

# 聚焦电影强国建设 打造更多优质国产影片

本报记者 苗春

国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》锚定文化强国目标，聚焦电影强国建设，对2021—2025年中国电影发展进行谋篇布局。《“十四五”中国电影发展规划》提出，“十四五”时期，每年票房过亿元国产影片达到50部左右。为什么要提出这个具体目标？实现这个目标面临着哪些机遇和挑战，还需要采取哪些措施？围绕这些话题，本报记者采访了参与起草这一规划的北京电影学院党委副书记、副校长胡智锋。

记者：《“十四五”中国电影发展规划》为什么提出“每年票房过亿元国产影片达到50部左右”这一具体目标？

胡智锋：这一具体目标是在全球培育最大的电影市场，实现我国从电影大国到电影强国目标的关键保障。2021年，中国电影全年总票房和银幕总数继续保持全球第一，但高水平、高质量的国产电影数量仍然有待增加。我国每年出产数百至上千部故事片，能够在院线放映的还不到一半；在院线放映的影片当中，能够产生比较大的影响力，比如票房过亿元的，还不够多。要改变这样的局面，不能仅靠“撒芝麻盐”式的扶助方式，也不能仅靠提升影片的产量。如果每年能有50部左右票房过亿元的国产片，就能有力带动国产电影整体水平的提高，就像我们在一个领域需要培养拔尖人才，因为他们的号召力比常规人才的影响力要大得多。我们的目标是到2035年成为电影强国，为此就必须树立标杆，高质量影片占比要有更大幅度的提升，以此拉动更大的产业效能。高质量影片最直观的市场数据之一，就是过亿元票房，因为这样的影片具备一定的人口覆盖率，能相对验证影片的受欢迎程度。

记者：实现这一具体目标有哪些有利条件？

胡智锋：有利条件很多。我国人口众多，电影市场巨大，只要调动起各方的积极性，实现这个目标是有充分保障的。

第一是疫情发生以来，全国上下防控疫情坚决有力，我们的电影整体政策设计始终有条不紊，这是最有利的因素。

第二是在过去几十年间，特别是新时代以来，电影行业培育了一些成熟的核心电影企业，除了中影、上影这些老牌国企之外，还出现了博纳、华谊兄弟、华策、正午阳光等民营企业，它们拥有成熟的制作经验，形成了很强的电影制作、生产、传播能力。

第三是经过多年的市场和产业的打磨，一支老中青结合的电影生

产和制作队伍已经形成，一批优秀的电影艺术家正在发挥很大的作用。

第四是这些年来特别是近几年来，越来越多的新主流大片成为国产电影的领头羊，有力地拉动了电影市场，比如《长津湖》《战狼2》《我和我的祖国》《流浪地球》等。

第五是我们的电影观众非常热爱国产电影，很多年轻人成为观影人群，也有相当一批中老年人走进了影院。

记者：实现这一具体目标还面临哪些挑战？

胡智锋：首先，我们现在仍在防控疫情，影院的观影场次和开放度还受到一些影响。比如根据《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》（第三版）要求，影院全部采用网络实名预约、无接触方式售票；原则上每场上座率不得超过75%。另外，电影放映场所减少放映场次，延长休息时间，不同影院错峰排场，避免进出场观众聚集。数据显示，2021年，我国城市观影人次为11.67亿，相比2019年的17.3亿有所减少。

其次，中国电影虽然整体向好，影视机构数量不少，但是也还需要更多像博纳、华谊兄弟、华策、正午阳光这样有强大影视制作能力的机构以及真正成熟的制作团队，需要更多有较大影响力和市场号召力的导演和制作人。所以我们亟须练好内功，培育具有市场应变能力的成熟市场主体，创作出足够数量和高质量的、类型丰富的电影作品。

第三是如何调动更多观众观看电影。我们有14亿人口，但是进电影院买票看电影的观众，相对我国人口总数来说仍有提升空间。影院的收入依然是电影的核心收入，我们应鼓励观众走进影院，用自己的实际观影行动为中国电影加油。

记者：为了实现这个具体目标，您认为还需要采取哪些措施？

胡智锋：实现这个目标还需要多管齐下。

第一是政策保障。近年来，相关部门出台了不少政策，采取了很

多有力措施，积极推动电影发展。财政部文化产业专项资金每年都拿出一部分资金对重点影视项目进行直接补助。2017年3月1日起正式实施的《中华人民共和国电影产业促进法》，是我国文化产业领域的第一部法律，通过政策来激发产业活力。2019年5月通过的《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，指出了推进影视业改革的方向。2020年，国家电影局积极协调财政部、发改委、税务总局等部门，研究推出免征电影事业发展专项资金以及其他财税优惠政策，同时加大对重点影片的创作和宣发支持力度，指导各地出台帮扶电影企业纾困发展的政策措施。国家电影局、中国科协还印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》，提出对科幻电影创作生产、发行放映、特效技术、人才培养等加强扶持引导的10条政策措施。2021年，国家电影局相关负责人要求加强电影版权保护，依法打击短视频侵权盗版行为，维护电影高质量发展良好网络环境……我认为，针对电影投资、制作、发行、放映各个环节，相关政策可以更灵活、更开放、更有利于电影生产力的解放，这一点很重要。

第二是人才保障，要培育人才，培养队伍。年轻一代电影艺术家的崛起，是电影事业发展的关键。现在张艺谋、陈凯歌等依然是国产电影导演的中流砥柱，他们的已经年过六旬，甚至已经年过七旬。中青年艺术家一定要接好班，保持中国电影的可持续发展能力。

第三是要有数量多、类型丰富的好剧本作为支撑，这样才能出现更多的好电影。

第四是要进一步培养观众，尤其是高水平观众、青年观众。有关单位和机构应积极开展群众性影评活动，并通过互联网拉动年轻一代的电影爱好者。

我现在在北京电影学院工作，在队伍建设、艺术创作、未来电影观众的培育等方面，我们担负着更大的责任。我们也要配合电影事业和产业发展的需要，进一步做好我们的工作。

## 深观察



2021年国产电影票房前三名的影片 百度图片

文艺创作谈

## 书法，永在于生活

叶培贵

对于以汉字为艺术创造对象的书法艺术来说，自1905年废除科举、采用西方学制以来，书法一定程度上被视为“技能”而非“艺术”，处于边缘和自发状态。党的十八大以来，随着经济社会的发展，中华优秀传统文化的历史和现实意义越来越受到重视。习近平总书记指出“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信”。2021年12月14日，习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出，“源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场”“生活就是人民，人民就是生活”。

中国书协在“以人民为中心的创作导向”指引下，努力开拓书法艺术的活动场域，不仅通过送文化下乡等坚持文化惠民，通过“翰墨薪传工程”中小学书法教师培训等积极推进书法教育普及，而且创新书法展览机制，全面推动书法创作与生活、与人民的结合。2019年，中国文联和中国书协举办“中国力量——全国扶贫大展”，要求参展书法家到一线采集当地或者本行业的扶贫故事并撰写文稿，然后以书法的形式加以表现。原本一瓶墨、一张纸、一支笔、几方印就能完成的书法创作场域，被大大拓宽了。这是一个通过生活体验激发内心情感的过程，更是“生活—文章—笔墨”三者相互碰撞、交流以至融通的过程，书法因此不再只是个体的笔墨游戏，也不再只是传统书风的当代复刻，而是面向生活、面对人民的新感受和笔墨的生成。虽然我们并不能保证参与其中的每一位书法家都能够迅速突破自我，但整体性的创作导向却产生了巨大的示范效应和社会反响。笔者有幸参与了整个策展过程，充分感受到了这种拓宽所带来的变化。

反观书法史，不难发现，扎根生活正是书法艺术所以成为民族文化瑰宝的根本原因之一。书法时时刻刻与人民的生活融为一体，碑榜、联匾、尺牍、文稿、招牌、书籍等都产生于各种各样的生活环境中。生活离不开文字，而只要有文字，就有书法艺术发挥光彩的空间。历代经典之所以成为经典，无不具有深刻的文化内涵，或典型地展现某一群体、个体与时代相激荡的命运和情感，如《兰亭序》《祭侄文稿》和《黄州寒食诗帖》，或集中地展现某一时代某一类型生活的印记和精神，如先秦金文、汉代简牍和北朝刻石。即使在电子化的今天，历代经典书法和当代书家的创造，如柳体、舒体、启功体，经过数字化，也正闪耀于各种屏幕之上。

弘扬书法的历史传统，创造新时代的笔墨辉煌，使书法切时如需，永在于生活，书法家应有作为，也大有可为。

（作者为中国书协副主席、北京市书协主席、首都师范大学教授）

## 展现新时代大国风范

本报记者 苗春

日前，由国家广播电视总局电视剧司、中国电视艺术委员会主办的电视剧《埃博拉前线》专家研讨会在北京举行。国家广播电视总局副局长朱咏雷表示，这部剧拓展了我国电视剧的题材空间，丰富了电视剧的表达方式，让观众看到了主题创作更多元、更广阔的可能性。

《埃博拉前线》以2014年中国医疗队奔赴非洲西部多国参与抗击埃博拉出血热疫情这一事件为核心原型改编，讲述了病毒学家郑书鹏和他所在的中国援非医疗队与埃博拉病毒展开斗争，成功遏制病毒蔓延，圆满完成援非医疗任务的故事。这部剧在国家广电总局、外交部、国家卫健委等部门的支持下创作，主创以海量的考察、走访、访谈为基础，根据真实故事进行创作，全面深入地再现大疫之下的生命光辉与人性之善，歌颂了“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的中国医疗队精神。这部剧自2021年12月8日播出以来，收视率列全国同时段前列，引发观众热议。

总导演杨文军说：“每一个在埃博拉前线坚守、拼搏、抗争的人都是英雄。这部剧除了重点打造中国医疗队和检测队的英雄群像，还着力打造了一个真实、美好、质朴的非洲，塑造一批温暖、勇敢、心怀大爱的仁术英雄。我们希望观众通过这部剧看到中国医生的仁心仁术，也感受到非洲人民对家园的热爱、对中国朋友的深情。”

专家们认为，这部剧以宽阔的国际视野、新颖的题材和角度记录当下，展现了医道无界的人道主义精神和构建人类命运共同体的必要性，具有现实观照意义。整部作品言简意赅，艺术地表达中非友谊，是国际视野下讲述中国故事的积极实践。还有专家表示，国际题材的国产电视剧一直比较稀缺，题材难找，拍摄难度大。《埃博拉前线》知难而进，选题准、开掘深，表现了对生命的尊重、对人的尊重这一人类普遍的价值观念。作为庆祝中国共产党建党100周年国家广电总局重大题材电视剧，这部剧充分体现了人性温度和大爱精神，生动诠释出新时代的大国风范与担当。



《埃博拉前线》剧照

百度图片

## 艺术与体育的诗意交融

杨洪涛



《艺术里的奥林匹克》节目中，古画《仕女蹴鞠图》的场景“复活” 出品方供图

日前，一档融合艺术气质与体育精神的全新节目《艺术里的奥林匹克》在中央广播电视总台播出。这档节目选在奥林匹克频道开播不久和北京2022年冬奥会冬残奥会临近之际推出，是中国文艺界、体育界对奥林匹克精神的精彩阐释和创新表达，也是讲好中国故事、推动体育文化发展的生动实践。

艺术和体育是人类通用语言，是不同文明对话交流的重要桥梁，也都是人类渴望突破自身局限、探索生命更多可能性的自我革命。在人类艺术长廊里，有大量作品与体育运动、体育精神息息相关，是人类艺术史上耀眼夺目的华章。《艺术里的奥林匹克》在选题创意上精准地把握艺术和体育交融互通的内在逻辑，巧妙地找到用艺术方式解读奥林匹克的密码。节目选取古今中外艺术史上与体育相关且颇具影响力和典型性的代表作，通过权威专家的详细解读和纪录短片的深入阐释，讲述艺术作品的创作背景、艺术风格、艺术价值和时代精神，帮助

观众理解艺术语汇和体育文化，开启奥林匹克体育运动的艺术欣赏视角。

在呈现方式上，这档节目充分利用图像动态生成技术和虚拟影像技术等手段，尽可能丰富画面的表现力和运动感，让静止的作品活跃起来，力图用更

具沉浸感、代入感的视听符号，让观众领略艺术作品的风采和奥林匹克精神的实质。

此外，这档节目注重传播内容的轻量化、传播语态的年轻化 and 传播渠道的立体化，力图在电视平台、网络平

台和短视频平台形成全方位、多渠道的传播矩阵。15分钟的节目时长符合互联网的传播调性，适合在各个端口传播。第一期里全运会铁饼冠军与雕塑《掷铁饼者》的“对话”，第二期里对古画《仕女蹴鞠图》的场景“复活”，第三期里数位奥运冠军朗诵《体育颂》等，在央视频、微博等平台持续受到热切关注，让节目的话题量不断走高。

《艺术里的奥林匹克》作为中央广播电视总台北京冬奥会周期里的节目序曲，为奥林匹克频道的创新发展提供了重要启示。节目在创意之初注重挖掘体育与其他领域的更多交汇点，还注重发现讲好中国体育故事的共情点，如2008年北京奥运会“画卷”的故事、北京2022年冬奥会冬残奥会会徽的设计灵感等，把奥林匹克精神中对和平、友谊的向往和对更快、更高、更强、更团结的追求融入节目中。

奥林匹克精神为构建人类命运共同体、促进不同文明之间交流互鉴起到了重要作用，这也是北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号“一起向未来”所传递的愿景。因此，讲好中国故事，树立体育文化自信，展现新时代中国人凝心聚力、接续奋斗的精神面貌，用奥林匹克精神塑造人、鼓舞人，恰是体育节目守正创新的题中应有之义。