

2021 中国旅游砥砺前行

本报记者 赵珊

2021年中国旅游业顽强地走出了一条应对疫情特殊考验、在逆境中谋求生机的奋斗之路。一年来,在跌宕起伏的市场变化中,我们与中国旅游共同砥砺前行,分

析研判旅游大势,及时发现和捕捉创新亮点,主动设置议题,发表独家报道,提振发展信心,为中国旅游战胜困难、健康发展鼓与呼。

展提供了更多的选择。好的生态风景正在给越来越多的地方带来更好的“钱景”。

穿森林、观植被、看动物、游湿地、走水岸、赏候鸟……《生态旅游越来越红火》指出,以特色生态环境为主要景观的生态旅游日益受到人们推崇。随着参与生态旅游的人越来越多,践行绿色旅游、绿色生活的理念,逐渐成为一种新风尚。

《绿色发展引领旅游创新》写道,全国多地将当地的绿色资源、生态资源等串联起来,引导人们走到户外,感受自然,感受美好生活。绿色生态旅游具备贴近自然、融合性强等优势,已成为国内游的重要内容。

中国的大河类型多样、景观优美、文化内涵深厚、旅游活动丰富、体验独特,吸引着众多游客。《大河旅游成为新亮点》点名,大河旅游如今受到越来越多游客的青睐,走上了生态优先、绿色发展之路,成为新兴旅游热点。

创新旅游生机勃发

疫情深刻地改变着中国旅游业,从原有的国内游、出境游、入境游三大市场,到如今只有国内游。业界一直在探索如何做深做透新国内游市场。旅游版的报道敏锐地捕捉、反映、预判国内游改革创新的最新热点。

《中国旅游走进日常生活》关注到,身边的美丽风景,日常的美好生活,都成为人们旅游的乐趣。“本地人游本地”和主客共享美好生活新空间趋势明显,以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”、文化研学、夜间休闲等成为市场热点。《中国旅游兴起“微度假”》写道,“微度假”改变着旅游业传统的发展格局,开辟出一条新路径。与其说微度假是新的旅游产品,不如说是新的生活方式。

旅游业的创新带给人们希望。《“先囤后约”好玩又省钱》抓住旅游市场的消费变化,如今旅游促销已向注重品质、凸显特色转变。这让人们既能看到旅游业的热点和亮点,也能感受到旅游业的活力与生机。《沉浸式体验成新宠》捕捉到市场上一个显著的新变化:旅游演艺、话剧演出、博物馆展览,都开始注重消费者的参与感,打造沉浸式体验。这为文旅深度融合创造了新机遇,成为文旅行业的新亮点。

针对旅游业发展中存在的问题,旅游版激浊扬清,有力地发挥舆论监督引导作用。《自驾游不能信马由缰》针对自驾游存在的问题,提出自驾游并不等于可以信马由缰,给自驾游立规矩必要且迫切,要遵循市场的基本规律,更要通过法律、行政的手段来培育、引导和规范。《别让滤镜“网红”欺骗了你》关注“网红打卡地”的泛滥,促使从业者思考,什么才是景点可持续发展的根本。文章提出,我们推崇名副其实的网红地,不加滤镜、纯天然,更推崇用心去感受,而非复制他人的旅游体验。

我来到广东省深圳湾的福田自然保护区,从浓郁的生态公园入口,穿过密集的红树林,谁知惊动了林中一群白鹭,扑扑地相拥冲向空中,如一朵朵白云在眼前掠过。深圳湾的水面上,碧海蓝天,一群群水鸟正在嬉戏、追逐、嬉戏。

我跨过一道水上浮桥,登上了一条观鸟长廊,这里聚集了很多摄影爱好者,人人握着相机,默不作声,聚精会神地瞄准海面。保护区的观鸟员介绍说,第一批30多只野鸭从9月下旬开始,便从北方飞进深圳湾,接着鸬鹚、苍鹭、赤颈鸭、绿翅鸭相继进驻。到11月底,沙咀那片树林就聚集了越冬候鸟两三万只,每棵树有六七只鸟窝,它们在那里生儿育女,到明年3月就拖儿带女陆续飞回北方。

深圳湾的“鸟儿天堂”

陈培栋文/图



据深圳市野生动物保护站介绍,福田自然保护区共有鸟类189种,其中海鸥、白琵鹭、黑脸琵鹭、黄嘴白鹭、小青脚鹬、鸂鶒、黑嘴鸥等23种为珍稀濒危物种。每到秋冬季节候鸟南迁时,这里成千上万只鸟儿在沿海滩涂、水面集结成群,寻食嬉戏,比翼飞舞,场面蔚为壮观,吸引了许多观鸟爱好者前来观赏拍摄。为了使鸟儿不受惊扰,深圳市政府在保护区旁的公路沿线筑起了隔音墙,使鸟儿安静地生活在世外桃源。

与福田红树林隔河相望的是香港米埔自然保护区,那里也是以保护鸟类为主。在香港记录的400种鸟类中,米埔就有300多种,每年约有四五万只水禽去那里觅食和栖息,其中许多是珍稀鸟类,如黑脸琵鹭、红隼、白鹳等。据观察,近年来黑脸琵鹭每年约有两三百只在深圳湾、香港米埔、澳门海滩、广州南沙湿地公园等地活动。

美丽富饶的深圳湾,土地肥沃,水质鲜美,鱼虾成群,食饵丰富,加上有福田、米埔等自然保护区的庇护,每年吸引南来北往的鸟儿来这里生活,形成了“鸟儿天堂”,也成为粤港澳大湾区的一道风景线。

上图:雄天鹅保护雌天鹅孵卵。



红色旅游蓬勃兴旺

2021年,中国共产党迎来百年华诞,红色旅游蓬勃兴旺,参观革命遗址、重温红色记忆、聆听红色故事,成为当下中国旅游最耀眼的亮点。

旅游版始终都在关注红色旅游的最新变化,年初的《红色旅游将迎大发展》预测:展现新中国红色的红色旅游今年将迎来大发展。随后,多篇文章从多角度呈现红色旅游的无穷魅力。《红色旅游创新出彩》指出,红色旅游已成为出游的主旋律,发展势头强劲,新线路、新玩法不断涌现,与生态游、民俗游、研学游、乡村游等深度融合,形成旅游新业态。《红色旅游汲取时代力量》阐明,红色旅游的魅力根植于红色文化旺盛的生命力,离不开红色文化强烈的感染力和红色文化蓬勃的创新力。《红色旅游书写精

彩篇章》写道,中国的红色旅游内涵更加丰富,形式更加多样,成为中国旅游业发展中精彩的篇章。《红色旅游热动中国》指出,红色旅游已成为许多目的地最核心的旅游资产和品牌。《红色旅游迸发青春活力》聚焦,全国各地红色旅游热度持续攀升,吸引力和影响力越来越强,更多的年轻人爱上红色之旅。

文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委今年推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。6月至9月,旅游版开设“红色地标巡礼”专栏,分31个省区市推出系列报道,介绍百条精品线路,展现各地红色旅游新亮点。这组报道既是一次对全国红色资源的系统梳理,也是一次对各地红色文化的集中展示,更是一次通过“接地气”的报道讲好红色故事的尝试,这组专题报道在海内外引起较大反响。

绿色旅游风生水起

绿水青山成为全面建成小康社会最亮丽的底色,也为生态旅游提供了重要资源。目前,生态旅游已成为各地重要的绿色产业之一,不仅带动当地经济发展,也促进人们生活方式的转变,绿色生态成为旅游版今年报道的浓重亮色。

生态好了,生活美了。《绿水青山的中国实践》一文聚焦2021年联合国生物多样性大会,深入探讨绿水青山就是金山银山;从理念到实践,展示中国为实现全球生物多样性保护和经济社会发展协同提供解决方案。

《好生态就是好风景》鲜明地亮出观点:好的生态环境,之所以让人向往,是因为它让发展的底蕴更加深厚。守住了绿水青山,也就守住了发展的底蕴。良好的生态环境,给中国高质量发

助力乡村振兴 促进共同富裕

海南屯昌大力发展乡村旅游

董欣



原生态自然与人文情致构成如诗如画的别样风景;奇异的丘陵平湖风光跃入眼帘,四季不同景,四时不同天;山水如画洗去疲惫、清风明月唤醒生活——热带丘陵沃土、神奇文化热土、户外运动乐土,是海南屯昌的特色定位,也是业界对屯昌旅游的普遍认可。

屯昌地处海口1小时经济圈,在海南“丰”字形高速公路枢纽中心点上,是全国唯一的热带丘陵地区、最大的沉香育苗基地,拥有全国最大型的水晶矿床,享有“武术之乡”“油画之乡”“水晶之乡”“南药之乡”“沉香之乡”等美誉。近年来,屯昌深挖特色资源,强化措施保障,发展乡村旅游,助力乡村振兴,乡村旅游呈现出勃勃生机。

乡村旅游“热”起来

屯昌境内旅游资源丰富,有几近原生态木色湖风景区、卧龙山风景区、枫木植物园、见血封喉古树、海南药材场、石硐海瑞故居、海南中部户外骑行的首选驿站——青柳村抗战遗址——东岭武库、邀月岭高山草甸等,依托丰富多元的旅游

资源,屯昌做好生态、环境与绿色优势文章,建设美丽乡村,促进旅游业提质升级。

屯昌围绕“五区一带”规划蓝图,发展全域旅游,创建7个海南椰级乡村旅游点;创建国家农业主题公园——猪哈哈的农场,打造梦幻香山芳香旅游区,打造椰子文化主题公园,并把“南田起义”遗址与周边椰子寨、母瑞山等革命老区连接起来,打造热门红色旅游线路……同时,屯昌还结合本土优质农产品,开发出油画、水晶工艺品、黑猪粽子、芳香系列产品等多个特色旅游商品,以满足旅游消费需求。

屯昌旅游越来越热。2021年梦幻香山文化旅游区、猪哈哈的农场被国家发改委和文旅部推介为“体验脱贫成就 助力乡村振兴”海南十条乡村旅游学习体验线路。截至11月,屯昌县接待游客106.96万人次,同比增长104.4%;实现旅游综合收入41719.62万元,同比增长52.85%。

乡村旅游“活”起来

在发展乡村旅游中,屯昌结合自然生态景

观、民族民俗风情等内容,在“接地气、聚人气”上做文章,丰富景区景点文化内涵,提升文化品位;同时,打造特色鲜明和大众参与性强的旅游活动品牌,以形式多样的乡村旅游活动,讲好“屯昌故事”,推进自然生态景观与历史人文景观深度融合,不断激发乡村旅游活力。

穿汉服、游竹园、赏花灯、享美食,每年一度的“竹林古邑——屯昌美鹤园国庆中秋庙会”深受游客喜爱。开装战车、发射“炮弹”,体验大型室内军事主题电玩,融合拍摄微电影、动漫、网游等多种时尚元素,屯昌旋风军事主题公园成为新晋网红主题公园。借助陈村“五形桩”等传统武术的影响力,2021年9月屯昌举办首届海南武术节,打响“武术之乡”品牌。屯昌还打造“屯昌农民油画”品牌,“画里故乡”戚公村靠一把画笔创出一个产业,撑起农村经济半边天。

作为传统农业县,独特的地理环境让屯昌拥有屯昌黑猪肉、屯昌黑猪肉粽子、枫木鹿肉、屯昌腌鸡、香草鸭、香炸小羊排、枫木红茄、木薯饼、炒雷公笋等众多纯正的乡土美食。屯昌深挖饮食文化资源,打造美食一条街,举办美食评比活动,“舌尖屯昌”成为“吃货”天堂。

乡村旅游“火”起来

为丰富乡村旅游业态,屯昌正在进一步完善景区景点基础设施,加快建设一批“显山、露水、透绿、通畅”的生态旅游景观;以“旅游+”为抓手,立足“三土”(热带丘陵沃土、神奇文化热土、户外运动乐土)特色,依托“三师”(厨师、画师、武师)力量,展现“三色”(生态绿、文化红、运动蓝)风采,进一步提升屯昌旅游文化内涵;探索生产、生态、生活深度融合之路,加快发展生态康养、休闲度假、田园采摘、民俗文化旅游新业态,引导群众投资投入少、风险低、见效快的农家乐、民宿客栈、餐饮、传统手工艺制作、采摘农耕体验等项目,助力群众增收致富。

“山可近、水可亲,屯昌自然生态优美、交通区位优势明显、发展潜力巨大。结合屯昌实际和特色,希望有更多的企业和项目落户屯昌,打造具有屯昌特色文旅品牌,助力屯昌文旅产业高质量发展。来屯昌与自然山水一起深呼吸,与山为邻、临水而居,在宁静中品味生命的和谐,体验别样风情的画里屯昌。”屯昌县委书记凌云说。

上图:屯昌国家农业公园 陈元才摄

成都锦江:

提升城市颜值 扮“靓”公共空间

周庆

品牌负责人介绍,春熙路有很多老店,“店名和招牌就是历史和文化。像我们‘龙抄手’招牌,就采用了川西建筑风格的招牌架、万字形的边框、书画家手书的店名、清代宫廷牌匾的蓝底金字配色等中式设计,让食客们一眼看到历史、一眼记住成都。”

有位青年作家在锦江区生活了数年,谈到对春熙路商业区的感受,他说新建的商业综合体、商业街区在此形成了既各自独立又整体协调的现代化商业文化空间,对历史和文化的演绎也有更为现代和时尚的表达。

人们在这个传统与时尚相融相生的空间里,打卡、街拍、潮玩成为日常。据介绍,随着近年来锦江区不断优化城市空间功能布局,城市有机更新、特色街巷改造、风貌塑造等工作得到大力推进,一些传统老旧商街通过改造,成为定位相对休闲的新兴商业空间,吸引了大批以休闲、慢玩、创意为定位的潮店入驻。锦江区对于分散于坊间巷陌的

店招设置技术导则项目库),采取规范有序的管理和细致入微的专业引导。

除了对商招店招按照相关法律法规进行规范管理外,2020年,锦江区还专门组织专家,将施工安全、城市外摆等管理问题都进行了标准化规范。

“餐桌可以摆出来,但不要占用盲道。”锦江区锦官驿街道相关人员在三圣街巡逻时,向占道经营的商家再三嘱咐,这样的做法既可扩大经营空间,恢复“烟火气”,又不给城市治理“添乱”,许多商家和市民都感到满意。

锦江区相关职能部门负责人表示,当前,锦江区正在高质量建设“品位锦江·幸福城区”,需要用规范的管理和科学的方法对城市进行高效精准管控,引导鼓励商家设计和制作与城市风貌相协调,体现地域特色、文化创意和商业活力的高品质招牌,“达到提升城市公共空间文化价值,提升城市颜值的目标,真正彰显成都国家中心城市的国际新风尚。”