

网上中国

让数据多跑路,老百姓少跑路甚至不跑路

数字技术为乡村治理添“智慧”

本报记者 龚文静

通过一网通实现身份证线上办结;轻点屏幕足不出户缴纳水电费;进入直播间远程参加村民会议……应用场景日渐丰富的数字技术,不断为乡村治理增添“智慧”。农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司近日发布《关于推介第三批全国乡村治理典型案例的通知》,多地在数字技术的持续赋能下,走出了一条乡村治理的“新道路”。

提升行政服务效率

申请农机购置补贴,材料没带齐怎么办?位于湖南省西北部的常德市津市市给出了新答案:建立“容缺受理”模式,由窗口根据实际情况出具容缺受理单,办理事项直接进入审批环节,补齐余缺后可邮发审批结果。发送电子邮件补齐指定材料,津市市白河镇村民吴先生第一时间在“一卡通”存折上收到了惠农补贴。

“这一模式实现了老百姓‘最多跑一次’。”中国社科院政治学研究所副研究员陈明认为,一方面,津市市利用数字技术打破信息壁垒,实现政府各部门之间的数据共享,最大限度减少了老百姓办事所需提供的资料;另一方面,“容缺受理”模式允许事后线上补齐并审批材料,这种方式实现了社会治理与数字技术的有效衔接。

让数据多跑路,老百姓少跑路甚至不跑路。津市市以西60余公里的湖南省常德市石门县在“数字治村”方面还有新思路。无论是日常生活缴费还是证件办理,村民只需要进入石门县定制开发的“屋场钉”数字治理平台,“钉一下”工作人员,就能足不出户有效解决问题,实现日常事务一站式办结。

“数字乡村建设在某种意义上已经具备智慧形态,政府整体的行政效率相比以往有了大幅提高。”中国社科院农村发展研究所研究员胡冰川表示,从全国范围来看,经济发展整体水平较高、互联网渗透率高的村庄具有良好的社会基础,在政府主动

引导和村民的积极响应下,数字技术在乡村治理中能得到快速推广和应用。

激发家乡建设参与热情

以往村里开会,往往需要挨家挨户下发通知,请各个家庭代表现场参会。传统的治村方式不仅信息传递速度慢、会议组织成本高,而且对外地务工人员来说,往往因为空间距离难以参与。在数字技术的助力下,这些问题得到了有效解决。

在召开村民会议时,石门县的“屋场钉”平台架起了“屋场钉直播”,在外流动务工人员打开直播间,就能在屏幕另一端加入会议中。通过实时互动,每位村民都能直接为家乡建设建言献策。

村民的意见反馈渠道也从线下延伸到线上。如河北省石家庄市鹿泉区将新修订的208个村庄的村规民约全文发布在“乡村治理平台”上,并设置留言区,村民的建议能第一时间直达乡(镇)、村两级干部。在数字技术搭建的“桥梁”上,村务信息实现了有效的双向传输互动。

“以往村委会、村民之间存在信息不对称的情况。”胡冰川说,村民对公共事务有强烈的参与热情,数字技术的应用,能让村民实时了解和自身相关的养老、宅基地办理等事项。这种公开透明的方式能有效降低乡村社会交往的公共成本。

村民的广泛参与还有利于政府的科学决策。陈明介绍,通过数字乡村建设,各级政府的数据汇总能力明显增强。数据模块



在浙江省湖州市长兴县夹浦镇丁新村,镇便民服务中心工作人员上门为老年人办理电子医保卡。

谭云伟摄(人民图片)

化获取后,上级政府通过数据挖掘分析,能有效把握基层发展与治理的真实状态,这能从全局上把握区域内的乡村治理格局。

让治理工作“事半功倍”

乡村数字化治理取得系列发展成果的背后,仍存在技术应用与乡村实际需求不匹配、数据资源缺乏有效挖掘等问题。未来如何借助技术手段进一步赋能乡村治理?

“实现数字化治理的智慧高效,关键在于对治理活动本身进行科学评估。”陈明认为,传统的治理方式和流程做到便民、科学,在此基础上推广使用数字技术能让乡村治理工作“事半功倍”。

相比城市治理而言,乡村治理工作还面临分散性难题。陈明建议,几千人的大村庄和只有几户人的“空心村”应根据实际情况分层次、分阶段开展数字基础设施布局建设。比如在相对分散的村庄,可以先满足农

户基础的数字便民需求,再接入上一级服务体系中,以此实现资源的合理利用。

社会力量正积极参与乡村数字化治理中。农业农村部先后与中国电信集团、中国铁塔公司等签订战略合作协议,鼓励各地运用“乡村钉”“村村享”等数字化平台加强和改进乡村治理工作。广东省梅州市蕉岭县作为第三批全国乡村治理典型案例之一,此前就同阿里巴巴集团“乡村钉”展开合作,开发“积分+”微治理APP,实施自然村、农户“双积分”制度,推动复杂的村级事务逐渐标准化、具体化。

在农村合作经济指导司司长张天佐看来,积分制正是探索乡村治理实践经验的典型做法。“乡村治理数字化是一项系统工程。”张天佐表示,未来要加快乡村治理数字化实践,深入推进乡村治理体系建设试点示范,深化与社会力量合作,继续培育和挖掘乡村治理数字化的典型经验,充分利用数字化的优势,提升乡村治理体系和治理能力现代化水平。

提供人们用得上、用得起、用得好的数字技术和服务

上好“网络素养”这节课

本报记者 孙亚慧



智慧农业科技范十足

日前,北京市农业农村宣传中心启动“畅游现代生态大园”智慧农业新魅力”科普主题宣传活动,邀请农业专家、市民代表,分别到北京生态谷智慧农场、北京市房山区国家现代农业产业园,体验首都农业科技所蕴含的生态、环保、节能新“智慧”。

图为11月29日,工作人员在北京生态谷智慧农场操作种植枸杞菜的旋转追光系统。

陈晓根摄(人民图片)

伴随着全球经济数字化转型不断加速,全民数字素养与技能日益成为国际竞争力和软实力的关键指标,数字技术正深刻改变着人们的思维、生活、生产、学习方式。中央网络安全和信息化委员会近日印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》,提出要丰富优质数字资源供给,提升高品质数字生活水平、提升高效率数字工作能力、构建终身数字学习体系、激发数字创新活力等任务。

为中国高质量发展注入动力

专家指出,数字素养与技能是数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合。提升全民数字素养与技能,是顺应数字时代要求,提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务,是实现从网络大国迈向网络强国的必由之路,对促进全民共建共享数字化发展成果具有重要意义。

《提升全民数字素养与技能行动纲要》(以下简称《纲要》)提出,要着力发展数字基础设施,优化数字资源供给,完善数字环境保障,着力构建覆盖全民、城乡融合、公平一致、可持续、有韧性的数字素养与技能发展培育体

系,着力拓展全民数字生活、数字学习、数字工作、数字创新四大场景,激发全民建设网络强国和数字中国的积极性、主动性、创造性,提升全民数字化适应力、胜任力、创造力。

华南师范大学教育信息技术学院副院长胡小勇说,《纲要》的出台正是顺应全社会数字化转型的时代要求,通过系列举措提升全民的数字素养与技能,培养一批合格的数字公民,为中国高质量发展注入强大动力。从宏观层面来看,数字素养与技能是助推中国社会数字化转型的核心素养与技能,关乎建设网络强国、数字中国的战略决策,是建设智慧社会的关键。从微观层面来看,数字素养与技能对人们提高工作效率、提升生活质量等多方面均大有帮助。

数字时代“一个都不能少”

《纲要》提出,到2025年要初步建成全民终身数字学习体系,老年人、残疾人等特殊群体数字技能稳步提升,数字鸿沟加快弥合。劳动者运用数字技能的能力显著提高,高端数字人才队伍明显扩大。业内人士指出,《纲要》中“全民”一词被提及40余次,对老年人、残疾人等特殊群体提升数字素养与技能专门作出部署安排,体现出国家不让任何一个人在数字时代“掉队”的人文关怀。

提升全民数字素养与技能,是弥合数字鸿沟、让人民群众共享数字红利的关键举措。截至2021年6月,中国城镇地区互联网普及率为78.3%,农村地区互联网普及率为59.2%,农村地区比城镇地区低19.1个百分点,数字鸿沟问题仍然突出。整体提升全民数字素养与技能,有关方面要提供人们用得上、用得起、用得好的数字技术和服务。

西北政法大学法治与科技发展研究室研究员国瀚文认为,近年来“数字鸿沟”

问题屡屡引发社会关注,“数字便利”的本质是用数字技术为人类服务。整体实现社会数字素养与技能提升的目标,也对数字政策支持、数字产品服务等方面提出了更高要求。要提供更加精准的数字服务,让“一个都不能少”成为数字社会重要命题。

提升高效率数字工作能力

《纲要》对提高产业工人、农民、新兴职业群体、妇女、领导干部和公务员等群体的数字工作能力做出了具体要求。专家指出,加强数字素养教育和职业培训,将有助于建立数字化思维、培养数字技术创新能力。

为提高产业工人数字技能,《纲要》对“数字技能产教融合工程”做出规划,提出要搭建产教融合平台,围绕集成电路、人工智能、工业互联网、电子商务等数字技术重点应用领域,深入实施产学研

互联网时代,直播、短视频等新技术帮助许多农民打开产品销路,数据显示,2020年全国农村网络零售额达1.79万亿元,同比增长8.9%。然而,在巨大的流量面前,有些博主自认为发现了“财富密码”,他们利用人们的同情心,“卖惨”带货盈利,为营造假悲情拼凑、伪造视频,造成恶劣的社会影响。

有些无良博主为谋求一己私利,胡乱编造“几毛钱一斤都没人要”“滞销”等信息,这种“卖惨”营销扰乱了销售秩序,相关品牌信誉遭到损害,网络空间也被污染。此外,有些博主所记录的“惨状”,更是令社会大众生疑,许多“无中生有”发布虚假信息,涉嫌虚假宣传、虚假广告等。

任何一名“带货”博主,在从业时都应有基本的道德准则,若不以诚信立身,而用演戏、“摆拍”代替实际情况,用俗套的剧情代替走心的宣传展示,那么当初博取了眼球,最终就会招致多少指责,自己取得的“业绩”恐怕也会成为处罚的依据。对于平台而言,绝不可睁一只眼闭一只眼,应当切实承担主体责任,利用好新兴技术,完善管理体制,尽早发现,及时处理,应封尽封,应罚尽罚。有关部门也应加大监管力度,切实维护好农产品生产经营者利益。

“卖惨带货”,卖的是自己的良心,虚造悲情,收获的将是一身骂名。对名为助农销售,实则利用同情心“套路”带货、破坏地方农产品品牌形象、打压市场价格、损害农产品生产经营者利益的直播造假行为,应当严格整治,这样农产品销售才会健康有序发展,网络空间也将更加风清气正。

云中漫笔

「卖惨带货」当休矣

何冽



在首都医科大学附属北京天坛医院,工作人员在帮助老年人使用自助机查询号源。

新华社记者 陈钟昊摄