

创新激活国内游

本报记者 尹婕

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，在新冠肺炎疫情常态化防控背景下，中国旅游业在压力中稳步复苏。

国内游不负众望，让更多游客对国

内旅游资源、旅游产品有了全新认识。如果要为这一年的中国旅游业选择一个关键词，“创新”最合适不过，新思路、新理念、新消费，为旅游发展带来了新的生机。

新思路

让传统产品“出彩”

红色旅游是今年中国旅游业中浓墨重彩的一笔。

5月31日，文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展和改革委员会联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。这100条线路覆盖31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团，将761个红色景点串珠成线，共同构成波澜壮阔的中国红色地图，指引人们实地探访。这既是文化旅游行业向建党百年的献礼，也是中国红色旅游发展中的重要事件。

2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》，经过近20年的发展，红色旅游规模不断壮大，融合性、带动性不断增强，日益成为各地旅游业发展中重要的一支。今年，百条线路的发布，从全国层面对红色旅游资源进行了系统梳理和整合，全景式呈现了红色旅游经典景区。文化和旅游部资源开发司相关负责人表示，100条线路突出红色主题，贯穿百年党史，确保线路各节点具备外部通达条件、能够提供相应旅游服务、适宜观光游览；同时，突出教育功能，并面向市场需求，注重增强线路成果产品转化和市场接受度，力争线路成果推向市场后，既叫好又叫座。

除了全国层面，各地也紧随其后，推出了各自精心整合的红色旅游线路产品，红色旅游景区景点则将“沉浸式”“体验感”等作为品质提升的途径。在这些举措的共同推动下，2021年，红色旅游呈现出欣欣向荣的发展局面，并赢得越来越多年轻游客的“点赞”。飞猪旅行数据显示，今年“五一”、“00后”红色旅游预订量同比增长超320%，马蜂窝旅游网数据显示，今年暑假，红色旅游景区“80后”“90后”“00后”出游人群占比49%，成为红色旅游市场的主力人群。

新理念

跨界发展巧融合

河南省郑州市首次入围黄金周热

门前十旅游目的地、河南博物院进入中国博物馆热搜榜十大博物馆前三，今年，河南旅游声名大涨，这一切都与当地创新文旅融合、跨界发展的理念分不开。

今年，河南广播电视台推出了包括春节“唐宫夜宴”和端午、七夕、中秋“奇妙游”在内的“中国节日”文化系列节目，大获成功，并为河南旅游业发展带来了商机，许多网友在看过节目后前往河南景点实地旅游，更加直观地感受到河南作为“华夏文明主根、国家历史主脉、中华民族之魂”的深厚文化底蕴。数据显示，今年一季度，河南共接待游客2亿人次，位居全国第二。近日，河南省举行的实施文旅文创融合战略新闻发布会上，河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎介绍，2022年，河南将进一步推动文旅高质量融合发展，系统梳理当地具有重大价值、突出影响、关键意义的文化资源，并推出文明起源、逐鹿中原、追寻先贤、姓氏寻根、治黄史诗等14条主题文化线路。同时，文化旅游企业也将深挖传统文化内

涵，探索传统文化表达方式，讲好中国故事、河南故事。

冰雪运动与旅游的融合也是旅游发展新理念的重要体现。

北京冬奥会申办成功以来，我国冰雪运动走进越来越多普通人的生活，冰雪产业发展加快，“带动三亿人参与冰雪运动”逐渐成为现实。尤其是今年，北京冬奥会的脚步日益临近，参与冰雪运动成为热门旅行项目，河北张家口、吉林省吉林市等国内冰雪运动目的地热度不断攀升，带动了当地住宿、餐饮、购物等的发展，为冬季旅游添了一把火。

新消费

更加重视体验感

今年，受到新冠肺炎疫情反复的影响，周边游、近郊游、微度假等依然是旅游主要形式。飞猪旅行数据显示，2021年旅行度假类订单中，周边游占比近六成。对大多数游客而言，生活地即是旅游目的地，如何在熟悉的地方获得旅游新鲜感、舒适感，不

仅离不开当地旅游硬件设施的建设，也离不开当地消费环境的提升。

11月，文化和旅游部公布了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，共120个集聚区上榜；10月，第二批国家文化和旅游消费试点城市名单公布，115个城市入选；7月，北京王府井、天津金街、上海南京路、沈阳中街、武汉江汉路、广州北京路6条步行街成为第二批“全国示范步行街”。这些“国字头”榜单的背后，是各地积极培育壮大文化和旅游消费新业态、新产品、新模式，建设文旅消费友好型城市的积极探索。

分析这些榜单中的城市和街道，不难发现，对当地既有旅游资源加以重新整合、升级，使线路主题化、品质化，创新旅游产品；培育新业态、集聚新项目，带给游客丰富、多元、新奇的体验；挖掘城市文化底蕴、打造当地文化品牌，让城市生活更加舒适，不断增强本地市民“发现身边之美”的意愿，已经成为各地促进旅游新消费的重要举措。



广州北京路步行街举行“南粤古驿道”大型沉浸式体验展。

新华社记者 刘大伟摄



大市不只是个村

董利荣

富春江畔的桐庐是个“八山半水分半田”的山区县，这里到处山连山，峰对峰，有的乡镇的名字都带个“山”字。中国民营快递企业“三通一达”4位掌门人的家乡，就叫钟山。钟山乡有个村，却叫“大市”。

站在村旁金家山滑翔伞基地俯瞰，大市村就坐落在群山环绕的盆地中间。村党委书记老陶介绍，大市村区域面积21.60平方公里，2004年行政村规划调整时，由原4个行政村即大市村、龙家山村、长丘田村和静林寺村合并而成，此外还辖对面山、里坞、塔坪岭、马家山等19个自然村。光看这些村名，就知道都是山区小村。这座中心村为何叫大市？从老陶口中得知，这里曾是钟山乡腹地的大集市，因而得名。

这样的村庄值得一睹风采。我和乡人大主席高翔、老陶一道，沿着盘山公路蜿蜒而下。远山近岭树叶红黄相间，煞是好看。半山腰处，一幢幢风格新颖别致的建筑依山而建，原来是长丘田村的高端民宿集聚群，自上而下相继是“云溪上”“大乐之野”和“过云山居”，如今都是能吸引城里人的网红民宿。再往上，山顶深处一座水库旁有一家民宿叫“静林原舍”，去年夏天我曾入住，感受到了与星星拉近距离的意境。

上山再下山，进入大市。村容整洁，民房气派，显示出村民的富裕。村委办公楼附近的一座旧建筑，是抗战时期中共大市支部旧址，想不到大市村还有如此鲜艳的红色根脉。老陶说自从“七一”前夕开放以来，村里已接待多个考察团，红色旅游也将成为大市村的新亮点。

我们一行来到蜜梨专业合作社所在地，眼下无论是仓库还是集市，都空空如也。可我知道，倘若春天到了，放眼望去，漫山遍野都

是白雪似的梨花；到了夏季，沉甸甸的梨挂满枝头。这里的蜜梨个大汁甜，名副其实的“蜜梨”，曾荣获第一届中华杯南方早熟梨评比金奖、浙江省精品展销会金奖等30多项荣誉，2013年还被国家农业部列入名优新产品目录。

十几年来，县里为推动农业增效农民增收，推出了“山花节”。山花节从桃花、梨花等山花烂漫时开幕，到果实累累的丰收时节闭幕，大市村是闭幕式的主会场，钟山乡还举办“蜜梨采摘节”。办会时节，这里人山人海，热闹非凡，成了名副其实的“大市”。来自县城乃至杭州的城里人，来山村采摘游。他们不仅来大市品尝甜蜜，也将这份甜蜜带回家与亲人分享。

近两年来，借着乡村振兴的东风，在乡党委政府的牵线下，钟山蜜梨专业合作社与4家快递公司达成销售协议，蜜梨一上市就被包销一空。2021年7月21日开始，十几万箱蜜梨搭乘“三通一达”的快递专线发往全国各地。大市村的梨农从来没有这么省心过，也从来没有这么开心过。在蜜梨专业合作社的统筹下，梨农收入逐年增长。在大市，共同致富已经成为实实在在的案例。2020年，大市村农民人均纯收入达到32615元。桐庐县钟山蜜梨专业合作社被国家农业部授予全国示范合作社称号，合作社会议室的墙壁上，挂满了各种奖牌和照片。

我们一行还前往村口新建成的蜜梨新品种科技示范园，从浙江省农科院引进的“翠玉”、“浙玉”两个蜜梨新品种苗木已有一人高，大市村的蜜梨产业将迎来新发展。

大市是个村，却是效益农业促进农民致富的大市场，是乡村旅游的大市场，也将成为乡村振兴的大市场。

图为大市村。
桐庐县钟山乡人民政府供图

川北旺苍：流金淌翠

何光贵文/图



深冬清晨，金色的阳光从天空倾泻而下，穿过轻纱般薄薄的白雾，照在金黄的柑桔上，上千亩生机勃勃的柑桔在阳光下流金淌翠。三三两两的摘果人，穿行在绿如翡翠、灿若黄金的柑桔林里，欢快的笑声在大地荡漾。

这是川陕革命老区川北旺苍县张华镇辜家坝的千亩柑桔园里动人的丰收情景。穿过茫茫白雾，我们驱车探访张华千亩柑桔园。临近张华镇，转过新修的大桥，一片碧水边现出一大片一大片黄绿相间的柑桔树，它们有的站在山岗，有的坐卧山腰，有的静躺河滩，还有的干脆亲密地依偎在小洋房旁、环绕在院坝边、守护在房前屋后。青山、绿水、金果、翠树、楼房……在金色阳光下，在白雾环绕中，美妙无比。

沿着宽阔的水泥路，我们在一大片柑桔林边停下。“老板，买柑桔啰！”不一会儿，一个头发花白的大爷从公路边的小洋房走出来，提着塑料桶，拿着电子秤和塑料袋来到柑桔林。趁着大家在选摘柑桔，我和大爷聊起来，谈到发展柑桔，他的脸上一下生动起来。上世纪80年代，大爷利用以前在生产队当果技员的优势，率先在张华镇宋水村辜家坝的大田里栽起了柑桔。在他的带动下，慢慢地，辜家坝家家户户都栽起了柑桔，建起了“绿色小银行”。

谈起收入，大爷更加自豪。30多年来，300

多棵柑桔树，每年可收获二万斤鲜果，年成好的时候仅卖柑桔就可收入五六万元。家里有了这个“绿色小银行”，一对儿女读书就有了保障，两个娃娃先后上了大学。现在儿子在宁波从事建筑业，女儿在成都做生意，家里日子越过越红火。前几年，老两口花30多万元，建起了这幢小洋房。

不远处，硕果累累的柑桔林里，三五个摘果人，在果农的带领下，穿梭于累累果实中，体验着丰收的欢乐。“呜呜呜”天上的无人机飞起来，摄影师们的镜头“咔嚓咔嚓”地响起来；田那边，几名游客正在柑桔林里拍摄短视频。村支书介绍，每年这个时节，这里就成了网红打卡地。“我们这儿光照好、肥水足，加之实行生态种植，有机柑桔果大、甘甜、水分多、品质好，不愁销路，许多客商上门采购，依靠种植柑桔，每年村里人均收入七八千元。”谈到张华的柑桔，村支书充满自豪。

村里的小喇叭响了起来：“我们的家乡在希望的田野上……小河在美丽的村庄旁流淌……”金色的阳光洒满大地，碧绿的河水在阳光下泛着诱人的光芒，薄薄的白雾仿佛在大地上游走。在这片土地上，绿水青山就是金山银山的发展理念，已植根人心，开花结果。

题为张华镇柑桔园。

“徽州天路”由安徽省歙县境内的狮石公路和休宁县境内的璜尖公路、白际公路共同组成，宛如“天上的一条彩带”，引着我们奔向一个声名远播的“百红村”——狮石。

狮石村坐落在歙县最南端，“一脚踩两省三县”，东连浙江省淳安县中洲镇，西接休宁县白际乡。威风岭、啸天龙等十余

得名；后有粟裕亲自指挥后卫部队在此拖住敌人。当年33名红军在战斗中负伤，被百姓抬着往狮石赶。途中，两名战士因伤势过重而牺牲，其余被秘密安排在百姓家养伤。不久，由于奸细告密，31名红军伤员被凶恶的敌人杀害。令人震惊的还有发生在1936年的“狮石惨案”，国民党16师围剿狮石，当时红军的有生力量已经转

“徽州天路”连红村

吴小朋文/图

座海拔千米以上的高峰携手低岭的地理环境，注定其历来为兵家必争之地。

1927年，方志敏领导的工农武装1000多人到达狮石一带开展农民运动，播撒革命火种，在鸡公尖与国民党反动武装展开战斗。1934年9月，中国工农红军北上抗日先遣队后卫部队在送驾岭阻击国民党反动武装，掩护主力部队翻越30千米的大连岭向歙县石门方向转移，史称“送驾岭战斗”。

送驾岭，高不过百余米，名气却相当大。先有朱元璋转战此岭，“万民送驾”而

移，敌人扑空后便惨无人道地杀人放火。然而，敌人的血腥屠杀吓不倒狮石的英雄儿女。谢翠荣大雪天穿着草鞋步行30多公里，往返于狮石与南源之间给红军送情报。1936年底，100多名村民踊跃报名参加红军，因此留下“百红村”的美名。

红旗、红星、红墙装扮着红军路，红灯笼、红展板、红楹联装饰着革命村史馆，路边那棵千年红豆杉，也努力向我们展示着当年的红色印记。走着、听着、拍着，心中对狮石人民的崇敬之情油然而生。

狮石革命村史馆由程氏宗祠改建而

成，馆内只保留着一块“树德堂”的牌匾和一副“派自江水源为新安太守以至篁墩而迁龙山淘公派，支从河西乃处大程乡村徙由槐塘即居狮石荣祖支”的楹联。

村支书谢神忠告诉我们，程姓是狮石的主姓，始祖是宋朝末年从歙县郑村槐塘村迁徙过来的。祠堂里的这副楹联时刻在告诫子孙不要忘记自己是槐塘程氏

之后。槐塘距离狮石80多千米，途中还要穿越千亩原始森林，万亩竹海，山高路远道难行。

说到行路难，这是狮石人的痛，一代代狮石人盼望着有朝一日公路能够翻山越岭修到家门口。2006年，狮石终于成为全省最后一个通公路的乡村。可是，受地质、气候、资金等因素的制约，没有硬化的公路又让村民吃尽了“晴天一身灰，雨天一身泥”的苦头。更糟糕的是，塌方不断，险象环生，这条公路几乎废弃。

2017年，安徽省选派干部走马上任狮石村第一书记、扶贫工作队长。这里有烈士潭、红军树、红军洞、红军战壕、方志敏驻地等丰富的红色资源；也有乌鱼潭、仙姑洞、古栈道、硫磺温泉、天然香菇、野生木耳、高山云雾茶等丰厚的绿色资源，“红+绿”的脱贫致富路逐渐形成。

“要脱贫，复修路。不管困难有多大，也要啃下这块硬骨头！”工作队队长曹健坚定地说，积极争取修路资金，村民们也自发投工投劳，不仅全面修复了原先那条几乎废弃的公路，还将公路修成宽6米、长28公里的水泥路，增建护栏、路灯、观景台、旅游公厕、手机信号塔……终于建成“华东地区最高、皖浙赣边区最红”的徽州天路。从此，山不再高，路不再漫长！

图为“徽州天路”。

