

# 红色旅游迸发青春活力

本报记者 赵 珊



今年以来,全国各地红色旅游热度持续攀升,红色旅游的吸引力和影响力越来越强。不少红色目的地不断创新内容和形式,与夜间旅游、科技时尚、乡村振兴等融合发展,使红色文化更加鲜活生动,红色旅游迸发出青春活力,越来越多“90后”“00后”的年轻人爱上红色之旅。

## 红色旅游持续升温

纵观今年的节假日旅游市场,红色之旅都是热门选择。人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈,参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风。携程红色旅游大数据显示,今年上半年预订红色景区门票的人数同比增长208%,较2019年同期增长35%。红色旅游、红色乡村、红色景区成为搜索最多的关键词。北京、江苏、湖南、上海、河北、陕西、江西、四川、浙江、河南、贵州等红色旅游资源丰富的目的地人气旺盛。

从2004年到2019年,全国红色旅游资源不断扩充,每年参加红色旅游的人次从1.4亿增长到14.1亿。其中,年轻人的占比越来越重,红色旅游市场年轻化趋势明显。携程报告显示,在今年出行的红色游客中,“80后”“90后”占七成,“00后”同比增长2.5倍,下单红色旅游景区的“90后”同比增长21%，“00后”更为活跃,同比增长165%。“80后”最爱带娃逛红色景点,三成家庭选择红色亲子游。

“红色旅游+乡村旅游”带动了文旅产业高速发展。多地开发的“红色旅游+乡村旅游”特色线路,助推乡村振兴。石家庄西柏坡红色胜迹景区、沂蒙红色

影视基地、大别山红色旅游区、西江千户苗寨这些结合了红色与乡村特色的目的地受到游客喜爱,这些景区今年的订单量相比2019年平均增长496%。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为,随着爱国主义教育深入人心,青少年对红色文化更加向往,红色旅游市场不断焕发出生机与活力。同时,红色旅游目的地的基础设施提质升级,服务质量明显提升。

## 红色体验鲜活起来

为丰富游客的游览体验,不少红色旅游景区推出夜间演艺,通过灯光、VR、沉浸式剧场等方式让红色故事“活”起来。苏州沙家浜风景区今年推出“横泾不夜

天”文旅夜游项目,融沉浸式演艺、光影科技、民俗曲艺、街区观光、换装互动等于一体,带给游客立体化的夜游体验,门票订单量同比增长275%。

山东枣庄铁道游击队景区的“红色经典、缤纷夜游”游园活动受到游客喜爱。数百架无人机翱翔在景区上空,不断变换出人们熟悉的“党旗”“日出”“胜利”“火车头”“盒子枪”等经典红色造型。景区还利用裸眼3D的交互投影,让游客领略到铁道游击队景区不一样的景致。

山东沂南县常山庄是著名的“红嫂家乡”。当地人把“农家院”变成一个个实景小剧场,推出一系列红色沉浸式演出剧目。当游客进入小院后,可参与到演出互动当中。沂蒙红色影视基地打造的沉浸式



验剧《沂蒙四季·红嫂》吸引了大批游客,成为沂蒙红色文化旅游新亮点,今年门票的订单量相比2019年同期增长超过17倍。

江西日前推出了首部革命旧址沉浸式实景剧《那年八一》,故事以1927年南昌起义为主线,通过多主角、时空并行交汇的第三人称叙事方式,展现一代中国青年为八一起义谱写的热血壮歌。《那年八一》在革命旧址上实景创作,借助声光电技术给观众带来沉浸式体验。不同于传统舞台剧的坐着看,游客边走边看演出,还可以换上军装成为剧中角色,参与演出。

这种沉浸式体验营造出逼真的现场感,让红色旅游进一步“圈粉”年轻人。携程数据显示:今年上半年,红色景区兼夜游属性的景区订单量同比上涨75%。游客选择红色景区时,对夜游项目更为关注。“沉浸式红色夜游”成为红色旅游的新趋势。

红色旅游不断提升游客的体验感,从最初的在纪念馆或旧址参观红色文物展陈、坐在剧场观看红色演艺,到参与实景沉浸式演出,游客从参观者到参与者,真实地感受红色历史的脉动,体验红色文化的精神魅力。

## 红色旅游不断创新

很多红色旅游景区持续推动“红色旅游+”,与多业态融合发展,积极拥抱智能化、数字化,运用新技术不断带给游客眼前一亮的惊喜和全新的感官体验。红色文化高科技主题公园——赣州方特东方欲晓,运用4D轨道车电影、幻影成像剧场等高科技,打造互动性强的红色主题项目,尤其受到年轻游客的喜爱。

红色旅游还大力引入文博、文创、影视IP等要素,创新角色扮演、沉浸体验、户外拓展等新形式,推动红色旅游向着可互动、可参与、可体验的方向转型升级。以“红色旅游+影视IP”联动为例,途牛旅游产品设计师向记者介绍:“今年多部红色题材影视作品的热播,引发了年轻人对红色文化的浓厚兴趣。我们把年轻人的兴趣点融入到红色旅游产品设计中,在与电视剧《觉醒年代》关联的新文化运动纪念馆、《新青年》编辑部旧址、李大钊故居等景点中,加入影视剧经典场景打卡内容,结合剧情调整导游词,形成影视场景和历史场景的深度互动,让年轻游客更有代入感地走进红色历史,感受红色文化。”

寓教于乐的红色研学游受到家长和孩子的喜爱。途牛旅游在新推出的红色旅游产品中,将红色旅游景点、历史情景再现,现场体验式教学进行深度融合。许多家长表示,红色旅游是学校之外不可或缺的“第二课堂”,希望与孩子一起通过穿红军服、走“长征路”、唱革命歌、吃忆苦思甜饭等方式,让年轻一代铭记峥嵘历史、赓续红色精神。

上图:游客在南京雨花台烈士陵园的烈士纪念馆里参观。

孙忠南摄 新华社发

下图:游客在延安革命纪念馆参观。  
徐宏星摄 新华社发

我住在山城重庆,离家不远有个书店“钟书阁”,就像一座微缩的“山城”。扶梯直上三楼,迎面一道清透的中西文字幕墙透露出文化交融的希冀。进入正门,大大小小的“灯罩书架”将阅读的空间巧妙分开,大厅连接阅读长廊,一道道门拱拱两侧是整齐的书架,在地面的反射下形成一道道“穿越书海的隧道”;阅读厅的阅读空间被“山形阶梯”层层环绕,整个天花板采用镜面材质,倒映出一个亦真亦幻的镜像空间。读者拾步在阶梯上,时而登高、时而远眺,抬手拿起一本好书,体会字里行间的曼妙;亦可抬头仰望“天空”,璀璨的灯光像星辰,增添了阅读时光的情趣。漫步书店,亦如漫游山城,仿佛是在跨越重庆纵横交错的桥。

书店如人,美不仅在颜值,更在于内涵与个性魅力。在苏州金鸡湖畔,我在人群拥挤的诚品书店,见到一场特别有趣的小兔子展览。展览区里陈列着十几只造型各异的兔子雕塑,墙上还挂着各种兔子图片。在杭州葛屋书店,一本大书吸人眼球:特制的大展架上放着一本一米见宽、几十斤重的精装画册,若要阅读,还须戴上手套。黄浦江畔的建设书局,栖身写字楼群,背靠江岸繁华盛景。让我流连忘返的不仅是舒适的环境、优质的图书、独有的设计,还有哈利·波特文艺橱窗外的美丽江景。

书店可以温暖人心,可以美化生活。越来越多的书店成为旅游目的地。书店“变脸”,变得越来越美。我对书店也愈

## 旅游在书店

施崇伟



加痴迷,在旅游目的地寻找书店,是我旅程中重要一站。

不久前,我到深圳出差,完成公务后再次抵达深圳书城,这是我10年前就迷恋的地方。深圳书城坐落在美丽的莲花山下,是一个占地很大、极具现代化风格的购物中心。这里鲜花夹道,林荫密布,步入其中,确如其名,真像进入一座城。环廊、梯步、厅堂、阁楼,那些轻薄纸张为建筑材料所构建的空间深邃且令人沉迷。若您喜欢热闹,这里经常有签售活动,可与作者进行思想碰撞;若您想和书友来一场阅读后的共鸣,隔壁的小堂,有茶有咖啡,大家可随心所欲地交谈;喜欢安静的,席地坐在书桌桌椅、台阶或地上,享受半天惬意时光……在这里,书不仅仅是商品,人们感受最深的是对书和读书时间的尊重。那洋溢的浓厚学习氛围,是书店最重要的磁场。无论书店如何嬗变,让书店成为“学习场”,才是书店永远不可丢失的灵魂。

旅游在书店,我寻到了属于自己的精神庇护所。

上图:深圳欢乐港湾的钟书阁充满浓浓书香。

鲍赣生摄(人民图片)



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”

## 山东乳山:红色领航乡村振兴

“这是咱山里自己种的小米,煮粥香糯,米油黏稠。战争年代,我们胶东乳娘就是用这种小米饭一口一口哺育革命后代”。山东省乳山市下石碇村党支部书记王守起热情地向游客介绍村里的农产品,讲述曾经发生在那里的红色故事。

下石碇村是全国红色美丽乡村试点村,也曾是省定贫困村。近年来,该村党支部坚持“党建引领+红色旅游+特色农业”的发展思路,深入挖掘新华制药厂、枪械维修所、北海银行等红色资源,探索开发了红色夏令营、红色研学游、忆苦思甜饭、特色农家乐等系列体验项目,壮大村集体经济,增

加村民收入,脱掉了贫困“帽子”。据统计,2020年下石碇村累计接待游客10多万人次,村民人均年收入达1.9万元。“有了红色旅游,村里的土特产品不愁销路,老少爷们忙起来,致富劲头更足了。”王守起对村庄未来发展充满信心。据了解,自2017年开始,乳山市累计整合投入2亿多元涉农资金,以马石山烈士陵园和胶东育儿所两大红色教育基地为中心,对沿线的46个红色村落进行统一规划、连片整治,积极打造乡村振兴红色示范片区,成立党组织领办合作社46个,带动820余户群众入社,发展特色产业项目53个。(马传栋)

因为湖怪的传说,新疆的喀纳斯湖被笼罩上神秘的面纱。

进入湖区,为了能近距离观赏深秋时节喀纳斯湖的美,我决定从临湖的后山登顶。远远看去,山脚与湖边是针阔混交林,浅黄至深黄的白桦树与亭亭玉立的落叶松组合出湖区特有的简约与浪漫。风儿吹过,漫天的黄叶从枝上飞向高空,在空中旋转飞舞,阳光透过树叶之间的缝隙将黄叶照耀得异常璀璨。随后黄叶缓缓飘下,带着阳光的温热味道与湖水的清爽气味,落在布满苔藓的栈道和地上。人们踩上去发出沙沙声,仿佛是喀纳斯湖奏出的小夜曲。

往山上走,廊道曲折,落叶层叠,大树参天,松萝垂挂,宛若走进绿野仙踪式的立体画中,每分每秒都是进入森林深处的梦幻感,喀纳斯湖被枝干和树叶组合成爱心、门窗、椭圆形、三角形等造型。我在山脚仰望时,海拔2030米的哈拉开特山顶观鱼台如同祭天的香火台;来到山顶时,观鱼台又好似欲展翅高飞的雄鹰。

眼前的喀纳斯湖褪去了神秘的面纱,湖水来自奎屯、友谊峰等山峰冰川融水和当地降水,形成中国最深的冰碛堰塞湖。湖泊两侧断层痕迹清晰,雪山呈斜坡状向湖心延伸,湖面总体呈狭长月牙形。由于山峰阻挡,无论从哪个角度看,喀纳斯湖都无法“一览无遗”,令人流连忘返。

倚在栏杆上俯视喀纳斯湖,蔚蓝的天空下是雪山,雪山下是坚硬且荒凉的岩石,岩石下是原始森林形成的彩带,彩带包围下是一方瞬息万变的湖水。顺光时,湖水像一匹铺开的蓝色绸缎,似乎湖下还隐藏着个奇幻世界;逆光时,湖水像一块碧绿的玉石,温润得宛如佳人的凝脂。近看,湖水晶莹剔透,带着雪山的纯洁气息扑面而来;远看,波光云影下,碧绿、蓝绿、湛蓝从近到远依次展开。不同的季节、不同的气候、不同的时段、



## 喀纳斯湖秋色正旖旎

谢锐勤文/图

不同的云层下,湖水呈现不同的色彩,这不是“上帝的调色板”,又是什么呢?

被喀纳斯湖吸引的还有成吉思汗。传说早在800多年前,成吉思汗西征路过此湖时,下马捧起湖水,仰头痛饮,后人于是把湖水称作“王者之水”。是啊,如此千变万化的喀纳斯湖,不也是“水之王者”吗?

也许是受湖怪传闻影响,也许是敬畏先贤,也许是与自然为友,因渔人至今不到湖里钓鱼,不在湖边放牧,也因此保存了喀纳斯湖千年来的冰清玉洁。

相比青海湖、纳木错和长白山天池,喀纳斯湖少了份壮阔气势;相比西湖,喀纳斯湖少了份文化积淀。然而,在中国这些美丽的湖泊中,喀纳斯湖海拔的层次最

丰富,秋色最旖旎,将大西北的纯净与绚烂演绎得淋漓尽致。

“要爱生活,不要爱生活的意义。”在游览喀纳斯湖区的5小时里,我沐浴明媚的阳光,欣赏灿烂的桦树,触摸落叶的脉搏,感受风儿的吹拂,体味水汽的清冽,嗅闻花草的芬芳,领略湖泊的变幻莫测,聆听黑喉潜鸟呱呱似的打鼾声,与大自然的赤裸相遇竟是这般的美妙。自然就是自然,没有知识的介入,没有意义的赋予,没有价值的提升,单纯感受风景,感受当下、感受内心,让大自然填满身心,让身心完全融入大自然,因此身体变得轻盈,变得灵动,心也变得简单,变得纯粹。

上图:新疆喀纳斯湖美景。

武汉东湖晨景如画



初冬,湖北武汉东湖听涛景区朝霞映照,美若油画。日出时分,霞光从云间透出,映在东湖水面上金光灿烂,初升的太阳把整个东湖照耀的一片金黄色,迷人美景尽收眼底。赵广亮摄(人民图片)