

网友热议北京冬奥进入倒计时——

“为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会”

本报记者 刘少华

1月4日，习近平总书记先后来到国家速滑馆，北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心，北京冬奥村（冬残奥村），北京冬奥运行指挥部调度中心，二七厂冰雪项目训练基地，实地了解北京2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作情况，看望慰问运动员、教练员、运行管理人员、服务保障人员、科研人员、媒体记者和志愿者等，向大家致以新年祝福。

2022年2月4日——一个令人翘首以盼和精神振奋的日子，北京2022年冬奥会和冬残奥会将展现在世人面前。

在冬奥会脚步越来越近之际，网友们热情也被点燃。从中国到世界各地，人们期盼着“为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会”。

点燃“双奥之城”的荣光

习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调，办好北京冬奥会、冬残奥会，是我们向国际社会作出的庄严承诺。经过几年努力，各项筹备工作基本就绪，我们完全有信心、有能力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。

网友们对北京冬奥会充满期盼，为中国运动健儿加油助威。

截至目前，“北京2022年冬奥会”官方微博上，已经吸引了230多万粉丝。

1月5日，人民日报一条微博，收获了超过3.5万条转发。“请查收！送你一组北京冬奥明信片——成功申办冬奥、会徽发布、吉祥物揭开面纱、竞赛场馆全面完工、火炬亮相……”一张张明信片，带网友回顾了北京冬奥会的精彩大事记。“再等30天，与冬奥健儿共赴冰雪之约！”

微博网友“豆与鱼”评论说：“我为中国冰雪运动加油！”网友“一叶”说：“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来！中国冰雪，加油冲呀！”网友“多多兮奇”说：“期待运动健儿的矫健身姿。”

1月4日，中新网客户端推出报道《北京，期待与奥运的再一次拥抱》。文章写道，“14年前的夏夜，从永定门经过天安门到国家体育场‘鸟巢’，29个烟花‘脚印’缓步前行、无比坚定。它们掠过中华民族荣辱兴衰的历史光影，勾勒出奥林匹克运动融入拥有灿烂文明的东方古国的清晰轨迹。”而如今，“奥运火种的到来，再次点燃海内外中华儿女的激情与梦想，也点燃了‘双奥之城’的荣光。在双奥筹办的穿针引线之间，北京与百年奥运实现过去和未来的携手向前。”

近日，在北京冬奥媒体中心，多名外国记者身背“2008年北京奥运会媒体背包”，十分抢镜。“质量很好”“最实用、最结实”，中国制造的媒体背包广受中外记者欢迎，让他们心甘情愿打起了免费广告。一个个用了14年的背包，将见证北京成为“双奥之城”！

百度搜索推出了北京冬奥会倒计时牌，整理了北京冬奥会的相关时间脉络：从2021年10月18日，北京冬奥会火种在希腊成功点燃；到2021年10月20日，北京冬奥第一支火炬点燃；再到2021年10月26日，北京冬奥会与冬残奥会奖牌“同心”发布……一个个激动人心时刻见证冬奥向我们越走越近。



▲2022年北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心已正式进入赛时闭环管理。图为主媒体中心二层大厅。
新华社记者 贺长山摄



▲近日，位于北京冬奥会延庆赛区的“海陀塔”上的奥运五环结构吊装作业完成，进入工程收尾阶段。“海陀塔”预计1月底前完工，届时将在夜间点亮灯光景观，成为北京冬奥会标志性景观之一。
新华社记者 陈钟昊摄

▲1月11日，一名小朋友在云南曲靖会泽大海草山国际滑雪场体验滑雪。
新华社记者 胡超摄



在开闭幕式工作方面，已经确定张艺谋为北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演。目前北京冬奥会开闭幕式排练、制作和彩排等工作都在紧张有序推进中。北京冬奥会开幕式将重点突出3个主题：一是展现中国对世界和平的追求和向往；二是展现“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克宗旨；三是展现北京冬奥会“一起向未来”的愿景和期待。

人民日报微博上，记录了总导演张艺谋的由衷之

言：“因为国家的发展、地位的提升，中国有能力在这么近的时间内举办两次奥运会，所以才有了我成为‘双奥’导演的可能性。”张艺谋还说，北京冬奥开幕当天正值立春，这一天立春是非常好的兆头，所以一定要把这个用到开幕式上。万紫千红总是春，体现了一种积极向上的乐观精神。

网友们对冬奥会的热情，体现在方方面面。“等了很久终于抢到”“一会儿就断货了”……靠网速、手速抢购冬奥周边产品的网友们，纷纷在冬奥特许商品官方旗舰店留言。多款纪念徽章、手办、挂架等冬奥周边产品，在线上官方旗舰店显示售罄。

据悉，北京冬奥组委共开发了超5000余款特许产品，涵盖了徽章、钥匙扣等非金属制品，服装、服饰及配件，电子产品及配件，智能穿戴设备，纪念邮票及邮品等16个类别。在天猫奥林匹克官方旗舰店，销量排在前三的特许商品分别为2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩雪容融冰球运动手办摆件、冰墩墩雪容融毛绒玩具套装、冰墩墩运动造型徽章，月销量均达到近万件。

冰雪运动成为越来越多普通人的爱好。百度指数上，以“滑雪”为关键词发现，近年来其热搜一路上升。现代快报官方微博报道，近期以来，冰雪运动的热度越来越高，江苏省多所中小学因地制宜玩转冰雪。2019年以来，16所学校获评“全国青少年校园冰雪运动特色学校”和“北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校”，150多所学校开设滑冰、冰球、陆地冰壶等课程。

外国网友热情点赞

前不久，多位中外明星在世界各地“云上”相聚，带来多语种版本的歌曲《一起向未来》。人民日报微博上，这首歌的视频有超过200万次观看。

美国网友“Christine”在社交媒体上留言说：“距离2022年冬奥会还有不到一个月的时间，2月4日快点儿到来吧！”新加坡网友“LionCityGo”说，还记得2008年北京奥运会的歌曲“北京欢迎你”，2022年冬奥会也将会取得巨大成功，并向世界展示中国有多伟大。

美国冰球运动员麦迪·鲁尼发文称：“我迫不及待想在2022年北京冬奥会赛场上与这些运动员们同台竞技。”英国记者罗伯·海明威在网络上留言称：“我非常高兴能够加入这支神奇队伍，去报道2022年冬奥会。”

“我迫不及待地想要观看2022年北京冬奥会。”南非博主“诸葛杰瑞”来到了北京冬奥会和冬残奥会展示中心，看到场馆内展示的北京冬奥会和冬残奥会筹办工作整体情况，特别是横跨京张地区的冬奥整体规划沙盘，感到惊叹不已。

来自英国的博主“司徒建国”来到了冬奥会北京赛区唯一的雪上比赛场地、冬奥会和冬残奥会组委会的所在地——首钢园，体验冰雪乐趣。他发布视频说：“我进入了中国的冬奥训练基地，这里曾经是机车厂，里面的变化令人惊叹。在运动员进入闭环管理系统之前，我可以了解他们在北京2022年冬奥会预备阶段的训练情况。”

多种方式热情参与

1月11日，在北京冬奥会倒计时24天，北京冬奥组委首次以线上新闻发布会的形式，介绍北京冬奥会总体筹办进展情况，并回答中外媒体记者关心的问题。

北京冬奥会特许商品年货节开启

1月12日，“冬奥闹新春”——北京冬奥会特许商品年货节在北京2022官方特许商品旗舰店开幕。北京冬奥组委和特许经营企业代表出席开幕式。

据悉，年货节将从1月12日持续到2月底，横跨春节、元宵节两大传统节日。



上图：1月12日，工作人员在展示点燃冬奥倒计时系列纪念章。
新华社记者 肖艺九摄

下图：市民在挑选冬奥纪念品。
新华社记者 肖艺九摄



网友心声

微信公众号“人民日报”《天津的这个细节火了！网友：有心了》

网友“鱼”

天津加油！在网上实时更新发热门诊候诊信息，这个举措太棒了，能及时帮到很多有需要的人！信息更新的背后，也离不开工作人员的坚守，你们辛苦了！

网友“星河”

反应迅速，处置得当。这样的服务型政府让群众很放心！

网友“liuwei”

作为一个普通市民，我看到了社区高效地组织核酸检测，看到了各类信息能及时完整发布，看到了许多志愿者在有序地为大家服务，非常感动！大家共同加油！

网友“岳夏”

疫情防控背后是无数人的坚守和付出，感受到了天津这座城市的温暖！

微信公众号“新华社”《新年，英雄陈红军有了“全家福”！》

网友“果子”

“有了这张‘全家福’，就能让孩子把爸爸穿军装的样子刻在脑海中，让他感到爸爸一直在陪着他。”太感人了，看得潸然泪下。向卫国戍边的英雄陈红军致敬！

网友“文苑”

照片是合成的，但英雄永远真实地活在我们心中。

网友“华”

人民英雄永垂不朽！愿小宝贝能健康地长大，以他的父亲为榜样，也成为一位栋梁之才。