

2021年，中国货物贸易进出口总值同比增长21.4%——

外贸规模再创新高

本报记者 汪文正



一月十二日，内蒙古巴彦淖尔，满载货物的中欧班列驶出金浩特铁路物流园。唐哲摄（人民视觉）



一月十四日，大批商品车在山东港口烟台港集结等待装船出海。唐克摄（人民视觉）

在1月14日举行的国新办新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，2021年，中国外贸进出口实现较快增长，货物贸易进出口总值同比增长21.4%，规模再创新高、质量稳步提升，实现“十四五”外贸良好开局。

进出口规模突破6万亿美元

2021年，中国外贸交出了一份亮眼的成绩单——以美元计，2021年中国进出口规模达6.05万亿美元，在2013年首次达到4万亿美元后，年内跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，达到历史新高。全年外贸增量达1.4万亿美元。以人民币计，2021年中国货物贸易进出口总值达39.1万亿元人民币，同比增长21.4%。

与主要贸易伙伴进出口均实现稳定增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速更快。2021年，中国对“一带一路”沿线国家进出口增长23.6%，比整体增速高2.2个百分点。贸易方式进一步优化，一般贸易进出口占比超过六成。2021年，中国一般贸易进出口24.08万亿元，增长24.7%；加工贸易进出口8.5万亿元，增长11.1%。外贸经营主体活力有效激发，民营企业进出口更加活跃。2021年，中国有进出口实绩企业56.7万家，增加3.6万家。其中，民营企业进出口19万亿元，增长26.7%，占48.6%，提升2个百分点。机电产品出口、进口均保持良好增势。

2021年，中国出口机电产品12.83万亿元，增长20.4%，占出口总值的59%，其中自动数据处理设备及其零部件、手机、汽车分别增长12.9%、9.3%、104.6%。同期，进口机电产品7.37万亿元，增长12.2%，占进口总值的42.4%，其中集成电路进口增长15.4%。

三方面因素支撑外贸增长

外贸一年之内突破5万亿、6万亿美元两个关口，背后有哪些支撑因素？李魁文分析，这首先得益于中国经济发展和疫情防控保持全球领先地位。2021年，中国中间产品进口和出口分别增长24.9%和28.6%，消费品进口增长9.9%。“我国经济韧性强，长期向好的基本面不会改变，国内生产和消费需求为外贸稳增长提供了强有力的支撑。”李魁文说。

二是全球经济保持复苏态势。2021年，全球经济整体呈现复苏态势，中国对欧盟、非洲出口增速均超过20%，对拉丁美洲出口增速超过40%。三是稳增长政策措施效果持续显现。去年以来，中国出台一系列稳主体、稳市场、保障外贸产业链供应链稳定畅通的政策措施。如保持流动性合理充裕，延续并完善部分减税降费政策；加快发展外贸新业态新模式，进一步深化跨境贸易便利化改革，推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新等。“一系列政策落实落地，效果持续释放，为外贸企业纾困解难，激发市场主体活力，成为外贸稳增长的重要支撑。”李魁文说。

做好跨周期调节稳外贸

2022年，如何继续稳住外贸基本盘？“展望今年，外贸面临的不确定不稳定不均衡因素增多。我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。全球疫情形势依然严峻，外部环境更趋复杂严峻和不确定，国际需求复苏势头放缓。叠加2021年外贸基数较高的因素，2022年外贸运行面临一定的压力。”李魁文表示，在看到困难和挑战的同时，也要看到中国经济韧性强、长期向好的基本面不会改变，稳住外贸基本盘有保障。

近日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，从加强财税金融政策支持、鼓励外贸新业态发展、缓解国际物流等外贸供应链压力、支持重点产业重点企业等4个方面提出15条具体政策措施稳外贸。李魁文表示，海关将继续做好“六稳”“六保”工作，统筹发展和安全，统筹口岸疫情防控和促进外贸稳增长，强化监管优化服务，持续优化口岸营商环境，更好服务高水平开放高质量发展，做好跨周期调节，促进外贸平稳发展。

今年1月1日起，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，标志着全球最大自由贸易区正式启航。在加快推广“经认证的经营者”(AEO)国际互认合作方面，截至目前，中国已与欧盟、新加坡等21个经济体签署了AEO互认协议，涵盖了47个国家(地区)，互认国家(地区)总数居全球首位。中国AEO企业出口到互认国家(地区)的货物，可直接享受当地海关实施的减少查验、优先办理等便利措施，降低贸易成本，增强企业活力。



企业信用风险分类管理意见出台——差异化监管来了

本报北京1月14日电(记者孔德晨)13日，国家市场监督管理总局印发《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》(以下简称《意见》)。这标志着我国将依法依规推进企业信用风险分类管理，根据企业违法失信的风险高低采取差异化监管措施，以公正监管促进公平竞争、优胜劣汰。

国家市场监督管理总局有关负责人介绍，企业信用风险分类管理是基于企业的信用风险信息开展信用风险状况研判，根据信用风险状况不同将企业划分为不同的类别，并对不同信用风险类别的企业采取差异化监管措施，实现监管资源合理配置和高效利用，提升监管效能。

近年来，“放管服”改革有效激发了市场活力和社会创造力，市场主体数量迅速增长，新产业新业态新模式蓬勃发展，对市场监管部门监管资源、监管能力、监管智慧化水平提出了更高要求。为贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革优化营商环境决策部署，创新和加强事前事中事后全链条全领域监管，市场监管总局近日印发《意见》。

《意见》对精准研判企业信用风险状况并科学实施分类进行了明确规定。首先是建立企业信用风险分类标准，其次是将企业信用风险信息。对于企业信用风险分类结果，将实现与“双随机、一公开”监管有机融合、与专业领域风险防控有效结合，探索完善新产业新业态新模式监管。企业信用风险分类结果将作为配置监管资源的内部参考依据，供监管部门内部使用，不作为对企业的信用评价，不向社会公开。

《意见》还提出，对于食品、药品、特种设备等直接关系人民群众生命财产安全、公共安全，以及潜在风险大、社会风险高的重点领域，在按照现有规定实行重点监管的同时，要统筹行业风险防控和企业信用风险分类管理，强化业务协同。

为实现对企业信用风险的监测预警，各级市场监管部门将进一步探索企业信用风险分类结果的综合运用，在办理相关业务时，注重参考企业信用风险分类结果。同时，加强与企业沟通，适时进行风险提醒，引导企业加强自我管理、自我约束，依法诚信经营。

据了解，《意见》还明确，各省级市场监管部门到2022年底建立通用型企业信用风险分类管理工作机制，到2023年底，实现企业信用风险分类管理与专业领域监管的有效结合，力争用3年左右的时间，市场监管系统全面实施企业信用风险分类管理。



近日，广西北海市铁山港区海域的深水网箱养殖金鲷鱼迎来好收成，渔民们正加紧进行冬季捕捞作业。深水网箱养殖是北海市的特色海洋产业。当地出台许多优惠政策，鼓励有能力的企业及个人参与投资建设深水网箱养殖。2021年以来，北海市14家企业投资建设深水网箱养殖，深水网箱达548口，金鲷鱼年产量预计达2万多吨。图为深水网箱养殖箱。祝佳祺 冯国庆摄(人民视觉)

全国农业保险 保费规模超965亿元

本报北京1月14日电(记者汪文正)记者日前从财政部获悉，全国农业保险数据信息系统初步统计显示，2021年，中国农业保险保费规模为965.18亿元，同比增长18.4%，为1.88亿户次农户提供风险保障共计4.78万亿元。其中，中央财政拨付保费补贴333.45亿元，同比增长16.8%。

据了解，2021年，财政部切实履行发展农业保险牵头主责，会同有关方面通过政策提标扩面、行业降本增效、夯实数据基础、加大宣传力度，推动中国农业保险持续快速发展，引导金融保险资源服务“三农”，服务保障国家粮食安全作用进一步凸显。

民航业两年来 降成本近200亿元

本报北京1月14日电(记者邱超奕)在日前举行的民航局新闻发布会上，民航局发展计划司副司长张清表示，为应对疫情冲击，有关部门已积极出台多轮助企纾困政策，为企业纾困解难，两年来为行业降成本近200亿元。

“力争2022年完成运输总周转量1040亿吨公里，旅客运输量5.7亿人次，货邮运输量780万吨。”民航局综合司副司长孙文生说。

油菜高油育种跃居世界领先水平

本报北京1月14日电(记者蒋建科)中国农业科学院种业所自主研发的油菜新品种“中油杂19”，成为我国首个含油量达到50%的国审冬油菜品种，突破了油菜高油高产多抗协同改良的难题，推动油菜高油育种跃居世界领先水平。牧医所联合培育的白羽肉鸡“广明2号”通过审定，

标志着我国白羽肉鸡自主育种实现从0到1的突破，打破了国外垄断。

农业农村部党组成员、中国农业科学院院长吴孔明院士在近日举行的中国农科院2022年工作会上介

绍，中国农业科学院从国家安全的战略高度来认识和把握种源安全，集中力量开展种业“卡脖子”技术攻关，坚决打好种业翻身仗。11个粮、棉、油新品种推广面积排名全国前十，

“中麦895”累计推广5100万亩、灌浆速率和耐热性居黄淮海区主栽品种首位，“中豆63”创南方大豆高产新纪录，“中甘21”成为“高原夏菜”品牌。同时在黑土地根系改良、有机肥阻控土壤酸化机理、水稻土壤氮肥施用、滨海滩涂盐渍土保护利用等技术攻关方面也取得重要进展。

中国信保去年承保金额超8000亿美元

本报北京1月14日电(记者王俊岭)记者14日获悉，中国出口信用保险公司2021年全年承保金额8301.7亿美元，同比增长17.9%；向企业支付赔款18.7亿美元，同比增长3.5%；服务企业16.2万家，同比增长10.2%，出口信用保险覆盖面进一步扩大，政策性作用进一步彰显。

据介绍，2021年，中国信保持续深化“单一窗口”合作，全年支持小微企业出口1224.5亿美元，同比增长23.9%；服务小微客户13.4万家，同比增长15.3%；支持小微企业获得保单融资219亿元人民币，同比增长31%。

此外，2021年，中国信保发挥政策和金融双重特性，将更多信用资源投入共建“一带一路”中，全年支持对“一带一路”沿线国家出口和投资1699.6亿美元，同比增长11.3%。

中国出口信用保险公司董事长宋曙光说，2021年，中国信保围绕重点行业产业链发布承保政策措施，推动“内外贸一体化审批”“保单限额一体化审批”等，持续扩大产业链供应链承保覆盖面，助力保障产业链供应链稳定。下一步，将继续发挥出口信用保险作用，优化承保和理赔条件，进一步加大支持保障力度，服务高水平对外开放。

去年我国经贸展数量增长近五成

据新华社北京1月14日电(记者谢希瑶)中国贸促会近日发布《中国展览经济发展报告2021》。报告显示，2021年，中国展览业继续恢复发展，展览数量和面积与上年相比均实现较快增长。其中，中国境内共举办经贸类展览2949个，比上年增长48.6%。

报告总结了2021年中国展览业发展特征：境内展览发展韧性和活力增强，区域和行业发展差异化显著；境外展览业遭受疫情冲击巨大，数字展览新模式日益成熟；展览馆市场规模持续保持微弱增势，大型展览馆建设步伐逆势加速；国家级展会第一梯队发挥引领作用，政府主导型展览活动相继举办。

报告显示，2021年，中国境内展览总面积9299万平方米，比上年增长27.2%。其中，1万至3万平方米展览数量占比达42.2%，1万平方米以下展览数量比上年增长86.3%，中小规模展览成各主办方在疫情背景下最佳选择。

新春佳节临近，河北省邯郸市广平县年货市场一派生机盎然，花店里琳琅满目的花卉吸引不少居民前来购买，喜庆的“年味”扑面而来。图为1月14日，在广平县一家花店内，店员在包装顾客预订的年夜饭。



程学虎摄(人民视觉)