

网上中国

文化与科技加速融合 各类应用场景丰富

## 数字文旅的精彩生活

海外网 李雪钦

云上剧院、数字展览、智慧景区……近年来，大批数字文旅项目涌现。文旅产业与科技相遇，催生出许多新业态、新产品。专家表示，未来会有更多科技创新融入文化和旅游场景，让人们的生活更精彩。

## 足不出户享受文化盛宴

通过5G网络，在家中欣赏8K超高清电视实时传输的音乐会；戴上VR眼镜，在虚拟剧院里沉浸式观看精彩演出……广州大剧院与科技公司合作，借助5G、超高清视频等技术，共同打造“5G智慧剧院”，给线上观众带来沉浸式的良好体验和视觉盛宴。据悉，“5G智慧剧院”是广州大剧院在全国率先发起的新业务形态，成为传统舞台艺术积极拥抱科技并进行探索创新的范例。

传统文化实现创造性转化、创新性发展，需要科技的融合与助力。国家图书馆推出5G全景VR《永乐大典》，将虚拟现实技术应用与古籍文献阅读服务结合，立体化展示书中的文字及场景，让传统文化资源焕发新的生命力，也为更多古籍文献等传统文化的模式创新、技术创新、服务创新提供参考。

推动线上线下融合，能有效增强文化的传播力。基于AR、VR技术，中国国家博物馆精心打造《复兴之路》云端展览，利用虚拟展厅技术，再现历史情景，延伸观赏空间，拓展文物内涵。通过云端展览，观众可以查看展品的文字、图片、多媒体影像等。

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，加快信息化建设，推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化和旅游领域应用。

专家表示，应大力发展云展览、云阅读、云视听，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。丰富公共数字文化资源，推动将相关文化资源纳入国家文化大数据体系。同时，加强公共文化机构和数字文化企业的对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

## 科技助力打造旅游名片

文旅产业与科技的结合日益紧密，开辟出更广阔的发展空间，以“一机游、一码游”等为代表的智慧旅游平台有效助力旅游产业转型升级。

杭州近年建设“城市大脑”工程，打造数字文旅新名片。据悉，文旅智慧系统是杭州“城市大脑”的核心板块。“跟着‘城市大脑’游杭州”“多游一小时”“10秒找空房”“20秒景区入园”“30秒酒店入住”等场景应用极大改善游客体验。

科技赋能，传统文旅产业加速迭代创新。例如，山西文旅数字体验馆以“华夏古文明，山西好风光”为主题，让游客通过VR、AR、体感交互等超现实体验研读华夏文明。该馆以数字技术创造独特视角，结合人工智能、混合现实、大数据、全息成像、动作捕捉等技术应用，将山西文化旅游资源精彩呈现。游客沉浸其中，壮美山河尽收眼底。

目前，5G技术已应用于旅游场馆的数字化平台建设、资源整合、服务应用等方面。在中国（海南）南海博物馆，观众可以通过



▲工作人员在“一码游贵州”全域智慧旅游平台后台查看游客信息。

新华社记者 欧东衢摄

▲河北省黄骅市博物馆工作人员正在网络直播介绍展品。

张国文摄（人民图片）

5G+VR直播，身临其境欣赏海岛的日升月落等。据了解，该馆的5G创新项目包含5G+VR全景直播、5G+AR文物修复助手、5G+AI游记助手、5G+客流统计分析、5G+智慧安防等，安保、管理、服务领域的智慧化水平显著提升。

河南省文化和旅游厅信息中心主任李全民提出，应把握文旅发展新趋势，加快数字

化转型。通过互联网、大数据、人工智能技术，开发有特色的产品，创新热门资源，盘活冷门资源，有效促进文旅全产业链条融合互通。如基于大数据的洞察预测、决策分析，能助力实现旅游管理服务的精准化。

“加强旅游信息基础设施建设，深化‘互联网+旅游’，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。”业内人士建

议，加快智慧旅游相关标准建设，推进预约、错峰、限量常态化，建设景区监测设施和大数据平台。以提升便利度和改善服务体验为导向，推动智慧旅游公共服务模式创新。培育云旅游、云直播，发展线上数字化体验产品，鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展。

## 鼓励开发数字文创产品

山西财经大学文化旅游学院副教授王慧娟说，数字时代改变了人们的旅游消费形态，旅游产品的呈现方式更加多元、创新，游客通过移动终端设备就能实现“吃住行游购娱”的线上一站式服务。

提振文化和旅游消费，数字化是不可逆转的发展趋势。借着政策的利好和互联网时代的东风，文创产品迎来了发展的黄金时代。文化和旅游部等8部门近日联合印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》，提出搭建展示推广和交易平台，鼓励搭建面向全社会的产品开发、营销推广、版权交易等平台。支持文化文物单位通过在电子商务平台开办旗舰店、进行网络直播等形式开展优秀文化创意产品营销。提升文化创意产品开发科技应用水平，鼓励开发数字文化创意产品，加大文化创意内容和技术装备协同创新，加强大数据、物联网、人工智能等技术在文化创意产品开发领域的应用。

为加快文创领域创新发展，业界也在积极行动。国家版权交易中心联盟联合央视动漫集团、京东科技、阿里拍卖、腾讯云等多个机构日前发布《数字文创行业自律公约》，倡导共建良性的数字文创行业发展生态，助力中国文创行业发展。《数字文创行业自律公约》提出，为数字文创作品流转提供创新解决方案，让创作者的作品能更好触达市场，促进原创文化行业繁荣发展。据悉，这是国内首个面向数字文创领域的行业公约，包括赋能实体经济、弘扬民族文化、促进行业发展、坚持原创正版、保证价值支撑、保护消费者权益、维护网络信息安全等内容。

国家版权交易中心联盟相关人士表示，希望通过《数字文创行业自律公约》的发布和实施，邀请更多的机构与社会力量参与到数字文创行业的规范发展中来，共同为文化产业发展营造一片干净、公平、健康的发展环境。

业内人士指出，面对信息化数字化发展大趋势，应充分运用新技术，创新中国文化传播和发展方式，充分展现中华历史之美、文化之美。要加大挖掘和培育具有鲜明中国文化特色的原创IP，打造具有广泛影响力的数字文旅品牌，让各类文创产品更丰富多彩。

## 广西 推动中医药传承和创新

2021年10月16日，第九届中药材共建共享交流大会在南宁举办，线上观看超600万人次

2021年，广西壮族自治区中医药发展政策机制不断完善、服务能力显著提升、科研创新能力逐步提高、产业不断发展壮大，在传承创新中加快建设中医药民族医药强区。

## 中医药服务体系不断健全

广西拥有公办县级以上中医医疗机构104所，中医类别执业（助理）医师达2.18万人。

深入实施中医治未病健康工程，建立涵盖所有二级甲等及以上中医医院的治未病中心（科室）网络，二级及以上中医医院设置治未病科比例83.1%。

不断加强医联体建设。广西有37所公立医院建立紧密型医联体，48所县级中医医院牵头建立县域医共体。

广西力争到2022年底实现社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆全覆盖。

## 中医药传承创新能力稳步提高

出台《关于深化医教协同进一步推动广西中医药教育改革与高质量发展的实施方案》，提出中医药教育改革与高质量发展12项举措。积极构建涵盖自治区、市、县、乡、村五级中医药壮瑶医药人才骨干网络。

实施广西名中医培养工程。遴选新一批广西名中医，开展广西名中医及其学术继承人培养工作，建设各层级名中医专家工作室、名中医工作站，开展“名中医八桂行”活动。

实施广西中医药岐黄人才培养工程。培养一批高水平中医临床人才和多学科交叉的中医药壮瑶医药创新型人才和创新团队，培育广西入选国家中医药创新团队、岐黄学者、优秀人才的后备力量。

实施广西中医药薪火人才培养工程。开展中医类别全科医生培养、全科医师转岗培训、中医类专业农村订单定向免费医学人才培养、中医住院医师规范化培训等项目，有针对性地开展中医骨干人才培养项目，稳步提升基层中医药服务能力及水平。

## 中医药对外合作交流深化拓展

打造中医药合作平台。12月9日，桂澳经贸合作暨中医药合作座谈会举行，桂澳两地中医药合作交流不断深化。建设中国—东盟传统医药交流合作中心，举办中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛，建立信息共享机制，加强对话交流，推动形成多层次多渠道交流合作，共同推动中医药壮瑶医药发展。



对外交流取得一定成果。与老挝、菲律宾等36个国家相关机构签订相关协议，共同推进药用资源生物多样性保护，共同开展药用植物资源普查。联合编写《老挝人民民主共和国草药典》，共建老挝药用植物园。

依托中国—东盟传统医药交流合作中心及国际合作基地平台，通过开展联合办学联合培养、师资教育、建设分中心等方式，组织开展对老挝、柬埔寨、缅甸等东盟国家及“一带一路”沿线国家和地区传统医药人员培训。

与中国澳门、泰国等建立联合实验室或研究中心，围绕常见高发的疾病，联合攻关，共同分享传统医药研究成果。

## “中医药+健康”产业融合发展

在第四次全国中药资源普查中，广西中药资源物种7506种，位居全国前列。遴选中药材示范基地、中医药特色医养结合示范基地、中医药健康旅游示范基地和定制药园共117家，示范基地建设项目纳入大健康产业“四个一百”培育工程，推动“中医药+健康”产业融合发展。

打造“桂十味”道地药材品牌，包括肉桂（含桂枝）、罗汉果、八角、广西莪术（含桂郁金）、龙眼肉（桂圆）、山豆根、鸡血藤、鸡骨草、两面针、广地龙10种广西道地药材品种。聚焦“桂十味”深度开发，培养龙头企业和特色品牌，完善现代市场流通体系，促进“桂十味”全产业链高质量发展，促进中医药一二三产业融合发展。

下一步，广西将进一步完善中医药服务体系，强化中医医院能力和内涵建设，加强中医药人才培养，促进中医药科技创新，推进中医药事业产业高质量发展，奋力开创中医药壮瑶医药传承创新发展新局面。

数据来源：广西壮族自治区中医药管理局

广西中药材示范基地——永福县福中福罗汉果种植示范基地，今年罗汉果产量近5000吨

·广告·