

习近平将出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议

新华社北京11月10日电 外交部发言人华春莹10日宣布:应新西兰总理阿德恩邀请,国家主席习近平将于11月12日在北京以视频方式出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11日以预录视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

中共中央将于12日上午举行新闻发布会

介绍党的十九届六中全会精神

新华社北京11月10日电 中共中央将于11月12日上午10时举行新闻发布会,介绍党的十九届六中全会精神。

中央广播电视总台及人民网、新华网、中国网等将对新闻发布会进行直播。

毛南族乡亲们日子越过越红火

本报记者 郑娜



卡蒲幼儿园的孩子们身穿毛南族服装合影。

石兴玉摄

2020年,习近平总书记对毛南族实现整族脱贫作出重要指示指出,“近年来,多个少数民族先后实现整族脱贫,这是脱贫攻坚工作取得的重要成果。希望乡亲们把脱贫作为奔向更加美好新生活的新起点,再接再厉,继续奋斗,让日子越过越红火。”

位于贵州黔南布依族苗族自治州的平塘县,居住着布依族、苗族、毛南族等24个民族,其中少数民族占59%。这里不仅是“中国天眼”的所在地,更有全国唯一的毛南族乡——卡蒲毛南族乡。

从一个贫困乡镇,到人均年收入达到11241元,全面建成小康社会目标实现程度

100%,成为贵州省100个示范小城镇乡镇之一。平塘县卡蒲毛南族乡,近1.4万户实现了自己的梦想:贫困发生率从2014年的35.8%下降至0。日子越过越红火,民族文化传承也迎来前所未有的机遇。

“niá gǎi, miē xiào dāng tà o ā o fú——你好,欢迎你到卡蒲毛南族乡来。”冬日的阳光暖暖的,在啾啾呀呀的童声中,平塘县卡蒲幼儿园大班的小朋友们,认真地跟着老师石兴玉学习。

毛南族是人口较少民族,卡蒲毛南族乡是全国唯一的毛南族乡,2019年底总人口12851人,毛南族人口占97.9%,占全国毛南

族总人口约14.2%。为了深入挖掘和传承毛南族民族文化,卡蒲毛南族乡近年来积极开展民族文化进校园活动。

“今天我们做的游戏,是让孩子们当小导游,向前来观光的游客们介绍毛南文化景点。”石兴玉手里拿着一本小册子说。

小册子共有30多页,涵盖衣食住行各个方面的日常用语,都用拼音+汉字的形式翻译出来,石兴玉就是译者之一。她说,这些活动可以让孩子们进一步认识家乡的景点,发展他们的语言表达能力,培养孩子热爱家乡的情感和民族自豪感。

“贵州毛南族只有自己的语言,没有文

详细报道 中国天眼下,那些追寻星空的少年 见第三版



字,平时只能靠口传心记。随着年龄大的老人逐渐离去,会说毛南语的人越来越少,保护工作也越来越紧迫。”在卡蒲小学担任地方课老师的石瑞钦告诉记者。

据石瑞钦介绍,卡蒲小学每周设有一节地方课,教授毛南族语言、舞蹈、山歌等内容,学生可以自主选修。原本不太会说毛南语的学生,上完课后基本能讲一些简单的日常用语。

而除了请精通毛南语的老师给学生们开设毛南语课堂,卡蒲毛南族乡还通过建立民族文艺队、开展民族舞蹈大课间活动等,对民族歌舞、民族节庆等文化进行传承发展。

“叮——”在卡蒲小学,每到课间操时

间,学生们都会跳一种全新的体操动作,那就是“打猴鼓操”。

“打猴鼓操”改编自打猴鼓舞。打猴鼓舞发源于卡蒲毛南族乡甲坝村,是第二批国家级非遗项目,至今已有200多年的历史。其来源有众多传说,流传较广的一个版本是:古时候有一个毛南族孩子,在山上采野果时不小心掉进山洞的猴群里,与猴子一起生活,渐渐地变成了猴子模样。有一天,他得知母亲去世的消息,非常悲伤,却又无法用言语表达哀思,就做了一个皮鼓,来到母亲灵堂敲鼓跳舞,被哥哥认出就是失散多年的弟弟。后来,被感动的村民模仿他的行为,敲鼓跳舞来祭祀怀念逝去的故人,一代又一代延续下来。

“打猴鼓舞是非常具有毛南族特色的舞蹈,但是一度因为无人学习濒临失传。”毛南族打猴鼓舞省级传承人石治禹说。

2004年开始,石治禹陆续向乡里的学生传授打猴鼓舞。后来,随着一些学校把打猴鼓舞列入课程、排入课间操,有的学校还专门成立打猴鼓舞艺术队,石治禹的工作也忙了起来。至今,他教过的学生不下四五百人。“舞蹈本身蕴含的对父母的孝、对先人的敬,对孩子也有很好的教育意义。”石治禹说。

正如石治禹所言,民族文化和教育教学是可以相互促进的。2015年,卡蒲中学(2018年9月并入平塘第二中学)做了一项大胆创新,那就是将民族歌曲、打猴鼓舞、火龙舞等诸多毛南族文化元素融合到一起,形成一套绚丽多彩的大课间活动,使毛南族文化和体育项目在在大课间得到完美的展示,真正做到了让每个学生都“动起来、唱起来、美起来”。

当时,卡蒲中学还确定了“八个一”的传承措施,要求每个学生唱一首民族歌、跳一支民族舞、会一项民族乐器、穿一套民族服装、上一节民族课、参加一项民族体育活动、开展一项民族节日活动、建设一个民族特色校园。

经过多年实践,如今平塘第二中学的毛南族学生大部分会唱《秀美平塘说毛南》《毛南欢歌》等民歌,会跳响杆舞、裹衣舞,会吹箫、吹笛子等民族乐器,会踢毽子、抽陀螺等民族体育项目。每个学生还拥有一套既有民族特色、又充满时尚风格的校服。

“民族文化的传承是一个长期的过程,我们将以打造民族文化大课间为契机,继续深入挖掘少数民族传统文化和地方文化,让优秀的民族文化更多地走进校园、走进课堂、走进学生心灵,开出更加丰硕的果实。”平塘县教育局有关负责人表示。

从幼儿园、小学到初中,2019年底已率先全面进入小康的卡蒲毛南族乡,在迎来翻天覆地的生活变化之后,正在孕育着更为璀璨的民族文化之花。

让开放的春风温暖世界

■ 邱海峰

11月10日,第四届中国国际进口博览会圆满落幕。走出“四叶草”,回望这6天高光时刻,更多人感受到“进博魅力”。

这是精彩纷呈的6天。今年,进博会总展览面积进一步扩容至36.6万平方米,新设文物艺术品等专区,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超上届。“朋友圈”不断扩大,全球好物纷至沓来。短短6天,420多项新产品、新技术、新服务集中亮相,“全球首发、亚洲首秀、中国首展”轮番登场。

这是收获满满的6天。今年进博会上,有这样一次难忘的采访:11月9日,临近闭幕,在展馆内碰到一位来自希腊的参展商,第一次参加进博会的他流露出不舍之情:“每天都有大量中国采购商来咨询,签下很多订单,要是展期再长点就好了!”人气

旺盛、不舍离开,这不就是进博会魅力的最好注脚吗?依托中国超大规模市场,无论是新朋友还是老朋友,在进博会都有着各自的收获。中国搭台,各国合唱,是进博会亮丽底色;乘兴而来,满意而归,已成进博会鲜明特色。

这边展示交易,那头碰撞思想,“进博魅力”不断散发。当前,世界百年变局和世纪疫情交织,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流。关键当口,如何加强全球经济合作,推动人类走向更加美好的未来?从数字经济到绿色发展,从智能科技到消费升级,从农业合作到金融开放……本届进博会虹桥论坛举办12场分论坛和1场国际研讨会,2000多名中外嘉宾学者汇聚一堂,为促进世界经济复苏、推动构建人类命运共同体发出“虹桥声音”;首次发布的

《世界开放报告2021》鲜明指出,未来的世界开放需要更大的合作。

“开放”“合作”,正是贯穿四届进博会的关键词,也是“进博魅力”的要点所在。从首届“各国应该坚持开放融通,拓展互利合作空间”到第二届“共建开放合作的世界经济”,从第三届“致力于推进合作共赢的共同发展”到第四届“坚定不移推动高水平开放”“深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作”——通过进博会,中国传递出“开放合作强音”,激活了世界经济的一池春水。

从第一届进博会意向成交578.3亿美元到第四届707.2亿美元,四届进博会累计意向成交超2700亿美元。透过这样一组数字,我们看到,成功举办了四届的进博会已成为全球共享的国际公共产品,是世界观察中国、分享发展机遇的重要窗口,也是中国

重信守诺、开放不止步的生动写照。正如上海合作组织秘书长诺罗夫所言:“中国举办进博会表明了持续扩大开放的决心,有助于创造有利条件实现共同繁荣,持续推动务实合作。”

将时间轴拉长些。今年是中国加入世界贸易组织20周年,进博会设了专题展。在这个展上,有一组跨越20年的数据让人印象深刻:2001—2020年,中国GDP增长8倍,关税总水平从15.3%降至7.4%,自2002年以来对世界经济平均贡献率接近30%……中国不断扩大开放,共享市场机遇,既发展自己,也造福世界。由此,国际社会更加认识到一个道理:世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。

中国愿同各国一道,共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界!

(作者为本报评论员)



本栏目主持人: 陈振凯

本报上海11月10日电 (记者邱海峰) 第四届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览会局副局长孙成海介绍,本届进博会成果丰硕,亮点纷呈。按一年计,第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

孙成海在当日举行的新闻通气会上说,第四届进博会“朋友圈”进一步扩大,企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积达到36.6万平方米,再创历史新高,展示新产品、新技术、新服务422项。世界500强及行业龙头企业数量达281家,其中近40家首次

第四届进博会 意向成交707.2亿美元

亮相,120多家连续四届参展。62家国际知名企业在新品发布专区发布123项新品和服务,全球首发占比较高。大型贸易投资对接会专业性突出,线上线下共有来自55个国家的640家展商、766家采购商参会,达成合作意向273项;同时举办17场投资推介会和80场集中签约活动。

本届进博会,国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅,吸引了大量海内外网友关注、互动,经初步统计,累计访问量超过5800万次。

据悉,第五届进博会招展工作已经启动。截至目前,企业预定展览面积超过15万平方米,进度快于去年同期。