



开栏的话

冬奥会既是体育盛会，也是文化盛会。在北京冬奥会进入倒计时之际，本报从今天起推出“冬奥和声”系列报道，从影视、音乐、设计、文学、出版、美术、摄影等领域入手，聚焦冬奥题材的文化作品，讲述冬奥文化故事，唱响冬奥文化和声。

北京2022年冬奥会和冬残奥会即将举办。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前强调指出：“要通过奥林匹克运动和文化传播，讲述中国体育故事、弘扬中华体育精神，加强国际体育交流合作，推动我国同世界各国文明互鉴、民心相通。”《指尖上的冬奥情缘》《山里娃冰球队》《冬奥社区是我家》《筑冰者》《我为冬奥建电网》《匠心献给奥运情》《中国冰雪道路》等一批北京近年制作出品的纪录片，以讲述中国体育故事、弘扬中华体育精神为宗旨，不仅为展示城市与国家形象、带动区域协同发展、促进冰雪运动广泛开展、提高国民身体素质提供了有力支撑，也为推广冬奥文化、推动国际体育文化交流作出了积极贡献。

生动的人文故事 传播冬奥文化

讲好故事，是文化传播的最佳方式。冬奥题材纪录片既要讲好冬奥故事，也要不断拓宽自身的观众基础。该题材具有高度的大众性，不同国别、不同年龄的人都是潜在的收视群体；纪录片讲述人文故事，融入人文情怀，是抵消文化折扣、推动文化传播的有益实践。一些纪录片以冬奥推广、文化先行者的创作理念，将宏大的冬奥主题具象呈现为短小精悍的人文故事，这些故事以人带事、以事观城，将城市文化与冬奥文化有机融合，充分展现了现代、健康、时尚、开放的北京城市形象，更好地推广了冰雪运动和冬奥文化，传递了健康向上、奋勇拼搏的体育精神，力求让纪录片成为展示城市形象、促进文化交流的载体。

这些作品通过创新的手法讲述人文故事，将冬奥主题与城市文化有机融合，开拓了冬奥宣传的新思路。如《指尖上的冬奥情缘》以几



纪录片《邮集里的奥运人生》海报。

位非遗传承人为切入点，讲述了毛猴制作者郭福田、崔玉兰夫妇与面人制作者张宝琳将冰雪运动融入非遗技艺，匠心制作毛猴、面人等手工艺品的故事。纪录片以北京非遗为纽带，通过个体化、过程化的讲述，创新了冬奥主题的表达方式，也展现了厚重的城市文化内涵。这些作品通过展示与冬奥相关的城市景观，营造了良好的冬奥文化氛围。《筑冰者》立足表现北京城市建筑，用影像记录了国家速滑馆“冰丝带”这座新兴地标建筑的崛起。国家速滑馆的场馆设计和制冷系统践行绿色办奥理念，设计师与建设者们应用了清洁、低碳的二氧化碳制冷系统，绿色与创新并进，传统与现代交融。国家速滑馆“冰丝带”与国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”共同组成北京奥运建筑群。该片不仅是对冬奥建设者和奥运建筑的立体呈现，也是对城市人文精神和深厚奥运文化的一次集中展示。此外，《方寸之间》《邮集里的奥运人生》《冬奥社区是我家》等作品走进冬奥社区和冬奥家庭，充分运用冬奥会会徽、吉祥物和冬奥邮票等文化载体，体现中国文化与奥林匹克精神的融合，营造了“支持冬奥、服务冬奥、参与冬奥”的良好氛围。

《火红年华》在央视播出

本报记者 苗春

日前，以三线建设为背景的电视连续剧《火红年华》在中央广播电视总台综合频道播出。该剧讲述老一辈三线建设者建起一座300万吨大型钢铁联合企业的故事。业内专家认为，该剧还原了三线建设时期的真实历史，诠释了那个年

代人们的革命友情和爱情，讴歌了艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新的精神。小说原著作者和电视剧编剧革非曾亲身参与三线建设，众多铁道兵为三线建设献身的事迹深深震撼了他。他在创作的时候给自己确立的原则是：真实地写出那个时代和环境里建设者们的工作状态与奋斗精神，不拔高，不神化。总导演王文杰说：“每一部文艺作品都要有教育意义，有引导观众积极向上的力量。这部剧有一句台词：‘青春可去，年华不老。’这正是这部剧的点睛之笔。”中央广播电视总台影视剧纪录片中心副主任申军军说，剧中的普通劳动者形象平凡而生动，人人抱有为祖国建设无私奉献的赤诚之心。几代建设者之间的薪火相传和大国工匠精神的展示，也深深地感动了当今的年轻人，社交媒体上关于该剧的讨论热度不断攀升。中央文史研究馆馆员、文艺评论家仲呈祥认为，《火红年华》塑造了以夏方舟、季成钢为代表的从三线建设中成长起来的典型人物，是新时代工业题材电视剧的代表作品。



纪录片《中国冰雪道路》海报。

冬奥题材纪录片

讲述中国体育故事 弘扬中华体育精神

闫伟 李慧敏

幕后的平民美学 彰显工匠精神

当下很多纪录片创作者的镜头从聚焦台前转至聚焦幕后，作品更注重表现平凡的冬奥工作者，而不是体育明星。这种表现主体的变化，一方面丰富了纪录片的内容；另一方面也彰显了平民美学，让更多普通观众产生共鸣。一些作品重在挖掘与冬奥相关的人物故事，通过对冬奥运动服装装备研发人员、冬奥场馆建设者、冬奥配套工程建设者、冬奥会吉祥物及邮票设计师和体育瓶雕艺术爱好者等的温情记录，着力讲述筹备冬奥、助力冬奥举办过程中的感人事迹，用身边人、身边事、身边情体现冬奥人的不懈追求与努力。

时代和社会的高速发展，使培育大国工匠、弘扬工匠精神成为必需。工匠精神是一种不断追求卓越、敢于创新、敬业乐业的信念和情怀。随着2022年冬奥会的到来，北京将成为世界上首个既举办过夏季奥运会、又将举办冬季奥运会的“双奥之城”。一些纪录片在表现这一主题时，不仅表明了北京对于中国体育事业的重要意义，还力求弘扬中华体育精神和新时代工匠精

神。《我为冬奥制战衣》中，为了提升运动比赛装备的性能，研发人员通过反复实验，力求达到“快”“护”“暖”“美”的科研目标；《我为冬奥建电网》中，为做好冬奥电力建设与保障工作，工程师们从前期进场协调、现场安全质量保障，到最后的调试运行，高标准、高要求，精益求精；《匠心献给奥运情》中，瓶雕艺术家们精心制作乒乓球拍雕刻作品，希望为奥运盛事贡献自己的一份力量。“双奥”的举办，离不开一批又一批独具匠心的设计师与建设者，讲述此类“身边故事”是传递城市温度、人文温度的有效尝试，也是彰显精神高度的重要路径。

多样的表达方式 诠释健康中国

冰雪运动在我国有着深厚的历史积淀和广阔的发展前景，冬奥题材纪录片创作需要各方协同发力、多措并举，大力推广普及群众性冰雪运动，助力实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，建设健康中国 and 体育强国。

这些纪录片在创作过程中，设置不同城市、各行各业的多条叙事线，通过深度采访、特效动画、影

像资料的综合呈现，展现栉风沐雨的中国冰雪道路，勾勒大有可为的冰雪运动前景，力求普及冰雪运动知识，带动全民参与冰雪运动的热潮。如《山里娃冰球队》通过讲述延庆大山深处的一所小学因地制宜利用地理优势，引进专业教师，解决资金难题，努力为山区孩子开展冰球运动创造条件，从大众与人文视角透视冰雪运动的亲民性与便民性，展现出人们对冰雪运动的喜爱和对美好生活的向往。再如，《指尖上的冬奥情缘》既表现了非遗传承人的精湛技艺，也展示了北京什刹海地区独具特色和文化内蕴的冰蹴球等运动项目，讲述了后海冰雪运动的悠久历史，反映了北京市民的体育运动风貌，介绍了该地区冰上运动的普及情况，体现了民众对冰雪运动的深情厚意。

亲民、便民、利民是冬奥盛会的内核，这批冬奥题材纪录片对此进行了深入挖掘，注重表现冰雪运动与群众性体育活动的有机融合，通过展示普通百姓的体育生活，不断构建平民化、立体化的传播格局，为筑牢群众体育基础、助力打造惠及百姓的健康中国营造了良好舆论氛围，也充分发挥了纪录片的社会功能和时代价值。

等老电影艺术家的从影经历和杰出艺术成就，展现了老电影艺术家群体的光辉形象，挖掘了他们对于演员这一职业的感悟和思考，令人备受感动。

谢芳激动地数次向现场观众深情“告白”：“我们演员最爱的人是观众。”“演员最需要的是观众。没有观众，就没有演员。”金迪真诚地说：“演员不要只关注自己，而是要投入到角色中。”她们的话，与这部电影“清清白白做人，认认真真演戏”的主旨不谋而合。

导演潘奕霖介绍，这部电影的拍摄历时5年多，积累了几百小时的素材，经过艰难的梳理，才有了如今这93分钟的呈现。北京电影学院党委副书记、副校长胡智锋教授称赞该片既致敬了经典影片和老电影艺术家，同时也致敬了真正的表演艺术。他说：“‘重温’‘演员’这两个字的深刻内涵，在今天显得尤为重要。让我们再次为真正的演员的崇高理想和敬业精神点赞！”

这部影片也为老电影艺术家和当下的年轻演员们搭起了交流和探讨的桥梁，实现了一次中国影人的精神“接力”。青年演员蒋依依等与老电影艺术家们就影片主题和演员这一职业展开了深入交流。蒋依依表示，“电影里的老师们说，‘要深入生活，体验生活’，表演是没有止境的，这些都让我们特别受教育。”



青年演员(左)给老电影艺术家谢芳献花并进行交流。 出品方供图

重温“演员”的深刻内涵

付球

10月18日晚，北京英皇电影城，老电影艺术家金迪、谢芳、张亮亮相纪录片《演员》全国首映礼，引发在场数百位观众和电影业内人士的热切关注和热烈欢迎。

金迪生于1933年，谢芳和张亮都生于1935年，他们都在该片中出镜。影片以“新中国二十二大电影明星”为切入点，讲述于蓝、秦怡、田华、于洋、王晓棠、金迪、谢芳、祝希娟



观众们津津乐道的文艺作品，往往都基于生活。扎实的生活基础是作品质量的根本保证。曲艺家在强调生活是艺术源泉的同时，也应认识到贴近生活不等于迎合低俗。老少皆宜、雅俗共赏是一个很高的标准，好的相声应该让观众在欢乐中有所收获，不管是知识还是启迪。

——中国曲协副主席张玉杰谈曲艺与生活

生于哪个时代，是一个人的宿命。文学也是如此，任何想要跳出所处时代的意图，都是在滑天下之大稽。相较于其他行业，以在传统传承中创新创作作为命脉的文学，对时代的高度敏感更是其特性。与时代同行，为时代立传，是一个作家必备的职业道德和文学品行。

——湖北省文联主席刘醒龙谈作家与时代

在新时代城市文化建设中，必须努力向传统文化注入现代活力。北京、上海、广州有不同的历史文化传统和文化遗产，要思考和探索如何注入现代因素、现代活力，积极促进传统文化的现代转化，让传统文化与文化遗产焕发新的时代光彩。

——上海师范大学都市文化研究中心主任杨剑龙谈城市文化建设

随着对外传播渠道的不断开辟，中国电影对外传播的对象日益多样化和多元化，我们更需要借助并整合各方力量，包括但不局限于国际知名院线机构、电影产业联盟、各国的电影发行商、各大社交媒体平台，破圈突围，构建多层次、多渠道、国际化、民族化的现代海外电影传播体系，形成传播矩阵。

——中国传媒大学电视学院教授田维钢谈电影海外传播

在新时代文化事业与产业的发展中，可以借助美的文化创意产品的设计、交流、借鉴与推广热潮，发掘中华美育情愫与精神，进行从个体到社群的拓展与普惠。这既是自由的，更有秩序、有方向的，它的终极境界是和谐。所以，我们的文化创意产品应该在自主选择、自由升腾的现代审美氛围中达到有理、有序、有传承、有个性的境界，促进现代人文精神的弘扬与人文境界的提升。

——清华大学教授言恭达谈文化创意

尽管一个时代的艺术审美很难有既定的标准，但还是有一定的内在要求的。只有建立在公共道德和社会秩序之上，才能形成审美共识，审美受众才会自觉维护社会共同体，产生审美动力；只有在能够形成良好道德情操的环境中，才能激发人的创造能力，引导人积极向上、开拓进取。

——重庆市文化艺术研究院副研究员黄剑武谈审美

(杨文瑛整理)

“绘美生活——中国绘本展”举办

本报电(冯悠)10月19日，“绘美生活——中国绘本展”在北京市紫竹院公园开幕。

本次展览旨在推动中国原创绘本的创作与出版，用优质绘本讲好中国故事。中国美术家协会漫画艺术委员会秘书长王立军和漫画研究者吴琼共同担任本次展览的策展人。

展览共展出高仿绘本原作200余幅、原创绘本图书200部和引进与合作的绘本图书200部。展品包括中国连环画、绘本大家代表作及明清、民国时期的木板印刷、漆画等绘本真迹，还扣合“绘美生活”的主题，展出了表现“花”“仙女”、市井生活的绘本和一些中国小说中的插图形象。展览还特别设置了“‘三毛的乐园’——宋庆龄与张乐平漫画纪念馆”，以纪念宋庆龄和中国漫画大师、“三毛”之父张乐平为中国少儿漫画作出重要贡献。

本次展览由中国美术家协会漫画艺术委员会、连环画艺委会、动漫艺委会、少儿美术艺委会与北京市紫竹院公园管理处共同主办，将持续到2022年1月3日。