

国际论道

距离2022年北京冬奥会开幕已不到40天。作为东道主,北京和张家口正在紧锣密鼓地做着最后冲刺准备,即将迎接世界各地的冰雪健儿。众多外媒也将目光汇聚中国,热切关注这场冰雪盛会的来临。在新冠肺炎疫情持续蔓延的特殊背景下,国际社会期待北京冬奥会顺利举办,给世界带来更多活力与信心。



图为北京冬奥村光伏发电电现场。胡庆明摄(人民视觉)

海外声音

中国研发投入保持高速增长

中国在科学领域投入了大量资金。中国国家统计局数据显示,2020年全国研发经费支出达到近2.44万亿元人民币,比上年增长10.2%。

中国今年早些时候公布的“十四五”规划,为到2025年的经济和社会发展设定了路线。为寻求科技上的自立自强,中国决定在这五年中让全社会研发投入年均增长7%以上。

中国的研发投入如此庞大,成果显而易见。中国已经与美国一样,成为世界上最重要的科研成果生产国。

正如墨西哥工业工程师阿方索·阿劳霍所说,中国从20世纪90年代初开始了教育改革,重视技术、数学和物理教育,还对相关基础设施、研究中心和大学进行巨额投资。后来,中国提出了从“中国制造”转向“中国创造”的口号。现在,伴随经济繁荣,中国在人工智能、量子计算和健康研究方面进行了大量投资。

——据西班牙《世界报》网站报道

北京冬奥会,中国准备好了!

本报记者 严瑜

一切已准备就绪

俄新社近日报道称,北京各处安装的冬奥会倒计时牌显示,距离北京冬奥会开幕已不到50天。该社指出,随着第24届冬奥会的脚步越来越近,北京将成为世界上第一座“双奥之城”。中国承诺,所有场馆设施都将做好充分准备,向世界奉献一届“简约、安全、精彩的奥运盛会”。

报道称,北京冬奥会的一切已准备就绪:冬奥会火种已从希腊抵达北京,奖牌、服装和火炬设计已向公众展示,吉祥物熊猫“冰墩墩”和灯笼“雪容融”早已广为人知。中方为各国代表团准备的防疫手册已制作完成,各个场馆也都举行了测试赛。明年1月27日,中国将开放奥运村,接待来自世界各地的运动员。

俄罗斯《劳动报》网站近日报道称,2022年北京冬奥会和冬残奥会计划使用的场馆,到目前为止都已建造完成,准备投入运营。国家速滑馆拥有全世界最大的采用二氧化碳跨临界直冷制冰技术的冰面。北京有7座场馆使用了这种世界最先进的制冰技术。它能把冰面温差控制在0.5摄氏度以内,以避免出现各个部位温度不一样、冰面硬度不均匀的情况。这种制冰技术代替了对环境不利的传统方法,碳排放趋近于零,且可以节省40%以上的能耗。此外,还可利用制冰过程中产生的热量制备温度为60至65摄氏度的热水,一年可节省约200万度电。

绿色低碳成为北京冬奥会的一张闪亮名片,也成为外媒报道的热点。路透社介绍,冬奥会为北京和张家口的场馆提供了天然气、可再生能源和氢气等清洁能源,此外张家口将在冬奥会期间在赛区投入655辆氢燃料电池公交车。英国《独立报》刊文称,“2022年北京冬奥会将是一项碳中和赛事”。

肯尼亚主流媒体《民族报》刊文,高度评价中国为举办“安全、开放、清洁、绿色”奥运所作的不懈努力和瞩目成果。文章称,冬奥会首次使用绿色能源,将体育与生态保护相结合,启动综合计划克服新冠肺炎疫情影响,并为与会人士提供疫



苗,中国严密有效的疫情防控体系为运动员安全提供有力保障。

随着北京冬奥会的临近,滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动新业态在中国逐渐“热”了起来,全民冰雪运动的热潮也越来越浓厚。图为12月21日,在山西省吕梁市区一滑冰场内,来自泰化小学的小朋友正在体验滑冰带来的乐趣。

刘亮亮摄(人民视觉)

冰雪运动热起来

拉社报道称,自10月以来,由于许多涉及国内外运动员的预选赛启动以及各个比赛场馆和保障服务的测试进行,冬奥会的筹备工作如火如荼,北京的冬奥氛围越来越浓厚。有关北京冬奥会的消息在中国各大媒体上呈现,而在社会层面,这一体育盛事通过在各年龄段人群中更好地推广冬季运动而更受期待。对此,国际奥委会主席巴赫赞赏中国通过“带动3亿人参与冰雪运动”,推动冰雪运动迈上新台阶、达到新水平。

带动3亿人参与冰雪运动,是北京携手张家口申办2022年冬奥会时向国际社会做出的郑重承诺。北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》显示,2020—2021雪季,在确保疫情防控安全的前提下,全国31个省区

市共184个地级市开展了超过1200场次群众性冰雪赛事活动,直接参与和间接影响的人数规模近亿人次。

不少外媒注意到,在中国,随着冰雪运动成为“热运动”,冰雪产业也成为“热经济”。《日本经济新闻》报道称,距北京冬奥会开幕越来越近,中国滑雪市场越来越受到关注。有分析认为,随着人们接触滑雪的机会增多,这一市场所覆盖的客户群体将由滑雪爱好者和高收入人群逐渐扩展至更大范围。欧美体育用品公司看好其中商机,纷纷赴中国拓展业务。中国滑雪市场被广泛看好,原因除了中国疫情控制较好以外,还有其休闲市场展现出的巨大潜力。滑雪爱好者的增加将带动相关产业的发展,民间商机不断显现。

美国消费者新闻与商业频道根据欧盟中小企业中心2018年的一份报告称,中国滑雪产业到2022年的市场规模预计为39.7亿美元,比2015年增长480%以上。2021中国国际服务贸易交易会上发布的《中国冰雪产业发展研究报告》显示,中国冰雪产业从2015年的2700亿元迅速增至2019

年的4200多亿元。到2025年,预计中国冰雪产业的规模将超过1万亿元,在整个体育产业中占比接近1/5。

展示国际合作决心

近来,以美国为首的个别西方国家相继宣布“不派官员出席”北京冬奥会。对此,国际奥委会主席巴赫在接受德媒采访时表示,大多数国家都不会加入美方主导的这一行动。

在此之前,路透社也引述国际奥委会高级委员庞德的表态称,“从一个能举办一场有组织、出色的奥运会的东道主角度来说,中国绝对没有问题”,他还强调,“中国是一个非常好、非常有组织的国家。”

“中国致力于在2022年呈现一届‘简约、安全、精彩’的冬奥会,包括将疫情风险降到最低,保护各国运动员。中国还做出一个艰难的决定,即放弃大型仪式,不大量邀请国际观众。尽管中国做出这些合理和负责任的努力,但西方媒体却扮演了一个不耻的角色,一再不负责任地指责中国。”希腊“现代外交”网站刊文指出,美国对待北京冬奥会的态度有道德缺陷,显然是出于遏制中国崛起的地缘政治考虑。然而,这种地缘政治算计注定会失败。

日前,联合国秘书长古特雷斯和俄罗斯总统普京已表示应邀出席北京冬奥会开幕式。此外,还有不少国家的元首、政府首脑和王室成员注册出席北京冬奥会。同时,韩国、南非、伊朗和委内瑞拉等多国也都通过不同方式发声,支持北京冬奥会。

挪威驻华大使白思娜日前接受媒体采访时表示,挪威将派出一个由运动员和支持人员组成的300多人的庞大代表团参加北京冬奥会。白思娜表示,挪中两国近年来在冬季运动方面的合作,生动地诠释了奥林匹克运动的参与精神。“我们希望更多的国家参与冰雪运动,各国之间应当交流互鉴、携手合作”。

《民族报》认为,奥林匹克精神把人们聚在一起,弥合历史、文化甚至意识形态分歧,建立国家间的友好关系。通过北京冬奥会,中国展示了其国际合作决心。



图为2020年1月11日,专家学者在“中国天眼”(500米口径球面射电望远镜)考察(检修期间拍摄)。新华社记者刘续摄

中国助力巴基斯坦电力自给

中国已在中巴经济走廊框架下启动了一系列电力工程,帮助巴基斯坦满足其国内民用及工业用电需求,其中部分已经完工的工程将为巴基斯坦国家电网贡献592万千瓦的装机容量。与此同时,正在建设的发电厂总装机容量已达387万千瓦。此外,由于输电系统需要改进和翻新,中方另外帮助巴基斯坦建成一个额定输电容量400万千瓦的工程。

随着数百万千瓦的额外电力装机容量并入国家电网,巴基斯坦已经从一个电力不足的国家变成一个电力富余的国家,充足的电力为巴基斯坦的工业增长开辟新的前景。特别是随着中巴经济走廊沿线工业区建设工作的启动和电力领域外国直接投资的增长,巴基斯坦经济在后疫情时期的复苏前景乐观。

——据《巴基斯坦观察家报》报道



图为2021年4月10日,在巴基斯坦东部旁遮普省首府拉合尔拍摄的中巴经济走廊拉直流输电工程拉合尔换流站夜景。中国国家电网有限公司供图(新华社发)



徐骏作(新华社发)

中国吸引外资规模质量双提升

■受访专家:商务部研究院国际市场研究所研究员 白明

专家解读

中国商务部近日公布,全国实际使用外资突破万亿元大关,交出一张亮眼成绩单。目前,中国吸引外资规模持续增长、质量不断提高,吸引外资特征显著。一方面,中国吸引外资的技术含量越来越高,高技术制造业、服务业利用外资比重进一步增加。高新技术产业已成为吸引外资的“主引擎”。另一方面,中国中部地区对外资吸引力逐渐增强。与东部地区相比,中部地区各要素成本更低,与西部地区相比,中部地区配套设施更加完备,在外商投资市场中竞争力不断增强。商务部数据显示,2021年1—11月,中国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长15.4%、25.8%和13.4%。此外,“一带一路”沿线国家对中国投资不断增长,沿线国家对中国市场的信任度和认可度不断提升。

中国对外资的强大吸引力,是多重因素共同作用的结果。

其一,在全球新冠肺炎疫情持续的国际环境下,国际投资市场有所萎缩,海外投资商迫切寻求优质投资目标和投资机会。中国疫情防控卓有成效,经济快速恢复、平稳发展,增强了外商在中国投资的信心。在其他国家投资环境较为低迷的情况下,更多海外投资商将目光转向中国。

其二,中国不断优化投资环境,投资自由化便利化水平大幅提升。近年来,中国出台外商投资法及其实施条例,取消外商投资企业设立及变更商务部门审批备案,改为实施信息报告制度,建立健全外商投资企业投诉工作机制和外商投资服务体系,有力保护海外投资者合法权益,给外商吃了一颗定心丸。

其三,中国市场准入空间越来越大,市场准入

不断放宽。中国在制造业领域基本全面取消了对外资的限制,在种业等农业领域放宽外资准入限制,同时不断扩大金融、电信、建筑、分销、旅游、交通等服务领域开放,在世贸组织服务贸易分类的160个分部门中,中国已开放近120个。中国积极推进制度型开放,实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,用负面清单的形式全面规范地列出了针对外资的准入限制。中国连续出台全国版、自由贸易试验区版、海南自由贸易港版的外商投资准入特别管理措施(负面清单),负面清单从2013年上海自贸试验区的190项压缩至2020年全国的33项和自贸试验区的30项,海南自由贸易港负面清单仅有27项。

在当前国际形势下,国际投资市场仍面临一定不确定性。一方面,尽管全球疫情防控形势仍然严峻,但伴随着一些国家经济复苏的脚步,更多国家出台相关政策吸引外资,国际投资商将面临更多机会和选择。另一方面,一些国家限制本国资本流入其他国家,或者限制资本海外投资的具体行业。这些因素都对吸引外资的未来形势带来一定挑战。但必须强调的是,中国开放的大门一直敞开,中国政府不断完善吸引外资相关政策,优化外商投资环境,为外商在华投资提供了良好条件和可靠保障,中国市场始终是外商投资的优质选择。

未来,中国应当推动吸引外资政策与产业政策相对接,在数字经济、医疗、养老、新能源、生物与新医药等政府大力推动的重要行业,以发布外商投资鼓励清单等形式,加大力度鼓励外商投资,吸引外资助力产业发展,推动中国产业结构优化升级,与海外投资者共享中国的发展红利和巨大机遇。(本报记者 高乔采访整理)

中老铁路促进东南亚互联互通

中老铁路的开通使内陆山国老挝向该地区其他国家敞开大门,并可能使其相关的贸易和旅游业扩展到整个东南亚地区。

从列车司机、巡线员到维修工,中国为中老铁路培训了数百名老挝员工。希达·平蓬沙万就是中国培训的列车司机之一。她的家乡长期与中国开展跨境贸易。她说,中老铁路不仅给了她一份稳定的工作,还将在国家层面推动老挝全面发展,并推动她家乡的特产品出口中国。

马尼拉亚太进步通路基金会研究员皮特洛说:“即使在疫情期间,中国的‘一带一路’倡议仍继续稳步推进,从而对东南亚地区产生深远影响。毋庸置疑,在促进东南亚地区互联互通并刺激当地经济复苏方面,它们将增强中国作为至关重要伙伴的吸引力。”

——据德国In Depth News网站报道



图为2021年12月21日,首趟满载着农机产品、日用百货、小家电的中老铁路(金华—万象)国际货运列车经海关监管后,从铁路浙江金华南货场始发。胡肖飞摄(人民视觉)