

人气爆棚 购销两旺

香港工展会活力四射

本报记者 汪灵犀

“自1938年创办以来,工展会一直陪伴香港成长,带给市民欢乐,至今已发展为全港规模最大、最长青和最受欢迎的展会之一,也是岁末年初的活动热点。”香港中华厂商联合会(厂商会)会长史立德说,正是去年12月11日至今年1月3日在香港维多利亚公园举办的第55届香港工展会。

2020年底因疫情影响而停办一年,本次工展会“盛大归来”,设有830多个摊位,分为香港名牌广场区、粮油面食区、参茸海味汤料区等9个主题区域,吸引超过百万人次的香港市民及旅客入场光顾,在圣诞、新年的传统消费旺季及第三期电子消费券发放的带动下,创下近10亿元(港币,下同)的销售总额。“本届工展会人流及销售额均特别理想,展会释放了香港消费潜力,为2022年香港经济复苏创下开门红,打下强心针。”史立德说。

户外购物嘉年华

红烧鲍鱼、风干牛肉、甜品糕点、实用电器……香港工展会的展摊上,产品种类丰富多元,从食品饮料、厨具及家电、美容保健产品到服饰精品一应俱全,满足不同市民的需要。香港特区政府行政长官林郑月娥在展会开幕第一天就特地来逛了逛,还购买了酱油、鲍鱼、腊肠和虾子面等商品,共约5000元。一连24天,现场人山人海,顾客络绎不绝。由于年关将近,许多香港市民都会带着购物车或行李箱来逛展,做好囤年货的准备。

今年工展会延续了往年的超低价优惠,各项购物优惠合计逾400项,大量热卖商品低于5.5折发售,而在工展会开幕前5天、圣诞和新年期间,大量精选商品低至1折发售。5元一罐的鲍鱼5分钟就被抢购一空,2元一袋的一公斤装金凤米10分钟便沽清,10元一条的东星斑、三文鱼,18元的海味福袋同样十分抢手……卖茶包的摊商黄女士说,去年受疫情影响,公司生意差了三四成,这次在维园参展,客流量不少,为生意打下强心针。“希望本次展会是生意恢复的好兆头!”

“特首买了14只粽子,口味包括豆沙、大肉及栗子,外加一罐五香花生。没想到第一个顾客是特首,好开心啊,希望可以为生意带来好运!”内地“中华老字号”五芳斋展摊负责人从2013年起8次参加工展会,每次展摊前的顾客都络绎不绝。“香港多数售卖的是广东粽子,而五芳斋属于江浙特色。因为有差异性,味道好,我们的产品在香港很受欢迎。尤其是原籍江苏、浙江的香港市民,他们都会赶早来买,以解乡愁。”五芳斋展摊负责人表示。

特色活动来助阵

为降低病毒传播风险,此次展会不设现场试吃,且除长者及12岁以下小孩外的全部入场者须使用“安心出行”,另有20名工作人员帮助长者登记入场。场内工作人员均须完成疫苗接种,且持有开场48小时内阴性检测结果,场内另设流动检测实验室为参展人员做检测。



虽然疫情给活动举办带来一些限制,但厂商会仍希望尽量保持工展会的传统特色,比如展会的招牌活动“工展小姐选举”。厂商会展览服务有限公司主席徐晋晖回忆说,他第一次参观的工展会在红磡举办,印象最深的是“工展小姐选举”活动,很多香港市民都会入场观看。它开创了香港选美比赛的先河,也成为工展会的标志性盛事。除了“工展小姐选举”外,香港市民还可在工展会的舞台上欣赏到各类型表演,今年的节目包括由香港电台及商业电台带来的特别节目、歌舞、武术表演、音乐演奏及不同主题的讲座等。

香港市民胡女士专程从大埔赶来,购置了一大车过冬的食材和年货。“疫情之下能办成这么大的活动,大家可以开开心心消费,好难得!”她说,工展会是伴随自己成长的一项重要活动,尤其在疫情之下,多消费有助于刺激经济增长,遇到喜欢的货品就会多买一点。

线上拓展新销路

受新冠肺炎疫情影响,从2020年底开始,香港工展会转为线上举办,以实体展会为蓝本,结合虚拟现实技术,推出“网上工展会”。香港市民及内地居民均可

在平台上细逛六大展区,包括“香港名牌广场区”“食品饮料区”“粮油面食区”“参茸海味汤料区”“生活家居区”“美容保健区”等,在展区内各家网上商店选购各种优质超值的产品,市民还可以实时使用电子优惠券,尽享不同的折扣优惠。

今年工展会采取线上线下相结合的方式,除维园的实体展会外,“网上工展会”再次开启,至1月10日结束。主办方还推出“工展会APP”手机程序,方便市民随时随地掌握展会资讯、各项优惠和活动日志。

厂商会永远名誉会长吴宏斌认为,受到疫情影响,企业开拓在线销售业务已成大势所趋。举办“网上工展会”不仅可以为港人带来不一样的购物体验,还可以为提振香港经济出一份力,更可以促进参展商抓紧电子商务的庞大机遇,实践数字化转型。

徐晋晖表示,“网上工展会”是在疫情防控新常态下的新尝试。他希望通过线上形式,让香港市民即使足不出户,也可远程欣赏工展会缤纷多彩的节目,感受浓浓的欢乐气氛,同时协助企业把握圣诞、新年传统销售旺季机会,推广产品,提升销售额。

图为香港工展会现场。

香港中通社记者 张海德摄

疫情阻挡不了两岸文化交流热情。“亲亲闽台缘——两岸非遗‘云’交流”活动近日在福建漳州举行。两岸非遗传承人纷纷亮出拿手绝活,再续两岸非遗情缘。

“十指演绎世态炎凉,一掌撑起一部人生。”展演交流活动在漳州市布袋木偶传承保护中心带来的掌中木偶《指掌乾坤》中拉开序幕。紧接着,锦歌表演《闽台情》、歌仔戏表演《十八相送》、布袋木偶戏《大名府》和南词《禄星》等精彩节目轮番上场,非遗传承人展示各自看家本领,与现场观众不时互动交流。

活动采用线上线下相结合方式,通过融媒体进行直播。来自台湾嘉义长义阁掌中剧团的木偶戏艺人和台湾一心戏剧团歌仔戏艺人通过视频连线方式,为活动送上祝福并献上布袋木偶戏表演《烈火玫瑰鸳鸯梦》和歌仔戏表演《贤臣迎凤》等精彩节目,赢得现场阵阵喝彩。

台湾嘉义长义阁掌中剧团团长凌名良在视频中说,今年没法面对面和大陆同行交流,深感遗憾。“台湾木偶戏的根在大陆,希望未来能与两岸更多木偶戏同仁交流。”

主办方福建省广播影视集团全媒体中心常务副主任林兴华表示,“亲亲闽台缘暨两岸非遗文化交流展演”活动,作为两岸乡亲耳熟能详的品牌活动已连续举办了6届,足迹遍布台湾桃园、新竹、苗栗、嘉义、台中、高雄、云林以及福建平潭、厦门等地。“活动的成功举办,说明两岸民众加强交流的强烈愿望,是疫情和其他干扰因素都无法阻挡的。”他说。

福建漳州是台胞重要籍地、台商投资密集区。漳州市文化和旅游局局长何金才在活动上致辞,邀请广大台湾同胞来大陆体验丰富多彩的非物质文化遗产。他说,任何阻碍都无法动摇我们继续深化两岸交流合作的坚定信念,两岸同胞要继续携手、心连心,和衷共济、团结向前,共同传承与弘扬中华优秀传统文化,为深化两岸融合发展注入源源不断的动力。

据悉,活动由福建省广播影视集团联合福建省台港澳办公室、福建省广播电视局、福建省对外文化交流协会主办,东南广播公司、漳州市文化和旅游局承办。

(据新华社福州电)

两岸「云」交流 再续非遗缘

许雪毅

行摄濠江



由澳门特区政府文化局主办的第21届澳门城市艺术节将于1月12日至23日举办,届时将带来20个精彩节目和15项周边活动。

为落实“全城舞台、处处观众、人人艺术家”的理念,本届艺术节继续把艺术注入小区,再次设置参与式展览《人人艺术展》,为市民提供展现创意和才华的空间。



▲上图:《人人艺术展》展览场景。
▶右图:艺术家用舞蹈与观众分享在澳门小城的记忆。

澳门特区政府文化局供图

澳门光影节,一场流动的盛宴

本报记者 张盼

“澳门光影节”是一项深受澳门市民和游客喜爱的盛事。它始自2015年,每年12月举办一次,活动形式以光雕表演、灯饰装置和互动游戏为主,年年都有不同的主题。时至今日,澳门光影节在游客中的知名度,足可与澳门格兰披治大赛车、澳门国际烟花比赛汇演等大型活动相媲美。

“2021澳门光影节”的主题是“火星想旅行”,以火星朋友也想来澳门旅游为故事主题,串连一系列与旅游、文创、科学、美食、环保等相关的元素,并通过幽默的手法,为人们带来欢乐与正能量,凸显澳门健康宜游的形象。

本届澳门光影节共有4个光雕表演,与往年一样,本屆的光雕表演同样具有国际元素,来自东京的表演队在澳门消防局前地带来“翱翔”。受疫情影响,东京表演队未能亲临澳门,但所创作的光雕作品借助网络交给澳门的承办单位,由其提供设备及技术人员协助投影。

光雕表演更体现澳门与内地的密切合作。湖南省长沙市经联合国教科文组织评选批准,在2017年成为中国首座获评世界“媒体艺术之都”称号的城市。此番由长沙表演队打造的“原味澳门”,在新加入的光雕表演地点澳门科学馆亮相。横琴粤澳深度合作区民生事务局也在中区康公庙前地呈献精心准备的光雕表演“我们”。来自澳门当地的表演队则在路环圣方济各圣堂表演“双·遇”。4场光雕表演异彩纷呈,吸引游客驻足欣赏。

除了光雕表演,缤纷的灯饰装置、有趣的互动游戏也吸引澳门市民和游客前来体验,覆盖澳门7个区17个地点。澳门科学馆海堤的“外星派对”、南湾·雅文湖畔的“攀岩考验”等互动游戏,南湾·雅文湖畔的“空间魔镜”、妈阁码头的“海洋奇想”、一号码头的“守护海洋”等灯饰装置,都是打卡拍照的热门选项。

澳门特区政府旅游局近日公布,2021年12月31日访澳旅客达42341人次,高居当年单日入境旅客排名第二位。统计还显示,近一周内日均访澳旅客达3万多人次,酒店入住率超过六成,澳门旅游业发展势头令人看好。

“澳门食住游”项目从去年4月启动,一直延续至去年年底,旨在提升澳门市民对当地的归属感,并通过本地游及酒店体验优惠,加深市民对当地旅游资源的认识,感受澳门多元旅游特色。同时发挥扩大内需及带动

小区消费的作用,推动旅游相关行业逐步复苏。为期9个月的“澳门食住游”,先后推出32条本地游路线,融入玩乐、亲子、运动及文艺等元素,深受市民欢迎,成功吸引超过11万人次参与。

“扩客源、稳经济、保就业”,澳门特区政府旅游局今年继续全力以赴,并计划在即将到来的农历新年,举办烟花表演、花车汇演等一系列大型贺岁活动,寓意以老虎的活力及冲劲提振澳门经济。

原定於1月2日结束的“2021澳门光影节”,因启动后广受欢迎,为了让更多市民和游客有机会参与,延续盛事效应,澳门特区政府旅游局特别做出安排,延长澳门光影节大部分活动及装置至1月16日。“澳门食住游”同样获得延续,以推动更多市民领略澳门之美。



“2021澳门光影节”吸引澳门市民和游客参与其中。
图片来自澳门特区政府新闻局网站