

网上中国

云中漫笔

中国网络文学市场规模去年达249.8亿元

由“量”向“质”，网络文学迸发活力

本报记者 叶子

创作主力是“90后”

近日，“2021花地文学榜”揭晓了2021年度网络文学年度榜单，《小蘑菇》《新书》《万相之王》等一批网络文学进入更多人的视线。随着网络文学作品被专家推荐、在网络平台走红，网络文学被越来越多的人关注和接受。

哪些人读网络文学作品比较多呢？据统计，在网络文学活跃用户中，“95后”读者已占据54.5%的份额，70%的活跃用户年龄在30岁以下，付费用户中“90后”付费占比已经超过用户总量的60%。

不仅读者群体年轻化，新生代网络作家群体也正迅速崛起。中国作协的数据显示，目前全国各文学网站的签约作者有约60万人，职业作者数以万计，已有1万多人加入了省级以上的作协和网络作协，创作主力是“90后”。有数据显示，2020年新增网络文学作家近八成是“95后”。

近年来，充满活力的网络文学作品影响了国内外上亿读者，成为影视、游戏、动漫、有声读物等文化产业的重要内容源头。例如，除了将作品改编为电视剧、电影，很多作品还以二次元的方式和用户见面，动漫平台上排名前100位的改编类作品中，60%以上都是从网络文学改编而来。

IP生态逐渐健全

据了解，从狭义上说，网络文学是指依托网络创作和传播的类型小说。相比传统的静态文本，网络文学具有其独特的消遣性、陪伴性和交互性，这也是网络文学发展的一大优势。当前，网络文学已成为文娱产业重要的内容素材，IP改编影响日益扩大。

2020年，中国网络文学IP改编量为8059部，其中改编为影视剧、动漫、游戏、纸质出版物和其他类的共有724部，仅网络小说改编的影视剧目就达140部，网剧中网络文学改编比例达到

中国音像与数字出版协会近日发布《2020中国网络文学发展报告》。据统计，2020年中国网络文学市场规模达到249.8亿元，网络文学用户规模达4.6亿人，日均活跃用户约为757.75万人。中国作协网络文学中心主任何弘表示，网络文学历经20多年快速发展，作用和影响力越来越大。



曹一作（新华社发）

六成以上。据测算，IP改编产生的总产值超过万亿元。

网络文学IP生态格局日益健全，网络文学对关联版权领域的拉动赋能作用日益提升。在免费模式兴起的背景下，网络文学企业纷纷加大版权运营布局。根据《2020-2021中国数字出版产业年度报告》，2020年中国网络文学整体收入规模达到268.1亿元。其中，版权运营在网络文学市场规模中占比为11%，版权收入

成为网络文学重要的收入构成。

网络文学也成为中国文化产品出海最大的IP来源。《2021年中国网络文学出海研究报告》数据显示，2020年，中国网络文学在海外市场的规模已达11.3亿元，海外用户达到8316.1万人，预计今年仍将翻倍增长，突破30亿元人民币大关，用户规模也将达到近1.5亿人。

纵横文学高级副总裁许斌表示，随着各链条的一一打通，现在成功的网络

文学作品已经形成了影视、游戏、动漫、有声等多种改编的集群式互动。凭借强大的内容优势、广泛的市场受众，网络文学IP可视化改编已逐步迈向高质量发展阶段。

内容题材日益多元

有的反映脱贫攻坚中撸起袖子加油干、众志成城“拔穷根”的精彩故事；有的聚焦医疗职场，体现医者仁心的责任和信仰；有的生动讲述航天人的奋斗与坚守……从内容特点看，近年来，网络文学的内容题材日益多元化，尤其是现实题材创作热度持续，在网络文学作品中占比进一步提升。

何弘介绍，《网络英雄传》聚焦中国互联网人与时俱进的精神品格和时代气质；《写给麒麟先生的情书》以女性视角书写缉毒干警英雄事迹，展示人间真情；《明月度关山》《大山里的青春》书写贫困山区支教青年的故事；《白纸阳光》表现百姓生活，探索新型社区管理模式……越来越多的作品有力证明，网络文学在现实题材领域一样可以大有作为。这些优秀现实题材作品，生动反映时代生活，拓宽了网络文学题材范围。

疫情期间，抗疫医疗题材成为网络文学创作热点，反映出网络文学对社会现实的观照，对主流价值的呼应。这些作品在网络文学阅读平台上也收获了极高的点击量。

“当代中国故事是现实题材用不尽的宝藏，不管是高铁、快递、物流网，还是深圳、浦东、海南，一个人物、一个地点、一个时间节点，都有无数的故事在时代大潮中奔涌，像是一朵朵耀眼的浪花，激荡人心又闪亮人心。”网络作家何常在表示，应该把以现实题材书写中国故事作为创作的突破口。

业内人士认为，网络作家应自觉树立起精品创作的意识，主动深入生活。只有切身感受到时代的脉搏，才能激发社会责任感和使命感，写出有血有肉的人物，写出精品力作。

随着居民消费水平不断提升，加上“网红效应”的综合影响，公众为颜值付费的能力和意愿不断提升。医美作为一种“颜值经济”发展迅速，成为市场上的新宠。

爱美之心，人皆有之。用医美来提升颜值本无可厚非，但是由于供需不平衡，“黑医美”乘虚而入，导致当下医美行业乱象丛生，叠加“互联网效应”，造成更多的“美丽陷阱”。许多线下的非法“美容诊所”“生活美容作坊”摇身一变成为互联网平台上的美容机构，超越范围经营、违规经营；无孔不入的虚假医美广告在互联网上“满天飞”，令人真假难辨、防不胜防；甚至通过网络直播制造“容貌焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价相关联……为了吸引消费者，“黑医美”可谓花样百出。

为规范互联网医美行业发展，监管必须出重拳。日前，国家市场监督管理总局公布2021年度重点领域反不正当竞争执法典型案例（第三批），涉及虚假宣传医生资历、医疗机构资质荣誉；虚假宣传医美产品功效、服务疗效；通过“刷单炒信”，编造用户评价、直播带货等方式虚构交易、虚假评价。11月1日，国家市场监督管理总局发布《医疗美容广告执法指南》，严厉打击虚假违法医疗美容广告。

愈演愈烈的医美乱象不仅折射出一些人的“容貌焦虑”，也反映了“美育”的狭隘化倾向。蔡元培曾提出，“纯粹之美育，所以陶养吾人之感情，使有高尚纯洁之习惯，而使人之资质，利己损人之思念，以渐消沮者也”。可见，社会需要更多元、更丰富的审美体系，不能被“容貌焦虑”绑架。

规范医美市场营销宣传，还要把监管工作持续做细做实，不仅要清除虚假、夸大宣传等弊端，也要大力整治通过软文、“种草”笔记等形式进行植入推广、虚假营销等变相误导公众的乱象。同时，互联网平台要“守好门”“把好关”，一方面通过平台建立健全内容审核机制，让网上的“黑医美”广告无处遁形；另一方面，通过案例曝光，加大以案释法力度，提醒广大消费者理性消费。目前，相关部门已出台多项整治措施，多地也启动打击非法医疗美容服务专项整治，引导医美行业正规化、规范化发展。相信在多方努力下，互联网“美丽陷阱”将越来越少，也越来越没市场。

当心互联网的「美丽陷阱」

武慧敏

拓展数字经济空间，推动行业转型升级

工业互联网让“制造”变“智造”

本报记者 周姝芸



“智慧车管”惠民生

今年以来，广西壮族自治区柳州市公安局交警支队车管所所在“我为群众办实事”实践活动中，推出24小时驾驶人理论考试自助服务、车管业务网上办以及自助照相、自助体检等业务，建成“智慧车管”服务体系，方便群众办事。

上图：11月1日，在柳州市公安局交警支队车管所，民警指导市民通过自助考试亭办理业务。

下图：民警在指导市民使用手机APP办理业务。

新华社记者 黄孝邦摄

工信部日前公布《2021年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单》，包含特色专业型工业互联网平台、工业信息安全能力提升等方向。专家表示，促进新一代信息技术与制造业融合，将进一步提升中国制造业智能化水平，推动工业互联网创新发展，加快建设制造强国和网络强国。

装上不会疲劳的AI“大脑”

以AI代替人眼帮助产品检测，用智能调度应用系统预测城市用水量……这是百度智能云开物工业互联网平台提供的“AI+工业互联网和智能制造整体解决方案”。百度智能云战略行业解决方案与业务拓展总经理常城接受本报采访时说，该方案面向制造、能源、电力等工业企业、产业链和区域产业集群，可以帮助企业以低门槛利用新一代信息技术，实现降本提质增效。

一些重要工业行业如电子、汽车、钢铁等，以往对高精度、高性能的结构件和功能件的表面质量缺陷依赖人眼检测，检测精度不稳定，企业劳动成本高。百度工业视觉智能平台以AI替代人工检测，实现360度外观缺陷检测。据了解，百度智能云已经与江苏一家企业合作，实现了智能化检测设备24小时工作，不到1秒时间，它就能完成零部件6个面，共30多个缺陷项的检测、排除，有效帮助该企业实现质检的智能化升级。

同样依靠AI技术，格创东智科技有限公司基于其研发的东智视觉检测系统，为制造业提供数字化质检方案，给工业装上不会疲劳的“眼睛”和“大脑”，是国内半导体显示行业第一个真正落地的人工智能应用。相对于传统的人力工作，采用该方案检测效率大幅提高，替代一半以上的人力，识别速度提升5到10倍。

科技助力高质量发展

“您有新的设备故障报修通知，请及时处理。”这是煮糖厂员工刘先生手机上收到的短信。帮助他发现问题、提升维修效率的，是一款由航天云网数据研究院（广东）有限公司研发的“设备维保管家”工业APP，该APP是航天云网打造的食品饮料行业数字化特色产业集群互联网平台产品之一。据了解，该平台功能覆盖食品饮料行业生产、供应、销售等环节，助力食品饮料企业实现数字化转型升级。

“食品饮料工业普遍面临生产效率低、管理难度大、产品可追溯机制缺乏等问题。”航天云网数据研究院（广东）有限公司副总经理王宇介绍，“利用工业互联网平台的数据治理体系，可以实现全流程环节数据的汇聚融合，帮助行业高质量发展。”

新一代信息技术在推动绿色低碳方面也发挥重要作用。以节能环保产业为例，海澜智云工业互联网平台以节能减排为核心，为企业提供综合能源管理、智慧系统节能、安全环保监管、数字化智慧工厂搭建等一站式解决方案。例如，该工业互联网平台提供的“中小企业智慧能源管理解决方案”，可以对企业碳排放、环保、安全等数据进行实时监测预警，提升企业用能效率，带动节能环保行业的快速转型升级。

“相比传统建造模式，我们通过智慧建造技术，进一步优化建筑设计，提升建

筑品质，让施工更高效，同时也响应国家号召，积极控制施工过程中的碳排放。”中国建筑第八工程局项目经理潘志专说，该局雄安商务服务中心二期项目在建设过程中用到了多种数字化高科技工具，包括中建八局建筑信息模型平台、雄安监理APP、数字雄安建管平台和基于区块链技术的建造小程序等，通过智慧建造技术掌握碳足迹，让环保零超标。

提供定制化解决方案

随着新一轮科技革命和产业变革迅速发展，工业互联网对拓展数字经济空间、推动传统工业转型升级起着重要作用。日前，工信部公布《2021年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单》，着力推动信息化和工业化深度融合，助力工业经济向数字经济迈进。那么，工业互联网将如何进一步发展呢？

“工业互联网方兴未艾，还有很长的路要走，这需要相关参与主体做好战略预判与准备。”海澜智云科技有限公司总经

理徐国平接受采访时说，“从工业互联网平台公司角度来说，拓宽创新维度，是行业发展的先决条件。信息技术与制造业的融合，一方面是对厂内生产和管理方式的重塑，另一方面，对工业数据的深度挖掘应用和对产业链全要素的重组整合，需要平台探索新的商业运营模式。”

除了拓宽创新维度，工业互联网平台还需要深入到行业场景，提供不同的定制化解决方案。“过去大家都在谈怎么做平台化、标准化，但是近来逐渐意识到，工业互联网必须进一步下沉，在场景中去实现平台的价值。”格创东智首席执行官何军说，“跟‘下沉’相关联，另一个新趋势是‘更垂直’。过去几年国家大力推动数字化平台，现在开始推动垂直行业平台，这也是因为各行各业差异太大，所以要在重点行业里把平台做得更深。”

有业内人士指出，制造业生产环境复杂，人、机、物互动场景多，各细分行业的具体特征有所区别，还需要既懂技术又懂行业的人才来打造适用的解决方案。



在2021全球工业互联网大会上，人们在体验百度智能云工业AR应用平台。新华社记者 杨青摄