

网上中国

2021年数字政府服务能力评估结果出炉

## “数字政府”建设大踏步推进

本报记者 李贞

近年来,数字政府的建设对促进中国经济发展、提升公共服务效率、惠及民生等方面产生重要影响。由中国电子信息产业发展研究院指导、中国软件评测中心(工业和信息化部软件与集成电路促进中心)主办的2021年数字政府服务能力评估暨第二十届政府网站绩效评估结果发布会日前召开,对当前数字政府建设成果进行总结,为接下来各地数字政府服务发展提供了借鉴。

## 服务场景不断丰富

“数字政府建设是加快政府治理现代化的重要途径。”中央党校(国家行政学院)教授、国家信息化专家咨询委员会委员汪玉凯认为,各地政府门户网站的普遍建立、整合直至一体化是政府数字化转型的重要转折点,为百姓获取政府信息、参与政务管理和网上办事提供了直观的窗口和通道。

经过多年发展,数字政府服务场景不断丰富,包括一网通办、大数据金融服务、“互联网+医疗健康”服务等。2021年数字政府服务能力评估结果显示,中国数字政府建设经过萌芽期、探索期、发展期的建设实践,已进入全面改革、深化提升阶段,近3年中国省级和重点城市数字政府服务能力整体水平不断提升。

同时,组织机制保障全面推进,统筹指导数字政府建设。多地成立数字政府建设相关领导小组、政务数据统筹管理机构。广东、浙江、江苏等部分地区开始探索政府首席数据官制度,统筹推进和指导数字政府建设。

多地政府积极构建数据开放平台,数据开放规模不断扩大。截至2021年11月底,已有19个省份和19个重点城市的数据开放平台上线运行。其中,19个省级平台共开放19万个数据集、8万多个数据接口、67亿多条数据量,数据规模不断扩大。

## “让群众少跑腿、数据多跑路”

各地的数字政府服务提升了公共服务效率,实现了“让群众少跑腿,让数据多跑路”。2021年数字政府服务能力评估结果中介绍了多地实例。

比如,通过推进政务服务“跨省通办”,切实解决了群众异地办事面临的堵点难点问题,“多地跑”“折返跑”等现象得到缓解。除全国范围的跨省通办外,京津冀、长三角、泛珠区域、川渝地区、西南五省、西北五省区、东北三省等7个地区实现了区域内的跨省通办。

以广东省深圳市为代表的“无感申报”“反向办”“政策精准送”等主动式服务,提升了政府服务的智能化、便捷化水平。2021年9月,深圳公安推出了63项“无感申报”服务事项,包括港澳通行证和护照办理和签注、驾驶证补换证、身份证补换申领等事宜。申请人登陆广东政务服务网或“i深圳”APP后,通过人脸识别验证,即可自动填写表单信息,减少了信息反复填写、办事材料重复提交的麻烦。

“深圳市60岁及以上老人可以免费接种新冠疫苗了。”这是家住深圳市罗湖区黄贝街道的老人庄峰婵收到的一条短信提醒。2021年,深圳市罗湖区打造“反向办”服务一体化平台,通过大数据智能分析匹配,精准定位“应享未享”福利政策的企业群众,助力服务部门定向做好线上温馨提醒、推送办理指引,并为下一步研判优化政策提供决策支撑。



安徽省淮北市相山区政务服务中心市场监督管理登记窗口工作人员在自助申报区引导群众通过互联网和自助设备快速办理登记业务。李鑫摄(人民图片)

数据显示,八成以上政府网站已经开展了不同程度的相关改造。例如,北京市政府网站老年办事专区整合提供了老年人常用的热门服务、老幼健康码使用指南、福利津贴申领、养老保障、退休管理、养老机构等服务。数字政府服务的适老化改造,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,普惠服务效果已经显现。

## 提高政务系统运转效率

在取得进步的同时,数字政府建设仍有提升空间。本次评估也提出了3项需要各地关注的问题,比如数字政府制度标准体系有待进一步完善;数据安全、隐私保护措施仍需进一步加强;数据共享应用程度有待进一步提高等。

对此,中国软件评测中心相关负责人表示:一是出台国家层面的数字政府建设指南,指导中国数字政府总体建设;二是

深化权威高效的国家级数据统筹协调机制改革,形成扁平高效、上下贯通、整体联动、执行敏捷的组织体系,促进数字政府建设统筹规划、综合协调工作机制整体运转顺畅;三是推进数字政府标准规范体系建设,加快数字政府相关配套法律法规的“立改废释”,组织制定基础设施建设标准、线上线下政务服务标准、数据资源管理标准、建设运维规范等相关标准规范;四是加强数字政府建设过程及效果的监督评价,定期开展数字政府建设成效评价评估,以评促建设,以评促发展。

在汪玉凯看来,进一步加快推进数字政府建设,关键要破解互联互通、数据共享、业务协同这三个难题。“首先要解决政府部门间的行政壁垒,让数据可以流通共享。面向长远,政府要围绕百姓关注的医疗、教育、环境等公共服务构建综合性的应用系统,真正实现系统畅通,高效运转,让数字政务在关键时刻真正发挥作用。”汪玉凯说。

云中漫笔

## 让「吃播」变得文明节俭

何冽

一段时间以来,“大胃王”类型的“吃播”风靡网络,主播以异于常人的食量来吸引关注,然而,其背后对食物的浪费遭到广大网友的反对。国家发改委近日发布《反食品浪费工作方案》,禁止制作发布传播“大胃王”音视频。

以“大胃王”为主题的“吃播”,视觉效果确实惊人,眼看着堆成小山的食物被主播风卷残云般一扫而空。如此“表演”满足了部分人的猎奇心理,博得了眼球。一些“大胃王”主播有千万量级粉丝,单条视频作品获得上百万点赞量。

有人好奇,一口气吃下这么多食物,真的可能吗?有实拍视频揭开了一些主播的秘密:他们把食物放进口中嚼一嚼就吐掉,根本没有真吃,只是通过剪辑视频来欺骗观众,而一些“网红”主播被发现是事后催吐,这些伎俩都是在毫无意义地浪费食物。此类“吃播”也会对主播的身体造成伤害,即便是假吃、催吐也无法避免。有专家指出,暴饮暴食是胰腺炎等疾病的重要诱因。除了主播本人浪费食物、损害身体以外,也会对观众产生误导,为了模仿他们而造成超量点餐,造成更多浪费。

如此有百弊而无一利的事情,必须引起广泛重视,并坚决予以制止。《反食品浪费工作方案》明确提出,禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬大量大吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或音视频信息,对拒不改正或情节严重的,处以罚款、通报批评或节目停播整顿,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法依规追究责任。

根据《反食品浪费工作方案》的安排,广电总局、网信办等部门将按职责分工负责,严格食品浪费相关责任监管。这就要求互联网平台进一步落实主体责任,积极配合有关部门,对平台内容加强管控,包括使用新技术、新手段,完善监管体系,确保“大胃王”主题“吃播”无处生存。更重要的是,积极引导社会公众树立珍惜粮食、节约粮食的观念,让合理饮食、健康饮食蔚然成风。

“吃播”行业岂能被“大胃王”主题带偏?胡吃海塞不过是低级趣味,中华美食文化博大精深,何愁找不到新奇有趣的“爆点”,让大众为之眼前一亮?近来,一些主播以广袤美丽的乡村为背景,用富有特色的食材与做法烹制美食,吸引了无数网友的关注与点赞。相信随着《反食品浪费工作方案》施行,“吃播”行业将更趋文明节俭,走向健康发展,让网民们看得更加有滋有味。

追求个性,崇尚环保,分享爱好

## 线上二手交易越来越火

本报记者 高乔

近年来,随着绿色消费风尚深入人心,线上二手交易平台日渐火热。打开线上二手交易平台,既能找到二手服装、图书、电子产品、生活用品,也能发现各种演出门票、潮玩盲盒等个性产品。

## 消费规模快速增长

“这套球拍是我最近的快乐源泉,我还和这个卖家成为分享乒乓球爱好的网友。”在北京工作的“90后”乒乓球迷林曼告诉记者,最近,她在某线上二手交易平台上买下了一套休斯敦世乒赛冠军纪念乒乓球拍。作为线上二手交易平台的“买家”和“卖家”,她在二手交易平台上买过炒锅等生活用品,“淘”到喜欢的二手首饰,还“捡漏”过抢手的话剧票。

如今,像林曼这样年轻的线上二手平台用户越来越多。易观数据分析机构发布的报告显示,从用户年龄来看,35岁以下人群是二手电商的主力用户,“80后”“90后”对商品消费的态度既关注性价比,也愿意享受超前消费,是消费升级的主流群体,出生于1995年至2009年间的年轻人也是二手电商的潜在用户群体。

如今不少人在网上买卖日用百货、数码产品、家居用品等闲置物品。在“买家”与“卖家”两种身份间转换,成为许多年轻消费者的新型生活方式。从线下的“跳蚤市场”到线上二手交易平台,线上交易已成为目前二手物品的主要交易渠道之一,消费规模快速增长。

清华大学能源环境经济研究所等机构发布的《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,中国二手闲置物品交易规模从2015年约3000亿元快速提升至2020年破万亿元的市场规模,闲置物品交易范围覆盖了几乎所有消

费品品类,预计2025年将达到近3万亿元的市场规模。

## 有效盘活可用资源

2021年7月,国家发改委发布《关于印发“十四五”循环经济发展规划的通知》,提出规范发展二手商品市场,完善二手商品流通法规,建立完善车辆、家电、手机等二手商品鉴定、评估、分级等标准,规范二手商品流通秩序和交易行为。2021年10月,国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》,提出要大力发展循环经济,健全资源循环利用体系,完善废旧物资回收网络,推行“互联网+”回收模式,实现再生资源应收尽收。线上二手交易不仅让处理闲置商品更加便捷高效,也日渐成为一种追求个性、崇尚环保的消费方式和生活理念。

“从买家角度看,在线上二手交易平台可以买到价格优惠的二手商品,而且常常能找到一些市面上已断货或很少出售的商品,也可以找到一些类似签名球拍这样的个性化物件。从卖家角度看,在线上二手交易平台卖一些自己闲置的物品,主要目的是让闲置物品获得再利用,或者分享某些生活趣味,常常是有趣为主、收益为辅。”林曼说。

中国社科院社会学研究所研究员朱迪认为,不同于服务经济、体验经济,二手经济未必需要线下体验,二手平台不仅让消费成本降低,也让交易更便捷。如今,盘活可用资源等可持续消费理念越来越深入人心,出售和购买二手

商品成为一件性价比较高且环保的新型消费方式。对年轻消费群体而言,在线上二手交易平台购买商品增添了许多个性化、趣味性的体验。

## 平台须严把质量关

随着线上二手交易规模不断增加,交易方式日益多样化,各类二手交易纠纷时有发生:购买二手电脑、手机等电子产品,发现卖家隐瞒事实,告知虚假信息;在网络平台购买二手服装箱包、首饰、手表等奢侈品,发现是高仿假货……二手交易后维权难、监管难等问题,成为亟待解决的问题。

有关专家建议消费者在购买二手物

品前要详细了解产品信息,通过平台指定的正规支付途径支付货款,保存好相关证据材料。在发生纠纷后,及时通过调解、投诉、诉讼等方式依法维权。“二手交易平台应当强化责任意识,重视资质审核,完善交易规则,净化发布内容,严把质量关,提供售后服务,积极解决纠纷。”北京商业经济学会常务副会长赖阳表示。

“目前中国二手市场正呼吁一场供给侧和消费侧的创新改革。一方面,供给侧须不断创新,鼓励推进二手消费业态,支持二手交易电商发展,平台自身要完善消费者服务体系;另一方面,消费侧需要大力普及可持续消费、绿色环保消费,建设资源友好型社会,让二手交易这种社会新风尚健康发展。”朱迪说。



## 青少年机器人创客大赛

1月1日,江西省新余市青少年机器人创客大赛迎新开赛。来自新余市的230多名青少年分125个组别,分别进行机器人寻宝、智能驾驶、智能搬运、编程等10个项目的竞技。

近年来,新余市通过搭建机器人创客大赛等科技类、创新类竞技平台,促进中小学人工智能、编程教育的快速普及与发展,培养青少年创新意识和实践能力,激发青少年对科学的兴趣。

图为参赛选手正在比赛。

赵春亮摄(人民图片)



勾建山作(新华社发)