

环球热点

据日本防卫省消息，日本防卫大臣岸信夫11月12日主持召开“防卫力强化加速会议”，讨论如何加强日本的国防能力。岸信夫称，日本周边安全环境“日益严峻”，根据日本首相岸田文雄的指示，有必要增加防卫预算。此前10月12日，岸田文雄领导的日本执

政党自民党公布了众议院选举竞选纲领，提出大幅强化防卫能力，使防卫费在GDP中的占比达到2%以上。这与日本长期沿袭的防卫费不超过GDP总值1%的“红线”相违背。日媒称，如果该承诺成为现实，日本的国防开支将达到世界第三。



11月10日，日本自民党总裁岸田文雄在国会众参两院举行的首相指名选举中，均获得超过半数的选票，顺利当选日本第101任首相。图为议员在日本东京国会众议院出席会议。新华社

日本扩张军备威胁东亚和平

本报记者 林子涵

防卫费拟翻倍

日本自民党宣布的军费占GDP2%的目标，在日本国内引发争议。《日本经济新闻》称，1976年，日本首相三木武夫内阁作出防卫费不超过GDP总值1%的决定后，历届日本内阁基本遵循该决定。

11月10日，岸田文雄在首相指名选举后的记者会上回应称，日本将发展导弹防御能力及人工智能、太空、网络安全等方面的新技术，促进整体防卫能力提升。实施这些举措必然导致军费增长。

日本国防预算已9年连增。今年8月31日，日本防卫省决定将2022年度预算申请总额定为5.4797万亿日元（约合人民币3226亿元），比2009财年的初始预算增加了2.6%，创历史新高纪录。该金额尚未包含驻日美军相关经费，主力战斗机F15的改造费用也正在与美国交涉，年底还将追加计入。

据法新社报道，日本财务大臣铃木俊一11月2日在内阁会议后的记者会上表示，不应给军费预设规模，而应根据防卫能力建设的实际需求而定。此前这位财务大臣就曾表示，“和其他领域相比，已确保了军费的优厚增幅”。

日本《朝日新闻》称，日本防卫省近期还计划实施一项宣传方案，通过炒作“日本周边安保环境的严峻性”，煽动国民的紧张情绪，实现防卫预算的大幅增加。

日美强化同盟

美国负责东亚和太平洋地区外交事务的助理国务卿丹尼尔·克里滕布林克11月9日接受日本共同社采访时表示，“在对华表示严重关切的基础上”，美国欢迎日本增加防卫开支。共同社称，这再次凸显出美国自撤离阿富汗、转向亚太后，拜登政府与传统盟友日本加强合作的姿态。

另据《日本经济新闻》报道，日本新增的防务预算，主要用于新型导弹和下一代战斗机的研发与采购等，目标是“应对中国和朝鲜”。

中国社会科学院日本研究所研究员孟晓旭接受本报记者采访时指出，日本积极增加防务开支，主要动因有三：第一，推进军事大国化转型。作为二战后没有国家军队的“非正常国家”，日本始终希望在成为经济大国后推进军事大国化。增加军费就是日本推进该转型的重要步骤。第二，配合美国强化日美同盟。美国长期拉拢日本，尤其是在当前大国竞争的背景下，拜登政府的策略之一就是强化同盟体系，笼络日本落实美国的印太战略。美国智库发表的“阿米蒂奇报告”也提出，要增强日本的防卫能力来充实美国在东亚地区的威慑力。对此，日本也乐于配合。第三，发展进攻性武器，对地区国家进行威慑。在日美同盟之外，日本还希望把握国家安全的自主权。从其防卫费用的流向上看，日本计划成立“第2宇宙作战队”、研发超音速武器，发展网络战、电子战等，表明其地区安全战略转向对地区国家进行威慑与对抗。

威胁地区安全

《东京新闻》近日发表评论称：“如果防卫力量强化逾越宪法第九条允许的‘有节制的’范围，就会刺激地区的军备竞赛，可能导致事与愿违，陷入威胁地区形势的‘安保泥坑’”。

日本前首相福田康夫10月27日在东京发表演讲，针对自民党增加军费的选举承诺质疑道：“如果周边国家是敌人，那怎么努力都无法保护日本。不制造敌人是必要的”。

孟晓旭指出，日本多次借口“地区安全形势严峻”，炒作周边国家威胁，以此发展自身军事力量，表明日本就把军事对抗的目标置于周边国家之上。其强调的“西南诸岛防卫”“对敌基地攻击能力”等，明确针对中国钓鱼岛与朝鲜等周边地区，显然意在激化地区安全矛盾，对地区和平发展不利。

“日本曾经对周边国家发动过侵略战争，并且至今对历史问题缺乏反思。拥有如此危险历史观的国家如今积极发展进攻性军事能力，给地区安全形势再次增加不稳定因素，这既值得国际社会警惕，也需要日本自身深刻反省。”孟晓旭说。

随着新冠肺炎疫苗接种率提高，东南亚多国正逐步放宽签证发放和旅行限制，以吸引更多国内外游客，推动旅游业快速复苏。分析认为，作为东南亚国家的支柱产业，旅游业的重启将有助于推动各国经济复苏和增长，但如何“安全地重启旅游业”、平衡疫情防控和经济发展的关系，仍然是各国政府面临的重要课题。

多国放宽旅行限制

马来西亚不久前解除跨州旅行禁令，允许已经完成新冠疫苗接种的民众自由出行。在禁令解除的第一个周末，马来西亚槟城的巴都丁宜海滩一片热闹景象。贾米尔和家人专程从吉隆坡来到槟城度假。他说：“我们一家已经有一年多没有来槟城，现在政府放开旅行限制，我们又可以到餐厅去吃饭了。”

马来西亚柔佛州的酒店经营者也备受鼓舞。不少酒店收到大量预订和咨询，有些酒店的预订已经排到年底。迪沙鲁发展控股有限公司开发运营度假村，该公司执行董事兼首席执行官罗斯丽娜表示，随着相关限制措施放开，旅

可免隔离入境。当天，共有61架次国际航班抵达曼谷素万那普机场，迎来3000余名旅客，其中有2300名外国旅客。同时，为刺激国内旅游业发展，泰国政府推出“我们一起旅游”“泰之旅”等计划。根据“我们一起旅游”计划，泰国民众到登记居住地以外的省份旅游，机票、住宿费和饮食等可获得政府40%的补贴。“泰之旅”计划则为约100万游客购买5000泰铢以上的旅游套餐提供40%的补贴。

柬埔寨10月20日正式颁布《2021—2035年暹罗省旅游业发展总体规划》，提出通过实施诸多旅游项目，包括开发优先旅游目的地、开发新旅游产品、提升旅游质量和可持续性、加强环境管理、大力改善基础设施等，推动当地旅游业加快发展。

越南、印尼也尝试向来自疫情低风险国家符合条件的国际游客开放部分旅游目的地，包括富国岛、巴厘岛等。巴厘岛的国际机场为吸引国际航班，将在今年内对所有航空公司减免降落费。

新加坡国立大学商学院商业分析与运营管理学客座教授柯米思表示，这些激励措施有助于刺激旅游业复苏和发展，“我们将开始看到区域旅游业的增长”。

东南亚国家努力推动旅游业复苏

本报记者 刘慧

旅游业在短期内会迅速回暖。

泰国度假胜地普吉岛，从7月1日起向来自疫情低风险国家且完成新冠疫苗接种的游客开放，这被认为是泰国重启旅游业的一项尝试。据泰国国家旅游局数据显示，7月1日至10月5日期间，超过4.2万名国际游客前往普吉岛，创造了超过20亿泰铢（1美元约合33泰铢）的收入。

新加坡政府宣布进一步放宽旅行限制后，新加坡航空公司服务中心前排起了长队。许多涌入新航网站查看航班和机票价格。旅行社也开始忙碌起来，纷纷推出各种旅行套餐。

受疫情影响严重的东南亚航空业也迎来复苏机遇。亚航表示，自马来西亚政府解除跨州旅行禁令后，其移动应用程序的使用量增加了140%以上。

出台系列激励措施

在放松旅行限制、开放旅游景点的同时，各国纷纷出台优惠和激励措施，助推旅游业加快复苏。

为吸引国际游客，新加坡实施了疫苗接种者旅行走廊计划。目前，德国、文莱、韩国等11个国家加入该计划。通过该计划入境新加坡的国际游客，在完成新冠疫苗接种的情况下，入境后无需隔离，只需接受两次新冠病毒检测。现在，每天有约3000名游客通过该计划入境新加坡。针对国内游客，新加坡推出“重新探索新加坡”旅游消费券，18岁及以上的新加坡公民可领取优惠券，用于购买旅游产品。此外，新加坡旅游局还与多个国内和国际会展协会合作，计划未来3年举办各种展会和国际会议，带动新旅游业发展。

泰国从11月1日起正式接受来自63个国家和地区完整接种新冠疫苗的旅客

挑战和机遇并存

尽管东南亚旅游业重启势头正在增强，依然面临不少挑战。

新加坡尤索夫伊萨东南亚研究院高级研究员斯瓦格认为，鉴于旅行限制仍然相对严格，且东南亚疫情尚未结束，有些地区国家感染病例相对较高，游客可能会对到这些国家旅游持谨慎态度。政府需要应对的是，如何保证旅游行业严格遵守安全卫生规定，确保足够的疫苗接种率，并确保及时应对可能发生的感染病例增加状况。

泰国《曼谷邮报》评论说，政府面临的挑战是，如何为旅游部分做好准备和管理工作，以确保为民众带来最佳利益。柯米思认为，各国对疫苗接种证明的要求有所不同，需要给游客提供尽可能便捷且安全的旅游体验。他还表示，国际旅游业恢复到疫情前水平，尚需要不少时间。

疫情防控期间，人们出行和消费习惯发生改变，东南亚旅游业呈现一些新的发展趋势。各国政府和相关企业努力推动旅游业数字化转型。例如，越南的升龙皇城遗产保护中心通过举行线上游览活动，游客可通过360度虚拟场景在线游览历史遗迹。越南旅游总局也正计划通过一些线上平台开发新的旅游产品。新加坡野生动物保育集团推出新项目，让顾客可以通过视频与动物互动。新加坡政府则通过各种培训计划、创新项目等，助力当地旅游业数字化转型。

柯米思认为，面对保持社交距离的现实要求，游客现在更喜欢开放空间和户外活动。政府和旅游企业需要根据顾客习惯的改变，及时设计开发更多能够满足顾客需求的旅游产品。（本报曼谷电）

观象台

中印需要的是合作而非对抗

□ 严瑜

印媒近日报道称，今年12月，印度防长、外长将出访美国，并与美国国务卿、防长举行“2+2”会谈。期间，双方将签署一份价值约30亿美元的军售合同，美国将向印度出售30架MQ-9“死神”无人机。有分析指出，美国此举无疑是向印度“递棍子”，意在实现其“重返亚太”战略、搅动地区局势。

印度愿意接受这份天价军售订单，自然也有一套算盘——借机“增肌”，既能更加强硬地应对中印边境冲突，又能更有实力地参与到所谓“印太战略”中。

事实上，除了采购美制武器之外，印度方面近期还屡屡发出对华强硬的信号。

毫无疑问，印度“秀强硬”对中印关系发展毫无益处。作为毗邻而居的两大文明古国，也作为当今世界10亿人口级别的两大新兴经济体，中印有着广泛共同利益和巨大合作潜力。双方是朋友和伙伴，而不是威胁和对手。双方应相互成就而不是相互消耗，应加强合作而不是彼此防范。

近年来，中印经贸合作向多行业、多领域扩展，从一个侧面反映出双方合作的广阔空间和巨大潜力。数据表明，两国双边贸易保持持续增长，中国连续多年保持印度最大的贸易伙伴地位，在印累计投资超过80亿美元。2020年，中印双边货物贸易额达到876亿美元，降幅远低于印度对全球货物贸易的降幅，显示出两国贸易合作具有较强韧性。今年以来，中印双边货物贸易实现较快增长。1至3月，双边贸易额达到277亿美元，同比增长42.8%。

同时，随着印度市场规模与需求不断扩大，赴印度投资、兴业、开展经贸合作的中资企业越来越多，投资规模不断扩大，质量日益提高。布鲁金斯学会曾发布报告称，中企投资印度是互利共赢的合作，中国投资拉动了印度手机、互联网金融、基础设施建设、汽车制造等行业的发展，并给当地创造大量就业岗位。印度新冠肺炎疫情暴发后，中国企业还积极行动，第一时间捐款捐物，帮助当地抗疫。事实表明，“龙象共舞”是中

印唯一正确选择，符合两国和两国人民根本利益。中印应当坚持互不构成威胁、互为发展机遇的战略共识，相向而行，扩大合作积极面，缩小消极影响，推动双边关系和务实合作进入健康稳定发展轨道。

两个相邻大国难免存在一些分歧，这是正常的。边界争议是历史遗留问题，不是中印关系的全部，应当妥善管控，同时通过做大做强合作，为解决边界问题创造有利条件。两国应该也完全可以走出一条两个相邻大国友好合作的康庄大道。

合则两利，斗则两伤。当前，中印双方在国内外都肩负着改善民生、加速发展的历史使命，在国际上承载着维护发展中国家共同利益、推进世界多极化进程的共同期待。国际上都说21世纪是“亚洲的世纪”，中印两国的发展是关键。“中国龙”和“印度象”和谐共处、和平发展、合作发展，不仅将惠及两国27亿人口，惠及广大发展中国家，也将对地区乃至世界产生深远影响，为亚洲乃至世界和平、稳定、繁荣贡献力量。



迪拜航展开幕

11月14日，2021年阿联酋迪拜国际航空展开幕。上图：在国际航展拍摄的飞行表演。左图：人们在国际航展上观看飞行表演。

新华社/美联