

青岛国信·海天中心已成为青岛沿海新地标



青岛品牌 走向世界

品牌,是青岛最为鲜明的城市特色。海尔、海信、青岛啤酒、双星……一大批“青岛制造”,从这座城市出发,加速走向世界,引领青岛加速融入全球高端产业价值链,也成为驰名海外的“中国名片”。

海尔集团

海尔集团是全球领先的美好生活解决方案服务商,始终以用户体验为中心,致力于搭建引领物联网发展的生态系统,连续3年作为物联网生态品牌蝉联BrandZ最具价值全球品牌榜,旗下子公司海尔智家位列《财富》世界500强,旗下的卡奥斯工业互联网平台连续2年入选工信部跨行业跨领域工业互联网平台清单,位居Forrester工业互联网领导者第一象限。

海尔深入全球160个国家和地区,服务全球10亿用户家庭,在全球设立了10+N创新生态体系,28个工业园,122个制造中心,108个营销中心和24万个销售网络,拥有海尔、卡萨帝、三翼鸟、卡奥斯、盈康一生、日日顺供应链、海纳云、海创汇等众多子品牌。

秉承“创全球引领的物联网生态品牌”的品牌愿景,海尔致力于携手全球一流生态合作方,持续建设高端品牌、场景品牌与生态品牌,构建衣食住行康养医教等物联网生态圈,为全球用户定制个性化的美好生活。

海信集团

海信是走向世界的中国品牌之一,海信集团旗下有海信、东芝电视、科龙、容声、ASKO与Vidda等多个品牌。2020年,营业收入1411亿元,同比增长11%;利润总额102亿元,同比增长29%;海外收入549亿元,占比近40%。

52年来,海信坚持“技术立企、稳健经营”发展战略,业务涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代服务业等多个领域。以彩电为核心产业,海信始终处在全球行业前列;在智慧交通、精准医疗和光通信等新动能产业,海信也占据了全国乃至全球领先地位。家电板块与科技板块相得益彰,海信正在实现由传统“家电公司”向“高科技公司”的华丽转身。

海信产品远销160多个国家和地区,连续赞助2016年欧洲杯、2018年世界杯和2020年欧洲杯等体育赛事。海信是国家首批创新型企业,两次获得“全国质量奖”。海信在全球拥有29个工业园区,设有20个研发中心,初步建立了全球协同的研发体系。

青岛啤酒

青岛啤酒是中国历史悠久的啤酒制造厂商,目前品牌价值1985.66亿元,居中国啤酒行业首位,位列中国500最具价值品牌。继2008年携手北京奥运会后,2018年12月,青岛啤酒携手北京2022年冬奥会,成为“双奥”啤酒赞助商。

目前,青岛啤酒远销英国、法国、德国、意大利、澳大利亚等国家。新中国成立后,青岛啤酒畅销中国内地和香港、澳门市场;上世纪70年代初,进入西欧市场;近年来,青岛啤酒沿着“一带一路”积极开拓海外新市场,已畅销全球100多个国家,以“高品质、高价格、高可见度”形象,成为全球

的中国品牌之一。

2018年,青岛啤酒获“欧洲啤酒之星”和“世界啤酒锦标赛”金奖;2019年,再获“世界啤酒锦标赛”金奖。日前,“欧洲啤酒之星”大奖在德国纽伦堡揭晓,青岛无醇啤酒从44个国家的2395款啤酒中脱颖而出,再次摘得“欧洲啤酒之星”金奖。

近年来,青岛啤酒通过科技、产品、模式、管理等系统性创新,推进从产品到场景的延伸、从行业到生态的拓展,从单赛道到多赛道的跨越、从传统制造业到工业互联网的转型。

青岛海湾集团

青岛海湾集团有限公司位列中国石油和化工行业500强、中国制造业企业500强,旗下拥有海湾化学、海湾精工、青岛碱业等20余家控股和参股企业,经营领域覆盖化学原材料及制品制造业、生态环保及环境治理业。

近年来,聚焦新旧动能转换和产业转型升级,海湾集团全力推进老城区企业环保搬迁,在西海岸新区董家口和平度新河打造了两个现代化产业基地,走出传统产业转型升级的新路子。转型之后,海湾集团万元产值综合能耗下降近3/4,核心企业人均产值约700万元,综合竞争力显著增强。

展望未来,海湾集团将瞄准高端化工,对标国际一流,在董家口基地依托港口物流优势,以进口乙烯、丙烯、苯等为原料,重点发展苯乙烯、聚苯乙烯等石化系列产品和高端新材料;在新河基地发挥园区区位优势,重点发展染料、中间体、无机盐、无机硅化工等,打造国内外同行业具有较强竞争力和重大影响力的特大型企业集团。

青岛国信集团

从胶州湾海底隧道穿行市区与西海岸新区,在东方早茶的美味中唤醒清晨,去369米海天中心打卡云上观光,到国信文体上羽毛球培训课,在青岛大剧院观赏一场动人心弦的音乐剧……青岛国信集团为这座城市悉心营造的一个个服务场景,不知不觉中已经融入到青岛人的身边,融入城市日常生活。

成立30多年来,青岛国信集团以“提高城市运营品质、提升城市运营效率、降低城市运营成本”为目标,构建形成包括综合金融、城市功能开发、城市运营服务和现代海洋、城市信息科技产业的“3+2”产业板块,投资建设并运营青岛体育中心、青岛大剧院、胶州湾隧道、中国红岛国际会展中心、海天中心等多个大型项目,在建胶州湾第二隧道、科技大厦、10万吨级智慧渔业大型养殖工船、海洋三产融合发展先导区等新一轮大项目。

未来,青岛国信集团将努力打造内生自驱型、服务生态型、集约高效型、运营创新型、活力进取型、开放共益型“六型企业”,向具有市场竞争力的现代服务业领军企业迈出坚实步伐,为城市发展作出更大贡献。

青岛城投集团

作为服务城市发展战略的地方国有资产投资运营平台,青岛城投集团积极破题转型,打造了“金融搭桥、基金招商、产城落地、资本退出”的产业发展模式。

近年来,城投集团坚持“匹配政府战略,服务民生需求,提升城市价值”企业使命,始终把青岛市的重大战略作为企业发展的重要坐标,坚定不移地做城市战略的推动者、实践者。2020年,进入山东省企业百强,中国跨国公司100大第75位,中国服务业企业500强第261位。

下一步,青岛城投集团将以深化改革和数字化转型为助力,整合构建五大综合性业务平台,即资本运作平台、城乡基础设施平台、新能源平台、数字平台和海外业务平台,推动业务协同、专业化发展,产业链和业务链一体化发展。

青岛海发集团

诞生于青岛西海岸新区的海发集团,一直以来深耕新区的功能区开发建设,坚持“产城融合、产融结合、迭代循环”,打造开发建设、影视文化、智慧科技、医疗康养、金融投控、资产运营、高端制造七大产业集群,发挥国有资本市场化运作的平台作用,通过资源配置、产业协同、资产推动赋能战略性新兴产业发展,构建“功能区开发+现代产业园区建设运营+金融投控+上市平台+供应链体系”商业模式,打通“融投建管运”全产业链。

海发集团市场化开发青岛西海岸新区五大区域170平方公里,集聚产业项目总投资3000亿元,完成固定资产投资超过1500亿元,成为企业主导功能区市场化开发典型模式。

双星集团

双星始建于1921年。2008年以前,双星以鞋和服装为主业,2008年,集团开启转型,鞋服产业全面改制后从集团分离,双星全面转行到轮胎产业。2014年,双星开启“二次创业、创轮胎世界名牌”的新征程,通过智慧转型,淘汰落后产能,建成全流程“工业4.0”智能化工厂。同时,培育智能装备、工业机器人(含智能物流)和绿色生态新材料三个新产业,搭建“研发4.0+工业4.0+服务4.0”产业互联网生态圈,2016年,被国家工信部授予全国工业品牌培育示范企业。双星轮胎品牌连续多年荣登“亚洲品牌500强”榜单。

2020年1月,双星开启“三次创业、创世界一流企业”新征程。当年7月,双星成为青岛首家完成集团层面混改的国有企业,由市属国有独资企业转为国有控股混合所有制企业。混改后,双星围绕橡胶轮胎、人工智能及高端装备、绿色生态高端新材料三大主业和模式创新,实施智慧生态、智慧轮胎、智能装备、绿色高端新材料“三智一新”战略,努力把双星打造成为科技、数字化和具有社会责任的世界一流企业。

数据来源:青岛市国资委、青岛市商务局

