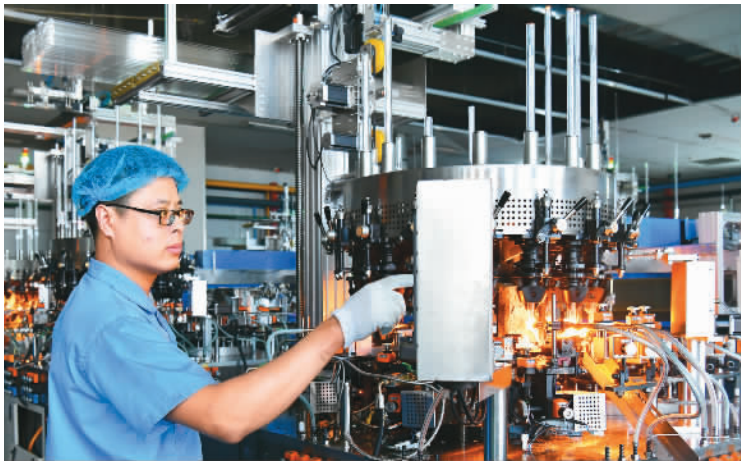


## 《“十四五”促进中小企业发展规划》印发——

# 为中小企业营造良好发展环境

本报记者 汪文正



河北省沧州市持续优化营商环境，扶持中小企业加速成长为行业“小巨人”。目前，沧州市共有省级“专精特新”中小企业189家，国家级专精特新“小巨人”企业19家。图为近日工人在一家“小巨人”企业车间操作机器。

苑立伟摄  
(人民视觉)



近年来，江苏省连云港市聚力解决中小企业发展需求，营造更加有利于中小企业发展的氛围，促进了中小企业快速发展。图为日前连云港市一家管业公司的工人正将一批MPP电力保护管装车发货。

耿玉和摄  
(人民视觉)

日前，工业和信息化部等19部门印发《“十四五”促进中小企业发展规划》(简称《规划》)，对“十四五”期间促进中小企业发展工作做出部署。工信部有关负责人介绍，《规划》把握中小企业面临的政策机遇、市场机遇、环境机遇和创新机遇，将培育壮大市场主体、构建企业梯度培育体系、提升企业创新能力和专业化水平等作为“十四五”中小企业工作重点。

创新能力和专业化水平”一个目标，并将该工作体系作为《规划》核心内容，成为促进中小企业发展工作的切入点和着力点。

“十四五”时期，围绕促进中小企业发展的关键环节，《规划》提出了一系列工作目标：

整体发展质量稳步提高。中小企业在提升产业基础高级化和产业链现代化水平方面的作用更加突出，人均营业收入增长18%以上。

创新能力和专业化水平显著提升。规模以上小型工业企业研发经费年均增长10%以上，专利申请数年均增长10%以上，有效发明专利数年均增长15%以上。中小企业数字化网络化智能化绿色化转型步伐明显加快。推动形成100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业。

### 构建中小企业“321”工作体系

工信部有关负责人介绍，工信部将构建中小企业“321”工作体系，即围绕“政策体系、服务体系、发展环境”三个领域，聚焦“缓解中小企业融资难、融资贵，加强中小企业合法权益保护”两个重点，紧盯“提升中小企业

经营管理水平明显提高。质量管理水平、合规经营水平和国际化水平持续提升，品牌影响力、核心竞争力和抗风险能力明显增强。

### 形成“目标—任务—工程”工作链条

《规划》对7项主要任务作出明确，形成“目标—任务—工程”的工作链条，构建“十四五”促进中小企业发展工作框架：

——培育壮大市场主体。落实就业优先政策，大力弘扬创业精神，继续举办各类中小企业创新创业活动，积极营造大众创业社会氛围。总结推广“小升规、规改股、股上市”等经验做法，打造中小企业集群、园区等载体。

——健全政策支持体系。全面实施《中

华人民共和国中小企业促进法》，提高财政支持的精准度和有效性，强化政府采购支持中小企业政策机制，落实有利于小微企业发展的税收政策和行政事业性收费降费政策。

——建立高效服务体系。建立健全横向集聚政府公共服务、市场化服务、社会化公益服务各类服务资源，纵向贯穿国家、省、市、县四级的网络化、智慧化、生态化服务体系。

——完善公平竞争环境。加大反垄断监管力度，防止资本无序扩张，优化公平竞争政策顶层设计，为中小企业发展营造公平有序的竞争环境。

——提高融资可得性。综合运用货币、财政等政策工具及差异化监管措施，引导金融机构加大对小微企业信贷支持力度，促进形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。

## 首个温室气体观测网基本建成

本报北京12月19日电(记者李红梅)近日，中国气象局发布国内第一份国家温室气体观测网名录，这标志着经过近40年建设，国内首个温室气体观测网基本建成。温室气体观测网的建成将提升中国气候变化监测评估能力，持续为碳达峰、碳中和行动提供数据支撑。

本次发布的温室气体观测网名录包含60个覆盖全国主要气候关键区并以高精度观测为主的站点，由国家大气本底站、国家气候观测台和国家及省级应用气象观测站(温室气体)等组成。其观测要素涵盖《京都议定书》中规定的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫和三氟化氮等7类温室气体。

中国是世界上较早开展温室气体本底观测的国家之一。1982年，国内第一个区域大气本底监测站在北京上甸子投入使用。1994年，青海瓦里关国家大气本底站作为欧亚大陆腹地唯一的全球大气本底站在海拔3816米的青藏高原上建立，其监测数据在国际上久负盛名，中国温室气体观测迈入世界第一阵营。今年以来，中国气象局成立了国家级温室气体及碳中和监测评估中心，在多个省份设立分中心，建成中国碳中和行动有效性评估系统，能准确区分全球、区域、城市等不同尺度的自然碳通量和人为碳通量。

“经过近40年探索积淀，我国形成大气成分观测、标校、产品、应用、服务的完整业务体系，最终基本建成今天的温室气体观测网。”中国气象局综合观测司司长曹晓钟说。

## 前10月轻工业营收同比增15.2%

本报北京12月19日电(记者韩鑫)中国轻工业联合会近日公布前10月全国轻工业经济运行情况：1至10月，轻工业规模以上企业11.2万个，累计实现营业收入17.84万亿元，同比增长15.2%；实现利润10742.2亿元，同比增长7.3%，行业营业收入利润率达到6%。总体看，今年以来轻工业经济呈现恢复性增长态势。



## 两大服务网助力保市场主体

本报北京12月19日电(记者孔德晨)记者从国家市场监督管理总局获悉，“全国个体私营经济发展服务网”“全国市场主体登记注册服务网”于日前上线运行。两家网站由市场监管总局开发建设，旨在进一步扶持个体工商户、小微企业发展，着力解决信息不对称问题，提高各类惠企政策的可及性，给市场主体提供更加便利规范的登记服务。

“全国个体私营经济发展服务网”主要定位于政策宣传、信息公示、引导培训、专题服务，搭建个私经济发展政企互动平台。“全国市场主体登记注册服务网”汇集了各省份市场监管部门的全程电子化登记系统入口，集合了各地的办事程序指引，集中发布各地市场监管部门登记政策和动态，为各类市场主体提供统一的设立、变更、注销等一体化和一站式登记服务。

本报吴忠12月19日电(记者张文)记者从日前召开的宁夏回族自治区奶业高质量发展现场会上获悉，自治区奶牛存栏量有望在今年底达到67.3万头，全年生鲜乳产量将达280万吨，奶产业产值将达610亿元，较2019年分别增长54%、52.7%和68.5%。

奶产业是宁夏的重点产业之一。自2020年起，宁夏通过生产标准化、经营规模化、发展产业化，促进奶业持续实现高质量发展。两年来，宁夏吸引社会资本近250亿元投入奶产业，通过龙头企业、合作社和农户等联合经营，培育壮大经营主体，推进奶业从单一、低附加值的初加工向系列化、精深加工转变。

## 宁夏奶业产值两年增长近七成

## 2022年贺岁纪念币即将发行

本报北京12月19日电(记者徐佩玉)中国人民银行定于12月21日起陆续发行2022年贺岁纪念币一套。该套纪念币共3枚，其中金质纪念币1枚，银质纪念币1枚，双色铜合金纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，并刊国名、年号“2022”。背面图案各有不同，1克圆形金质纪念币背面图案为明代文徵明的“福”字造型，配以窗格、梅花、民居屋檐等造型组合设计，并刊面额。8克圆形银质纪念币背面图案为明代文徵明的“福”字造型，配以窗格、剪纸团花、喜鹊、梅花、民居屋檐等造型组合设计，并刊“壬寅”字样及面额。

双色铜合金纪念币正面图案为“中国人民银行”“10元”字样，汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2022”，底纹衬以团花图案。背面主景图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的老虎形象，衬景图案为花灯和松枝、松果，币面左侧刊“壬寅”字样。

纪念币规格和发行量方面，1克圆形金质纪念币为普制币，面额10元，成色99.9%，最大发行量10万枚。8克圆形银质纪念币为普制币，面额3元，成色99.9%，最大发行量200万枚。双色铜合金纪念币面额为10元，材质为双色铜合金，发行量1.2亿枚(含留存历史货币档案1万枚)。

双色铜合金纪念币采取预约兑换方式发行，每人预约、兑换限额为20枚。中国工商银行等多家银行共同承担预约兑换工作。

## 国际官方同业机构中排名第一

# 中国信保20年来累计承保6.1万亿美元

本报记者 王俊岭

2001年12月，中国出口信用保险公司(简称“中国信保”)成立，成为国内唯一的政策性出口信用保险机构。中国信保的成立，是中国加入WTO后采取的一个重要举措，旨在通过对对外贸易和对外投资合作提供保险等服务，促进对外贸易发展，重点支持货物、技术和服务等出口，特别是高科技、附加值大的机电产品等资本性货物出口，促进经济增长、就业与国际收支平衡。今年12月18日，中国信保迎来揭牌运营20周年。

日前，该公司发布了20周年“成绩单”：在承保规模上，中国信保累计实现承保金额6.1

亿美元，支付赔款174.1亿美元，为企业融资增信保额超过4.1万亿元人民币；在产品发展上，中国信保保险产品从成立时的不足10项增加到2021年的近30项，形成了中国出口信用保险领域最完备的产品服务体系，出口信用保险覆盖面提升到如今的20%以上，惠及23.7万家外贸企业；在国际地位上，中国信保年度承保规模从成立时的27.5亿美元增长至2021年的8000亿美元，业务基本覆盖全球所有国家和地区，与200多个外国政府、银行、企业、同业机构签署了合作协议。自2015年起，中国信保总承保规模和主要险种规模一直在国际官方同业机

构(ECA)中排名第一。

2020年以来，面对新冠肺炎疫情给世界经济增长和全球贸易带来的严重冲击，中国信保全力支持企业防风险、抢订单、稳经营，充分发挥金融支持实体经济作用，为外经贸企业复工复产提供保障。首个国内贸易信用保险应收账款转让协议、首笔央行再贷款政策性保单融资、首张关税保函、外汇局区块链保单融资场景、信步天下客户APP……一项项扎实举措为企业带来“红利”。去年以来，中国信保支持企业开展国内贸易8751.1亿元人民币，为企业融资增信保额支持超4700亿元人民币；服务

小微企业14.6万家，支持小微企业出口2053.7亿美元。

“随着内外部形势深刻变化，中国信保的发展已经走到了新的历史关口，既面临新机遇，也面临新挑战，高质量发展的要求越来越迫切，亟需对发展战略进行调整优化，进一步强化政策性使命担当。”中国信保党委书记、董事长宋曙光说。

中国信保相关负责人表示，“十四五”期间，中国信保将努力建设成为负责任、可信赖、具有全球影响力的信用风险管理机构，努力做好逆周期调节的工具、国家风险管理的平台、产业链供应链稳定的保障和中国企业“走出去”的坚强后盾。



湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市大力支持茶旅融合发展，积极打造集种植、加工、观光、品鉴、交易、文化、旅游六位一体的湘西黄金茶产业园，园区逐渐成为广受青睐的打卡、采风之地。图为日前吉首市举办的茶旅融合采风活动现场。刘振军摄(人民视觉)