

国际社会力挺北京冬奥会

本报记者 高乔

国际
论坛

北京2022年冬奥会将于2022年2月4日至20日举办。目前，北京冬奥会各项准备工作已经就绪，所有竞赛场馆全部完工，通过国际冬季单项体育组织认证，全面具备办赛条件。2021年10月至12月，中国举办10项国际测试赛和3场国际训练周，共有2000余名境外运动员、随队官员和国际技术官员等人员来华参赛，各国运动员正热切期盼即将到来的“冰雪之约”。

随着北京冬奥会进入开幕倒计时，在新冠肺炎疫情下如期举办的北京冬奥会，受到全球广泛关注。尽管个别国家鼓噪“外交抵制”杂音，但全球绝大多数国家始终力挺北京冬奥会。体育非政治化、支持北京冬奥会，已成为国际社会的普遍共识和国际体育界的共同心声。



“奥运会是超越政治的”

“继北京2008年成功举办夏季奥运会后，2022年举办冬奥会充分展示了中国的经济实力，北京冬奥会开幕式将是‘又一场视觉盛宴’。”希腊《每日报》报道称。

距离北京冬奥会开幕不到60天，全球多国和国际组织纷纷对北京冬奥会表示支持，海外媒体对冬奥会关注热度不断提升。在近期举办的北京冬奥会和冬残奥会第二次驻华使节冬奥情况介绍会上，70余国约120位驻华使节、高级外交官及国际奥委会代表通过线上和线下方式参加活动。国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇表示，对全球运动员即将相聚在北京感到无比骄傲、高兴和充满信心。

据俄新社消息，11月30日，俄罗斯总统普京表示，他计划出席北京冬奥会开幕式。韩国外交部发言人12月7日表示，韩方始终支持北京冬奥会取得圆满成功，一贯希望北京冬奥会为东北亚乃至全世界的和平稳定与朝韩关系发展作出贡献。奥地利、法国、塞浦路斯、芬兰、希腊、匈牙利、意大利、荷兰、西班牙、瑞士、白俄罗斯等多国政要、奥委会官员表示，支持并将积极参加北京冬奥会。中国—太平洋岛国外长会发表联合声明，支持北京冬奥会。金砖国家峰会、上合组织峰会等多边机制重要文件均写入支持北京冬奥会内容，中俄印外长会晤联合公报、中非合作论坛部长级会议等均支持中国成功举办北京冬奥会。《二十国集团领导人罗姆峰会宣言》表示，期待北京冬奥会和冬残奥会，强调“这是来自世界各国的运动员竞技的重要机会，也是人类韧性的象征”。

“决议呼吁全部会员国与国际奥委会和国际残奥委会共同努力，在奥运会和残奥会赛事期间和赛事之外的时间，一起把体育作为在冲突领域推进和平、对话与和解的工具。”国际奥委会在近日发表的一份决议声明中表示，国际社会最近一段时间已经多次表达对奥运会和运动员的支持。第76届联合国大会协商一致通过由国际奥委会起草的奥林匹克休战决议，173个会员国共同签署。决议敦促各国在北京冬奥会开幕前7日至北京冬残奥会闭幕后7日遵守奥林匹克休战。“一国政府官员和外交人员出席奥运会纯粹是该国政府政治方面的决定，奥运会和运动员参赛是超越政治的。”

“气泡”管理保障防疫

据美国之音网站报道，随着2022年北京冬奥开幕日临近，北京及周边地区持续推动包括场馆建设和防疫措施等相关安排。中国政府在11月22日的一场冬奥及冬残奥会主办城市发布会上宣布，北京市所负责的8个竞赛场馆、16个非竞赛场馆以及31项配套基础设施已经正式完工投用。主办方接下来将全面投入卫生防疫、安保及转播等百余项“临时设施”的建设，并预计在12月底全部建成投用。

中国如何在全球新冠肺炎疫情严峻的形势下，如期安全高效举办冬奥会？外媒聚焦中国为北京冬奥会制定的防疫政策。“距北京冬奥会开幕仅剩两个月时间。新冠病毒奥密克戎变异株在全球范围蔓延，中国政府强调将采取严格的防疫措施，按计划举行北京冬奥会。”《日本经济新闻》报道称，冬奥会测试赛未受疫情影响，12月4日至5日的国际雪联跳台滑雪

洲际杯赛事照常举行。该赛事采取与冬奥会相同的“气泡”管理模式，阻断选手与外界接触，以检验该模式的实际防疫效果。中国将坚持对病毒的“零容忍”策略，并在此基础上在冬奥会期间采取严格的“气泡”式防疫管理。

据德国《法兰克福汇报》网站报道，9月29日，北京冬奥组委在与国际奥委会举行会议后公布了相应计划。计划规定，从1月23日起，所有参赛人员都要接受闭环管理，整场冬奥会期间不得离开。来华前14天完成全程疫苗接种者，入境后直接进入闭环管理；未接种或未全程接种的，入境后进行21天集中隔离观察。国际奥委会与国际残奥委会表示支持这些计划。计划还规定所有比赛相关人员每天都将进行核酸检测。推迟至今年夏天举行的2020年东京奥运会已经实施了类似方案。

拉美社报道称，中国将在冬奥会和冬残奥会期间要求观众在进入体育场馆时必须出示核酸检测阴性以及完成新冠疫苗接种的证明。组织方将只认可每场比赛前48小时的检测结果，还将把场馆的观众容量减少一半以上。中国将从明年1月中旬开始对各国代表团、记者和工作人员实施一个安全气泡机制，相关措施包括必须乘坐指定交通工具、日常接受核酸检测等。

“外交抵制”遭强烈批评

北京冬奥组委的最新数据显示，截至11月17日，欧洲和美国、加拿大、澳大利亚、新西兰奥委会已提交了1.4万多条注册申请，仅美国奥委会就提出了1528条。在全球绝大多数国家力挺北京冬奥会的同时，个别国家鼓噪“外交抵制”北京冬奥会，不仅应者寥寥，更是招致国际社

会和海外媒体的批评。

据美国有线电视新闻网报道，美国白宫新闻秘书萨基12月6日表示，拜登政府将不会派出美国官方代表团参加2022年北京冬奥会，以此正式宣布美国“外交抵制”北京冬奥会。白宫此举受到美国国内外广泛批评。美国《华盛顿邮报》指出，鉴于运动员没有被禁止参赛、广告商没有被禁止赞助，“外交抵制”很大程度上只是象征性的。法新社报道指出，美国奥委会反对全面抵制北京冬奥会，认为经过长期疫情，奥运会至关重要，“把这种盛会当作政治工具就是一个错误”。

截至12月8日，澳大利亚、加拿大、英国等国表示，不会派外交代表参加北京冬奥会。对此，国际奥委会主席巴赫12月8日警告说：“政治化会威胁奥林匹克运动会的未来。如果大家开始政治站队，那么就不可能让全部206个国家奥委会齐聚奥运会。把奥运会政治化会导致奥运会的终结。”

此外，美国的许多盟友态度较为谨慎。据法新社报道，法国总统马克龙办公室表示，法国将在这个问题上“在欧洲层面进行协调”。德国总理朔尔茨称，德国将“慎重考虑”，并在“国际背景下”做出决定。日本首相岸田文雄表示，日方将综合考虑冬奥意义等因素，根据本国利益作出独立判断。

“抵制只会剥夺运动员在奥运会上分享自己成功的机会，抵制是与奥林匹克运动的整体精神和我们为之奋斗的价值观背道而驰的。”正如巴赫所说，“奥运会无法解决世界上的所有挑战，但它激励我们在友谊和团结中解决问题。”

上图：11月28日，“相约北京”系列测试赛张家口赛区首场测试赛举行。图为捷克女选手伊娃（前）在单板滑雪障碍追逐女子组比赛中。武殿森摄（人民视觉）

中国加入世贸改变全球经济

2001年12月11日，定义21世纪的经济事件发生了：中国正式加入世界贸易组织。经过15年的漫长谈判后，中国在“最惠国待遇”条款下成功加入该组织，从而进入了世界主要市场。

从2001年起，全球企业对中国的兴趣成倍增加，加上中国政府在经济上作出了巨大承诺，加强了以出口为导向的生产性网络。剩下的故事我们非常熟悉：中国出口额猛增。加入世贸组织后，中国在全球出口总额中的比重开始上升。从2002年到2010年，除2009年出口略有下降外，中国出口额每年都保持两位数增长率。今天，中国出口额约占世界出口总额的15%。所有这些数据都显示了中国加入世贸组织所带来的全球变化。

——据西班牙《对外政策》双月刊网站报道



12月1日，在广东汕头市澄海区一家玩具文旅产业园拍摄的玩具展品。据悉，2021年1至7月，澄海区全区玩具出口额为27.38亿元。

新华社记者 邓华摄

公路运输成中欧物流新选择

越来越多的西班牙物流企业正在向中国进军。全球供应链遭遇瓶颈的情况，迫使许多公司开始寻找替代方案，以接收来自中国的商品。很多西班牙物流公司都制定了进口原材料和各类产品的公路路线。仿照铁路上的丝绸之路，卡车绕过半个地球，也绕过全球集装箱大拥堵。卡车从中国的各个港口或是北京、上海的大工业区，通过公路运输将产品运往马德里。一些运输公司在不到20天内完成总计1.3万公里、150小时的路程。

公路运输时间比海运更快，运输操作更具灵活性，发货频次也更加密集，同时还能解决出口商目前面临的供应链问题，而且其运输成本更具可预测性。从中国到欧洲的陆运运输时间通常为每辆卡车14至18天。在过去常用的解决方案无法正常发挥效力的情况下，公路运输无疑已经成为许多明智企业家的首选解决方案。

——据西班牙《经济学家报》网站报道

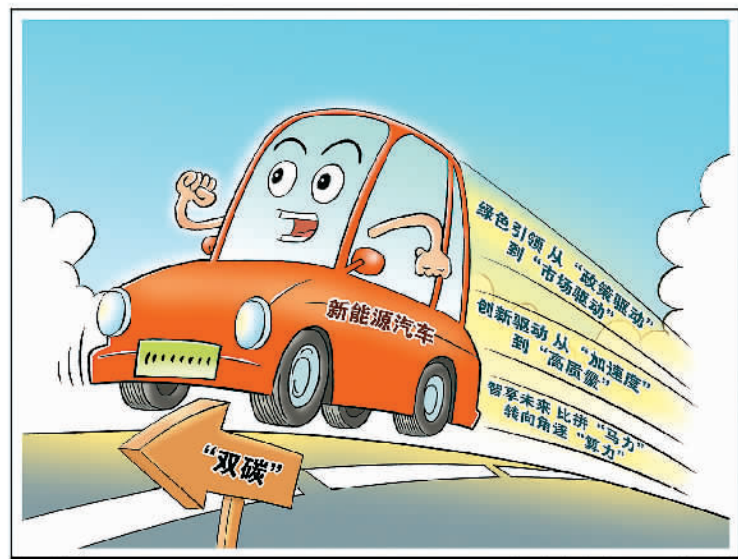


山东省滨州市活塞生产企业工人在加紧赶制活塞海外订单，该公司产品出口北美、欧洲、东亚等国家和地区。 初宝瑞摄（人民视觉）

专家
解读

中国新能源汽车产销量领跑全球

■ 受访专家：清华大学车辆与运载学院研究员 李显君



漫画：加速跑。 王琪作（新华社发）

日本《朝日新闻》近日报道称，在政府的推动下，电动汽车产业在中国蓬勃发展。根据中国调查公司的统计，截至今年9月底，中国共有约200家电动汽车企业，其中150家是在最近3年诞生的。其中不乏小米等知名科技企业。

韩国《中央日报》报道称，在全球电动汽车电池市场，中国正快速跃升。中国电动汽车市场高速增长，大部分中国电池制造商业绩都增长了一倍或两倍以上。全球电动汽车电池市场的现实情境是：“行走的日本、跑步的韩国与飞翔的中国”。

自20世纪90年代将可持续发展确立为国家战略以来，中国一直是可持续发展理念的坚定支持者和积极实践者。近年来，面对全球能源危机和环境污染的挑战，中国加大了汽车领域的环保探索力度，大力推动新能源汽车的发展。

在“碳达峰、碳中和”双碳目标的推动下，中国的新能源汽车产业交出了产销两旺的成绩单。自2015年至今，中国新能源汽车产销量已经连续6年位居全球第一，国产品牌迅速崛起。从全球范围看，中国新能源汽车产业已从培育期进入成长期，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。

中国新能源汽车的快速发展，主要得益于以下两方面。一是核心技术支持。中国的新能源汽车在电池、电机、电控等关键领域不断创新，动力电池产业链完整，电池技术水平位居全球前列。二是政府政策支持。近年来，国家有关部门出台了多项支持政策，2020年国务院又发布了《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，进一步明确了发展方向，极大地调动了人们支持新能源汽车产业发展的积极性。

中国汽车协会日前发布数据显示，今年前10个月我国新能源汽车产销量分别为256.6万辆和254.2万辆，同比增长均为1.8倍。乘联会日前发布的数据显示，2021年1—10月中国新能源汽车占全球份额51%，其中10月份高达61%。新能源汽车已成为拉动中国经济增长的新引擎。新能源汽车的快速发展，势必会给中国带来许多利好。一是促进绿色低碳经济发展。使用新能源汽车出行，有利于大幅降低二氧化碳排放强度和污染物排放水平，对国家生态建设和环境改善大有裨益。二是降低石油依存

度。加快新能源汽车产业发展，是中国降低对外石油依赖、维护国家能源安全的重要途径。三是带动相关产业发展。新能源汽车产业不仅能推动中国制造业向自动化、智能化方向转型升级，而且能带动动力电池产业、充电桩产业等上下游产业的发展。

目前，虽然中国的新能源汽车产业在部分领域形成了一定竞争优势，但需清醒地认识到，新能源汽车发展仍处于爬坡过坎的关键时期。要想把握机遇实现“弯道超车”，未来中国的新能源汽车行业须多方面持续发力。

一是推动技术升级。只有不断创新，才能构筑核心竞争力。中国的新能源汽车产业应顺应现代网络智能化趋势，在提升原有技术的基础上，不断提高汽车的智能数据处理能力，努力为人们提供更加智慧、便捷的出行体验。

二是促进融合发展。中国的新能源汽车产业应加快推动充换电、加氢等基础设施建设，同时推动汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合，促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升，构建产业协同发展新格局。

三是提升用户体验。中国的新能源汽车应根据市场需求，特别是用户体验，进一步提高标准，拓展满足用户需要的新功能。坚持实干，不断创造用户价值，使新能源汽车在原有基础再上一层楼。

四是拓展国际市场。中国的新能源汽车不能只是“自产自销”。未来，新能源汽车应深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的国际交流合作，积极参与国际标准制定和国际市场竞争，谋求更大的国际话语权和国际市场份额。（赵尹凡采访整理）

中国整合物流优化国际供应链

新冠肺炎疫情严重打击了全球供应链。前所未有的港口拥堵成为国际贸易的瓶颈。现在中国采取应对措施，5家国有企业合并为中国物流集团，来“拯救”世界贸易。过去几个月来，疫情造成了全球供应链中断，世界各地的公司和消费者不得不花更长时间等待商品交付。而中国在全球供应链中发挥了核心作用。

中国物流集团可以更好地与欧美企业合作，从而有组织地优化国际供应链，解决供应链中的全球性问题。

——据德国新闻电视台报道



12月7日，在江苏连云港集装箱码头，大型机械正在吊装集装箱。 王春摄（人民视觉）