

网上中国

云中漫笔

列出21类100条具体“红线”

# 短视频迎来审核新规

本报记者 李嘉宝

检察院录制短视频，以真实案例进行普法宣传；医生通过科普短视频，用几分钟时间纠正“养生谣言”……短视频已融入人们日常生活的方方面面，如何对其有效监管、避免“野蛮生长”成为一道必答题。中国网络视听节目服务协会日前发布《网络短视频内容审核标准细则》(2021)(以下简称2021版《细则》)，列出21类100条具体“红线”，为平台审核短视频提供了更直观、可执行的依据。

## 监管手段与时俱进

根据中国互联网信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年6月，中国网民规模达10.11亿；短视频用户规模为8.88亿，占网民整体的87.8%。数据显示，2021年3月，短视频应用的人均单日使用时长为125分钟。

在网络短视频迅猛发展的背后，种种行业乱象不容忽视：短视频侵权成为知识产权问题的新表现；未经过滤的劣质内容污染网络空间；“流量变现”之风盛行，不良广告营销损害用户利益等。相关部门和短视频平台在强化监管和内容审核时，一度缺乏可供参考的统一标准。

据中国网络视听节目服务协会介绍，《网络短视频内容审核标准细则》自2019年初发布以来，已成为各主要网络视听平台加强节目内容审核管理的基础性制度文件。2021版《细则》对2019版《细则》进行了全面修订，对原有21类100条标准进行了与时俱进的完善。

业内人士分析，针对备受公众关注的短视频泛娱乐化、低俗庸俗媚俗，以及泛娱乐化恶化舆论生态、利用未成年人制作不良节目、违规传播广播电视和网络视听节目片段、未经批准擅自引进播出境外节目等典型突出问题，2021版《细则》为各短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引。

“2021版《细则》出台有其必要性。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦接受本报采访时表示，一方面，随着短视频成为主流传播渠道和重要传播方式，过度追求流量、泛娱乐化、盗版侵权等行业乱象亟待整治，这是促进短视频行业健康可持续发展的必然要求。另一方面，随着技术发展，网络短视频领域的新业态新模式大量

涌现，相关监管标准也要适应行业规范发展的新需求。

## 平台要当好“守门人”

业内人士认为，2021版《细则》为网络短视频审核提供具体依据。其中第54条规定，短视频节目等不得出现“展现‘饭圈’乱象和不良粉丝文化，鼓吹炒作流量至上、畸形审美、狂热追星、粉丝非理性发声和应援、明星绯闻丑闻”的内容。专家指出，该内容配合了中央网信办此前开展的“‘饭圈’乱象整治”专项行动，是在短视频领域打击“饭圈”乱象的一记重拳。

对于备受业界关注的版权问题，2021版《细则》在第93条规定，短视频节目等不得出现“未经授权自行剪辑、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段”的内容，引发行业热议。青年剧作家、导演向凯告诉本报记者，目前部分网络短视频平台依然充斥着大量涉嫌侵权的二创短视频。一些所谓“创作者”还对原作品进行恶搞和低俗解说，以博眼球、追逐流量，对原作品的价值造成损害。“行业协会针对该问题出台严格的审核标准，影视传媒界喜闻乐见。”

据悉，中国网络视听节目服务协会现有会员单位700余家，包括主流媒体机构、影视节目制作公司、视听节目服务机构等，覆盖了网络视听行业全产业链。该协会指出，2021版《细则》出台将进一步提高短视频平台对网络视听节目的基础把关能力和水平，促使平台当好内容“守门人”，清朗网络视听空间。

在吴琦看来，2021版《细则》作为提升行业自律性的规范文件，虽然不具有法律强制力，但其主要依据源于国家相关法律法规，且涉及网络视听行业主要机构和单位，仍有较大的约束力。在当前加强数



短视频博主在雪场录制视频。

新华社记者 吴壮摄

字经济治理的大背景下，2021版《细则》将通过加强对短视频创作者及相关平台的监管，在更好地满足人民群众文化需求的同时，促进短视频行业创新商业模式，更好地服务于经济社会发展。

## 以正能量吸引高流量

审核标准细则已出台，如何落实是关键。短视频的高传播、低门槛及传播海量、碎片化、便捷化等固有特征，给监管带来了难度。专家指出，除了要与时俱进创新监管手段、严惩违法违规行为外，更需要参与短视频经营的相关责任主体行动起来，做好相应审核、引导工作。

纵观近年来能迅速传播的“爆款”短视频：点赞防疫期间坚守岗位的“白衣天使”，记录消防员逆行的“最美背影”，歌唱普通人真挚的亲情与爱情，分享干货满满的生活工作小技能……住住都以正能量吸引高流量。专家建议，短视频创作者应自觉遵守法律法规和公德良俗，对自己的

作品负责；平台要切实履行主体责任，引导短视频创作者合规从业，为优秀短视频作品的传播营造良好环境；监管应完善协同治理的政策法规体系，营造健康理性的网络视频生态。

“推动短视频市场健康发展，应注重强化平台合规监管与促进创新发展的平衡，构建短视频创作者、相关平台、监管部门及视听观众多元协同治理的模式。”吴琦说。

对于版权保护这一行业发展痛点、难点问题，有专家认为，不能“一竿子打翻一船人”，一味把所有影视解说短视频都认作侵权。“如果不是简单的裁剪，而是在原作品基础上注入自己思想的二度创作，就不能轻率禁止。”

中国政法大学知识产权法博士后郝明英认为，在短视频版权治理过程中，应该有一个基本目标，即通过科学有效监管、合理的责任分配抑制短视频盗版恶意增长。同时要考虑到，为创作留下足够的空间，促进产业健康有效发展。在向凯看来，版权保护还有漫长的道路要走，最终还需依托法律的强制约束力。

推进快递包装可循环已成为可持续发展的“必做题”，促进“绿色包装”势在必行。随着快递行业的发展，快递带来的物料消耗和污染等问题日益严重。国家邮政局数据显示，2021年全国快递业务量超过1000亿件。由此产生的快递包装废弃物既造成浪费也污染环境。

推进快递包装绿色化，国家持续发力。2019年初，国家邮政局开始推动实施“9571”工程，对电子运单使用率、不再二次包装率、循环中转袋使用率提出了明确目标。2020年实施的“9792”工程，给快递包装回收提出了更高的要求。国家的持续努力也取得了显著效果，据统计，电子运单基本实现全覆盖，瘦身胶带封装比例达到95%，电商快件不再二次包装率达到70.1%，循环中转袋使用率达到91.5%，在营业场所设置了7.6万个包装废弃物回收装置。

为了加快推进可循环快递包装规模化应用，国家发展改革委办公厅和国家邮政局办公室日前发布《关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知》，提出通过开展试点，探索形成一批可复制、可推广、可持续的可循环快递包装规模化应用模式；推广一批使用方便、成本较低、绿色低碳的可循环快递包装产品；促进可循环快递包装使用规模和比例明显提升，使用范围逐步扩大，投放和回收基础设施不断完善，回收方式更加丰富有效，调拨运营网络基本健全。

推进可循环的快递包装无法一蹴而就。尽管推进快递包装绿色化取得了一定成效，但是与全国快递行业的体量相比，当前促进“绿色快递”发展仍然面临着可循环快递应用成本高、回收调拨运营难、个人消费使用意愿不高、产品标准化水平低等问题。解决快递包装的污染和浪费问题不仅是一个部门或者一部分人就能完成的，还需要生产企业、物流企业和消费者多方发力，协同共治，共同保护我们的地球家园。

# 推进「绿色快递」势在必行

武慧敏

开展大规模职业技能培训，是提升劳动者就业创业能力、缓解结构性就业矛盾、促进扩大就业的重要举措，是推动高质量发展的重要支撑。近日，人社部等印发《“十四五”职业技能培训规划》提出，要加强全民数字技能培训。专家表示，面对快速发展的数字化趋势和不断迭代的新职业，推进数字技能培训意义重大。

## 数字转型呼唤专业人才

“我在大学学的是食品科学专业，到了实际工作中发现，书本知识和工作实践还是有一些差距，需要补的课很多。”2020年毕业的梁鹏海如今是新零售平台盒马的一位员工，主要负责美食研发和供应链管理。入职后，他发现很多业务相关的数字技能都需要他进行再学习。好在公司组织了内部培训体系“盒区成长中心”，梁鹏海得到快速提升。

从看懂报表里的GMV(成交总额)等专业名词和常用简称，到熟悉新品研发过程中整个供应链的数字化管理，梁鹏海表示，这种有针对性的职业技能培训帮他补充了新的专业知识，使他能够更好地胜任这份工作。

当下，以大数据、云计算、物联网、人工智能为代表的新经济向各个行业领域渗透，产生很多新业态，催生很多新职业，也吸纳了大量的就业人员。对于这些新情况和新问题，《“十四五”职业技能培训规划》明确提出，实施数字技能提升行动，加强全民数字技能培训。

广义上说，数字技能是指数字设备和软件操作、信息与数据素养、数字安全、

加强全民数字技能培训，培养新型数字人才

# 职业培训加快“数字步伐”

本报记者 叶子

数字化转型方面的相关技能。中国人民大学劳动人事学院副教授张皓接受本报记者采访时表示，如今，很多企业通过数字技术进行了管理流程和业务流程的再造，办公自动化和生产自动化水平不断提高。此外，很多行业的工作场所本身也已被数字化，这使得社会对于劳动力掌握数字技能的内涵和水平都提出了新的更高要求，因此，相应的数字技能提升行动十分必要。

## 职业院校成为培训主力

市场对于数字技能人才的迫切需求，深圳技师学院副院长籍东晓深有感触。“近年来，学院陆续开设了人工智能、云计算、通信网络、大数据、物联网、数字媒体应用技术、工业互联网等专业，都很火爆。”籍东晓告诉记者，以数字媒体应用技术专业为例，这是学院2019年开设的，由于报考学生多，这几年该专业分数线明显上涨，很多有用人单位的公司也立马上门来探讨合作培养事宜。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚告诉记者，数字技能培训的主体大致有3类：中等职业院校、有需求和条件的企业、公共就业服务机构和市场培训机构。目前来看，一些职业院校不断贴近产业前沿、直接对接企业用人需求，已成为数字职业技能培训的主力。

籍东晓表示，职业教育是为行业、企业培养技术技能人才，因此职业院校的专业建设必须紧跟行业发展。深圳技师学院坚持与行业头部企业深度合作，将企业技术标准引进来作为教学标准，将企业技术

专家引进来作为兼职教师，将企业真实项目引进来作为教学和实训项目，将企业人才认定标准引进来作为人才培养标准，将先进的企业文化引进来作为校园文化的重要组成部分。“正是因为多年来秉持产教融合、校企合作的办学思路，大大提升了人才培养质量，我们有不少学生提前一年就被用人单位预订，成了‘香饽饽’。”

## 相关标准建设亟待完善

进行数字技能培训，前提是做好相关标准建设。《“十四五”职业技能培训规划》提出，加强数字技能相关标准建设，具体为：修订职业分类大典，对数字技能类职业进行标注，以及积极开发数字技能类新职业，制定数字技能职业标准和评价



河北省邯郸市涉县职业教育中心电子商务专业学生在校内项目实训基地进行客服实践。

郝群英摄(人民图片)



## 打造“强军书屋”

2021年以来，武警广西总队北海支队积极推进“书香军营”建设，通过完善“强军书屋”“智慧阅读器”“朗读亭”等阅读学习场所，打造助力官兵成长成才的“精神粮仓”，让官兵在阅读中夯实思想根基、强化职责使命。

图为2021年12月28日，武警官兵在“强军书屋”内通过多种方式学习。

余海洋摄(人民视觉)