

冰雪资源热起来 时尚生活嗨起来

冬游新疆精彩纷呈

本报记者 赵珊



今冬,新疆抓住北京冬奥会时机,冬季旅游正在迎来新热潮。新疆冰雪资源得天独厚,雪季从每年11月下旬到次年3月底。近年来,随着“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”发展理念深入人心,新疆推动冰雪旅游高质量发展,火热的冰雪旅游改变了新疆旅游的传统格局,四季旅游都变得红红火火。

运动之旅热度高

乌鲁木齐市市民马旭是一名滑雪爱好者,他说:“家门口的滑雪场越来越好,乌鲁木齐开设的夜场滑雪是不错的新体验。寒假期间,我计划带孩子去阿勒泰,体验一下与乌鲁木齐不同的滑雪场”。

新年伊始,新疆就掀起了冰雪旅游的热潮。元旦假期,新疆丝绸之路国际度假区滑雪场、将军山国际滑雪度假区、白云国际滑雪场等迎来大批游客。马蜂窝旅游的数据显示,今冬关于“新疆滑雪”的搜索指数上涨37%，“新疆可可托海滑雪场”的搜索指数上涨45%。

来自新疆维吾尔自治区文化和旅游厅的统计:新疆目前共有72家滑雪场,已建成5S级滑雪场5家、4S级滑雪场5家。伊犁哈萨克自治州滑雪场以13家的数量位居榜首。阿勒泰地区和阿克苏地区分别以9家、8家位列第二和第三,乌鲁木齐市有7家。其中,阿勒泰地区的滑雪场整体规模较大。新疆滑雪场数量和规模各不相同,吸引的游客群体也不同。阿勒泰地区滑雪场的雪质和雪场设施吸引了大批新疆以外的滑雪爱好者,南疆的滑雪场

则主要是服务本地游客。

新疆目前已形成“一心两山N点”的冰雪旅游发展格局,包括乌鲁木齐冰雪旅游集散中心,阿尔泰山冰雪旅游带、天山冰雪旅游带,喀纳斯、天山天池、天山大峡谷、赛里木湖、可可托海等冰雪旅游组团。2021年底,新疆丝绸之路国际度假区、可可托海国际滑雪度假区、将军山国际滑雪度假区等8家滑雪场成立滑雪场联盟,旨在进一步提升新疆滑雪的知名度和影响力,吸引更多游客来新疆滑雪。

冬游体验选择多

冬游新疆,不只是滑雪运动,赏冰戏雪等休闲内容更加丰富多彩,此外,夜市美食、歌舞演出、花灯游园、冰雕灯展、休闲购物……多样的冬游体验令游客收获满满。

冬季的喀纳斯宛如冰雪仙境,途牛旅游相关负责人介绍,目前喀纳斯冬游流行的玩法是游客早晨前往喀纳斯湖,边观赏边拍摄冬季晨雾,再到月亮湾赏景,体验“淡水成冰”的奇景和马拉爬犁、毛皮滑雪、雪地摩托、雪圈、跳野雪等游乐项目。

根据南北疆不同特点,新疆各地用足用好冰雪资源、历史文化和民俗风情等优势,开发了多元的冬游产品。北疆地区以冰雪运动、休闲康养为重点,开发高端滑雪、康养休闲、冬捕体验等系列产品。南疆和东疆依据“丝绸之路文化和民族风情旅游目的地”定位,推出一批多元化旅游线路,游客既可赏雪玩雪,又可体验民俗,

在冬游中感受丰富的文化内涵。

2021年底,在严格落实常态化疫情防控措施的前提下,乌鲁木齐的大巴扎景区开启24小时营业模式,通过多样的休闲活动丰富市民游客的夜间生活,此后乌鲁木齐的夜市、商圈迅速升温,乌鲁木齐的丝绸之路国际度假区、白云国际滑雪场、维斯特灯光滑雪场等开启夜场滑雪,延长了运动和休闲的时间,丰富了夜游内容。同程研究院首席研究员程超功告诉记者,夜场滑雪能吸引更多白天没时间的游客,增加的夜间美食、演出、娱乐等服务又提高了滑雪场及周边产业的营收水平,带动了酒店和民宿的预订率、通过酒店+门票、酒店+玩



新疆阿勒泰市小学生在将军山国际滑雪度假区练习滑雪技术。

阿尔达克·拜斯汗摄(人民图片)

下图:市民和游客新疆昌吉市庭州生态峡谷冰雪大世界观看冰雕。

何龙摄(人民图片)

乐、酒店+X等多种新产品的创新,冬季夜游大大激发了消费潜力。

建世界冰雪游新高地

冬奥临近,中国冰雪旅游日益升温,新疆已成为中国冬季旅游的一匹“黑马”。中国旅游协会旅游营销分会副会长、中青旅联科公关顾问有限公司执行总经理葛磊认为,新疆冰雪旅游的优势主要有:极致体验的高山滑雪。新疆拥有可以媲美阿尔卑斯山的世界一流的高山滑雪条件,阿勒泰被公认为“人类滑雪起源地”,在2021-2022雪季最新开业的禾木吉克普林滑雪场,雪道落差超过1400米,成为资深滑雪爱好者新的打卡胜地。同时,新疆独特的人文风情颇具吸引力。为迎接冬奥会,新疆各地开展了丰富的节庆民俗活动,乌鲁木齐举办了“相约冬奥·冰雪疆来”乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节,阿勒泰举办“乌伦古湖冬捕节”,展现出浓厚的文化气息。

中国旅游研究院冰雪旅游专项负责人韩元军认为,新疆冰雪资源是世界级的,未来非常有希望打造成世界冰雪旅游新高地。新疆冰雪旅游未来要高质量发展,可以从以下方面发力:一是要优化冰雪旅游发展环境,从疫情防控精准化、旅游服务水平、投融资支持政策、对外改革开放政策等综合发力,让新疆冰雪旅游成为产业聚集地;二是提升目的地交通可进入性,在航班开通、航线加密、成本控制等全面提升;三是完善商业服务配套设施,从吃住行游购娱等全产业链出发,打造现代化的冰雪旅游服务体系;四是加强冰雪文化和冰雪旅游融合产品,打造一批世界级冰雪旅游景区、度假区。

上图:新疆阿勒泰市小学生在将军山国际滑雪度假区练习滑雪技术。

阿尔达克·拜斯汗摄(人民图片)

下图:市民和游客新疆昌吉市庭州生态峡谷冰雪大世界观看冰雕。

何龙摄(人民图片)

春节临近,四川省绵竹市年画村每天车水马龙,游客和市民比平日多不少。他们购买年画、请门神,寄托对来年生活的美好期盼。年画村的年味氛围浓烈,处处是“不须迎向东郊去,春在千门万户中”的迎春喜气。

绵竹木版年画久负盛名,与天津杨柳青、山东潍坊、苏州桃花坞的木版年画齐名,享有“中国木版年画四大家”之美誉,跻身世界非物质文化遗产之列。漫步在年画村,木槌敲打雕刻刀的声音,犹如从久远的历史中走来的洪钟大吕之音,余音袅袅,缈远、厚重又清晰,鳞次栉比的木雕工房内外墨香芬芳。这里,青瓦白墙的民居、古色古香的亭台楼阁、蜿蜒玲珑的小桥流水、蓬蓬勃勃的花草树木,加上屋顶升起的缕缕炊烟,堪与江南水乡相媲美。

目之所及,墙面、牌坊、店门、公共汽车站牌,就连横跨德阿公路与成青公路之间的桥身,都是别具匠心的涂鸦壁画,无不彰显出当地厚重的传统文化和民俗风情。人在其中,犹如行走在画中。

年画村地处绵竹市孝德镇,位于成都一小时经济圈内。有关年画产生的年代,比较流行的说法和推论,认为它起源于宋代。年画以“德、孝”文化着墨为主要载体,盛行至今,将传统家规家训、村规民约等内容生动形象地进行传承。

“农忙扛锄头,农闲握笔头”,这句话在年画村广为流

年画村 年味浓

侯为标



传。当地很多农户农忙时在田间地头干活,农闲时拿起笔来进行年画创作,亦笔亦耕两不误,使这里成为年画艺人的聚集区。创新是最好的传承,潍坊、桃花坞年画使用套版印色,而绵竹木版年画则以手绘见长,制粉、起稿、刻版、印墨、上色、印花、勾线、铃印、题款以及古拙的“挤粉”、厚重的“色拓”等工序,形成绵竹年画制作独特的技艺,代表作《双扬鞭》《三星高照》(赵公镇宅)更是家喻户晓。

经过历代年画艺人反复实践,绵竹年画形成了“内容吉祥喜庆、构图饱满、造型夸张、色彩鲜艳”的鲜明特色,活泼俏皮、诙谐幽默的画风深受民众喜爱,并成功入选社会主义核心价值观公益宣传画序列,将家国情怀、社会正能量有机融入年画作品中,受到各界好评。

如今,“年画村”已是国家4A级景区,还获得“四川省乡村旅游示范村”称号,成为当地乡村振兴的一张闪亮名片。年画村集旅游、展览、民宿、乡村观光为一体,将国家级非物质文化遗产转化成产业优势。绵竹年画既是过年时的吉祥画,同时也成为百姓日常装饰品、礼品、纪念品和文化传承交流的载体。这进一步提升了绵竹的地方文化魅力。

每年春节前夕,年画艺人创作富态、圆润、喜庆的年味作品应景,将祖国的大好河山、人们对未来生活的美好祝愿融为一体。各地游客慕名而来,在山美水美画美的年画村拍照留念,欣赏精湛木雕艺术的同时,亲身体验和见证非遗传承人执著的精神,感受传统文化的魅力。兴之所至,匠人们还会手把手传授手艺,帮助游客完成一件属于自己心仪的年画作品。

上图:绵竹年画 来自百度

浙江嵊州发力特色乡村游



近年来,浙江省嵊州围绕“乡村农业旅游综合体”发展定位,整合越剧文化、古村等资源,深挖本土文化特色,集观光旅游、健康养老、休闲度假为一体,激活农村经济,打造具有嵊州乡村特色的乡村旅游基地。

如今,位于西白山腰海拔600多米的西白山村,林木葱翠,茶园万顷,清泉沃壤。村民们靠山吃山,生活有滋有味。随着乡村旅游的兴起,住民宿、访田园成为很多人假日休闲的选择。作为农村闲置资源全域激活试点乡镇,石璜镇紧抓发展全域旅游契机,打造了一批有情怀、有故事、有文化的民宿,为乡村振兴开辟了美好广阔的空间。石璜镇去年吸引游客30多万人次,实现旅游、农产品等经济收入近3000万元。

左图:嵊州乡村风光。

李海良摄影报道

雪花蘸上黑夜的墨汁,凌晨悄悄地给台儿庄古城盖上阳文白字。墨汁沁入明清驳岸城墙砖瓦,一支支乌黑的皂角壳,就将一枚青黑色的章料了。台儿庄古城运河则是印章的边款,停顿为白练,直坠为焦墨,剪出雪花招徕雪花,于水和城之间开启一段起起落落的传奇。

雪要慢慢地一笔一笔铺叙,才肯漫天倾城而来。第一日,冷冽清风吹着古运河偷渡,于西城“台城旧志”告诉脊瓦与泥甬,扫过大街街的青石板。第二日,温和起来了,船妹子摇橹摇了出温热的汗水,沁上一层隔膜。“暖雨温雪”耍魔术的老人说:“老天爷耍了一场看得见的魔术。”第三日,从清真南寺东边的县丞署鸣响开始。这温和的雪,渍干古城诚心诚意的洁白。著白矾熟宣纸洒出墨色,雪花银白色的暗底花纹。手工版古城,承接天然的雪,奉出奇思妙想的勋章。

簌簌雪花赶在梨花前面一街一巷地罗列,一砖一瓦地绣上,一草一木地佩戴,一丝一毫地渗透,节奏匀称,用意无痕,皲裂的老树搽上一种叫做“老来俏”的化妆品。

那欣喜的是箭道街馄饨摊煮出温暖的向往。茱萸,于热气腾腾中舒展,春在白瓷碗看见颜色。馄饨鼓鼓的肚子,迫不及待提示万物萌生。雪,噗味噗味絮絮叨叨拉家常一样,不冷不热,不长不短,走着不累,汗津津的。

一张上好的古宣纸,倾月上月河街江南戴春林的水粉金粉。一场雪,虏获了漕帮镖局金库里的金砖

银锭:一场雪,卷白了道昇酒坊的

酒旗。“天下第一庄”愈加黑亮,流动成墨色的滋润。

沉静下来,继续沉淀发酵,一杯雪花酿造的千年陈酒。仄身于丁字街中和堂砖缝,像愈裂霜抹平了旧日时光;仄身于干枯的树枝,和新关帝庙的结香叶子落尽繁花始盛

开;仄身于顺河街驳岸,截住渔火中的孤客吟出一句好诗据为己有。

空白之美,谁能一时间说出,细细走来,咯吱咯吱的声音像春之声,急急切切登场,落下一颗像台儿庄古城那么大的雪花印章。

下图:雪中的台儿庄古城。

孔闯摄



河北馆陶:粮画添彩北京冬奥会

在河北省馆陶县粮画小镇李凤海粮艺展厅内,一幅用植物种子和五谷杂粮制作的2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”、冬残奥会吉祥物“雪容融”粮画作品栩栩如生,吸引游客驻足观赏。

近年来,粮画小镇积极发展乡村旅游,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,拓展百姓致富路。由粮画引领的文旅产业不断发展,粮画小镇目前有30余个特色景点、12家主题民宿和近200个商家店铺。粮画主题旅游受到游客喜爱。粮画及相关衍生品畅销国内外,旅游产业成为农民增收的新亮点。粮画小镇所在的寿东村也从河北省级贫困村蝶变成“中国十大最美乡村”、国家4A级旅游景区。徐海敏 白娅娅摄影报道



馆陶粮画作品——2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。



馆陶粮画作品——2022年北京冬奥会吉祥物“雪容融”。