

台湾青年在大陆留住“乡愁”

李慧颖 邓倩倩 褚萌萌

乡关何处是，两岸皆故土。一群来自台湾的年轻人，正投身到大陆乡村振兴的事业中，他们是乡村营造师、老街规划师、生态“新农人”……从产业培育到古厝活化，从文化创意到驻村乡建，他们在大陆广阔田野间找到筑梦的舞台，他们改造乡村面貌，守护乡土文脉，留住“乡愁”。

台湾青年在福建用创意涂鸦活化古村落。
中新社记者 张斌摄



提升村庄“气质”

来自台北的杨于萱，作为厦门海沧区东孚街道过坂社区的乡村营造师，在此已驻村两年。她所在的社区，位于厦门周边的天竺山麓，旅游资源丰富，随着乡村振兴的深入，村庄修复古厝、整治环境之余，还引进了职业乡建人落地式陪伴。2019年，海峡城乡发展基金会的两位台湾乡村营造师来驻村，杨于萱是其中之一。

“我们的工作被称为‘陪伴式乡建’。”杨于萱说，这是借鉴台湾的社区营造理念，扎根村庄开展调研、文化挖掘、策划方案、人才培养，让村庄真正活络起来，而不仅仅是硬件设施的改造。

“要像一滴水融入大海那样融入村子里。”在她看来，乡村营造师就像寻宝者，一头扎进乡野，以“新村民”的视角，发掘和保护乡村的文化和禀赋；又要像一个护航者，深度参与到乡村发展过程中，为古老的村落凝聚起新的精神气质，吸引更多的年轻人建设家乡。

两年多来，杨于萱和同事举办“晚间老年大学”，柔力球、广场舞、腰鼓、歌仔戏，来上课的阿姨老伯们，每天都有不同的课程；举办“儿童议事会”，让孩子们学习

和探讨“碳中和”这样的新名词；举行全村短视频大赛，获奖作品多数来自几年前还不会用智能手机的老人家……

“人的精气神不一样了，村子就会‘活’起来。”杨于萱说，看到不识字的阿姨们穿上学士服参加“老年大学”的毕业典礼，看到以前寡言羞怯的村民落落大方地为游客导览解说，看到年轻人回乡建设，村里的创意民宿、咖啡庭院带来人气和活力，这时就会觉得自己就是村子里的一员，人和人之间情感的连接线，会编织出乡村新的图景。

保留老街“记忆”

福建省闽清县梅城印记历史文化街区的改造，是台湾规划设计师曾芝颖在大陆参与的第一个项目。2018年底，她带着团队入驻梅城老街。

“乡村和老街连结着大多数人儿时的记忆，能唤起内心深处乡土情怀。”曾芝颖说，为了留住“乡愁”，在改造老街的过程中，他们团队用纪录片将老街蜕变的过程记录下来。

在这里，曾芝颖欣喜地看到，街区本着“修旧如旧”的理念，尽可能保留原汁原味。古街内，大多数房子仍住着原先的老居民，她和他们恰似亲人般相处。街边的百年饼店、老

中医馆、庙宇，她都如数家珍。

“穿梭在老街上，感觉和台北的大稻埕很像。”这里常勾起曾芝颖对家乡的记忆。“我们在台北也参与过一些老街改造的项目，保留老建筑、老字号的同时，还要让老街活化。”在改造完成后，曾芝颖继续参与第二期工程，规划引进适合的业态。

她邀请台北特色街区——大稻埕特色街区的青年代表来做交流，还创造了“梅城聚场”，为闽清县的特色老店做品牌翻新，在保护古厝的基础上，咖啡馆、酒楼、酒吧、直播电商等新业态纷纷进入街区。

“让每个乡村都变成独具特色且有温度的村子，是我们参与乡村振兴的初衷和愿望。”曾芝颖说。

带旺农场“人气”

福建福清市镜洋镇占地300多亩的绿生园生态农场，从凤梨、芭乐、莲雾等台湾特色水果，到草莓、西瓜等应季瓜果种类丰富，农场由台湾青年刘元楷和父亲刘进裕共同创办。

2020年突如其来的新冠肺炎疫情给农场带来了沉重的打击，为了加速“回血”，在做好各项防疫措施后，刘元楷和父亲刘进裕推出了一系列采摘活动。

农场设计的创意体验，让绿生园的采摘迅速火爆。在大门后方的一处温室大棚内，一排排一人高的铁架依次排开。“这是我们农场主打的立体空中采摘模式。”刘元楷介绍，“我们将草莓、凤梨放在铁架上种植，成熟之时，整座铁架从上到下结满草莓，顾客们‘唾手可得’，方便快捷，也能轻松挑选。”

投身大陆乡村农业八九年，刘元楷以大陆“新农人”自居，常常在网上直播的方式推介农场，今年旺季，农场每天游客近千。

“虽然这边和台湾气候有点区别，但是人文风情跟台湾相似。”刘元楷说，想起小时候，他经常放假去乡下爷爷奶奶家，“没想到长大后也会来到大陆乡村生活，就像回到家一样。”

刘元楷说，2021年出台的“农林22条措施”对台农用地给予诸多保障，同时大陆还鼓励台资企业申请植物新品种权，这让他受益匪浅，原本一些新的品种在大陆培育需要较为复杂的申请手续，现在都简化了流程，也让更多优良品种可以在大陆培育。

未来，他希望能够继续打造大众喜爱的休闲农场，增加互动项目和娱乐设施，让更多人在农场中找到“乡愁”。

(据新华社厦门电)

六位澳门籍大学生将走上冬奥志愿者岗位

本报北京电 距离北京冬奥会开幕只剩下不到1个月，各高校冬奥会志愿者培训逐渐进入冲刺阶段。据中新社报道，近日，6名来自澳门的大学生志愿者在中央政府驻澳门联络办公室北京联络部与媒体见面，分享他们入选冬奥志愿者的经历和感受。

据悉，北京冬奥会期间将有6名来自北京高校的澳门籍学生担任冬奥志愿者。他们将分别在首都国际机场、比赛场馆、媒体中心等多个地方的不同岗位上为冬奥会出力。

来自中央财经大学的马晓雯将在首都国际机场抵离港服务，主要负责在机场引导接待奥运来宾及随行官员。由于防疫需要，此岗位的志愿者需要遵循二级防护规则，穿戴医用防护口罩、护目镜、医用防护服等。马同学说，由于岗位特殊，起初家人并不同意她报名。不过她本人很希望能作为志愿者参与到冬奥活动中，同时，这个岗位还能让她亲身经历一线防疫人员的工作，最终还是毅然报名并成功入选。

郭力堃是一名外交学院国际经济与贸易专业的大二学生，此次入选冬奥会志愿者，将在主媒体中心从事现场布置、后勤保障等工作，是为志愿者服务的志愿者。他表示：“我平时一直有参加各种志愿活动，这次报名冬奥会志愿者，因为要进入闭环管理，起初心里还是会有些担忧。但收到奥组委发的志愿者服装的那一刻，内心充满了归属感和自豪感。”

就读于北京大学应用心理学专业的刘秋琪，赛时期间将担任奥林匹克大家庭助理，为重要来宾提供一对一服务，引导来宾访问各类场馆和设施，还会协助来宾管理赛事日程。她表示，一开始只是抱着尝试新鲜事物的心态来报名冬奥会志愿者，但在经历了一系列培训后，她觉得，这是一个展示澳门青年风采的机会，更是一份责任和担当。“我会全力以赴，为来宾提供更好的志愿服务，向世界展示好我们的国家形象。”刘秋琪说。

除此之外，还有来自北京语言大学的苏嘉怡、北京师范大学的甘坤霞、北京外国语大学的陈善恒等同学将在奥林匹克公园、国家速滑馆、主媒体中心为观众、媒体和志愿者们提供服务。

澳门中联办北京联络部部长奉希文表示，奥运会是具有巨大国际影响力的体育盛事。北京成为世界上第一个双奥城市，充分彰显了中国的综合国力与开放包容，彰显了国际社会对中国国际形象、国际地位的高度认可。担任北京冬奥会志愿者，使命光荣，责任重大，希望同学们精准完成各项工作任务，满怀爱国、爱奥运之心服务，展现澳门青年的良好形象。



部分入选冬奥志愿者的澳门籍大学生合影留念。赵明摄

行摄宝岛



▲台北市民与“依好上海”主题大型花灯合影。
▲上海旅游吉祥物“小乐”也随彩灯来到台北。

在近日举办的台北灯节上，由上海市政府指导、上海市文化和旅游局设计制作，以“依好上海”为主题的大型花灯，吸引了许多台北市民拍照留念。

台北市民蔡小姐说，上海彩灯突出了鲜明的城市建筑特色，透过灯展对上海有了更直观的了解。她表示，两岸一家亲，希望透过灯展增进两岸民众相互了解。

上海市已连续6年参与台北灯节，展现了上海与台北的双城友谊。

(香港中通社供图)

“2021年香港阅读趋势报告”出炉——

香港人最爱看这些书

本报记者 汪灵犀

在新冠肺炎疫情进入新常态后，阅读渐渐成为更多人喜爱的学习消遣方式。近日，联合新零售(香港)有限公司发布“2021年香港阅读趋势报告”，梳理香港年度畅销书榜，呈现香港社会阅读口味的变化。报告显示，2021年香港销售了逾14万种图书，其中金融财经类图书销量下滑，心灵励志类图书销量大涨，聚焦当下、关注健康成为香港读者阅读的新特点。

童书领跑畅销榜单

这份报告统计数据由香港近50家三联书店、中华书局、商务印刷馆和文化购物平台“一本”等提供，统计时间为2021年1月至12月。联合新零售相关负责人表示，去年他们采购的新书品种有双位数增幅，反映香港出版业正在逐步复苏，尤其中断一年的香港书展于去年7月成功举办，带动出版社出版新书的意愿大幅提升。

年度畅销图书总榜中，位居前十的有7本是儿童图书，前30名中儿童图书则占一半，显示香港父母十分重视子女学习与阅读习惯的养成，《童话梦工场》系列、《大侦探福尔摩斯》系列、《屁屁侦探探本及动画漫画》三大系列为童书销量前三甲。

励志图书备受关注

报告还显示，2021年度金融财经类图书销量明显下滑，心灵励志类图书销量反而领先，说明去年心灵励志类更受到读者关注，越来越多人渴望认识自己、直面困难，不断寻找前行动力。

从具体图书种类看，除了如何缓解“抗疫疲劳”等相关书籍继续备受关注外，克服“职场倦怠”亦成为新话题。另外，生命教育不再是社会禁忌，与之相关的书籍相继推出，可见心灵励志类图书在香港渐趋多元化。

至于经典图书，依旧受到读者欢迎。例如哲学类书籍，2021年便录得超过10%的增幅。

同时，受疫情影响，更多读者关注个人健康，希望了解更多健康养生相关的信息，同类书籍也受到追



▲去年7月举办的第31届香港书展，吸引香港大批市民前往选购心仪的图书。
中新社记者 李志华摄

捧。例如《图解中医基础篇》《你想健康吗?其实好简单》等书籍都有不错的销量。香港市民在家做饭也较以往频繁，饮食料理成为他们的关注点。一些图书聚焦介绍新兴的减肥方式，还有网络红人将个人减肥心得集结成书，成为年度超级畅销书。

网络书店稳健发展

联合新零售(香港)有限公司企划部副总经理简珩表示，2021年，香港的图书市场整体稳健，读者阅读了更多的心灵励志类图书，更注重健康与运动，也更擅长在享

受实体书店体验感同时，善用网络书店提供的价格与便利。

报告显示，2021年香港网络书店稳健发展。在畅销类别方面，网络书店与实体书店的排名非常相似，皆是以经典与畅销书为主。不过，网络书店还有其自身独特性，例如对团体客户而言，在网络书店大批量购买就更便利。但总的看来，网络图书销售规模还有大幅提升空间。在顾客下单偏好方面，读者更习惯利用移动设备如智能手机选购图书，因不受地域或时间所限，使用时更为便利。网络书店的下单高峰期在晚间时段，与实体书店的营业时间恰成互补。