本地患者、本地医生、知名专家三方互联。

与专家远程视频时，林女士和李玉森一起听专家分析病情、治疗方案、治疗后期的注意事项等。

“以前去门诊，可能几分钟医生讲完就结束，但是视频会诊一般有20分钟，专家会细致耐心地解答我的疑问，直到最后我没有问题了才结束。”林女士说，视频会诊时目

睹本地医生和专家讨论分析自己的病情，作为患者会觉得更加放心。

“基层医生专业分工不细，有时候会遇到一些棘手的问题。”李玉森说，遇到疑难杂症拿不定主意时，通过互联网平台可以精准地找到专家，和专家们交流后自己常有茅塞顿开的感觉，“大医院的医生经验丰富，综合专家的建议，能对患者病情把握得更精准，选择的方案更有针对性。”

“在视频咨询前，基层医生先把患者的病历和各种检查结果传过来，以便我对患者的情况有一定了解。在视频会诊时，我想了解的内容患者不一定能讲出来，但是基层医生了解患者情况，我们沟通起来比较顺畅，诊断相对更容易。”北京大学第一医院眼科主任医师聂红平是“第医视频”、温暖医生等互联网平台上的常驻专家，习惯了在非门诊时间通过视频给基层医生和患者提供医学咨询。

“老百姓看病难的核心症结在于医疗资源的配置不均衡。‘互联网+医疗健康’的实质就是借助互联网的技术手段，优化和重组医疗资源。”温暖医生华北区域总经理苗颖表示，通过互联网，基层医生+专家轻会诊的模式能让患者足不出户体验专家的健康指导。

“当然，远程诊疗更适合那些病症长期难以确诊、治疗方案不理想、多家医院诊断或治疗方案不一致、诊断出重大疾病希望再次诊断的患者。”苗颖说，远程会诊可以对评估诊断结果进行验证，优化现有治疗方案并提供治疗建议，非常适合癌症、心脏病等重症患者，避免舟车劳顿，免受奔波之苦。

专家表示，随着5G等互联网技术的普及应用，“互联网+医疗”在促进优质医疗服务资源下沉、提升基层医院服务水平等方面将大有作为，未来将有更多群众在家门口就能享受方便、快捷的优质医疗服务。



图为被划为高风险地区的上海某奶茶店。图片来源：百度新视野

“全国人民认为上海全市都是中风险地区，上海人民认为只有静安区才是中风险地区，静安区人民认为只有静安寺街道才是中风险地区，静安寺街道人民认为只有愚园路228号才是中风险地区。”这是一位网友的调侃，却道出了中国疫情防控的精髓所在——精准。

咋回事呢？近日，上海一家占地仅20平方米的奶茶店成了中风险地区，被封控起来，而和它一墙之隔的理发店却还在营业。

这个出人意料的划区，引发网友热议。为什么上海敢把这个中风险区控制在20余平方米？背后有两个科学依据：疫情发现及时且传播链清晰可见；大数据追踪到位，周边街区进过这个奶茶店的人很少。

有流调结果作参照，有大数据为支撑，有专业研判为基础，此次最小中风险地区的划定，最大程度缩小了疫情影响的范围，生动诠释了“精准防控”的要义。

疫情防控是一个精细活，可谓“陶瓷店里抓老鼠”——人们希望既抓住“老鼠”，又不伤到“瓷器”。也就是说，当疫情来临时，既要做到快速厘清病毒传播链，又要最大限度保障社会生产生活的正常运转。这考量的不仅是公共卫生系统的能力，更是一个城市精细化治理的智慧和水平。

在疫情防控常态化背景下，科学防治、精准施策被证明是疫情防控的有力武器。面对不断变异的病毒，既不能畏首畏尾，也不能盲目蛮干，就是要根据大数据精准溯源、健康码追踪轨迹等技术手段精准溯源，迅速锁定涉疫区域和人群；在密接和次密接排查上不仅应不漏一人，更应追求不多一人；根据疫情实际情况实行精准化、差异化的城市管控、社区管控方案，确保防控措施与疫情情况匹配，将疫情对人们生活的影响降至最低。

与病毒交手两年来，不少地区根据具体情况因地制宜，形成了成熟的疫情防控机制、积累了丰富的防疫经验。这些已经被证明行之有效的措施理应在更多的地方推广开来，发挥应有的作用。

病毒虽然狡猾多变，但我们手里已经有了充足的工具，可以应付裕如。只要每座城市都时刻紧绷疫情防控这根弦，查缺补漏、筑牢防线，在“科学精准”上下更大功夫，更好守护一方平安，也就不在话下了。

大数据支持疫情精确防控

话 枚

云药房线上开药 志愿者配送家中

互联网医院助力天津抗疫

本报电（朱玉娟）连日来，天津疫情导致的线下就诊不便困扰了不少长期需要复诊用药的民众。对此，作为天津市基层数字健共体牵头单位，天津微医总医院、北方药事服务（天津）有限公司党支部抽调技术团队核心团队，组建保障力量，迅速上线“天津市基层数字健共体抗疫专区”。

专区搭建起由7800多家三甲医院共计13万余名医生组成的义诊专家团队，7×24小时为天津市民提供免费问诊咨询服务。同时，天津市基层数字健共体的线上问诊以及“云药房”等服务，为病情稳定的慢性疾病、常见病、多发病患者提供了免费配送药品服务。

“疫情来了以后，由于线下服务的机构和配送都受到了影响，线上的需求增长很明显，个别封控区域的配送是个很大的挑战。”天津微医互联网医院执行院长闫晋红说。

为完善疫情防控期间的医疗保障，天津市医保局在疫情防控期间，放宽慢性病、老年病或其他稳定期需要长期用药的疾病处方天数，门诊处方用量延长至12周。这些药品经过连夜分拣、打包，由天津市基层数字健共体工作人员，直接运送到西青区大寺镇、王稳庄镇政府。在这里再次进行分装，由各村、社区志愿者配送到居民家中。

目前，“云药房”的线上开药、审方、医保报销等业务，都在正常开展。西青区组织志愿者对封控、管控区域内的老年人，进行了一对一指导，保证他们可以顺利完成网上开药的流程。

全覆盖推广使用长效针剂

广东云浮帮扶精神障碍患者

本报北京电（陈得）以“百年奋斗 民生巨变”为主题的第九届中国民生发展论坛日前在北京举行，并发布“我为群众办实事——2021民生示范工程”案例。“广东省云浮市加强严重精神障碍患者长效监护稳定回归社会”入选其中，荣膺2021年优秀民生示范工程案例。

2019年12月以来，云浮市以破解“服药不依从—监护失效—患者难独立—家庭难脱困”的不良循环为着力点，在全省推动覆盖镇街（社区）居家康复精神分裂症患者使用国家医保目录的第二代长效针剂治疗政策。云浮市不久前出台《关于开展“长效监护·稳定回归”提升特定精神障碍群体居家康复效果三年行动指引（2020—2022年）》，实行“医保报销+财政兜底”全免费举措，保障市域范围内精神分裂症患者应用进入国家医保目录的“一月一针”长效针剂，在册精神分裂症患者不分风险级别，全覆盖推广使用长效针剂，全市各精神专科医院、63个镇（街道）卫生院（社区卫生服务中心）提供使用长效针剂服务，3700多符合条件的精神分裂症患者已使用长效针剂。

在制度设计上，“云浮市医保局一直在通过组合拳的方式从多方面关心、关注严重精神障碍患者，做到应保尽保，确保我们严重精神障碍患者参加医疗保险。”云浮市医保局副局长梁腾欢说。