

重温『进京赶考』 不忘初心使命

史晓琦

电视剧《香山叶正红》正在中央广播电视总台综合频道播出。该剧讲述了1949年北平和平解放后，毛泽东带领中共中央从西柏坡入驻香山“进京赶考”，解放全中国，筹建新中国的故事，通过聚焦中共中央在香山181天的光辉岁月，引领观众回望中华人民共和国成立前夕的风云际会。

导演巴特乐说，该剧在艺术表达上坚持守正创新，追求题材故事化、人物性格化，注重情感共鸣和细节再现，既表达了对历史的崭新思考，又以接地气的创作思维，用一个个具体鲜活的历史人物演绎了历史发展的大势。

剧中表现了党的工作重心由乡村到城市的转移。第一集就呈现了在西柏坡召开的七届二中全会的全过程。七届二中全会着重讨论了党的工作重心由农村转移到城市的问题，毛泽东提出要警惕“糖衣裹着的炮弹的攻击”，还提出了“两个务必”：“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”，影响深远。剧中也表现了此时错综复杂的国内外形势和敌特疯狂的破坏活动，使观众深切感受到辉煌历史背后的艰辛。

该剧也展现了以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体的优良作风和与人民群众血肉相连的深厚情感。剧中塑造的毛泽东、朱德、周恩来、刘少奇、任弼时等领袖形象，伟岸而亲和。比如毛泽东和西柏坡的老乡一起看文艺演出，还跟老乡换旱烟抽。此外，剧中一身正气、有勇有谋的解放军团长姜莱阳，追求进步、勇挑重担的青年干部萧静娴，聪明好学、不断成长的中央警卫员柳二勇等角色也具有代表性，真切感人，表现了中国共产党与人民共同奋斗，一起走向胜利的历程。

何灏浩

做一条游向世界的中国“锦鲤”

本报记者 苗春

11月8日，何灏浩在视频平台上传了自己表演、剪辑的一个水下舞蹈作品。她身着素雅汉服，在开满硕大洁白花朵的水底奇异世界翩跹起舞，闪动着会说话的眼睛，露出甜美的微笑，弹幕一片“太仙了”“姐姐好美”的赞誉。

何灏浩告诉记者，这其实是个“掐头去尾”的广告。爆红之后，她并没有像有人以为的那样“赚了大钱”，目前她大部分时间还是在从事以往的职业——美人鱼教练，学员是从4岁到66岁的女性，每小时课时费二三百元。这是一个新兴的体育项目，国家有关部门已经开始着手培训美人鱼裁判员。

即使很多人看过《洛神水赋》，现在出门依然没有人认得何灏浩，她说原因可能是“水下有折射，人脸辨识度比较低”。

她还是那个谦逊低调、兢兢业业的广州打工仔。

8岁开始学习花样游泳，12岁代表广州获得全国青少年花样游泳比赛团体冠军；在广州大学读书时成为广州地区唯一一名亚运会入场式引领使者；2016年担任电影《美人鱼》女主角的水下替身并表

6月12日晚，何灏浩一夜爆红。她表演的河南卫视《端午奇妙游》第一个节目《洛神水赋》，至今全网点击量已突破60亿，外交部发言人华春莹、赵立坚通过推特和脸书点赞，使之成为向世界展示中国文化的一张名片。

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷松认为，《洛神水赋》的成功是媒体融合背景下大小屏联动的成功，是艺术美学与传播学融合的成功，更是文化自信的成功。何灏浩在水下梦幻时空的独舞婀娜多姿、刚柔相济，将《洛神赋》这部中国浪漫主义文学作品进行了“创造性激活”。

影片中的水下特技；2017年获得国际潜水小姐比赛中国区冠军；2018年编舞、表演的水下舞蹈《自由之海》因当时国内罕有这类作品而引起轰动。她还参加过两个综艺节目，凭借出众的颜值、才华和表达能力，成为许多观众喜爱的嘉宾……何灏浩31年的人生履历中，写着许多不平常的经历，她也有足够的资本成为带流量、赚快钱的网红，但她总是一次次返身沉入水底无声世界，重拾寂寞和艰辛。

何灏浩的太极剑师父曾送她4个字：“上善若水。”她牢牢记着。“上善若水，为而不争。境遇是自己的性格使然。”她说。她只为自己多年的水下艺术实践终于浮出水面，被更多人看到，感到欣慰。

8月31日，何灏浩接受母校华南师范大学附属中学邀请，在新学年开学典礼上致辞。她没有分享有关《洛神水赋》表演的故事，却围绕“健康”“坚持”“责任”“宽容”和“幸福”这5个关键词，希望学弟学妹们开心地生活和学习，“当然，如果有好的机会出现，也要有抓住机会的勇气和能力”。

河南卫视“中国节日”奇妙游系列节目执行策划、宣发负责人徐娜告诉记者，河南卫视当初在几万名候选人中选定何灏浩，是因为她不仅具有东方女性的圆润之美，而且勤勉敬业、善于思索，对洛神“翩若惊鸿，宛若游龙”的姿态有自己的理解，在肢体语言上能够将西方的美人鱼和东方的洛神融会贯通，“她的手势和动作，时而温柔，时而充满力量感，尺度拿捏得恰到好处”。

此前河南卫视因《唐宫夜宴》和《元宵奇妙夜》等大获成功，积累了一定的势能，但何灏浩通过《洛神水赋》爆火的程度，还是出乎所有人预料。节目播出第二天逢周日，各路记者都找不到何灏浩，因为她此前已经把这天排满了美人鱼课。她把课一节不落上完，虽然很疲倦，但坚持接受采访到第二天凌晨。

冷松说，《洛神水赋》是一则凝练而“刺破青天”的短视频经典，“成功地将历史传说进行了极致化场景创新、电影化美学升维与时尚化国潮转化”。

时长约2分钟的节目，团队进行了26小时水下拍摄，何灏浩屏息50秒反复出入水……这背后，还有她20余年超过1万小时的水下经验以及她用户名为“人鱼灏浩”的多个网络平台上展示的上百段裸眼、无面镜、无鼻塞的水下舞蹈视频。

受法国水下舞蹈作品《海女AMA》启发，经过两年的筹备，2018年，何灏浩在印尼海底拍摄了《自由之海》，其中融合了中国古典舞和太极元素。

而《洛神水赋》，则是河南卫视团队和何灏浩以非常智慧营造的

非常浪漫。徐娜说，端午节是祭拜水神的节日，《洛神水赋》里的女神就是水下的飞天。洛神身穿的五彩衣裳是从端午系五彩绳的习俗演变而来，水下拍摄手法把水下的光影和舞蹈动作等合而为一，还在何灏浩腰上系了鱼线进行牵引，营造了如在空中的飘逸感。她认为，通过创意驱动、美学引领、艺术点亮和科技赋能，这个节目让中国传统文化美起来、火起来并为我所用。

何灏浩的微信头像，是她特别喜欢的《洛神水赋》中的一个动作：“鹤立”，对应的是《洛神赋》里“竦轻躯以鹤立，若将飞而未翔”的句子，这种将飞未飞的状态，是敦煌壁画里飞天的经典动作。

对于华春莹两次在推特上点赞这个节目，何灏浩说，当初得知这件事时，她激动得先发出“土拨鼠尖叫”，接着又飙泪：“这真是人生不可再、可遇不可求的事情。我很感恩、很知足！”

何灏浩一边自嘲“没车没房没存款”，一边对自己已经去过世界上23个国家感到自豪。她告诉记者，她赚的钱都用来旅行和做水下舞蹈视频了。

喜欢旅行和喜欢中国传统文化并不矛盾。何灏浩从小喜欢背诵诗词，最喜欢清代词人纳兰性德；高中时开始学习太极；一直是《中国诗词大会》《国家宝藏》等文化类节目的忠实拥趸。做一档电视节目嘉宾时，她在决赛阶段引用古文名句“容，受益为谦，有容乃大；谦，念高危，则思谦冲而自牧；惧满盈，则思江海下百川……能，天生我材必有用”，语惊四座，夺得冠军；她还喜欢汉服，对壁画、出土文物中的服装外形轮廓、衣缝结构及相关附件都说得头头是道，津津有味。

“喜欢上我们的传统文化太容易了，因为它太有魅力了。我所能做的就是用我擅长的方式，在我熟悉的领域去展示我喜欢的东西。这



何灏浩在水下表演

等于在讨巧。”她说。

她多次表示要“做一条游向世界”的中国“锦鲤”，让世界知道中国也有非常棒的“美人鱼”。为此她打算尝试自己成立一个进行水下艺术培训的工作室，“我要去走能走好的路，而不是去走好走的路”。

何灏浩的名字，仿佛宣示着她与水密不可分缘分。她说，“我爸爸给我起这个名字，是希望小河流入更广阔的大海，人也要汇入更广大的群体。”

“感谢我们的时代和今天大家对传统文化的喜爱；感谢有深厚文化底蕴的河南和对大众审美趣味有精准把握的河南卫视。我们是踩在巨人的肩膀上去做《洛神水赋》这个节目的。”她说。

徐娜表示，《洛神水赋》的出圈给河南卫视整个团队提振了士气，《端午奇妙游》的融媒体播出效果则显示出端午文化对东南亚等地的巨大影响力，也给大家带来了启迪；在后疫情时代准有很多现场节目的情况下，到底海内外观众都希望看到什么样的节目？

“答案是美好的、可溯源的和能够体现中华优秀传统文化的包容性和开放性的。”她说，接下来河南卫视还会跟何灏浩合作新作品，“大家期待一下吧。”

新国潮



《洛神水赋》定妆照

本文配图均由何灏浩提供

共建共享共推动 向海向洋向未来

青岛：携手六市共同书写胶东经济圈人才一体化发展新篇章

今年11月，山东省明确，“十四五”期间将在海洋经济领域构建“一核引领、三极支撑、两带提升、全省协同”的发展布局，青岛作为胶东经济圈一体化发展的“领头雁”“排头兵”，被赋予推动全球海洋智力资源、打造蓝色人才高地的使命。

12月2日，第二十一届中国青岛蓝色经济国际人才暨产学研合作洽谈会（简称“蓝洽会”）在青岛开幕，来自烟台、潍坊、威海、日照、东营、滨州六市政府部门和企业代表与会。大会围绕“聚才聚力 创赢未来”主题，设计安排开幕式、海外人才项目洽谈会、“助推全球海洋中心城市”主题论坛、青岛蓝色经济行等系列活动板块，聚焦全球视野揽才聚才，助推青岛海洋城市建设，赋能胶东经济圈一体化发展。

经过21年的积累沉淀，“蓝洽会”已从一年一度海外人才交流活动，逐渐发展为我国规模大、水平高、国际影响力强的品牌活动之一，是国内外高

端技术、创新项目产业落户青岛重要的资源对接及交流合作平台，更是凝聚海内外优质人才来青投资兴业、共谋发展宏图的“金字招牌”。

畅通人才发展途径，七城共享机遇

本届“蓝洽会”首次聚焦胶东人才一体化发展，携手胶东各市，共享蓝色发展机遇。

青岛市发挥“龙头”作用，携手烟台、潍坊、威海、日照以及东营、滨州六市在“蓝洽会”开幕式上签订“胶东才赋 同城礼遇”合作协议，通过畅通胶东地区人才工作协同发展途径，提升对海内外人才集聚效应，赋能人才一体化发展。协议从加强招才引智联合联动、推进人才资源共建共享、促进人才领域互联互通三个方面提出12项具体举措，进一步激发各类人才在胶东地区的创新创业创造能力。具体包括共同开展国际引才活动、共同打造高端引才品牌、共建海洋人才集聚高地、共建实

习实训联合体、推进技工教育资源共享、推进人才考评资源共享、推进博士后平台资源共享、推进人才服务资源共享、实行优秀人才互认、开展技能人才交流切磋、推进跨区域产学研合作、推动人力资源服务协同发展。

推进人才队伍一体化建设，携手招才引智

胶东经济圈一体化发展战略的实施，为胶东各市加强海洋经济优势互补提供机遇。作为胶东经济圈的龙头城市，青岛在人才一体化的过程中，带头搭建创新创业平台，主动赋能增效。近年来，青岛携手胶东各市，共同推出“胶东经济圈招才引智名校行”“全球博士山东蓝区研修营”等专项引才活动，搭建山东半岛蓝色经济区青年人才招引线上专区，形成区域引才合力，逐步优化胶东城市人才资源配置。

今年，为推进区域海洋人才队伍一体化建设，围绕海洋生物医药、高端海工装备制造、海洋文化旅游等战略性新兴产业，青岛市牵头收集汇总烟台、潍坊、威海、日照、东营、滨州等市318家用人单位主体单位对涉海涉蓝优秀人才岗位需求3400余个、项目需求150个，并通过“蓝洽会”平台向全球发布，向全球海洋领域人才发出“求贤令”，吹响蓝色人才智力“集结号”。通过加强胶东各城市间的联动，强化海洋领域的人才交流和创新合作，联手打造国际领先的海洋经济示范区，助推山东建设全球海洋科技新高地。

成立发展联盟，共探人才协同新机制

为加强胶东半岛各市人力资源服务业（园区）交流合作，提升人力资源服务业对区域经济社会

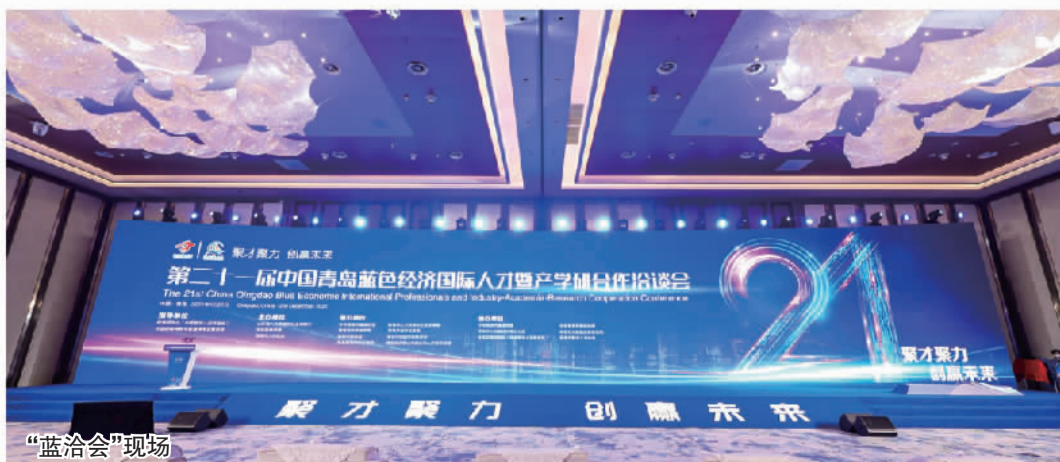
高质量发展的服务和促进效能，本届“蓝洽会”开幕式上，青岛、烟台、潍坊、威海、日照、东营、滨州七市人力资源社会保障局共同发起成立胶东暨蓝区人力资源服务产业（园区）发展联盟，积极推动七市人力资源服务业协同发展。联盟主要任务包括：研究胶东暨蓝区人力资源服务产业发展的方向、目标、路径，探索创新人力资源服务产业园区管理运行机制；开展胶东暨蓝区人力资源服务行业理论研究，研判人力资源服务行业发展前景及未来业务模式；组织开展联盟单位间的合作交流，传递、交流园区合作信息，推进入盟单位间的管理经验、管理人才、资金、项目及园区企业间的交流互动，促进人力资源服务业集聚发展、创新发展、跨越发展。同时，推动人力资源服务业参与“一带一路”建设和东西部协作、乡村振兴等国家战略，促进人力资源服务业与科技、金融、产业融合发展。

通过建立人力资源服务协同发展新机制，将推动区域人力资源信息互通、资源共享、优势互补，整体提高胶东各市市场化人力资源配置能力。

2020年7月，胶东经济圈公共就业与人才服务联盟成立。一年来，入盟城市精诚合作，以“项目制+清单制+责任制”方式，全面推进联盟各业务板块20余项一体化合作事项。下一步，将积极探索建立胶东经济圈人才一体化示范区，加快人社领域合作事项试点推广，为群众和市场主体提供更丰富更优质更高效的人社服务，推动胶东半岛成为人才集聚高地、创业创新乐园。

迈入“十四五”，青岛将携手胶东半岛六市共同谱写经略海洋的新篇章。

数据来源：青岛市人力资源和社会保障局



“蓝洽会”现场