

道路互通、信息互联、办事互认

成渝“双城记”，协同效应加速显现

本报记者 王俊岭

冬日的晨雾尚未散去，由成都东站驶往重庆西站的高铁上已坐了不少人。乘客中，有的家在成都，要去重庆出差；有的打算利用空闲，到重庆游玩。用不少乘客的话说，如今他们是成渝地区双城经济圈的“同圈人”。

从交通基建到产业发展、金融支撑，去年以来，打造“成渝地区双城经济圈”的新政策密集出台。随着各项举措落地实施，双城经济圈经济社会发展不断提速，人们在通勤、就业、创业等方面享受到更多便利，一个引领西部地区高质量发展的重要增长极正在形成。

建设轨道上的“双城经济圈”

近日，国家发展改革委印发《成渝地区双城经济圈多层次轨道交通规划》（简称《规划》），为支撑成渝地区双城经济圈一体化高质量发展、加速形成轨道上的双城经济圈提供了一份全新“施工图”。

据国家发改委城市和小城镇改革发展中心高级工程师潘昭宇介绍，《规划》是继2021年6月《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》印发以来，国家层面出台的第二个多层次轨道交通规划。2021年1月至11月，成渝两地间日均开行旅客列车100余对，日均发送旅客超9万人次。此次《规划》的出台，无疑将壮大“同圈人”的队伍。

“成渝地区地处内陆，由于不临海、大部分地区不沿江，货物运输物流成本较高。《规划》强调客货并重，提出到2025年轨道交通承担货运量占比由3.2%提高到10%以上；统筹货运枢纽布局，构建三级铁路物流基地；增强铁路货运枢纽多式联运功能，提升铁路货运数字化、智能化水平，加强发展铁水、公铁联运和‘单制’联运服务……充分结合成渝地区特点，对支撑引领区域一体化发展、构建现代综合交通运输体系具有重要意义。”潘昭宇说。

成渝联动，交通先行。重庆市交通局提供给本记者的信息显示，2021年，标志性项目成渝中线高铁启动建设，成渝高铁完成提质改造，双核之间高铁通行时间缩短至1

小时。重庆至贵州高速复线、重庆合川至四川安岳、重庆大足至四川内江三条高速公路建成通车，川渝间高速公路通道达到16个，双核间形成4条高速大通道。

“下阶段，我们将统筹推进跨省交通项目技术标准、建设时序、建设进展等协调统一，抓好成渝中线、渝西高铁等标志工程建设实施。加快推进成渝毗邻地区普通公路项目建设，共同提升嘉陵江、渠江、涪江等支线航道互联互通水平，合力打造协调发展港口集群。”该局相关负责人说。

四川省发改委相关负责人表示，“十三五”以来，西成、成贵铁路等一批重大项目建成通车，四川省进出川大通道增至11条。同时，成都市城市轨道交通开通里程增至558公里，运营规模跃居全国第四；新改建城厢站、大湾站、新兴站、普兴站等，铁路场站站货能力显著提升。“四川正抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，加密中心城区线网、深化产业功能区覆盖，实现中心城区范围内，轨道站点800米范围覆盖60%以上的



人口、岗位。同时，充分利用现代信息技术手段，推动轨道交通线路信息互联、票务互认、安检互信、支付互容、管理互通。”该负责人说。

产业空间扩大，企业机遇更多

基础设施的完善，增强了双城协同发展的合力。

——撮指成拳，产业协同空间大。2021年11月30日上午10点半，一批氢燃料物流车从重庆九龙坡缓缓驶出，向四川方向出发。同时，在四川成都龙泉驿区、郫都区的两批氢燃料物流车也相继往重庆方向出发。这标志着两地联合打造的“成渝氢走廊”正式开通运行。

据介绍，位于西部（重庆）科学城西彭集团的“西部氢谷”，总投资超过200亿元，将打造成国家级氢能源商用车生产基地、国家级氢燃料电池研发制造中心。除了“成渝氢走廊”之外，两地还将联合开展新能源与智

能网联汽车关键技术攻关，联手打造车联网和高速公路车路协同等应用场景，联手推进氢燃料应用示范，联手推动两地整车与零部件企业互惠互供。

——筑巢引凤，市场主体活力足。“本以为迁移要四川重庆两头跑，没想到在‘电子税务局’可以办理全部流程，企业就成功迁移到了重庆。”四川泸州特宝网络科技有限公司财务负责人聂小莉说。2021年夏天，这家企业成为川渝地区首个通过线上办理跨省税务迁移的企业。

重庆市发改委相关负责人表示，2021年以来，重庆市深化“放管服”改革，210项“川渝通办”事项全面实施，截至当年11月底累计办理超589万件。不仅如此，重庆还积极推进基本公共服务标准化便利化，加强服务标准和制度衔接，联合开展交通通信、就业社保等6个方面便捷生活行动。截至11月底，已有近3500家定点医院实现住院费用跨省直接结算，超过2.65万家医药机构实现普通门诊费用跨省直接结

算。同时，住房公积金异地转移接续时间由1个月压缩到最快当日办结，实现川渝异地贷款缴存证明无纸化、贷款申请“一地办”。

产业空间与市场活力最终体现在企业。天眼查数据显示，从2020年初至2021年12月底，重庆市新增注册企业数量近80万家，成都市新增注册企业数量超123万家。这一过程中，成渝“双城经济圈”外溢效应十分明显。数据显示，四川德阳、绵阳、内江等地近年来新增企业注册量呈平稳增长态势，年均增速普遍保持在10%以上。

创新资源集成，市场更有活力

成渝地区是中国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域。促进创新资源集成，激发各类创新主体活力，大力推进科技和经济深度融合，是打造高质量发展重要增长极的必然要求。

记者了解到，从2020年4月至今，成都高新区已与重庆在科技创新、产业发展、市场监管、公共服务、生态环保等领域签署21份合作协议。不仅如此，成都高新区还推动成立了“成渝地区高新技术产业开发区协同创新战略联盟”，助力共建具有全国影响力的科技创新中心，目的就在于共同建设西部科学城，联合争取重大科技创新平台布局。如今，各方正携手聚焦电子信息、生物医药、新经济等主导产业及未来产业“卡脖子”环节。

成渝两地重视科技创新、发挥后发优势的努力，收获了越来越多的肯定。2021年12月24日，在成渝“双城协同·赋能智造”专场活动上，西南交通大学公共管理学院教授陈光分享了团队的最新研究成果——“成渝协同创新指数”。据介绍，该指数由政策协同、资源共享、创新合作、成果共用、产业联动和环境支撑6个一级指标和11个二级指标构成。“相较于2019年，2021年成渝创新协同度提高了4.2倍！”陈光说。

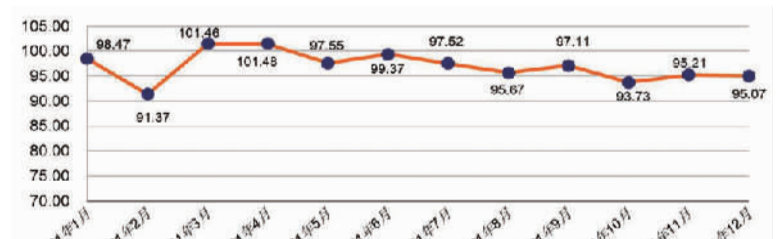
重庆社会科学院城市与区域经济研究所所长彭劲松对本报记者表示：“成渝地区双城经济圈”建设上升为国家战略后，区域互联互通的水平逐步提高，公共服务共建共享加速，这些有助于整个地区产业链供应链配套水平持续提升。”他认为，未来推进成渝地区双城经济圈高质量发展，还需要重点做好三方面工作：一是进一步提升重庆主城区和成都的城市发展能力，更好发挥成渝地区双城经济圈的引领示范和带动作用；二是进一步推进具有全国影响力的科技创新中心建设；三是扎实推进生态文明建设，发展低碳产业、绿色能源，加强与长江中下游流域的生态横向补偿机制建设，加速“生态资源”向“生态富民”转变。

中国·永康五金指数

2021年12月份

2021年12月永康五金国内总体判断景气运行下跌，生产景气指数略有回落

12月份，五金产品生产景气指数收于95.07点，环比下跌0.15点，生产步伐略有放缓。十二大类行业生产景气呈现四升七降一平格局。结构性指标呈现不同程度波动，其中，要素供给景气指数环比下跌0.18点，市场需求景气指数环比上升0.56点，运营效益景气指数环比上升0.17点，总体判断景气指数环比下跌1.04点。



2021年12月份五金产品生产景气总指数趋势图

一、生产与销售状况景气双降，总体判断景气指数环比下跌

12月份，总体判断景气指数收于96.81点，环比下跌1.04点。其中，生产景气指数为98.26点，环比下跌0.64点；销售景气指数为93.56点，环比下跌1.14点。从十二大类行业来看，呈现五升五降二平格局，其中，建筑装饰五金、机械设备、安防产品三个行业总体判断景气指数跌幅在10个百分点以上。

二、商品存货周转有所加快，经营效益景气指数稳中略升

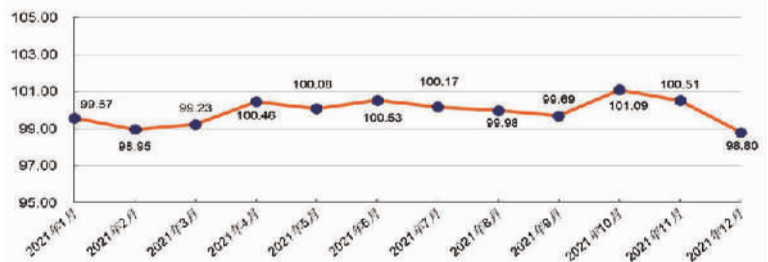
12月份，企业经营效益景气指数收于95.48点，环比上升0.17点。其中，商品存货周转速度景气指数为96.93点，环比上升0.70点；商品销售收入景气指数为89.68点，环比下跌0.61点。从十二大类行业来看，呈现五升六降一平格局，其中厨用五金行业经营效益景气指数涨幅居首，环比上涨4.21点。

三、生产景气指数后市预测

12月份，生产经营状况的预期景气指数为95.33点，环比下降1.40点。预计2022年1月份，生产景气指数会延续下降态势。

2021年12月永康五金市场需求与效益双减，市场交易景气指数环比下跌

12月份，永康五金市场交易景气指数为98.80点，环比下跌1.72点。十二大类行业景气呈现一升十一降格局。结构性指标呈现不同程度波动，其中，要素供给景气指数环比上升8.52点，市场需求景气指数环比下跌5.33点，运营效益景气指数环比下跌3.12点，总体判断景气指数环比下跌4.00点。



2021年12月份五金市场交易景气总指数趋势图

一、商品销售量缩减，市场需求景气指数小幅下跌

12月份，五金市场需求景气指数为99.45点，环比下跌5.33点。其中，商品销售量景气指数为98.65点，环比下跌4.91点；商品销售价格景气指数为100.04点，环比下跌3.80点；商品顾客数量景气指数为98.05点，环比下跌4.69点。十二大类行业呈现一升十一降格局，运动休闲五金降幅居首，环比下跌11.67点。

二、商品存货周转放缓，运营效益景气指数环比下跌

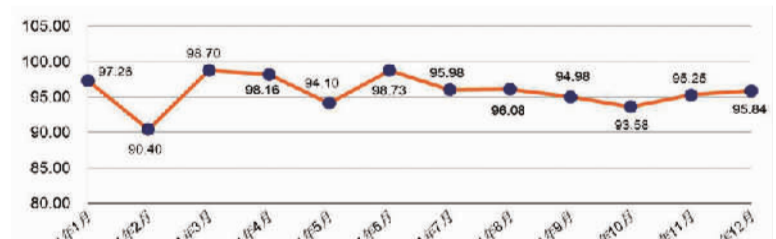
12月份，五金市场运营效益景气指数收于99.27点，环比下跌3.12点，其中，商品存货周转速度景气指数为98.34点，环比下跌4.88点；商品进货量景气指数为98.44点，环比下跌4.64点；商品销售收入景气指数为98.77点，环比下跌4.49点。十二大类行业呈现二升十降格局，运动休闲五金降幅居首，环比下跌6.67点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

12月份，五金市场交易预期景气指数收于99.17点，环比下跌0.90点。预计2022年1月份，五金市场交易景气指数将略有下跌。

2021年12月永康五金出口效益继续向好，外贸景气指数稳中趋升

12月份，五金产品外贸景气指数收于95.84点，较上月提升0.60点，出口形势稳中趋好。从十二大类行业来看，呈现三扩张八回落一收缩格局，其中，运动休闲五金、机械设备、电子电工三个行业处于扩张区间；门及配件、车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、厨用五金、建筑装饰五金、机电五金、通用零部件八个行业处于回落区间；安防产品一个行业处于收缩区间。



2021年12月份五金外贸景气总指数趋势图

一、商品出口额提升良好，运营效益景气指数继续小幅上涨

12月份，出口运营效益景气指数收于96.34点，环比上升1.11点。其中，商品出口销售额景气指数为99.26点，环比上升9.46点；商品毛利率景气指数为95.91点，环比上升2.37点。从十二大类行业来看，呈六升五降一平格局，其中机械设备行业运营效益景气指数涨幅居首，环比上涨15.19点。

二、相关行业需求降幅较大，市场需求景气指数略有下跌

12月份，出口市场需求景气指数为94.76点，环比下降0.33点，十二大类中的车及配件、机电五金两个行业较大幅度下跌，环比下跌分别为14.00点、13.07点。从十二大类行业来看，呈四扩张四回落四收缩格局，其中，门及配件、车及配件、厨用五金、安防产品四个行业市场需求景气指数处于收缩区间。

三、外贸景气指数后市预测

12月份，外贸预期景气指数收于95.86点，较上月下降2.79点。预计2022年1月份，外贸景气指数会走向回落。

中国·永康五金指数编制办公室
2022年1月12日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

