

## 中国旅游兴起“微度假”

本报记者 赵 珊



中国旅游韧性强劲，活力涌动，在跌宕起伏中旅游消费呈现出新趋势：时间短、路程短、体验性强的“微度假”改变着旅游业传统的发展格局，开辟出一条新路径。

何为“微度假”？相较于疫情前较长时间的旅游度假模式，微度假以本地为中心，基于兴趣爱好或某种体验，在周末或假日进行短期休闲度假。虽然目前出境游和国内长线游受限，但却不能阻挡人们出行的渴望。微度假应运而生，恰逢其时。与其说微度假是新的旅游产品，不如说是新的生活方式。

## “住宿+”带动微度假

比起以前旅游需求的“我看过、我来过”，现在的游客更在意“我体验、我喜欢”。马蜂窝旅游近日发布的《2021“微度假”风行报告》指出，“80后”“90后”是微度假主力人群，占比超过80%。越来越多的微度假游客愿意为高品质的服务与体验买单。剧本杀、野餐、游乐园等是年轻人与朋友微度假时喜欢的玩法，而沉浸式体验艺术节、观赏建筑等文化活动，则是一行人微度假的偏好。

伴随着“宅酒店”度假模式的日益盛行，住宿对于微度假不再意味着满足“一屋一床”的居住需求，在马蜂窝旅游平台上，多达49.8%的用户对住宿所附加的特色体验抱有极大期待。以温泉、乐园、亲子、浪漫为主题的度假型酒店深受游客喜爱。“千店千面”的民宿也趁势而为，发挥其非标特性，通过民宿+采

摘、民宿+宠物、民宿+剧本杀等“民宿+”体验将自身打造成为微度假场景。

记者从途牛旅游网获悉：近期冰雪主题度假酒店热度走高，酒店+滑雪、酒店+滑雪+温泉、酒店+滑雪+温泉+一日游等集滑雪、娱乐、山地运动、康养于一体，配套一站式的设施与服务，将简单的冰雪观光游创新为复合式的休闲度假游。“酒店+X”的微度假模式突破了酒店的局限性，融入冰雪、温泉、节庆等元素，满足了游客多元化和个性化的需求。



## “老地方”探索“新世界”

探索身边的未知美景，在熟悉的“老地方”探索“新世界”，游客好奇的脚步带动本地游和周边市场蓬勃发展。微度假，让本地游客爱上熟悉的老地方，其实并不容易，要有新意连连，要有惊喜不断，挖掘生活中的美好和温暖。

北京市文化和旅游局近日评选出的50条北京优秀微旅行线路，包括城市副

中心、精彩夜游、“会馆有戏”、建筑主题、网红打卡地、电影艺术之旅、博物馆（美术馆、艺术馆、纪念馆）之旅线路、“书香北京”慢生活休闲线路、文化探访和“漫步城市公园”多种类型。这些微旅行丰富多彩，为游客呈现出多面立体的北京风貌，熟悉中透着新意，犹如新朋老友汇聚一堂。

广东省政府日前印发《关于促进城市消费的若干政策措施》，提出在“促进商旅文体融合”方面，要打造资源共享、更具影响力的“游购广东”主题线路产品。广州一些酒店推出多元产品，比如中国大酒店携手观光巴士，推出“赏粤旅程”，游客在酒店门口即可乘坐城市观光双层巴士，游览广州景点，探寻岭南特色文化。

日前，上海组织了文化旅游公共服务进镇系列活动——城市微旅行活动，让市民更好地了解上海，发现城市之美，感受家门口的好去处。活动以居民社区为圆心，深挖社区周边的景区景点、红色场馆等。16条微旅行线路以“一江一河”“建筑可阅读”“红色之旅”“绿色生态”等为主题，受到市民游客喜爱。

## 多样休闲悦动生活

中国的旅游休闲正在发生着深刻的变化。中国旅游研究院近日发布的《中国旅游服务业发展报告2021》指出，疫情之下的旅游休闲需求，呈现出从国际向国内、由远程至近程的显性“内”化特征，和从多点打卡到多元玩法，在追求形式到探究内涵的隐性“内”化特征。寻找身边的美好，向生活场景要资源，发现并满足那些过去被忽视的需求，成为新的市场机会。旅游活动正在从体验一条完整的路线，细化为随时随地可展开的碎片式休闲。持续一两个小时，集主题、社交、审美、文化于一体的新产品已经为市场所验证，既能满足外地游客的碎片化需求，也能成为当地人的日常休闲选择。

求新、求异、会玩始终是旅游爱好者的需求。露营成为今年最热门的微度假玩法之一。截至今年10月，马蜂窝旅游平台上关于露营的新增内容同比增长215%。由露营衍生的露营+飞钓、露营+浆板瑜伽、洞穴露营+探险等是今年流行的体验。

体育运动对年轻人的吸引力不断增强。周末用一场体育运动来释放工作压力，结交同好，甚至“为一项运动，赴一座城”在年轻人当中已蔚然成风。疫情之后，人们重视健康的生活方式，徒步、爬山、马拉松等成为微度假的热门选择。

上图：骑行爱好者在浙江省长兴县长水公路上骑行。陈海伟摄（人民图片）

左图：市民游客在北京怀柔怀北国际滑雪场滑雪休闲。卜向东摄（人民图片）

## 乘中老铁路尝美食赏美景

施 乐

中老铁路正式通车，现在，只需3个多小时，游客就可从昆明到达西双版纳，最快10小时便可到达老挝首都万象。同程旅行近日发起“通往星空的列车”活动，让更多的人可以体验昆明到西双版纳的高铁，欣赏沿路的风光，品尝当地美食。

活动包括“出行体验官招募”和“同程直播时间”。游客不仅可以在线上通过直播间与主播一起试乘中老高铁，看美景、感受特色服务，还可以登录

同程旅行微信小程序参加“出行体验官”的招募活动，亲自体验这趟跨国高铁带来的出行体验，感受便捷的出行。

据悉，中老铁路的特色是“一站一景”，沿线途经旅游资源丰富之地，富集世界遗产、众多生态景观和民俗风貌。北起昆明市，向南途经玉溪、普洱市、西双版纳自治州，通过中国磨憨铁路口岸和老挝磨丁铁路口岸进入老挝北部地区，向南经琅南塔省、乌多姆赛省、琅勃拉邦省、万



象省，最终到达老挝首都万象市。游客不仅可以沿线路领略多民族文化特色，体味茶马古道重镇的文化内涵，还可以看湖光山色，赏热带美景。

同程研究院首席研究员程超功说：“中老铁路的开通运营是云南乃至整个西南地区旅游业的一件大事。在国内段，中老铁路的开通结束了昆明至西双版纳等云南南部热门旅游目的地的不通铁路的历史，开辟了一条全新的高铁旅游线路，对于发展昆明至西双版纳沿线旅游业以及农文旅产业等将产生长期拉动作用。作为一条跨境铁路，中老铁路的开通运营对于云南边境旅游也是一大利好，它有望成为一条热门跨境铁路旅游线路。”

山东省聊城高新区着力推进乡村振兴，强势构建支柱产业支撑点。顾官屯镇因地制宜发展江北国际牡丹园项目，将建成山东省最大的牡丹种植基地和聊城最大的鲜花生产加工基地，提供就业岗位1000余个。产业是发展的根基，产业发展了，农村才能繁荣，集聚人气，形成良性循环。顾官屯镇打造了“乡镇一级有企业、乡村一级有车间、脱贫户家有产品”的三位一体就业体系，探索建立长效机制，实现从“输血”到“造血”的根本转变。

高新区充分发挥地理优势，结合辖区南部聊城位山湿地公园，由点串线，江北国际牡丹园和位山湿地公园遥相呼应，形成了共创农业休闲旅游发展新格局。高新区还积极开展农村人居环境整治，干净整洁的街道、水清岸美的坑塘、绿荫环抱的广场……乡村美景迎客来。同时，当地成立了消费联盟，激发大型企业带动效应，开展旅游消费活动，吸引外地游客。

左图：聊城位山湿地公园。梁明波摄影报道

像登上舞台，秦晋蒙挤着身子，挤出一块热土，挤出蓬勃的季节，挤出一位高妙的表演者，在滚滚的陕北大地上，这就是陕西省神木市。

天南地北的观赏者，愈来愈多，在凯歌楼下的老巷里，在东兴街北段的人民广场上，在滨河新区的物业公司中……而登顶塞上奇观二郎山，畅游胜境，神木就更具风味了。

从机场接上来自南方的同学，直奔二郎山。经五龙口大桥，车窗悠悠地打开了，滨河大道上，悦悦同学说：“神木人富的，脸上都闪着煤的光亮。”我说：“老同学，这个光亮，还有我们石峁的，从新石器时代照过来的。”车子右转在大桥上，穿城而过的窟野河，总把伊克昭盟的消息，带到奔腾的黄河。

古风轻抚的二郎山是国家4A级景区，明武宗皇帝赐名笔架山。从地藏洞到山神庙，一路向北，殿、庙、亭、阁，抢占领地似的，从台阶上惊现奇趣，在险峻中蕴含深意。

石阶是直直的、陡陡的、窄窄的，“仰之弥高”的大横额，把我们的视线抬得更高，定得更久，染得更红。“窟野河畔听雨听雨听雨听雨听雨听雨，二郎山上修禅修道修礼学祈盛世太平”。悦悦说：“多和美啊，幸福的神木人民。”这副富有深意的对联，泼上了初升太阳的暖色，不胫走入我们的内心，让人一下子变得高大起来。

从观音堂至护国寺，我们近观，沧桑的神木古城，一下子抖擻了起来。旅游，就是从远方寻找另一个自己。观音堂身后的东石栏，是一个绝好的观察点。

古城的街道，仍保留着军事屯堡的格局。以凯歌楼为中心，自秦以来，就是战斗拼杀的战场，城墙、角楼、哨所……我们仿佛看到战马嘶鸣，看到大旗招展。改革的春风，伴随着神府煤田开发机器的隆隆声，一



## 二郎山上看神木

梦 野文/图

条条乡村油路，在烟火气息里无限延伸，农民的腰包渐渐地鼓了起来。

奇、险、妙交织的体验，会永远融入旅行者的内心。越走越远，越走越窄，越走越高，发胖的途途同学说：“我这么重，来了给神木增加负担啦。”我说：“来了好哇！神木的发展劲头，就更足了。”下三教殿，经御座观音殿，出祖师庙，攀玉皇阁，就是绿染驼峰山的前峰了。向北远眺，望不尽的是神木发展的图景，城市的发展跨越窟野河，铤山、新村、西沙，产业互促发展，阔步的乡村，以鸟鸣的身姿应和着。

昂头的境界，尽在登峰里。在驼峰的后峰娘娘庙上，我们昂得最高。

把视线从九龙大道，转入鸳鸯塔大桥，提高至高架桥，长城的墩台，依稀可见。在黄河“几”字湾城市群高质量发展示范城市建设中，滨河新区，就是神木发展的鲜活体征。我们强烈感觉到，能源发展、生态保护、综治提升，都跃上了一个新的高峰，神木城市精神，悄然渗透其中。途途手指了一下：“那是什么？”我说：“那是你们姓杨的老营，声名赫赫的杨家城。”悦悦问：“那北面还有什么？”我说还有草原，还有红碱滩，也大名在外，沙漠淡水湖，全国罕见的。

神木，何止是神，暮色来临，胜境里，我们都不忍下山。  
上图：神木二郎山

宁波奉化

## 美丽风景线赋能乡村振兴

冯 宣文/图

万紫千红的各种花木，美景如画的甬山胜景，潺潺流淌的刺溪水……连日来，伴着冬日暖阳，游客纷纷来到浙江宁波奉化江拔线美丽乡村风景线“打卡”，一步一景的乡村美景令人流连忘返。

“乡村单点美犹如盆景，很难引起规模性关注。串点成线，‘盆景’变‘风景’，局面就不一样了”。奉化区农业农村局局长周开波说。为此，美丽乡村风景线建设应运而生，发挥乡村优势，挖掘乡村特色，将美丽乡村串点成线、连线成片，提升城乡品质、赋能乡村振兴。

江拔线是宁波到溪口的交通要道，承担着宁波和溪口的旅游集散功能。江拔线美丽乡村风景线自江口街道江口村起至溪口镇弥勒大道止，串联江口街道、萧王庙街道和溪口镇，沿线经过11个村庄。自2019年实施美丽乡村风景线建设以来，立足14个重点节点，相继实施了沿线景观提升、重点节点建设、村庄入口景观改造等。今年，建设层级提档升级，实施“精特亮”提升改造工程。

“桃花盛开”风景线是该区投资最大的一条风景线，总投资超亿元。该风景线东起滕头5A



级风景旅游区，西接溪口镇溪南村。标配的车行线全长18.75公里，沿乡间道路和滨水道路而建的慢行线长达23.4公里。沿途可欣赏连片的万亩苗木种植基地、碧波荡漾的刺江和泉溪江、千年古镇萧王庙、王家山万亩桃园、棠云竹林山海等山水风景，构建起“车在景中行、人在画中游”的意境。“海韵渔歌”风景线从莼湖街道栖凤村到裘村镇马头村，全长14.7公里，沿途将11个村庄串联在一起，穿梭在翡翠湾海洋公园、休闲渔码头、历史文化名村马头村、天妃湖等景观中，游客可充分体验风韵独特的东海渔业文化和地方历史风貌。

美丽乡村风景线点亮了村庄，吸引了游客，乐了村民。在溪口镇霞坑古道旁，“飞妈妈农家乐”老板娘告诉笔者，这几年来爬古道、赏风景的游客来自全国各地，还有外国人，每到周末村口停满了车。投资客看准商机，与村里人合作将附近好多老房子改成了民宿。据了解，目前奉化已建成的5条美丽乡村风景线，完成210个A级景区村庄建设。奉化乡村旅游2020年接待游客超1000万人次，旅游总收入12.74亿元。

上图：宁波奉化乡村美景。