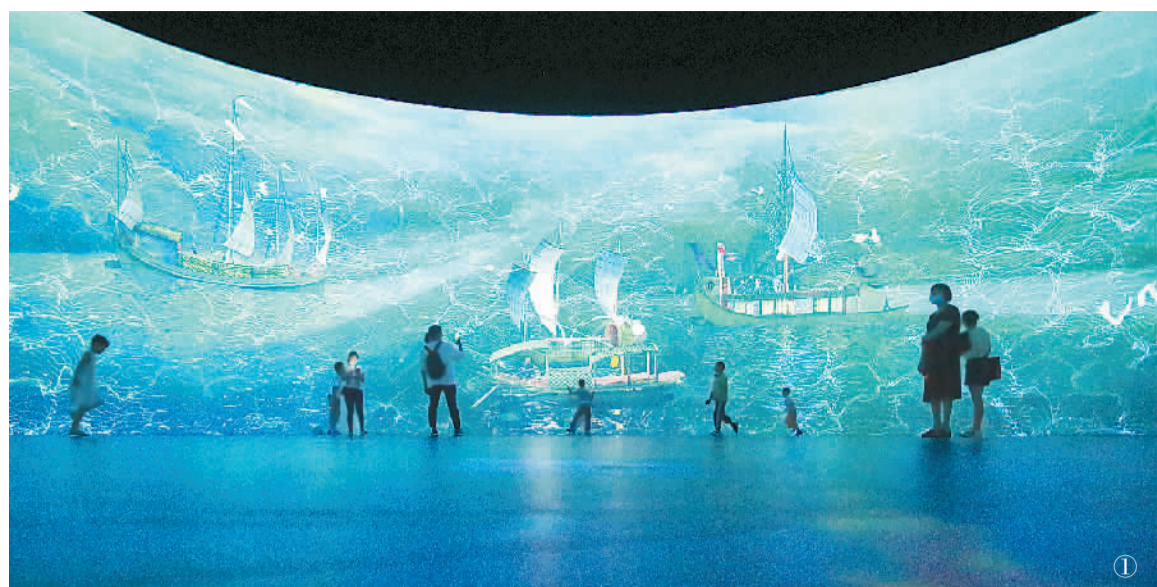


回响
2021

文物活起来，点亮大众生活

本报记者 邹雅婷



图①：家长带着小朋友在扬州中国大运河博物馆参观。
图②：“遇见敦煌·光影艺术展”现场。
图③：“‘纹’以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展”现场。

孟德龙摄/人民图片
网络图片
故宫博物院供图

2021年是中国现代考古学诞生百年。回望刚刚过去的这一年，我们深切感受到，考古工作者们用心发掘的文物，正在以越来越丰富、新颖的方式“活起来”，焕发出新的时代光彩。从三星堆考古直播成为全网关注的热点，到“95后”视频博主手工“复原”三星堆金面具、金杖；从《唐宫夜宴》《中国考古大会》等电视节目火出圈，到“博物馆+剧本杀”备受年轻人追捧……文化遗产更多地走进当代生活，为我们提供丰厚的精神滋养和文化自信的底气。

文博节目出新出彩

5000多年前良渚玉琮上神秘繁复的纹饰是用什么工具雕刻出来的？3000多年前萌萌的青铜鸮尊有何用途？2000多年前的雁鱼青铜灯怎样集美观、实用与环保于一身……

日前开播的《中国考古大会》，由专家学者和考古推广人带领观众探秘考古遗址，以闯关解谜的有趣形式、细致入微的场景复原，生动讲述了考古发掘的艰辛故事，揭示了文物蕴含的中国智慧，在网上掀起一个个热议话题，赢得了许多年轻人

的关注和喜爱。

据统计，《中国考古大会》第一期播出后，电视端累计触达超过5985万人次，融媒端触达9亿人次，节目主话题词阅读量破亿，相关话题阅读量破3亿，登上微博综艺影响力排行榜第一。

中国社会科学院学部委员、考古研究所所长陈星灿说，节目通过考古学家的讲述和现场探秘，带给人们亲临考古一线的感觉；通过舞蹈、实验考古和复原模型，让观众仿佛走进了古人的物质和精神世界。这档节目既像是一部考古纪录片，又像一台考古公开课，但又比传统节目更复杂、更精彩，形式上是一种创新。

正在热播的《万里走单骑——遗产里的中国》第二季，则通过“万里少年团”的行走、探索 and 体验，以观照当下生活、贴近年轻群体的视角，解码12处世界遗产地。

担任该节目文化向导的中国文物学会会长、故宫博物院原院长单霁翔告诉记者，《万里走单骑》的主题就是让文化遗产活起来，既有知识理念输出，又让人感觉轻松愉悦。“我们衷心期待通过这档节目，让更多的年轻人开启自己的探索发现之旅，品味中华优秀传统文化的甘饴与富饶，爱上世界文化遗产，并成为它们坚定的守护者和传承者。”

复旦大学文物与博物馆学系教授高蒙河认为，文博类电视节目从“出圈”到“出棚”，体现了文化遗产传播方式不断赓续创新。通过通俗易懂的综艺形式，中国文化遗产研究、保护的成果更多、更生动地展现给了国人，展现给了世界。

博物馆提供多元服务

在江苏扬州三湾古运河畔，扬州中国大运河博物馆让观众沉浸式体验大运河的千年繁华；在苏州博物馆西馆，姑苏文化与古罗马文明展开跨越时空的对话；在湖北省博物馆新馆，“天下第一剑”住进“豪宅”，楚国车马出行图动起来……2021年，一批新的文博场馆建成开放，成为当地的文化盛事。

南京师范大学文物与博物馆学系副教授黄洋对本报记者说，与传统博物馆相比，新建的博物馆在功能定位上更加拓展，博物馆不再只是文物收藏展示机构和社会教育平台，而是能为公众提供多元服务的综合性文化空间。“人们来到博物馆，不一定是来看展览，也可以喝咖啡、买文创、玩剧本杀。精美的文创商店与展览空间融为一体，让人们感受传统文化与现代生活的交融。通过拍照、购买等方式，可以把博物馆带回家。”

此外，博物馆在展陈设计上更加注重满足不同人群的需求。苏州博物馆西馆有专为3-12岁孩子们打造的探索体验馆，扬州中国大运河博物馆

设计了让孩子们探索自然的“运河湿地寻趣”展厅，还有能让青少年体验密室逃脱游戏的“运河迷踪”展厅。

数字技术的加持，让博物馆的观展体验更加丰富多彩。在试开放运行的南京城墙博物馆，三折幕沉浸式影院带领观众重回大明王朝的首都南京，身临其境欣赏南京城墙的宏大壮丽，穿行街市感受使臣朝贡与市井百态。在扬州中国大运河博物馆，登上“沙飞船”，便可开启一场从杭州到扬州的运河之旅。在改造升级后的青海省博物馆，观众可以虚拟游览藏传佛教圣地瞿昙寺，还可通过便携式AR眼镜自助导览，聆听文物故事。

“互动体验已成为博物馆吸引观众的一大亮点。不管是采用多媒体和新技术，还是引入密室、剧本杀等新形式，都是为了增强观众的体验感，让观众在互动中感悟历史文物的价值、感受中华文化的魅力。”黄洋说。

让文物更好地融入生活

2021年11月，中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》。会议指出，要开展创新服务，使文物更好融入生活、服务人民，积极拓展文物对外交流平台，多渠道提升中华文化国际传播能力。

中国文物交流中心主任谭平认为，可以从两方面来理解“让文物活起来”的时代意义。一是要加强文物保护传承，发挥文物在传承中华文明、扩大中华文化国际影响力等方面的重要作用，不断增强文化自信，为实现中华民族伟大复兴提供重要支撑。另一方面要加强文物合理利用，促进文物资源向社会公众开放，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，服务经济社会发展。

在黄洋看来，让文物活起来，首先要做好文物的研究阐释。比如《中国考古大会》用多种方式再现了几千年前古人的生活，而这是以多年来考古研究的成果为基础的。只有把文物研究好、研究透，才能讲出吸引人的故事。

技术的发展也为文物活起来提供了新的机遇。“遇见敦煌·光影艺术展”借助3D光雕数字技术，将敦煌石窟艺术凝缩于炫彩夺目的沉浸式空间；故宫博物院“数字故宫”小程序2.0新增AR实景导航功能，并打造了AI随身导游“小狮子”，可为观众提供智能导览、讲解及聊天服务……

“博物馆不仅要把观众‘请进来’，更要用丰富的手段让更多文物‘走出去’，走进大众生活，走进人们心里。”黄洋说，文物活起来关键在于让文物价值实现更广泛的传播，让中华优秀传统文化在国际传播中大放异彩。

沈阳博物馆建成开馆

展现沈阳历史文脉

本报记者 刘洪超

近日，筹建36年、启建3年多的沈阳博物馆正式向公众开放，成为东北地区文化新地标。

辽宁沈阳作为国家历史文化名城，一直没有一座城市综合博物馆。沈阳博物馆的建成，填补了这一空白。沈阳博物馆建筑面积约2.2万平方米，展陈面积约6700平方米，共有文物2535件（套），开馆之际推出五大展览，全面反映沈阳历史文化。

众多珍品首次展出

走进沈阳博物馆《沈阳历史陈列》展，这座城市漫长而丰富的历史画卷在眼前徐徐展开。11万年前，这片土地上就有人类活动的踪迹。7200年前，新乐文化先民于此繁衍生息。3000多年前，多支青铜文化交流融合。2300年前，燕国在此设郡建城。秦汉时沈阳属辽东郡，唐代属于沈州，辽金时期沈州繁盛，元代改沈州为沈阳路，沈阳这一名称首次出现在历史上。清代沈阳为陪都盛京，备受尊崇。经历了近代风云和抗战硝烟，1948年沈阳解放，古城翻开了新的辉煌篇章。

《沈阳历史陈列》展汇聚了沈阳市文物考古研究所70余年的考古成果，许多珍品为首次展出。1965年发掘出土、半个多世纪以来从未展出过的郑家洼子青铜短剑精品文物首次集体亮相，向世人展现东北系青铜短剑文化的风采。叶茂台辽代燕氏家族墓出土的诸多文物世所罕见，如品级极高的白玉带饰、精美的辽鸡冠壶、白瓷三连粉盒等，反映了辽代民族交融的盛况。曹雪芹祖辈曹辅墓志首次展出，为曹雪芹籍贯研究提供了有力物证。此外，还有最早记录“沈州”字样的辽代石函，发现于舍利塔中的明宣德炉，承载供奉人礼佛诚心的虬龙净瓶……

根据文物的珍稀程度，沈阳博物馆评选出3件“镇馆之宝”：辽代金面具为辽宁地区首次发现，全国也仅有3件；辽代白釉黑彩梅瓶为海内孤品，是目前所见秋捺钵狩猎场景首次出现在瓷器上；白釉褐彩梅瓶绘有精致的牡丹图案，证明釉下彩工艺在辽代已经出现，比以往认知提前了近半个世纪。

数字化展示亮点纷呈

沈阳博物馆在“可看、可听、可触摸、可互动”上下足功夫，馆内数字化应用项目多达24项。多个展厅设有多媒体数字悬浮导览设备，观众可以观看重点文物的360度高清动态图，还可以聆听VR讲解。

博物馆一层300平方米的高大开阔空间里，高达9米的冰屏令人震撼，以日晷为设计灵感的“阳光历史时钟”，让置身其中的观众感受到沈阳历史的更迭、时空的变换。在“沈阳源流”厅，一组新石器时代渔猎、祭祀的全息影像，再现了7000多年前新乐先民的日常生活。在“天眷盛京”厅，以光影变幻的形式展现了王公贵族与黎民百姓共同安居的“盛京十二时辰”。在“近代风云”厅，还原了沈阳旧日街市场景，站在一家店铺的二楼向窗外望去，可以看到三维投影的景象——解放军和市民欢庆沈阳解放，整个城市气象一新。

博物馆里还设计了一座“历史之门”，以实物和光影结合，引导观众融入历史情境之中。在新石器时代与青铜时代的过渡区域，火光穿透层层玻璃，呈现出奇幻的镜像空间；在辽金时代展区，真实的商铺与虚拟的小桥流水融为一体，让观众感受千年前沈州的市井繁华；在沈阳著名文物“大十面”展区，石碑上早已模糊不清的文字，通过投影技术重现眼前。

推出辽河流域主题大展

除了展示沈阳本地文物，沈阳博物馆还联合多家博物馆推出跨年大展——《璀璨·融合——辽河流域博物馆馆藏精品荟萃》展。该展览荟萃辽河流域21家博物馆的450余件（套）精品文物，首次集中展现辽河文明。

牛河梁遗址出土的玉猪龙，讲述着5000多年前红山文化的璀璨；来自夏家店下层文化遗址的巨型石磬，至今仍奏出清越的乐音；西辽河流域的商周青铜重器，证明辽河文化演进与中原文明同步；华美绝伦的前燕金步摇，体现了鲜卑族的精致生活和工艺水平；成套的音乐演奏瓷俑、胡人俑等，反映了唐代辽河流域人口汇集、经济繁荣；辽代特有的鸡冠壶、鸡腿瓶，让人惊叹连连……

为了促进文化交流互鉴，沈阳博物馆还组织举办“辽河流域历史文化论坛”，邀请海外专家进行线上讲座。

打造“人民的博物馆”

沈阳博物馆的定位是“沈阳人民自己的博物馆”，建设期间即推出“百万收藏计划”，面向公众征集记录沈阳人民生活履迹、具有沈阳独特文化印迹、体现沈阳城市发展建设历程的藏品。活动开展月余，已收到沈阳市民捐赠的藏品数百件，并在开馆当日举办了专场捐赠仪式。

位于沈阳博物馆三层的家庭教育厅是专为少年儿童打造的体验空间，开馆后启动首场研学活动，以“沙盒寻宝”“穿越千年”等为主题，让孩子们通过“学前思”“学中游”“学后醒”的过程，了解沈阳历史文脉。

结合馆藏特色文物，沈阳博物馆推出了系列文创产品，并制作了10款文物主题纪念章，放在各个展厅门口，吸引了许多观众前来打卡。



辽代金面具。

动脉影摄



《中国考古大会》海报。

网络图片