

网上中国

方便学、形式新、成效好

农民触网富起来

本报记者 李贞

“大平台”销售“小商品”

在江西省瑞江市，有一位年近九旬的网红奶奶廖秀英，她有一手腌制咸鸭蛋的绝活。过去，由于交通不便，她制作的咸鸭蛋只能在附近集市上卖，每天最多卖几十个。如今，在邮储银行江西省分行的支持下，通过“邮乐购”电商平台，“廖奶奶咸鸭蛋”已经形成了品牌效应，成立了专业合作社，年销售量超过100万枚。

记者了解到，邮储银行江西省分行整合资金流、物流、信息流、商流四方面优势，积极打造了“金融+电商+产业”“金融+电商+能人”“金融+电商+农户”和“金融+电商+上下游”等信贷服务模式，通过“财政惠农信贷通”“再就业贷款”等产品，支持当地特色种养业、农产品加工业和涉农现代服务业的电商类新型农业经营主体发展。

“有了这10万元贷款，我扩大了蔬菜种植合作社的规模，能带动更多乡亲致富。”华水林是江西省瑞江市叶坪乡华屋村有名的电商大户，也是“电商+金融”服务的受益者。几年前，他回乡创业，办起了绿色蔬菜基地。华水林说，有了银行贷款和邮政电商平台的支持，家里盖起了两栋三层小楼。“电商配送车每天直接开到家门口收菜，再通过邮政电商平台销售，价格稳定，销量也有保障。”

据悉，邮储银行江西省分行已建立“电商+金融”普惠金融服务示范点近250个，为江西投放各项贷款超760亿元，服务超40万人次，为当地乡村振兴提供了金融支持。

“新模式”代替“旧渠道”

“这个茶刚入口会有一点苦，稍等一下它就会有回甘。”身穿土家族民族服饰的湖南省张家界市莓茶种植大户龚春平，在电商直播的镜头前，向观众讲解着当地特产莓茶的特点。这是日前由“芒果云超市”同湖南省张家界市电商协会联合开展的一场公益直播活动，帮助当地农户和企业销售特色农产品。

据了解，湖南广播电视台旗下的快乐购搭建起“芒果云超市”这一助农公益平台，通过直播购物的形式，走进湖南各县市区，打造本地特色农产品名片。在“芒果云超市”平台上，入驻农户能够“一键开店、一键直播”，消费者则可以通过快乐购频道、微信小程序等多个途径观看直播、购买产品，实现了农产品销售“最后一公里”和“最后一公里”的直接联通。

为了让更多农民改变旧渠道、搭上电商直播的便车，“芒果云超市”为湖南省的新农人、青年扶贫能手等

江西的“电商+金融”、湖南的直播带货、贵州的“一码贵州”平台……消费帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴的重要举措，国家发改委近日公布一批2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例，其中不少案例介绍了“互联网+消费帮扶”取得的新成效、新经验，为各地乡村振兴提供了典型经验和创新做法。



新疆温宿县克孜勒镇精神文明办干部阿地力·艾孜提正通过电商平台直播销售当地农民的手工艺品。艾则孜·沙木沙克摄（人民图片）

开展直播带货培训，培养直播人才。“要不是通过直播带货，我们当地腊肉的销售哪能这么好！”被网友成为“湘西凤凰腊肉哥”的廖艳飞，首次开播就吸引了4万多名粉丝关注，卖出了2300单腊肉。“芒果云超市”已在湖南建立了25个直播培训基地，累计培训33余万人。

借助湖南广电的平台优势，“芒果云超市”还推出大型直播带货晚会，开辟了电视媒体助农扶贫的新模式。例如，《出手吧，兄弟》直播晚会吸引了近1亿人次收看，直播总带货额达1.02亿元。携手湖南省妇联举办的《出手吧，姐姐》直播晚会，也收获了近1400万元的总带货额，销售农产品120余万件。

“小农户”对接“大市场”

打开“一码贵州”的微信小程序，一幅传统中国画风格的集市场景呈现眼前。“经典腊味铺”“高原小酿坊”“品茶轩”……点击画面上的摊铺，就会自动跳转到相应的贵州特色产品购买页面。这是近日“一码贵州”平台上举办的年货节，吸引了3.7万商家参与，商品超过

10万种，为消费者提供了多种优惠。

“一码贵州”是由贵州省商务厅、贵州省大数据发展管理局指导，贵州电商云公司负责建设运营的“智慧商务大数据”平台。平台包括信息采集、一站式购物、数据管理三大板块，打通产、供、销等流通环节，实现了“小农户”与“大市场”的有效对接。

独山县的葡萄、贞丰县的甘蔗、兴义市的萝卜……“一码贵州”运营将贵州省内各地的农产品顺利销往全国。“一码贵州”近日开启了首届年货节，上架商品涵盖贵州大部分的优质特色产品。“希望年货节能进一步拉动消费，让消费者以最优惠的价格，买到最满意的产品。”贵州电商云公司总经理周凯表示，接下来“一码贵州”还将优化村级电商网点功能，更好发挥普惠作用，继续推动“黔货出山”。

拼多多日前发布的报告显示，“新农人”通过电商效应有效提升了农产品的附加值，进一步打响了农产品的产地品牌。拼多多“百亿补贴”频道自2019年上线以来，已持续覆盖优质农产品商家逾1万户，累计上线农产品超过3万款，既有利于消费者用实惠价格买到好产品，也能帮助农民提高产品品质，创建好品牌，卖出好价格。

云中漫笔

直播让跨境贸易『跑更远』

武慧敏

“5、4、3、2、1”倒数结束，卢旺达驻华大使代言的数千斤咖啡、斯里兰卡驻华大使推销的锡兰红茶一上架就卖光……多位驻华大使直播带货的火爆场面屡屡出现在直播间。在“秒空”背后，世界看到中国新平台、新业态、新模式不断发展，更看到了中国消费市场的巨大潜力。

“直播带货”既是独具一格的中国风景，也成为中国跨境贸易发展的新平台。据统计，自2020年以来，包括俄罗斯、韩国、马来西亚、新加坡、秘鲁、智利、西班牙、卢旺达、毛里求斯、南非、卢森堡、塞尔维亚、保加利亚、斯里兰卡在内，数十个国家的驻华大使和领事、参赞曾出镜中国电商平台直播间，变身“好物推荐官”。此外，受疫情冲击，中国外贸企业面临压力，如今把贸易和展会搬到线上，借助直播来获取订单和客户，已成为越来越多外贸企业的新路子。无论是世界产品走进来，还是中国商品走出去，直播带货正成为外贸新方式，让跨境贸易“跑更远”。

直播带货通过直接与消费者互动，既拉近了商家与消费者的距离，也为商品赢得了销售机会。在直播场景下，通过互动方式，商家将优质、性价比高的商品展现给消费者，达到了良好的销售效果。同时，跨境直播带货，通过让外商在屏幕前“买买买”，让中国的商品有了“走出去”的新平台，有效缓解外贸企业防疫期间的销售压力。

直播带货成为跨境贸易新方式，得益于中国电子商务的快速发展。5G、智慧物流、大数据正在催生新业态、新平台和新模式，为中国消费驱动增长提供了坚实的支撑。直播带货在跨境贸易领域发挥作用的同时，有关部门也要正确引导、促进新业态健康发展。“直播带货”促进了跨境贸易发展，也可能存在虚假宣传、假冒伪劣、售后维权难等问题。对跨境直播带货而言，直播电商需要意识到，不诚信经营影响的不仅是企业商誉，更是一国信誉。诚信经营优质商品才是制胜法宝。

火热的直播带货场面为世界提供了一个了解中国的窗口，透过这个窗口，世界看到了一个发展的、开放的中国。兼有“世界工厂”和“世界市场”双重身份的中国，未来将更加开放地走向世界。

违法违规收集使用个人信息得治

个人信息安全“防护墙”要筑牢

本报记者 黄敬惟



北京首钢园沉浸式数字艺术馆“瞭仓”近日开业。场馆的前身是首钢铁粉储料仓，改造后的场馆保留了工业遗迹，共设有6个数字光影展厅，配有餐饮、潮玩、非遗等消费业态。“瞭仓”还推出“生生不息——时空的理想之旅”沉浸式艺术展，让游人在工业遗迹中感受科技魅力。图为观众通过人工智能互动学习中国礼仪。

贺路启摄（人民图片）

《雪中悍刀行》线上热播

连续剧《雪中悍刀行》日前在中央电视台8频道播出的同时，也在腾讯视频全网独播。剧中厚重的中国传统文化内容吸引众多网络用户，线上开播4小时播放量破亿。

《雪中悍刀行》原著连载于网络，当年在网络文学领域人气较高。该剧讲述了世家子弟徐凤年历经磨难成长的故事。剧中男主角徐凤年及冠礼片段让网友了解了起源于周代的汉族男子成年礼。编剧王倦表示，全剧淋漓尽致地展示了传统文化的底蕴和绚丽。双周播放量破23亿，全网热搜1010个，说明中华五千年文化在中国人的内心深处会引起共鸣。

（然 然）



展现中国传统建筑的剧照。图片来自网络

强制推荐真扰民

大学生小西一度为手机上购物APP的“过度智能”感到苦恼：“我和室友聊天中提到的化妆品或者零食，就算从没用手机搜索过，也依然会出现在各种APP推荐的首页，感觉自己就像是被手机APP监视了一样。”所谓“过度智能”，其实是手机APP违法违规收集使用个人信息的体现。

安天科技集团首席技术架构师肖新光指出：“信息采集和应用是互联网模式高效快捷的根基，其本身并无过错。因此不是要禁止收集使用信息，而是要依法依规采集利用信息，妥善管理、安全存储信息，禁止和打击违法违规收集使用信息。这就需要我们依托法律法规，制定标准规范，并进一步提升相应的治理能力。”

随着智能手机的普及，全社会对手机APP收集使用个人信息问题的关注度越来越高。《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等多部相关法律和规定的落地，筑牢个人信息保护之盾，让个人

账号注销难度大

《报告》指出，APP违法违规收集使用个人信息问题治理总体向好的同时，仍有“七类”隐蔽问题存在：一是敏感权限声明超出必要范围，二是权限索取超出必要范围，三是收集数据的敏感性超出必要范围，四是收集数据的具体内容超出必要范围，五是收集方式超出必要范围，六是收集频率超出必要范围，七是收集场景超出必要范围。

针对这一情况，国家持续多次开展针对APP违法违规收集使用个人信息的专项治理工作，加大执法监管力度。国家网信办已针对“七类”超范围收集行为进行了重点整治，包括超范围收集用户通讯录、精确地理位置、短信、通话记录等在內的一大批违法违规问题得到治理。

账号注销难、推荐退订难问题依然存在。中国消费者协会2021年12月发布的《50款APP账号注销及自动化推荐退订测评报告》中显示，有些APP未注明注销流程，存在无人受理等问题。在自动化推荐退订方面存在的问题则主要为未向用户提供关闭自动化推荐的方式和

APP内关闭自动化推荐的方式过于隐蔽。记者了解到，现在对于APP收集用户个人信息的规定比以前明确、严谨了很多。但仍有一些不法分子试图通过窃取用户个人信息牟利，通过将不合理条款藏在大量隐私协议文本中，利用用户“懒得认真逐条阅读”的心理投机取巧，或是在用户拒绝后授权某项权限后，通过反复频繁跳出征求同意提示框干扰正常使用，诱导用户自行开放权限。

治理力度须加强

个人信息安全在当代时代意义深远。对个体而言，个人信息流失轻则导致日常生活被频繁打扰，重则给犯罪分子实施诈骗、勒索等犯罪活动提供便利条件，导致个人财产、名誉损失，甚至导致人身伤害。从国家安全的角度来说，公民个人信息被深度获取、甚至全体网民被各种商业机构进行行为“画像”，相关数据有可能被境外敌对势力获取，对国家安全构成严重威胁。守护个人信息安全不仅仅关乎人民

群众是否能够真正享有互联网的发展成果，关乎人民群众的幸福感和获得感、安全感，更是与国家安全、社会安全、政企机构安全各个层面等都息息相关。因此，围绕APP个人信息保护治理工作各相关主体应履行各自的角色职责、形成合力。

政府部门应积极履行个人信息保护和监督管理职责，推进治理创新。从顶层设计上增强依法治理能力，进一步完善制度、强化监管，建立高效的投诉举报渠道，为用户营造一个安全可靠的网络环境。智能设备厂商、移动运营商、互联网厂商包括APP开发者则应保持自律守法，主动提升代码安全工程能力，完善应用开发、数据平台和内部安全，减少内外外部安全风险。同时网络安全企业要积极发挥作用，不断提升监测、检验能力，为APP开发者提供合规咨询、在线检测等相关合规服务。还要做好网络安全相关普法宣传工作，提升人民群众的网络安全意识，鼓励人民群众举报违法违规采集利用行为，形成多管齐下、合力治理的良好局面。



内蒙古呼和浩特市玉泉区网信办工作人员向市民普及个人信息保护等网络安全知识。丁根厚摄（人民图片）